

Методика отчета Двойной ABC анализ.

Как использовать отчет для определения позиции выгодных для продажи.

- [Определение ранга и динамика.](#)
- [Как определить позиции в Go-list.](#)
- [Как сравнить результат по Go-list.](#)

Определение ранга и динамика.

У каждой позиции в себестоимости и объеме продажи есть категория. Категория определяется через процентное соотношение расчетом только внутри группы меню. Таких категории всего три и определение адаптировано к модели ABC анализа для ресторана - 50%/30%/20%.

группа А - занимает 50%, категория наиболее ценная ;

группа В - занимает 30%, категория промежуточной ценности;

группа С - занимает 20%, категория наименее ценная:

№ П/п	Группа меню	Блок	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
188	Суши	Кана Суши	67	180	87	51,6%	12 046	5 823	-
189	Суши	Униги суши	64	180	117	34,7%	11 503	7 500	+
190	Суши	Икура суши	49	210	126	39,4%	10 241	6 184	-
191	Суши	Саса суши	108	150	117	19,5%	15 822	12 655	+
192	Суши	Уни суши	35	280	188	27,2%	9 240	6 576	+/-
193	Суши	Тобико суши	47	150	116	18%	6 734	5 462	+
194	Суши	Хотатай суши	45	150	113	24,7%	6 750	5 080	+
195	Суши	Тако суши	41	150	128	15,4%	6 180	5 232	+/-
196	Суши	Абури суши-сет	123	640	429	31,7%	77 658	52 713	1,3%
197	Суши	Эби суши	26	150	119	21%	3 900	3 083	0,00%
198	Суши	Магро суши	66	150	119	19,9%	9 808	7 835	0,2%
187	Оулы Караске	Том Ям	1	460	322	29,9%	460	322	0,000%

Ранг состоит из двух категорий, где первая - это "Объем продаж, шт.", вторая - это "С/С продаж %". Всего может быть девять рангов: AA, AB, AC, BA, BB, BC, CA, CB, CC.

В разделе отчета "ABC двойной Кухня" показана динамика по рангам, то есть анализ между периодами с выводом изменения количества наиболее и наименее ценных позиции в меню. В примере показано, что количество не выгодных позиции для продажи с низким спросом и высокой себестоимостью, ранг "CC", снизилось на **-2 шт.**, количество с высоким спросом и низкой себестоимостью, ранг "AA", выросло на **+6 шт.**

В динамике показатели имеют градиент, где **зеленый** - это хорошо, а **красный** - это плохо:

MOZG Как настроить MOZG Школа MOZG Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

ABC двойной Кухня

Период сравнения: "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	28	23	12	63
B	29	20	8	57
C	43	14	13	70
Итого	100	57	33	190

Текущий период: "02-08 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	34	25	16	75
B	32	23	5	60
C	46	16	11	73
Итого	112	64	32	208

Динамика: "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	+6	+2	+4	+12
B	+3	+3	-3	+3
C	+3	+2	-2	+3
Итого	+12	+7	-1	+18

В отчете можно использовать фильтр и отсортировать позиции по рангам. Мы для примера посмотрим позиции с рангом "CC":

MOZG Как настроить MOZG Школа MOZG Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021
 Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Ранг	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./лит.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации
188	Суши	Кани Суши	AA	80	87	51,6%	C 51,7%	12 046	5 823	-
189	Суши	Унаги суши	AB	80	117	34,7%	B 34,8%	11 503	7 500	+
190	Суши	Икура суши	AC	110	126	39,4%	C 39,6%	10 241	6 184	-
191	Суши	Сяса суши	BA	50	117	19,5%	A 20%	15 822	12 655	+
192	Суши	Уни суши	BC	80	188	27,2%	B 28,8%	9 240	6 576	+/-
193	Суши	Тобико суши	CB	50	116	18%	A 19,9%	6 734	5 462	+
194	Суши	Холатагай суши	CC	150	113	24,7%	B 24,7%	6 750	5 080	+
195	Суши	Тако суши	CC	150	128	15,4%	A 16,3%	6 180	5 232	+/-
196	Суши	Абури суши-сет	CC	640	429	31,7%	B 32,1%	77 658	52 713	+
197	Суши	Эби суши	CC	150	119	21%	A 21%	3 900	3 083	+/-
198	Суши	Магуро суши	CC	150	119	19,9%	A 20,1%	9 808	7 835	+

В результате будут показаны все наименее ценные позиции, которые формируют наименьшую выручку, по причине низкого спроса и высокого % себестоимости продажи. Какие в дальнейшем принимать решения по таким позициям, то это работа с отчетом "ABC анализ" (портфельный анализ меню - [ссылка](#)):

Двойной ABC анализ

Фильтры:

Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021

Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана, Веранда

Категории меню: Кулинария

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)

Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж с учетом ПК

Полная версия

ОС

Все группы

Все рекомендации

№. П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации
179	Спагетти	Спагетти Угги в соусе	8	150	71	62,7%	62,7%	1 125	532	-
159	Сорбет, мороженое	Мороженое Дор Блю	11	100	38	62,1%	62,1%	1 100	417	-
160	Сорбет, мороженое	Мороженое с хлебом и ванили	6	100	28	72%	72%	600	168	-
142	Сашими	Угги сашими	27	390	168	51,9%	54%	9 859	4 535	-
130	Салаты	Кван-До	27	450	290	32,3%	33,4%	11 745	7 818	-
90	Роллы	Ролл Чикаго	24	550	336	35,4%	36,7%	12 740	8 064	-
104	Роллы	Хакусан	6	950	449	34,7%	42,3%	4 670	2 694	-
108	Роллы	Ролл Ки	12	650	410	33,9%	36%	7 571	4 923	-
69	Десерты	Нарру-В	22	450	305	30,5%	31,1%	9 720	6 701	-
54	Гриль меню	Говядина Bargo A4	28	1 250	459	63,3%	63,3%	35 000	12 862	-
1	Салат Десерты	Десерт Хайко	20	300	211	30,1%	29,9%	6 030	4 225	-
Итого			11 347	521	345	31,8%	32,5%	5 912 804	3 919 706	

Скачать все отчеты

Как определить позиции в Go-list.

Для определения какие позиции выбрать в Go-list, отчет использует два показателя - это "С/С продаж, %" и "Объём продаж, шт.". Такими позициями являются те у которых следующие ранги- AA, AB, BA, BB и их можно отсортировать поменяв значение во вкладке "Все рекомендации" на значением "Go-list+":

МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
Категории меню: Кухня меню
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж с учётом ПК

Полная версия

Все ранги

Все группы

Все рекомендации

Все рекомендации

Go List +

Go List +/-

Go List -

№ ПП	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации				
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	A 18,1%	A 238 029	4,9%	+		
183	Супы	Том-Ям	406	3,6%	400	305	30,8%	B 31,7%	A 181 555	3,1%	A 123 943	3,2%	+
125	Салаты	Кейсам	314	2,8%	620	414	31,6%	C 32,1%	A 191 365	3,2%	A 129 904	3,3%	-
33	Горячие закуски	Гёбда	240	2,1%	490	309	32,9%	C 34,3%	A 112 732	1,9%	A 74 046	1,9%	-
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	A 33%	B 94 586	1,6%	A 63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	B 71,3%	A 71 456	1,2%	A 20 537	0,5%	+
17	ВСК	Вок Шок	196	1,7%	790	422	44,7%	C 45,5%	A 151 989	2,6%	A 82 774	2,1%	-
18	ВСК	Камчатка Форана	184	1,6%	890	542	36,1%	C 37,5%	A 158 677	2,7%	A 99 690	2,5%	-
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	162	1,6%	690	382	42,1%	B 43,2%	A 122 450	2,1%	A 69 572	1,8%	+
182	Супы	Фишка сото	176	1,6%	560	308	32%	C 32,8%	A 96 336	1,6%	A 64 777	1,7%	-

Свернуть все отчеты

В результате сформировался Go-list из позиции, у которых выгодный процент себестоимости продаж с категорией A или B, а также наилучший объем продаж с категорией A или B:

Как сравнить результат по Go-list.

В разделе отчета "Изменение продаж по Go-list" выводится сравнительный анализ по спросу и потреблению между периодами. Это показывает как работает Go-list.

- **продажи позиции растут** - у позиции положительная динамика как в доли продаж группы так и в потребление на 100 заказов;
- **продажи не изменились** - у позиции нет существенных изменений в периодах ;
- **потребление выросло, но спрос упал** - у позиции отрицательная динамика в доли продаж группы, но положительная в потребление на 100 заказов;
- **продажи позиции падают** - у позиции отрицательная динамика как в доли продаж группы так и в потребление на 100 заказов:

Изменение продаж по Go-list									
№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомен- дация	Потребление на 100 заказов "02-08 Авг 21"	Изменение потребления на 100 заказов "02-08 Авг 21" к "26 Июл 01 Авг 21"	Доля шт. в группе "02-08 Авг 21"	Изменение доли продаж по группе "02-08 Авг 21" к "26 Июл 01 Авг 21"	Результат	
95	Стейки суши	Стейки Эби	+	98	-0,1	6%	-2,6%	Продажи позиции падают	
96	Супы	Дальневосточная Уха	+	111	+0,03	13,1%	+1,3%	Продажи позиции растут	
97	Супы	Том-Ям	+	131	+0,01	40,1%	-2,3%	Потребление выросло, но спрос упал	
98	Супы	Иро	+	115	+0,06	11,5%	+1,2%	Продажи позиции растут	
99	Супы Карaoke	Том Ям	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут	
100	Суши	Унаги суши	+	200	+0,2	9,5%	+0,3%	Продажи позиции растут	
101	Суши	Сякя суши	+	251	+0,4	16,1%	-3,4%	Потребление выросло, но спрос упал	
102	Суши	Тобико суши	+	261	+0,9	7%	+1,8%	Продажи позиции растут	
103	Суши	Хотатэгай суши	+	161	-0,3	6,7%	+0,3%	Продажи не изменились	
104	Суши	Абури суши-сет	+	108	-0,03	18,3%	-2,2%	Продажи позиции падают	
105	Суши	Магуро суши	+	183	-0,4	9,8%	-0,3%	Продажи позиции падают	
106	Суши карaoke	Абури суши сет	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут	
107	Тартары	Тирадито	+	112	+0,09	46,5%	+6,9%	Продажи позиции растут	
108	Тартары	Карпаччо из говядины	+	112	-0,02	27,7%	+3%	Продажи не изменились	
109	Тартары	Тартар из говядины/тартар классический	+	104	-0,02	25,7%	-9,9%	Продажи позиции падают	
110	Устрицы	Сакура	+	353	-0,09	64,8%	-1,9%	Продажи позиции падают	
111	Устрицы	Устрица Жилардо жемчужная 1 шт	+	291	+0,1	19,9%	+1,5%	Продажи позиции растут	
112	Фрукты, ягоды	Голубика 100гр	+	55	-0,5	100%	0%	Продажи не изменились	
113	Холодные закуски карaoke	Тарелка с соленьями	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут	
114	Холодные закуски карaoke	Кван-До	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут	

В качестве примера рассмотрим позицию - Тобико суши.

- Результат - Продажи позиции растут;
- Спрос на позицию вырос на +1,8 %;

MOZG		Как настроить Mozg	Школа Mozg	Бюджет	Организации	Настройки	Лицензия	Бюджет	Помощь	Выход
Изменение продаж по Go-list										
№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомендация	Потребление на 100 заказов 102-08 Авг 21*	Изменение потребления на 100 заказов 102-08 Авг 21* к 126 Июл 01 Авг 21*	Доля шт. в группе 102-08 Авг 21*	Изменение доли продаж по группе 102-08 Авг 21* к 126 Июл 01 Авг 21*	Результат ?		
94	Слайсы суши	Слайсы пана-си ундэр	+	98	-0,1	6%	-2,6%	Продажи позиции растут		
95	Слайсы суши	Слайсы Эби	+	111	+0,03	13,1%	+1,3%	Продажи позиции падают		
96	Супы	Дальневосточная Уха	+	131	+0,01	40,1%	-2,3%	Потребление выросло, но спрос упал		
97	Супы	Том-Ям	+	115	+0,06	11,5%	+1,2%	Продажи позиции растут		
98	Супы	Иро	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут		
99	Супы	Караоке	+	200	+0,2	9,5%	+0,3%	Продажи позиции растут		
100	Суши	Унаги суши	+	251	+0,4	16,1%	-3,4%	Потребление выросло, но спрос упал		
101	Суши	Саяс суши	+	261	+0,9	7%	+1,8%	Продажи позиции растут		
102	Суши	Тобико суши	+	161	-0,3	8,7%	+0,3%	Продажи не изменились		
103	Суши	Хотатагай суши	+	108	-0,03	18,3%	-2,2%	Продажи позиции падают		
104	Суши	Абури суши-сет	+	183	-0,4	9,8%	-0,3%	Продажи позиции падают		
105	Суши	Магуро суши	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут		
106	Суши	Абури суши сет	+	112	+0,09	46,5%	+6,9%	Продажи позиции растут		
107	Тартары	Тирадито	+	112	-0,02	27,7%	+3%	Продажи не изменились		
108	Тартары	Карпаччо из говядины	+	104	-0,02	25,7%	-9,9%	Продажи позиции падают		
109	Тартары	Тартар из говядины/тартар классический	+	353	-0,09	64,8%	-1,9%	Продажи позиции падают		
110	Устрицы	Сакура	+	291	+0,1	19,9%	+1,5%	Продажи позиции растут		
111	Устрицы	Устрица Жилардо жемчужная 1 шт	+	55	-0,5	100%	0%	Продажи не изменились		
112	Фрукты, ягоды	Голубика 100гр	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		
113	Холодные закуски караоке	Тарелка с соленьями	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		
114	Холодные закуски караоке	Кван-До	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		

- потребление на 100 заказов выросло на +0,9;

Выводы сотрудники зала стали активнее предлагать эту позицию тем самым она могла повлиять на увеличение выручки и маржинальности:

MOZG		Как настроить Mozg	Школа Mozg	Бюджет	Организации	Настройки	Лицензия	Бюджет	Помощь	Выход
Изменение продаж по Go-list										
№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомендация	Потребление на 100 заказов 102-08 Авг 21*	Изменение потребления на 100 заказов 102-08 Авг 21* к 126 Июл 01 Авг 21*	Доля шт. в группе 102-08 Авг 21*	Изменение доли продаж по группе 102-08 Авг 21* к 126 Июл 01 Авг 21*	Результат ?		
94	Слайсы суши	Слайсы пана-си ундэр	+	98	-0,1	6%	-2,6%	Продажи позиции растут		
95	Слайсы суши	Слайсы Эби	+	111	+0,03	13,1%	+1,3%	Продажи позиции падают		
96	Супы	Дальневосточная Уха	+	131	+0,01	40,1%	-2,3%	Потребление выросло, но спрос упал		
97	Супы	Том-Ям	+	115	+0,06	11,5%	+1,2%	Продажи позиции растут		
98	Супы	Иро	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут		
99	Супы	Караоке	+	200	+0,2	9,5%	+0,3%	Продажи позиции растут		
100	Суши	Унаги суши	+	251	+0,4	16,1%	-3,4%	Потребление выросло, но спрос упал		
101	Суши	Саяс суши	+	261	+0,9	7%	+1,8%	Продажи позиции растут		
102	Суши	Тобико суши	+	161	-0,3	8,7%	+0,3%	Продажи не изменились		
103	Суши	Хотатагай суши	+	108	-0,03	18,3%	-2,2%	Продажи позиции падают		
104	Суши	Абури суши-сет	+	183	-0,4	9,8%	-0,3%	Продажи позиции падают		
105	Суши	Магуро суши	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут		
106	Суши	Абури суши сет	+	112	+0,09	46,5%	+6,9%	Продажи позиции растут		
107	Тартары	Тирадито	+	112	-0,02	27,7%	+3%	Продажи не изменились		
108	Тартары	Карпаччо из говядины	+	104	-0,02	25,7%	-9,9%	Продажи позиции падают		
109	Тартары	Тартар из говядины/тартар классический	+	353	-0,09	64,8%	-1,9%	Продажи позиции падают		
110	Устрицы	Сакура	+	291	+0,1	19,9%	+1,5%	Продажи позиции растут		
111	Устрицы	Устрица Жилардо жемчужная 1 шт	+	55	-0,5	100%	0%	Продажи не изменились		
112	Фрукты, ягоды	Голубика 100гр	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		
113	Холодные закуски караоке	Тарелка с соленьями	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		
114	Холодные закуски караоке	Кван-До	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		