

Анализ эффективности товарных остатков

- [Как построить отчет в Генераторе отчетов?](#)
- [Как пользоваться отчетом?](#)
- [Как настраивать отчёт?](#)
- [Обзор отчета Анализ эффективности товарных остатков](#)

Как построить отчет в Генераторе отчетов?

1. Выбираем необходимые заведения и отчет **“Анализ эффективности товарных остатков”**.
2. В дополнительных фильтрах к отчету можно выбрать **Группы ресторанов, Группу меню, Группу ликвидности** и **Склады**.
3. Выбираем необходимый **период** и **период для сравнения**.
4. Нажимаем на кнопку **“Сформировать”**.

The screenshot displays the 'Генератор отчетов' (Report Generator) interface. At the top, there are two dropdown menus: 'Ресторан' (Restaurant) with a 'Выбрать все x' (Select all x) button, and 'Отчет' (Report) with 'Анализ эффективности товарных остатков' (Analysis of inventory efficiency) selected. Below these is a section titled 'Дополнительные фильтры к отчету' (Additional filters for the report) containing instructional text. The 'Фильтры' (Filters) section includes radio buttons for 'Все условия выполняются одновременно' (All conditions are met simultaneously) and 'Выполняется хотя бы одно условие' (At least one condition is met). A red arrow points from the '+' button to the 'Все условия выполняются одновременно' option. Below the radio buttons is a filter list with a search bar and a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing options: 'Пусто' (Empty), 'Группа ресторанов' (Restaurant group), 'Группа меню' (Menu group), 'Группа ликвидности' (Liquidity group), and 'Склад' (Warehouse). The 'Группа ресторанов' option is highlighted. At the bottom right, there is a 'Сбросить фильтры' (Reset filters) button.

Ресторан Выбрать все x ⚠

Отчет Анализ эффективности товарных остатков

Дополнительные фильтры к отчету

Для корректного построения отчета необходимо сначала выбрать нужный ресторан, по которым проводится анализ.

Так же для построения отчета нужно [добавить группы ликвидности](#) и [указать группы ликвидности для товаров](#)

В отчет автоматически попадают все склады выбранного ресторана, если требуется аналитика определенных складов, можно использовать фильтры.

Фильтры ?

☒ Все условия выполняются одновременно ☐ Выполняется хотя бы одно условие

x Включая Пусто

☐ Вчера ☐ Позавчера ☐ Этот месяц ☐ Текущий месяц

☐ Дата 1.2023 - Этот месяц Этот год +

Группа ресторанов

Группа меню

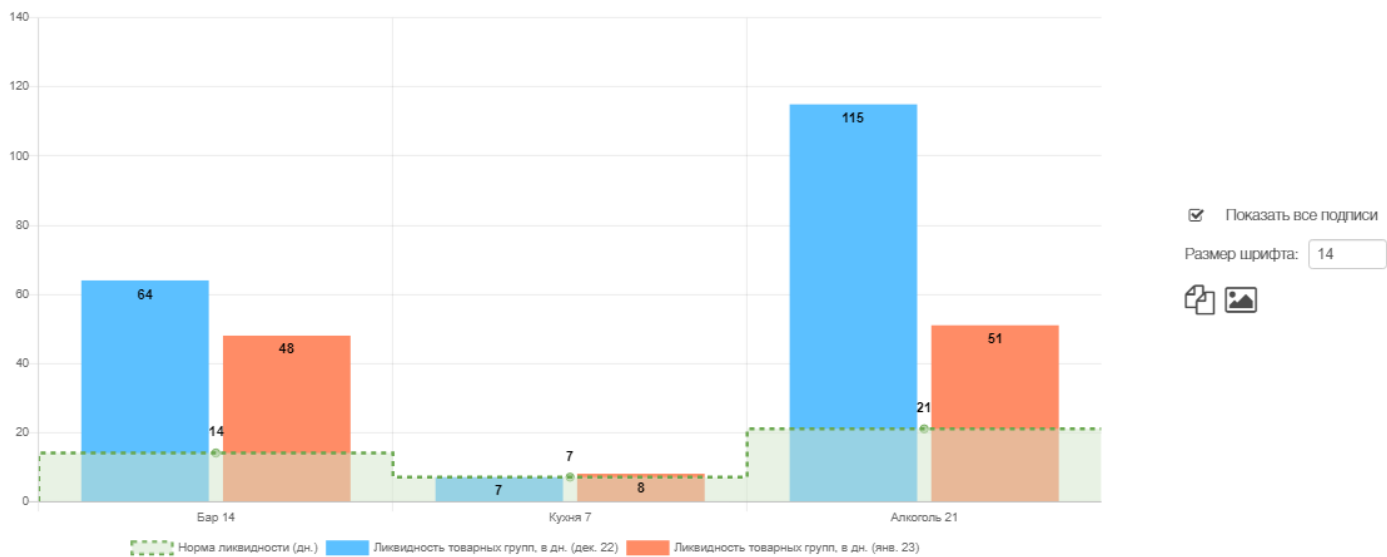
Группа ликвидности

Склад

Сбросить фильтры

Как пользоваться отчетом?

Динамика ликвидности товарных остатков по продуктовым и непродуктовым группам



В первой таблице отображается Управление товарными остатками.

1. Здесь есть возможность изменить отображаемый числовой формат (**сотые, десятичные, целые**);
2. Выбираем **заведение** для аналитики;
3. **Группы ликвидности** (требуется настройка);
4. С помощью **зелёной пунктирной линии** и её разнице со столбцами групп ликвидности мы можем понять, насколько остатки соответствуют установленной норме.

Динамика избыточной ликвидности товарных остатков

| № | Группы ликвидности | Норма ликвидности (дн.) | Отклонение от нормы товарных остатков (руб.) | | Изменения (руб.) |
|---|--|-------------------------|--|-----------|------------------|
| | | | дек. 22 | янв. 23 | |
| 4 | Расходные материалы 14 | 14 | В норме | В норме | В норме |
| 5 | Упаковка 14 | 14 | В норме | В норме | В норме |
| Продуктовые группы. Потенциально высвобождаемые расходы | | | - | - | - |
| 1 | Бар 14 | 14 | 25 670,75 | 20 093,12 | -5 577,63 |
| 2 | Кухня 7 | 7 | В норме | 16 125,08 | 16 125,08 |
| 3 | Алкоголь 21 | 21 | 12 460,36 | 9 365,94 | -3 094,42 |
| Непродуктовые группы. Потенциально высвобождаемые расходы | | | 38 131,11 | 45 584,14 | 7 453,03 |
| 6 | Не задано | 0 | В норме | В норме | В норме |
| Потенциально высвобождаемые расходы | | | 38 131,11 | 45 584,14 | 7 453,03 |

В таблице **“Динамика избыточной ликвидности товарных остатков”** заведения мы можем наглядно увидеть:

- Норму групп ликвидности;
- Отклонение от нормы товарных остатков за выбранный период;
- Изменения (руб).

Топ неликвида

| Наименование товара | Ед. измерения | Расход в день (Кол-во) | Остатки на конец (Кол-во) | Остатки на конец (Сумма руб.) | Ликвидность (дн.) |
|-----------------------------|---------------|------------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Дорада 300/400 | шт | 0,02 | 74,57 | 14 412,96 | 3 729 |
| Бекон нарезка | кг | 0,01 | 28,68 | 18 591,04 | 2 049 |
| Вино Ркацетелли белое сухое | кг | 0,009 | 14,42 | 11 427,38 | 1 603 |
| Аджика зеленая | кг | 0,003 | 3,21 | 2 618,43 | 1 071 |
| Слива с/м | кг | 0,04 | 47,13 | 7 088,49 | 1 047 |
| Водка Муш Кизиловая | л | 0,01 | 11,30 | 11 053,53 | 807 |
| Голубика свежая | кг | 0,001 | 0,81 | 1 053,80 | 805 |
| Соус Наршараб | кг | 0,004 | 2,85 | 2 188,41 | 713 |
| Хлеб черный | кг | 0,02 | 16,42 | 1 008,65 | 684 |
| Куриная печень | кг | 0,01 | 8,76 | 1 294,64 | 584 |

В таблицах **"Топ неликвида"** отображаются товары, на которые стоит обратить особое внимание.

- Наименование товара;
- Ед.измерения;
- Расход в день;
- Остатки на конец (Сумма с/н);

- Остатки на конец (Кол-во);
- Ликвидность (дн.).

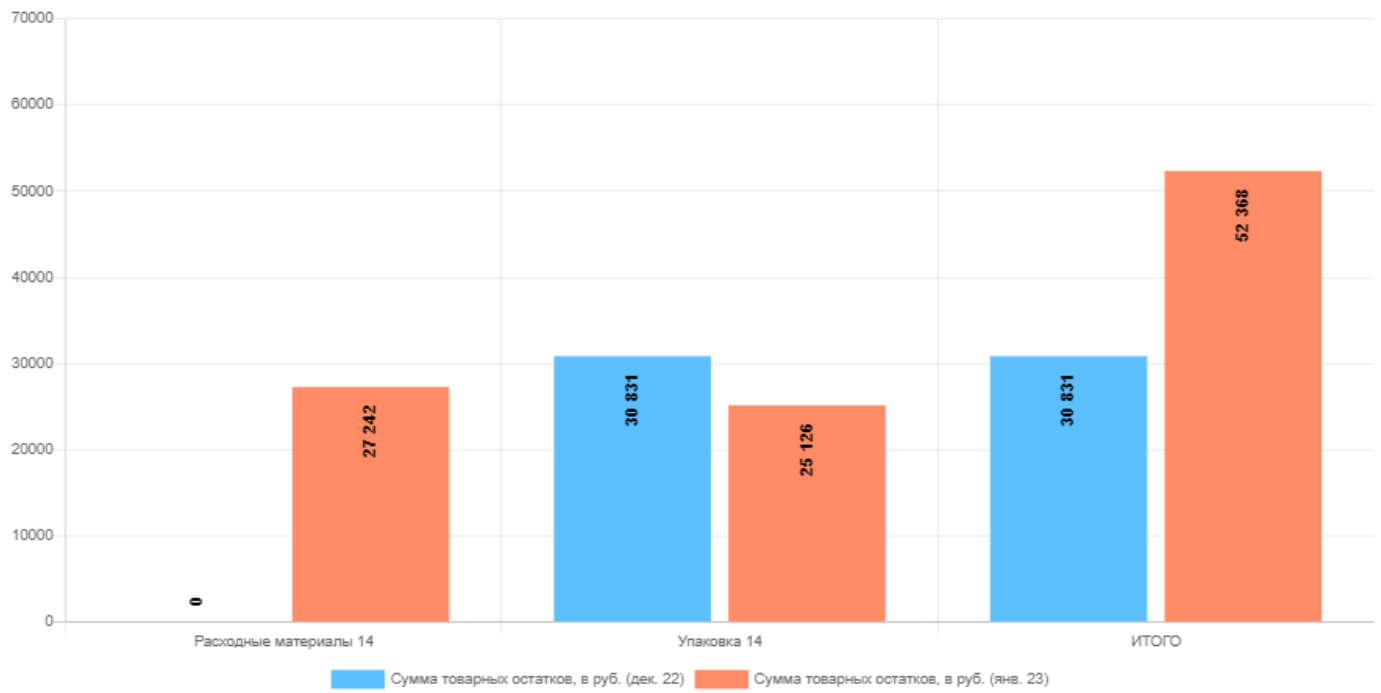
Нет движения

| Наименование товара ⇅ | Ед. измерения ⇅ | Кол-во ⇅ | Сумма руб. ^ |
|----------------------------------|-----------------|----------|--------------|
| Клюква с/м | кг | 67,76 | 24 503,24 |
| Эвервес лимон 0,25 стекло, товар | шт | 33,00 | 2 175,96 |
| Фланк стейк зачистка п/ф дк | кг | 1,86 | 1 849,12 |
| Ред бул 0,25 без сахара, шт | шт | 17,00 | 1 579,30 |
| Эвервесс тоник 0,25 стекло товар | шт | 17,00 | 1 145,35 |
| Куриные крылья с/м | кг | 5,32 | 1 103,05 |
| Торт Наполеон, товар | шт | 9,00 | 900,00 |
| Молоко соевое | л | 4,00 | 649,86 |
| Тесто на хинкали пф дк | кг | 2,35 | 110,42 |
| Лимонная трава | кг | 0,03 | 42,85 |

В таблице "**Топ нет движения**" отображаются:

- Наименование товара
- Ед.измерения
- Кол-во
- Сумма с/н

Динамика суммы товарных остатков продуктовых и непродуктовых групп



В этой таблице мы подробнее можем увидеть сравнение именно по сумме остатков.

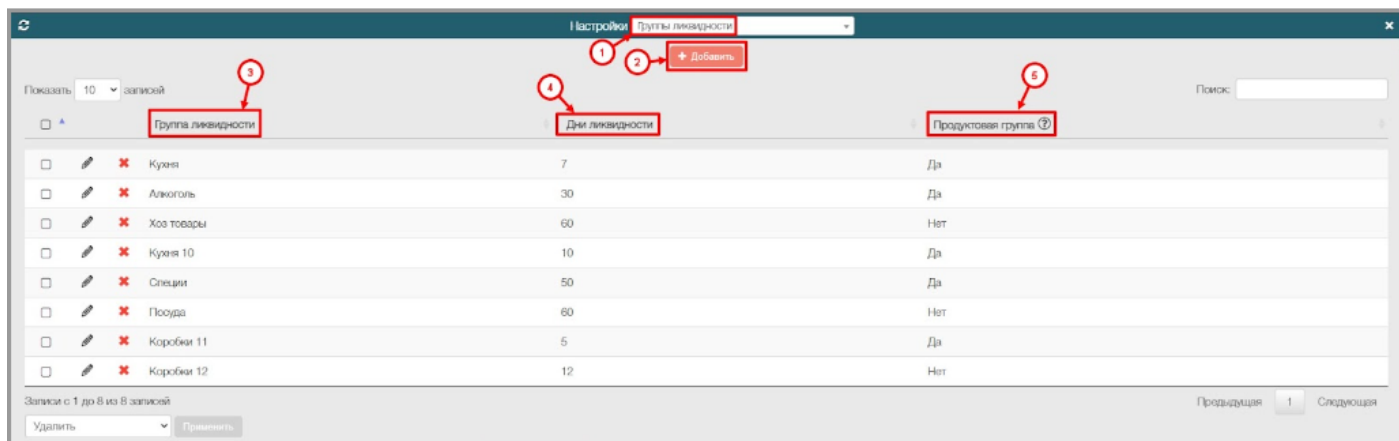
Как настраивать отчёт?

Настройка Складов

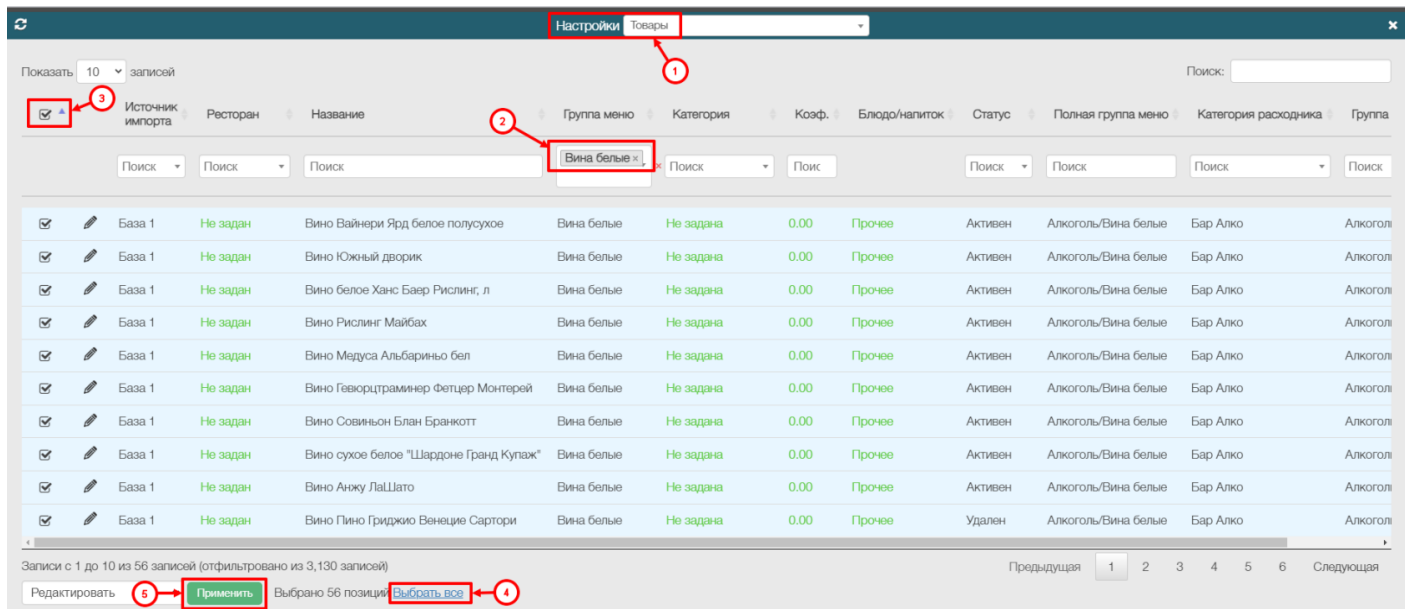
Склады настраиваются через наших специалистов. Для этого необходимо по заведению направить **список складов из СА**, которые к нему относятся.

Настройка Группы ликвидности

1. Переходим в *Настройки -> Группы ликвидности*
2. Для добавления новой Группы ликвидности нажимаем на кнопку **“Добавить”**
3. Столбец с **Группами ликвидности** необходим для отображения в отчёте и дальнейшей сортировки товаров в *Настройки -> “Меню (ассортимент)”*
4. **Дни ликвидности** - это дни
5. **Продуктовая группа** - здесь выбираем группы, которые содержат номенклатурные позиции фуд категорий.



Настройка Товаров



1. Заходим в *Настройки* -> *Товары*;
2. Выбираем необходимую **Группу товаров**;
3. Нажимаем на **чек-бокс**, чтобы выбрать все позиции со страницы;
4. Нажимаем **Выбрать всё**, чтобы выбрать все позиции группы, включая те, которые располагаются на следующих страницах;
5. Нажимаем на кнопку **Применить**, после чего откроется окно;
6. Выбираем **Группу ликвидности**;
7. Нажимаем **Сохранить**.

Изменить запись



| | |
|--------------------------------|---|
| Наименование | Масло Олейна микс |
| Порционный коэффициент: | <input type="text" value="0.00"/> ↺ |
| Мотивационный коэффициент: (?) | <input type="text" value="1.00"/> |
| Ресторан: | <input type="text" value="Не задан"/> ↺ |
| Категория: | <input type="text" value="Кухня"/> ↺ |
| Группа меню: (?) | Бакалея |
| Цех: | <input type="text" value="Не задан"/> |
| Группа ликвидности: | <input type="text" value="Кухня 7"/> ↺ |
| Т/Т пр. (?) | <input type="text" value="0"/> мин. <input type="text" value="0"/> сек. |
| Дата импорта | |

6

7

Сохранить

Обзор отчета Анализ эффективности товарных остатков