

# Двойной ABC анализ

Двойной ABC анализ — это отчет, который помогает определить за выбранный период наиболее ценные позиции в меню по проценту себестоимости и объему продаж

- [1. Описание](#)
- [2. Построение отчета](#)
- [Методика отчета Двойной ABC анализ.](#)
  - [Определение ранга и динамика.](#)
  - [Как определить позиции в Go-list.](#)
  - [Как сравнить результат по Go-list.](#)

# 1. Описание

**Двойной ABC анализ** - это отчет, который помогает определить за выбранный период наиболее ценные позиции в меню по проценту себестоимости и объему продаж.

**Основная задача** - это сделать анализ и получить информацию по ассортименту позиции, которые выгодны по себестоимости и объему в продаже. Принадлежность позиции к тому или иному рангу принципиально влияет на действия, которые необходимо с ним произвести, чтобы оптимизировать ассортимент.

## Общий вид отчета

    Двойной ABC анализ  

Фильтры:  
Даты с 01.12.2021 по 31.12.2021  
Сравнение с 01.11.2021 по 30.11.2021  
Рестораны: Ресторан 4  
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)  
Группы меню: ВОК  
Группы методов оплаты: Реальные деньги  
Включая: (все условия выполняются одновременно)  
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов													
50-30-20 ▾		Объём продаж без учёта ПК ▾		Полная версия ▾		Все ранги ▾							
<input type="checkbox"/>	№ П/п	Группа меню	Блюда	Объём продаж, шт. ?	Средняя цена продаж, руб. ?	Маржина- лность, руб./шт. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	Рекомендация ?		
<input type="checkbox"/>	10	ВОК	Тайгер Хот	1512	10,6%	720	36,4%	С 38,3%	350 478	12,4%	А 216 223	12,2%	-
<input type="checkbox"/>	17	ВОК	Гобажоу	1497	10,3%	400	30,1%	А 32,1%	186 061	6,6%	В 126 270	7,1%	+
<input type="checkbox"/>	16	ВОК	Вок Шок	1453	9,4%	850	54,7%	С 56,3%	374 009	13,2%	А 163 324	9,2%	-
<input type="checkbox"/>	15	ВОК	Техан с овощами и морепродуктами	1434	9,0%	450	26,4%	А 27,8%	185 517	6,5%	А 133 979	7,6%	+
<input type="checkbox"/>	14	ВОК	Камчатка Форваз	1389	8,0%	920	40,4%	С 41,9%	344 908	12,2%	А 200 391	11,3%	-
<input type="checkbox"/>	13	ВОК	Кулидон	1358	7,4%	484	36,2%	В 38,2%	157 529	5,6%	В 97 395	5,5%	+
<input type="checkbox"/>	12	ВОК	Грин Шримпс	1290	6,0%	748	31,7%	А 33,2%	207 534	7,3%	А 136 654	7,8%	+
<input type="checkbox"/>	11	ВОК	Уно	1271	5,6%	590	33,7%	В 37,0%	145 695	5,1%	С 91 818	5,2%	+
<input type="checkbox"/>	9	ВОК	Синпо	1239	4,9%	600	20,4%	А 21,6%	135 270	4,6%	В 106 021	6,0%	+
<input type="checkbox"/>	2	ВОК	Миругай	1232	4,8%	790	33,5%	В 34,6%	177 404	6,3%	В 115 993	6,5%	+/-
<input type="checkbox"/>	8	ВОК	Удон с курицей в устричном соусе	1214	4,4%	400	24,5%	А 26,5%	79 198	2,8%	С 58 222	3,3%	+/-
<input type="checkbox"/>	7	ВОК	Удон с говядиной	1157	3,2%	590	38,3%	С 40,8%	86 938	3,1%	С 51 467	2,9%	-
<input type="checkbox"/>	6	ВОК	Джэнь гуо	1147	3,0%	520	30,6%	А 32,0%	73 034	2,6%	С 49 673	2,8%	+/-
<input type="checkbox"/>	5	ВОК	Сапаро	1156	1,2%	550	22,1%	А 26,0%	28 340	1,0%	С 21 540	1,2%	+/-
<input type="checkbox"/>	4	ВОК	Янкан	1134	0,7%	1 200	33,2%	В 38,1%	37 015	1,3%	С 22 920	1,3%	+/-
<input type="checkbox"/>	3	ВОК	Маричи	1133	0,7%	550	24,2%	А 27,1%	16 213	0,6%	С 11 821	0,7%	+/-
<input type="checkbox"/>	18	ВОК	Техан морики не пробовать	1131	0,0%	450	26,9%	А 26,8%	450	0,0%	С 329	0,0%	+/-
Итого				4 839	586 ?	366	35,7%	37,5%	2 836 434	1 771 774			

ABC двойной Кухня

Период сравнения  
"Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	2	2	1	5
В	2	0	1	3
С	2	2	0	4
Итого	6	4	2	12

Текущий период  
"Дек 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	2	1	3	6
В	2	2	0	4
С	4	2	1	7
Итого	8	5	4	17

Динамика  
"Дек 21" к "Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	0	-1	+2	+1
В	0	+2	-1	+1
С	+2	0	+1	+3
Итого	+2	+1	+2	+5

ABC двойной Прочее

Период сравнения  
"Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	0	0	0	5
В	0	0	0	3
С	0	0	0	4
Итого	6	4	2	12

Текущий период  
"Дек 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	0	0	0	6
В	0	0	0	4
С	1	0	0	8
Итого	9	5	4	18

Динамика  
"Дек 21" к "Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	0	0	0	+1
В	0	0	0	+1
С	+1	0	0	+4
Итого	+3	+1	+2	+6

Изменение продаж по Go-list

№ П/п	Группа меню	Блюда	Рекомен- дация ?	Потребление на 100 заказов "Дек 21"	Изменение потребления на 100 заказов "Дек 21" к "Ноя 21"	Доля шт. в группе "Дек 21"	Изменено доли продаж по группе "Дек 21" к "Ноя 21"	Результат ?
1	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	+	119	+0,1	10,8%	-1,3%	Потребление выросло, но спрос упал
2	ВОК	Сингпо	+	110	+1,1	4,9%	+4,9%	Продажи позиции растут
3	ВОК	Уно	+	108	0,0	5,6%	-0,7%	Продажи позиции падают
4	ВОК	Грин Шримпс	+	119	+0,1	6,0%	+4,3%	Продажи позиции растут
5	ВОК	Купидон	+	116	+0,0	7,4%	-0,5%	Потребление выросло, но спрос упал
6	ВОК	Тяхан с овощами и морепродуктами	+	116	0,0	9,0%	-1,2%	Продажи позиции падают
7	ВОК	Гобажау	+	117	+0,0	10,3%	-1,9%	Потребление выросло, но спрос упал

Основные значения при построении отчета - процент СС продаж и объем продаж.

вернуться в раздел ["Двойной ABC анализ"](#)

## 2. Построение отчета

- Воспользуйтесь Генератором отчетов
- Подразделение - выберите подразделение для анализа (зал ресторана с верандой (если она используется) стоит рассматривать отдельно от доставки)
- Найдите отчет "Двойной ABC анализ"
- Выберите группу, категорию или классификатор СА 1 для анализа (категории/группы кухни и бар лучше выбирать отдельно):

Мозг Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Ресторан: Ресторан 4 x

Подразделение: Зал Ресторана x Веранда x

Отчет: Двойной ABC анализ

Группа меню Классификаторы СА 1 Категория

Категория: Кухня меню x

Дополнительные: ☐ Бар меню

Формировать только: ☐ Кухня прочее ☐ Бар прочее

Расчитывать сред: ☐ Кальяны

Прибавлять себесто: ☐ Услуги и прочее

Прибавлять цену м: ☐ Бар алко

Компактная версия: ☐ Бар Б/А

Показать столбец объема продаж с учётом ПК ☐

Соотношение: 50-30-20

Фильтры

Сформировать Сбросить фильтры

- Выберите период анализа и период сравнения:

Фильтры

Вчера Последние 7 дней Прошлый месяц

Дата: 02.08.2021 - 08.08.2021

Сравнить с периодом: 26.07.2021 - 01.08.2021

Время открытия: -

Время закрытия: -

Гости: -

Сумма: -

Длительность: -

Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс

Исключать заказы с нулевой суммой ☒ ?

Сформировать Сбросить фильтры

Отчет построился:

MOZG

Как настроить Mozg

Школа Mozg

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:  
Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021  
Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021  
Рестораны: Ресторан 4  
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда  
Категории меню: Кухня меню  
Группы методов оплаты: Различные деньги  
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет  
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)  
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржина- льность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация			
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	19,1%	238 029	4%	192 495	4,9%	+
183	Супы	Том-Ям	406	3,6%	460	305	30,8%	31,7%	181 555	3,1%	123 943	3,2%	+
125	Салаты	Кей-пан	314	2,8%	620	414	31,6%	32,1%	191 385	3,2%	129 904	3,3%	-
33	Горячие закуски	Гедза	240	2,1%	490	309	32,9%	34,3%	112 732	1,9%	74 046	1,9%	-
15	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	33%	94 586	1,6%	63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	71,3%	71 456	1,2%	20 537	0,5%	+
17	ВОК	Вок Шок	196	1,7%	790	422	44,7%	45,5%	151 969	2,6%	82 774	2,1%	-
18	ВОК	Камчатка Форела	184	1,6%	890	542	36,1%	37,3%	158 877	2,7%	99 690	2,5%	-
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	43,2%	122 450	2,1%	69 572	1,8%	+
182	Супы	Фишка сото	178	1,6%	560	368	32%	32,8%	96 336	1,6%	64 777	1,7%	-

ABC двойной Кухня

Период сравнения  
"26 Июл-01 Авг 21"

Текущий период  
"02-08 Авг 21"

Динамика  
"02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	А	В	С	Итого
А	28	23	12	63
В	29	20	8	57
С	43	14	13	70
Итого	100	57	33	190

Объем продаж	А	В	С	Итого
А	34	25	16	75
В	32	23	5	60
С	46	16	11	73
Итого	112	64	32	208

Объем продаж	А	В	С	Итого
А	+6	+2	+4	+12
В	+3	+3	-3	+3
С	+3	+2	-2	+3
Итого	+12	+7	-1	+18

Изменение продаж по Go-list

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомен- дация	Потребление на 100 заказов "02-08 Авг 21"	Изменение потребления на 100 заказов "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"	Доля шт. в группе "02-08 Авг 21"	Измене- ние доли продаж по группе "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"	Результат
1	Савояр Десерты	Кабуто	+	106	-0,06	36,7%	+5,2%	Продажи не изменились
2	Савояр Десерты	Разу	+	104	+0,04	17,3%	-0,6%	Потребление выросло, но спрос упал
3	Савояр Десерты	Танпо	+	100	0	16,7%	+2,1%	Продажи не изменились
4	Савояр Десерты	Хайчи	+	100	-0,05	15,3%	-9,4%	Продажи позиции падают
5	ВОК	Кулидон	+	102	-0,05	6,4%	-0,1%	Продажи позиции падают
6	ВОК	Гобажоу	+	109	+0,002	6,5%	-1,9%	Потребление выросло, но спрос упал
7	ВОК	Тяхан с овощами и морепродуктами	+	106	-0,06	6,7%	-0,3%	Продажи позиции падают
8	ВОК	Миругай	+	107	+0,04	9,2%	+0,5%	Продажи позиции растут
9	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	+	113	-0,01	16,4%	+2%	Продажи не изменились
10	ВОК	Тайгер Хот	+	108	-0,003	11,6%	+0,5%	Продажи не изменились
11	ВОК караске	Вок Шок	+	100	+1	33,3%	+33,3%	Продажи позиции растут
12	ВОК караске	Вок Удон с морепродуктами и овощами	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут

вернуться в раздел ["Двойной ABC анализ"](#)

## **Методика отчета Двойной ABC анализ.**

Как использовать отчет для определения позиции выгодных для продажи.

## Определение ранга и динамика.

У каждой позиции в себестоимости и объеме продажи есть категория. Категория определяется через процентное соотношение расчетом только внутри группы меню. Таких категории всего три и определение адаптировано к модели ABC анализа для ресторана - 50%/30%/20%.

**группа А** - занимает 50%, категория наиболее ценная ;

**группа В** - занимает 30%, категория промежуточной ценности;

**группа С** - занимает 20%, категория наименее ценная:

Мозг Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:  
Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021  
Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021  
Рестораны: Ресторан 4  
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда  
Категории меню: Кухня меню  
Группы методов оплаты: Реальные деньги  
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет  
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)  
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации
188	Суши	Канни суши	67	180	87	51,6%	С 51,7%	12 046	5 823	-
189	Суши	Унаги суши	64	180	117	34,7%	В 34,8%	11 503	7 500	+
190	Суши	Икура суши	49	210	126	39,4%	С 39,6%	10 241	6 184	-
191	Суши	Саво суши	108	150	117	19,5%	А 20%	15 822	12 655	+
192	Суши	Уни суши	35	280	188	27,2%	В 28,8%	9 240	6 576	+/-
193	Суши	Тобико суши	47	150	116	18%	А 18,9%	6 734	5 462	+
194	Суши	Хотатагай суши	45	150	113	24,7%	В 24,7%	6 750	5 080	+
195	Суши	Тако суши	41	150	128	15,4%	А 15,5%	6 180	5 232	+/-
196	Суши	Абури суши-сет	123	640	429	31,7%	В 32,1%	77 658	52 713	1,2%
197	Суши	Эби суши	26	150	119	21%	А 21%	3 900	3 083	0,08%
198	Суши	Магуро суши	66	150	119	19,9%	А 20,1%	9 808	7 835	0,2%
187	Супы Карaoke	Том Ям	1	460	322	29,9%	А 29,9%	460	322	0,000%

Ранг состоит из двух категорий, где первая - это "Объем продаж, шт.", вторая - это "С/С продаж %". Всего может быть девять рангов: AA, AB, AC, BA, BB, BC, CA, CB, CC.

В разделе отчета "ABC двойной Кухня" показана динамика по рангам, то есть анализ между периодами с выводом изменения количества наиболее и наименее ценных позиции в меню. В примере показано, что количество не выгодных позиции для продажи с низким спросом и высокой себестоимостью, ранг "CC", снизилось на **-2 шт.**, количество с высоким спросом и низкой себестоимостью, ранг "AA", выросло на **+6 шт.**

В динамике показатели имеют градиент, где **зеленый** - это хорошо, а **красный** - это плохо:

MOZG Как настроить MOZG Школа MOZG Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

### ABC двойной Кухня

Период сравнения: "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	28	23	12	63
B	29	20	8	57
C	43	14	13	70
Итого	100	57	33	190

Текущий период: "02-08 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	34	25	16	75
B	32	23	5	60
C	46	16	11	73
Итого	112	64	32	208

Динамика: "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	+6	+2	+4	+12
B	+3	+3	-3	+3
C	+3	+2	-2	+3
Итого	+12	+7	-1	+18

В отчете можно использовать фильтр и отсортировать позиции по рангам. Мы для примера посмотрим позиции с рангом "CC":

MOZG Как настроить MOZG Школа MOZG Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

### Двойной ABC анализ

Фильтры:  
 Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021  
 Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021  
 Рестораны: Ресторан 4  
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда  
 Категории меню: Кухня меню  
 Группы методов оплаты: Реальные деньги  
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет  
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)  
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Ранг	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./лит.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации
188	Суши	Кани Суши	AA	80	87	51,6%	C 51,7%	12 046	5 823	-
189	Суши	Унаги суши	AB	80	117	34,7%	B 34,8%	11 503	7 500	+
190	Суши	Икура суши	AC	110	126	39,4%	C 39,6%	10 241	6 184	-
191	Суши	Сяса суши	BA	50	117	19,5%	A 20%	15 822	12 655	+
192	Суши	Уни суши	BC	80	188	27,2%	B 28,8%	9 240	6 576	+/-
193	Суши	Тобико суши	CB	50	116	18%	A 19,9%	6 734	5 462	+
194	Суши	Холатагай суши	CC	150	113	24,7%	B 24,7%	6 750	5 080	+
195	Суши	Тако суши	CC	150	128	15,4%	A 16,3%	6 180	5 232	+/-
196	Суши	Абури суши-сет	CC	640	429	31,7%	B 32,1%	77 658	52 713	+
197	Суши	Эби суши	CC	150	119	21%	A 21%	3 900	3 083	+/-
198	Суши	Магуро суши	CC	150	119	19,9%	A 20,1%	9 808	7 835	+

В результате будут показаны все наименее ценные позиции, которые формируют наименьшую выручку, по причине низкого спроса и высокого % себестоимости продажи. Какие в дальнейшем принимать решения по таким позициям, то это работа с отчетом "ABC анализ" (портфельный анализ меню - [ссылка](#)):



## Двойной ABC анализ

Фильтры:

Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021

Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана, Веранда

Категории меню: Кулинария

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)

Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж с учетом ПК

Полная версия

ОС

Все группы

Все рекомендации

№. П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации
179	Спайсы суши	Спайсы Унаги в огури	8	150	71	62,7%	52,7%	1 125	532	-
159	Сорбет, мороженое	Мороженое Дор Блю	11	100	38	62,1%	62,1%	1 100	417	-
160	Сорбет, мороженое	Мороженое с хлебом и ванили	6	100	28	72%	72%	600	168	-
142	Сашими	Унаги сашими	27	390	168	51,9%	54%	9 859	4 535	-
130	Салаты	Кван-Джо	27	450	290	32,3%	33,4%	11 745	7 818	-
90	Роллы	Ролл Чикаго	24	550	336	35,4%	36,7%	12 740	8 064	-
104	Роллы	Хакусан	6	950	449	34,7%	42,3%	4 670	2 694	-
108	Роллы	Ролл Ки	12	650	410	33,9%	36%	7 571	4 923	-
69	Десерты	Нару-В	22	450	305	30,5%	31,1%	9 720	6 701	-
54	Гриль меню	Говядина Bento A4	28	1 250	459	63,3%	63,3%	35 000	12 862	-
1	Салат Десерты	Десерт Хайко	20	300	211	30,1%	29,9%	6 030	4 225	-
Итого			11 347	521	345	31,8%	32,5%	5 912 804	3 919 706	

Методика отчета Двойной ABC анализ.

## Как определить позиции в Go-list.

Для определения какие позиции выбрать в Go-list, отчет использует два показателя - это "С/С продаж, %" и "Объем продаж, шт.". Такими позициями являются те у которых следующие ранги- AA, AB, BA, BB и их можно отсортировать поменяв значение во вкладке "Все рекомендации" на значением "Go-list+":

Мозг

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:  
Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021  
Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021  
Рестораны: Ресторан 4  
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда  
Категории меню: Кухня меню  
Группы методов оплаты: Реальные деньги  
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет  
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)  
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж с учётом ПК

Полная версия

Все ранги

Все группы

Все рекомендации

Все рекомендации

Go List +

Go List +/-

Go List -

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С р	С/С %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации		
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	238 029	4%	102 495	4,9%	+
183	Супы	Том-Ям	406	3,8%	460	305	30,8%	181 555	3,1%	123 943	3,2%	+
125	Салаты	Кейкам	314	2,8%	620	414	31,6%	191 385	3,2%	129 904	3,3%	-
33	Горячие закуски	Гедза	240	2,1%	490	309	32,9%	112 732	1,9%	74 046	1,9%	-
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	94 586	1,6%	63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	71 456	1,2%	20 537	0,5%	+
17	ВСК	Вок Шок	196	1,7%	790	422	44,7%	151 989	2,6%	82 774	2,1%	-
18	ВСК	Камчатка Форва	184	1,6%	890	542	36,1%	158 877	2,7%	90 600	2,5%	-
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	122 450	2,1%	69 572	1,8%	+
182	Супы	Фишка сото	176	1,6%	560	368	32%	96 336	1,6%	64 777	1,7%	-

В результате сформировался Go-list из позиции, у которых выгодный процент себестоимости продаж с категорией A или B, а также наилучший объем продаж с категорией A или B:

МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:

Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021

Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана, Веранда

Категории меню: Кухня меню

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)

Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж с учётом ПК

Полная версия

Все ранги

Все группы

Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С р	С/С %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации		
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	238 029	4%	102 495	4,9%	+
183	Супы	Том-Ям	406	3,8%	460	305	30,8%	181 555	3,1%	123 943	3,2%	+
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	94 586	1,6%	63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	71 456	1,2%	20 537	0,5%	+
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	122 450	2,1%	69 572	1,8%	+
114	Роллы	Калифорния	175	1,5%	650	452	26,6%	109 673	1,9%	79 343	2%	+
16	ВСК	Тайгер Хот	162	1,3%	690	421	34,8%	100 571	1,7%	64 064	1,6%	+
139	Салаты	Гаппо	141	1,2%	590	418	26,5%	81 076	1,4%	59 001	1,5%	+
116	Роллы	Фишка	134	1,2%	550	356	30,8%	70 411	1,2%	47 700	1,2%	+
180	Супы	Дальневосточная Уха	133	1,2%	520	370	26,8%	67 563	1,1%	49 100	1,3%	+
32	Горячие закуски	Канни болис	126	1,1%	450	300	28,8%	55 012	0,9%	38 403	1%	+

В примере построен Go-list по категории "Кухня меню", которая состоит из многих групп

меню. Каждую группу можно посмотреть по отдельности. Для этого поменяйте условие во вкладке "Все группы" на искомую, к примеру выберем группу меню "Суши":

Меню: Двойной ABC анализ

Фильтры:

- Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021
- Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021
- Рестораны: Ресторан 4
- Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
- Категории меню: Кухня меню
- Группы методов оплаты: Реальные деньги
- Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
- Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
- Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
- Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 • Объем продаж с учетом ПК • Полная версия • Все ранги • Все группы • Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация	
61	Дары моря	Приморский крабешок в раковине	719	6,3%	3	Горячие закуски	19,1%	238 029	192 495	4,9%	+
183	Суши	Том-Ям	406	3,6%	4	Карaoke	31,7%	181 555	123 943	3,2%	+
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	4	ВСК	33%	94 586	63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	3	Горячие закуски	71,3%	71 456	20 537	0,5%	+
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	6	Суши	43,9%	122 450	69 572	1,8%	+
114	Роллы	Калифорния	175	1,5%	6	Сашими	27,7%	109 673	79 343	2%	+
16	ВСК	Тайлер Хот	152	1,3%	6	Роллы Карaoke	36,3%	100 571	64 064	1,6%	+
139	Салаты	Гатто	141	1,2%	5	Устрицы	27,2%	81 076	59 001	1,5%	+
116	Роллы	Фишка	134	1,2%	356		32,3%	70 411	47 700	1,2%	+
180	Суши	Дальневосточная Уха	133	1,2%	520		26,8%	67 563	49 100	1,3%	+
32	Горячие закуски	Канни болис	128	1,1%	450		30,2%	55 012	38 403	1%	+

Отчет по выбранной группе меню сформировался и теперь мы можно определить, что включить в Go-list:

Меню: Двойной ABC анализ

Фильтры:

- Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021
- Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021
- Рестораны: Ресторан 4
- Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
- Категории меню: Кухня меню
- Группы методов оплаты: Реальные деньги
- Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
- Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
- Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
- Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 • Объем продаж с учетом ПК • Полная версия • Все ранги • Суши • Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация	
196	Суши	Абури суши-сет	123	1,1%	640	31,7%	32,1%	77 658	52 713	1,3%	+
191	Суши	Сезо суши	108	1%	150	19,5%	39%	15 822	12 655	0,3%	+
198	Суши	Мигуро суши	88	0,6%	150	19,9%	20,1%	9 808	7 835	0,2%	+
189	Суши	Унаги суши	64	0,6%	180	34,7%	34,8%	11 503	7 500	0,2%	+
193	Суши	Тобико суши	47	0,4%	150	18%	18,0%	6 734	5 462	0,1%	+
194	Суши	Холодильная суши	45	0,4%	150	24,7%	24,7%	6 750	5 080	0,1%	+
Итого			11 347	521	345	31,8%	32,5%	5 912 894	3 919 706		

В колонке "Рекомендация" есть три обозначения:

+ рекомендуем поставить позицию в Go-list ;

- не рекомендуем ставить в Go-list;

+/- спорная позиция, принять решение необходимо принять самостоятельно.

## Как сравнить результат по Go-list.

В разделе отчета "Изменение продаж по Go-list" выводится сравнительный анализ по спросу и потреблению между периодами. Это показывает как работает Go-list.

- **продажи позиции растут** - у позиции положительная динамика как в доли продаж группы так и в потребление на 100 заказов;
- **продажи не изменились** - у позиции нет существенных изменений в периодах ;
- **потребление выросло, но спрос упал** - у позиции отрицательная динамика в доли продаж группы, но положительная в потребление на 100 заказов;
- **продажи позиции падают** - у позиции отрицательная динамика как в доли продаж группы так и в потребление на 100 заказов:

MOZG Как настроить Mozg Школа Mozga Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Изменение продаж по Go-list

№ Гит	Группа меню	Блюдо	Рекомен- дация	Потребление на 100 заказов "02-08 Авг 21"	Изменение потребления на 100 заказов "02-08 Авг 21" к "26 Июл 01 Авг 21"	Доля шт. в группе "02-08 Авг 21"	Измене- ние доли продаж по группе "02-08 Авг 21" к "26 Июл 01 Авг 21"	Результат
95	Слайсы суши	Слайсы пачи 6 шт	+	98	-0,1	6%	-2,6%	Продажи позиции падают
96	Супы	Дальневосточная Уха	+	111	+0,03	13,1%	+1,3%	Продажи позиции растут
97	Супы	Том-Ям	+	131	+0,01	40,1%	-2,3%	Потребление выросло, но спрос упал
98	Супы	Иро	+	115	+0,06	11,5%	+1,2%	Продажи позиции растут
99	Супы Карaoke	Том Ям	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут
100	Суши	Унаги суши	+	200	+0,2	9,5%	+0,3%	Продажи позиции растут
101	Суши	Омак суши	+	251	+0,4	16,1%	-3,4%	Потребление выросло, но спрос упал
102	Суши	Тобико суши	+	261	+0,9	7%	+1,8%	Продажи позиции растут
103	Суши	Хотатагай суши	+	161	-0,3	6,7%	+0,3%	Продажи не изменились
104	Суши	Абури суши-сет	+	108	-0,03	18,3%	-2,2%	Продажи позиции падают
105	Суши	Магуро суши	+	183	-0,4	9,8%	-0,3%	Продажи позиции падают
106	Суши карaoke	Абури суши сет	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут
107	Тартары	Тирадито	+	112	+0,09	46,5%	+6,0%	Продажи позиции растут
108	Тартары	Карпаччо из говядины	+	112	-0,02	27,7%	+3%	Продажи не изменились
109	Тартары	Тартар из говядины/тартар классический	+	104	-0,02	25,7%	-9,9%	Продажи позиции падают
110	Устрицы	Сакура	+	353	-0,09	64,8%	-1,9%	Продажи позиции падают
111	Устрицы	Устрица Жилардо жемчужная 1 шт	+	291	+0,1	19,0%	+1,5%	Продажи позиции растут
112	Фрукты, ягоды	Голубика 100гр	+	55	-0,5	100%	0%	Продажи не изменились
113	Холодные закуски карaoke	Тарелка с соленьями	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут
114	Холодные закуски карaoke	Кван-До	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут

Свернуть все отчеты Наверх

В качестве примера рассмотрим позицию - Тобико суши.

- Результат - Продажи позиции растут;
- Спрос на позицию вырос на +1,8 %;

MOZG		Как настроить Mozg	Школа Mozga	Бюджет	Организации	Настройки	Лицензия	Бюджет	Помощь	Выход
Изменение продаж по Go-list										
№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомендация ?	Потребление на 100 заказов 102-08 Авг 21*	Изменение потребления на 100 заказов 102-08 Авг 21* к 126 Июл 01 Авг 21*	Доля шт. в группе 102-08 Авг 21*	Изменение доли продаж по группе 102-08 Авг 21* к 126 Июл 01 Авг 21*	Результат ?		
94	Слайсы суши	Слайсы пана-и-а-дзедо	+	98	-0,1	6%	-2,6%	Продажи позиции растут		
95	Слайсы суши	Слайсы Эби	+	111	+0,03	13,1%	+1,3%	Продажи позиции падают		
96	Супы	Дальневосточная Уха	+	131	+0,01	40,1%	-2,3%	Потребление выросло, но спрос упал		
97	Супы	Том-Ям	+	115	+0,06	11,5%	+1,2%	Продажи позиции растут		
98	Супы	Иро	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут		
99	Супы	Караоке	+	200	+0,2	9,5%	+0,3%	Продажи позиции растут		
100	Суши	Унаги суши	+	251	+0,4	16,1%	-3,4%	Потребление выросло, но спрос упал		
101	Суши	Саяка суши	+	261	+0,9	7%	+1,8%	Продажи позиции растут		
102	Суши	Тобико суши	+	161	-0,3	8,7%	+0,3%	Продажи не изменились		
103	Суши	Хотатагай суши	+	108	-0,03	18,3%	-2,2%	Продажи позиции падают		
104	Суши	Абури суши-сет	+	183	-0,4	9,8%	-0,3%	Продажи позиции падают		
105	Суши	Магуро суши	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут		
106	Суши	Караоке	+	112	+0,09	46,5%	+6,9%	Продажи позиции растут		
107	Тартары	Тирадито	+	112	-0,02	27,7%	+3%	Продажи не изменились		
108	Тартары	Карпаччо из говядины	+	104	-0,02	25,7%	-9,9%	Продажи позиции падают		
109	Тартары	Тартар из говядины/тартар классический	+	353	-0,09	64,8%	-1,9%	Продажи позиции падают		
110	Устрицы	Сакура	+	291	+0,1	19,9%	+1,5%	Продажи позиции растут		
111	Устрицы	Устрица Жилардо жемчужная 1 шт	+	55	-0,5	100%	0%	Продажи не изменились		
112	Фрукты, ягоды	Голубика 100гр	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		
113	Холодные закуски	Кароке	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		
114	Холодные закуски	Кван-До	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		

- потребление на 100 заказов выросло на +0,9;

Выводы сотрудники зала стали активнее предлагать эту позицию тем самым она могла повлиять на увеличение выручки и маржинальности:

MOZG		Как настроить Mozg	Школа Mozga	Бюджет	Организации	Настройки	Лицензия	Бюджет	Помощь	Выход
Изменение продаж по Go-list										
№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомендация ?	Потребление на 100 заказов 102-08 Авг 21*	Изменение потребления на 100 заказов 102-08 Авг 21* к 126 Июл 01 Авг 21*	Доля шт. в группе 102-08 Авг 21*	Изменение доли продаж по группе 102-08 Авг 21* к 126 Июл 01 Авг 21*	Результат ?		
94	Слайсы суши	Слайсы пана-и-а-дзедо	+	98	-0,1	6%	-2,6%	Продажи позиции растут		
95	Слайсы суши	Слайсы Эби	+	111	+0,03	13,1%	+1,3%	Продажи позиции падают		
96	Супы	Дальневосточная Уха	+	131	+0,01	40,1%	-2,3%	Потребление выросло, но спрос упал		
97	Супы	Том-Ям	+	115	+0,06	11,5%	+1,2%	Продажи позиции растут		
98	Супы	Иро	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут		
99	Супы	Караоке	+	200	+0,2	9,5%	+0,3%	Продажи позиции растут		
100	Суши	Унаги суши	+	251	+0,4	16,1%	-3,4%	Потребление выросло, но спрос упал		
101	Суши	Саяка суши	+	261	+0,9	7%	+1,8%	Продажи позиции растут		
102	Суши	Тобико суши	+	161	-0,3	8,7%	+0,3%	Продажи не изменились		
103	Суши	Хотатагай суши	+	108	-0,03	18,3%	-2,2%	Продажи позиции падают		
104	Суши	Абури суши-сет	+	183	-0,4	9,8%	-0,3%	Продажи позиции падают		
105	Суши	Магуро суши	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут		
106	Суши	Караоке	+	112	+0,09	46,5%	+6,9%	Продажи позиции растут		
107	Тартары	Тирадито	+	112	-0,02	27,7%	+3%	Продажи не изменились		
108	Тартары	Карпаччо из говядины	+	104	-0,02	25,7%	-9,9%	Продажи позиции падают		
109	Тартары	Тартар из говядины/тартар классический	+	353	-0,09	64,8%	-1,9%	Продажи позиции падают		
110	Устрицы	Сакура	+	291	+0,1	19,9%	+1,5%	Продажи позиции растут		
111	Устрицы	Устрица Жилардо жемчужная 1 шт	+	55	-0,5	100%	0%	Продажи не изменились		
112	Фрукты, ягоды	Голубика 100гр	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		
113	Холодные закуски	Кароке	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		
114	Холодные закуски	Кван-До	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут		