

Двойной ABC анализ

Двойной ABC анализ — это отчет, который помогает определить за выбранный период наиболее ценные позиции в меню по проценту себестоимости и объему продаж

- [1. Описание](#)
- [2. Построение отчета](#)
- [Методика отчета Двойной ABC анализ.](#)
 - [Определение ранга и динамика.](#)
 - [Как определить позиции в Go-list.](#)
 - [Как сравнить результат по Go-list.](#)

1. Описание

Двойной ABC анализ - это отчет, который помогает определить за выбранный период наиболее ценные позиции в меню по проценту себестоимости и объему продаж.

Основная задача - это сделать анализ и получить информацию по ассортименту позиции, которые выгодны по себестоимости и объему в продаже. Принадлежность позиции к тому или иному рангу принципиально влияет на действия, которые необходимо с ним произвести, чтобы оптимизировать ассортимент.

Общий вид отчета



Фильтры:

Даты с 01.12.2021 по 31.12.2021
 Сравнение с 01.11.2021 по 30.11.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
 Группы меню: ВОК
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Включая: (все условия выполняются одновременно)
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 ▾ Объём продаж без учёта ПК ▾ Полная версия ▾ Все ранги ▾

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объём продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
10	ВОК	Тайгер Хот	1512	720	422	36,4%	С 36,3%	350 478	216 223	-
17	ВОК	Гобажоу	1497	400	254	30,1%	А 32,1%	186 061	126 270	+
16	ВОК	Вок Шок	1453	850	361	54,7%	С 56,3%	374 009	163 324	-
15	ВОК	Тяган с овощами и морепродуктами	1434	450	309	26,4%	А 27,8%	185 517	133 979	+
14	ВОК	Камчатка Форваз	1389	920	515	40,4%	С 41,9%	344 908	200 391	-
13	ВОК	Кулидан	1358	464	272	36,2%	В 36,2%	157 529	97 395	+
12	ВОК	Грин Шримпс	1290	748	478	31,7%	А 33,2%	207 534	136 654	+
11	ВОК	Уно	1271	590	339	33,7%	В 37,0%	145 895	91 818	+
9	ВОК	Синпо	1239	600	444	20,4%	А 21,6%	135 270	106 021	+
2	ВОК	Миругай	1232	700	500	33,5%	В 34,6%	177 404	115 993	+/-
8	ВОК	Удон с курицей в устричном соусе	1214	400	272	24,5%	А 26,0%	79 198	58 222	+/-
7	ВОК	Удон с говядиной	1157	590	326	38,3%	С 40,8%	88 938	51 487	-
6	ВОК	Джэнь гуо	1147	520	338	30,8%	А 32,0%	73 034	49 673	+/-
5	ВОК	Саперо	1156	550	385	22,1%	А 24,0%	28 340	21 540	+/-
4	ВОК	Янган	1134	1 000	674	33,2%	В 38,1%	37 015	22 920	+/-
3	ВОК	Маричи	1133	550	358	24,2%	А 27,1%	16 213	11 821	+/-
18	ВОК	Тяган морини не пробовать	1131	450	329	26,9%	А 28,0%	450	329	+/-
Итого			4 839	586	366	35,7%	37,5%	2 836 434	1 771 774	

ABC двойной Кухня

Период сравнения
"Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	2	2	1	5
B	2	0	1	3
C	2	2	0	4
Итого	6	4	2	12

Текущий период
"Дек 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	2	1	3	6
B	2	2	0	4
C	4	2	1	7
Итого	8	5	4	17

Динамика
"Дек 21" к "Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	0	-1	+2	+1
B	0	+2	-1	+1
C	+2	0	+1	+3
Итого	+2	+1	+2	+5

ABC двойной Прочее

Период сравнения
"Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	0	0	0	5
B	0	0	0	3
C	0	0	0	4
Итого	6	4	2	12

Текущий период
"Дек 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	0	0	0	6
B	0	0	0	4
C	1	0	0	8
Итого	9	5	4	18

Динамика
"Дек 21" к "Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	0	0	0	+1
B	0	0	0	+1
C	+1	0	0	+4
Итого	+3	+1	+2	+6

Изменение продаж по Go-list

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомендация	Потребление на 100 заказов "Дек 21"	Изменение потребления на 100 заказов "Дек 21" к "Ноя 21"	Доля шт. в группе "Дек 21"	Изменение доли продаж по группе "Дек 21" к "Ноя 21"	Результат
1	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	+	119	+0,1	10,8%	-1,3%	Потребление выросло, но спрос упал
2	ВОК	Сингю	+	110	+1,1	4,9%	+4,9%	Продажи позиции растут
3	ВОК	Уно	+	108	0,0	5,6%	-0,7%	Продажи позиции падают
4	ВОК	Грин Шримпс	+	119	+0,1	6,0%	+4,3%	Продажи позиции растут
5	ВОК	Купидон	+	116	+0,0	7,4%	-0,5%	Потребление выросло, но спрос упал
6	ВОК	Тяхан с овощами и морепродуктами	+	116	0,0	9,0%	-1,2%	Продажи позиции падают
7	ВОК	Гобажаю	+	117	+0,0	10,3%	-1,9%	Потребление выросло, но спрос упал

Основные значения при построении отчета - процент СС продаж и объем продаж.

вернуться в раздел ["Двойной ABC анализ"](#)

2. Построение отчета

- Воспользуйтесь Генератором отчетов
- Подразделение - выберите подразделение для анализа (зал ресторана с верандой (если она используется) стоит рассматривать отдельно от доставки)
- Найдите отчет "Двойной ABC анализ"
- Выберите группу, категорию или классификатор CA 1 для анализа (категории/группы кухни и бар лучше выбирать отдельно):

The screenshot shows the 'Генератор отчетов' (Report Generator) interface. The 'Отчет' (Report) dropdown is set to 'Двойной ABC анализ'. Under the 'Категория' (Category) section, 'Кухня меню' is selected. A red arrow points to this selection. Below the category list, there are checkboxes for 'Дополнительные' (Additional) and 'Формировать только' (Form only) options. At the bottom, there are buttons for 'Сформировать' (Generate) and 'Сбросить фильтры' (Reset filters).

- Выберите период анализа и период сравнения:

The screenshot shows the 'Фильтры' (Filters) section. The 'Дата' (Date) field is set to '02.08.2021 - 08.08.2021'. The 'Сравнить с периодом' (Compare with period) field is set to '26.07.2021 - 01.08.2021'. A red box highlights these two date fields. Below the date fields, there are input fields for 'Время открытия' (Opening time), 'Время закрытия' (Closing time), 'Гости' (Guests), and 'Сумма' (Sum). At the bottom, there are buttons for 'Сформировать' (Generate) and 'Сбросить фильтры' (Reset filters). A red arrow points to the 'Сформировать' button.

Отчет построился:

MOZG Как настроить MOZG Школа MOZG Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
 Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация		
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	238 029	4%	192 495	4,9%	+
183	Супы	Том-Ям	406	3,6%	460	305	30,8%	181 555	3,1%	129 043	3,2%	+
125	Салаты	Кейкам	314	2,8%	620	414	31,6%	191 385	3,2%	129 004	3,3%	-
33	Горячие закуски	Гарба	240	2,1%	490	309	32,9%	112 732	1,9%	74 046	1,9%	-
15	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	94 586	1,6%	63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	71 456	1,2%	20 537	0,5%	+
17	ВОК	Вок Шюк	196	1,7%	790	422	44,7%	151 989	2,6%	82 774	2,1%	-
18	ВОК	Камчатка Форва	184	1,6%	890	542	36,1%	158 877	2,7%	99 690	2,5%	-
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	122 450	2,1%	69 572	1,8%	+
182	Супы	Фышка сого	178	1,6%	560	368	32%	96 338	1,6%	64 777	1,7%	-

ABC двойной Кухня

Период сравнения: *26 Июл-01 Авг 21* Текущий период: *02-08 Авг 21* Динамика: *02-08 Авг 21* к *26 Июл-01 Авг 21*

Объем продаж	Себестоимость			
	A	B	C	Итого
A	28	23	12	63
B	29	20	8	57
C	43	14	13	70
Итого	100	57	33	190

Объем продаж	Себестоимость			
	A	B	C	Итого
A	34	25	16	75
B	32	23	5	60
C	46	16	11	73
Итого	112	64	32	208

Объем продаж	Себестоимость			
	A	B	C	Итого
A	+6	+2	+4	+12
B	+3	+3	-3	+3
C	+3	+2	-2	+3
Итого	+12	+7	-1	+18

Изменение продаж по Go-list

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомендация	Потреблено на 100 заказов	Изменение потребления на 100 заказов	Доля шт. в группе	Изменение доли продаж по группе	Результат
1	Саваня Десерты	Кабуто	+	106	-0,06	36,7%	+5,2%	Продажи не изменились
2	Саваня Десерты	Разу	+	104	+0,04	17,3%	-0,6%	Потребление выросло, но спрос упал
3	Саваня Десерты	Танпо	+	100	0	16,7%	+2,1%	Продажи не изменились
4	Саваня Десерты	Хайчи	+	100	-0,05	15,3%	-9,4%	Продажи позиции падают
5	ВОК	Купидон	+	102	-0,05	6,4%	-0,1%	Продажи позиции падают
6	ВОК	Гобажоу	+	109	+0,002	6,5%	-1,9%	Потребление выросло, но спрос упал
7	ВОК	Тяхан с овощами и морепродуктами	+	106	-0,06	6,7%	-0,3%	Продажи позиции падают
8	ВОК	Миругай	+	107	+0,04	9,2%	+0,5%	Продажи позиции растут
9	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	+	113	-0,01	16,4%	+2%	Продажи не изменились
10	ВОК	Тайгер Хот	+	108	-0,003	11,6%	+0,5%	Продажи не изменились
11	ВОК караске	Вок Шюк	+	100	+1	33,3%	+33,3%	Продажи позиции растут
12	ВОК караске	Вок Удон с морепродуктами и овощами	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут

вернуться в раздел ["Двойной ABC анализ"](#)

Методика отчета Двойной ABC анализ.

Как использовать отчет для определения позиции выгодных для продажи.

Методика отчета Двойной ABC анализ.

Определение ранга и динамика.

У каждой позиции в себестоимости и объеме продажи есть категория. Категория определяется через процентное соотношение расчетом только внутри группы меню. Таких категории всего три и определение адаптировано к модели ABC анализа для ресторана - 50%/30%/20%.

группа А - занимает 50%, категория наиболее ценная ;

группа В - занимает 30%, категория промежуточной ценности;

группа С - занимает 20%, категория наименее ценная:

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации
188	Суши	Кани Суши	67	180	87	51,6%	С 51,7%	12 046	5 823	-
189	Суши	Унаги суши	64	180	117	34,7%	В 34,8%	11 503	7 500	+
190	Суши	Икура суши	49	210	126	39,4%	С 39,6%	10 241	6 184	-
191	Суши	Сава суши	106	150	117	19,5%	А 20%	15 822	12 655	+
192	Суши	Уни суши	35	280	188	27,2%	В 28,8%	9 240	6 576	+/-
193	Суши	Тобико суши	47	150	116	18%	А 18,9%	6 734	5 462	+
194	Суши	Хотатагай суши	45	150	113	24,7%	В 24,7%	6 750	5 080	+
195	Суши	Тако суши	41	150	128	15,4%	А 15,9%	6 180	5 232	+/-
196	Суши	Абури судак-сет	123	640	429	31,7%	В 32,1%	77 658	52 713	1,2%
197	Суши	Эби суши	26	150	119	21%	А 21%	3 900	3 083	0,08%
198	Суши	Магуро суши	66	150	119	19,9%	А 20,1%	9 808	7 835	0,2%
187	Супы Карaoke	Том Ям	1	460	322	29,9%	А 29,9%	460	322	0,008%

Ранг состоит из двух категорий, где первая - это "Объем продаж, шт.", вторая - это "С/С продаж %". Всего может быть девять рангов: AA, AB, AC, BA, BB, BC, CA, CB, CC.

В разделе отчета "ABC двойной Кухня" показана динамика по рангам, то есть анализ между периодами с выводом изменения количества наиболее и наименее ценных позиции в меню. В примере показано, что количество не выгодных позиции для продажи с низким спросом и высокой себестоимостью, ранг "CC", снизилось на **-2 шт.**, количество с высоким спросом и низкой себестоимостью, ранг "AA", выросло на **+6 шт.**

В динамике показатели имеют градиент, где **зеленый** - это хорошо, а **красный** - это плохо:

MOZG Как настроить Mozg Школа Mozга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

ABC двойной Кухня

Период сравнения "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость				Итого
	A	B	C	Итого	
A	28	23	12	63	
B	29	20	8	57	
C	43	14	13	70	
Итого	100	57	33	190	

Текущий период "02-08 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость				Итого
	A	B	C	Итого	
A	34	25	16	75	
B	32	23	5	60	
C	46	16	11	73	
Итого	112	64	32	208	

Динамика "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость				Итого
	A	B	C	Итого	
A	+6	+2	+4	+12	
B	+3	+3	-3	+3	
C	+3	+2	-2	+3	
Итого	+12	+7	-1	+18	

В отчете можно использовать фильтр и отсортировать позиции по рангам. Мы для примера посмотрим позиции с рангом "CC":

MOZG Как настроить Mozg Школа Mozга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
 Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

№ П/л	Группа меню	Блюдо	Рядовая цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./лит.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации		
188	Суши	Кани Суши	80	87	51,6%	C 61,7%	12 046	5 823	-		
189	Суши	Унаги суши	80	117	34,7%	B 34,8%	11 503	7 500	+		
190	Суши	Икура суши	110	126	39,4%	C 38,6%	10 241	6 184	-		
191	Суши	Сява суши	50	117	19,5%	A 30%	15 822	12 655	+		
192	Суши	Уни суши	80	188	27,2%	B 28,8%	9 240	6 576	+/-		
193	Суши	Тобико суши	50	116	18%	A 18,9%	6 734	5 462	+		
194	Суши	Холатагай суши	150	113	24,7%	B 24,7%	6 750	5 080	+		
195	Суши	Тако суши	C 41	0,4%	150	128	15,4%	A 16,3%	C 6 180	0,1%	+/-
196	Суши	Абури суши-сет	A 123	1,1%	640	429	31,7%	B 32,1%	A 77 658	1,3%	+
197	Суши	Эби суши	C 26	0,2%	150	119	21%	A 21%	C 3 900	0,07%	+/-
198	Суши	Магуро суши	A 66	0,6%	150	119	19,9%	A 20,1%	B 9 808	0,2%	+

В результате будут показаны все наименее ценные позиции, которые формируют наименьшую выручку, по причине низкого спроса и высокого % себестоимости продажи. Какие в дальнейшем принимать решения по таким позициям, то это работа с отчетом "ABC анализ" (портфельный анализ меню - [ссылка](#)):

Двойной ABC анализ

Фильтры:

Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021

Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана, Веранда

Категории меню: Кухня меню

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)

Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж с учетом ПК

Полная версия

ССХ

Все группы

Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации
179	Спайси суши	Спайси Унаги в огурце	8	150	71	62,7%	52,7%	1 125	532	-
159	Сорбет, мороженое	Мороженое Дор Блю	11	100	38	62,1%	62,1%	1 100	417	-
160	Сорбет, мороженое	Мороженое с хлебом и ванили	6	100	28	72%	72%	600	168	-
142	Сашими	Унаги сашими	27	390	168	51,9%	54%	9 859	4 535	-
130	Салаты	Кван-До	27	450	290	32,3%	33,4%	11 745	7 818	-
99	Роллы	Ролл Чивили	24	550	336	35,4%	36,7%	12 740	8 064	-
104	Роллы	Хакусан	6	950	449	34,7%	42,3%	4 670	2 694	-
108	Роллы	Ролл Ки	12	650	410	33,9%	36%	7 571	4 923	-
69	Десерты	Нарру-В	22	450	305	30,5%	31,1%	9 720	6 701	-
54	Гриль меню	Говядина Вано А4	28	1 250	459	63,3%	63,3%	35 000	12 862	-
1	Салат Десерты	Десерт Хайко	20	300	211	30,1%	29,9%	6 030	4 225	-
Итого			11 347	521	345	31,8%	32,5%	5 912 804	3 919 706	



Свернуть все отчеты



Методика отчета Двойной ABC анализ.

Как определить позиции в Go-list.

Для определения какие позиции выбрать в Go-list, отчет использует два показателя - это "С/С продаж, %" и "Объем продаж, шт.". Такими позициями являются те у которых следующие ранги- AA, AB, BA, BB и их можно отсортировать поменяв значение во вкладке "Все рекомендации" на значением "Go-list+":

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация			
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	A 19,1%	A 238 029	4%	A 192 495	4,9%	+
183	Супы	Том-Ям	406	3,6%	460	305	30,8%	B 31,7%	A 181 555	3,1%	A 123 943	3,2%	+
125	Салаты	Кейсам	314	2,8%	620	414	31,6%	C 32,1%	A 191 385	3,2%	A 129 904	3,3%	-
33	Горячие закуски	Габда	240	2,1%	490	309	32,9%	C 34,3%	A 112 732	1,9%	A 74 046	1,9%	-
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	A 33%	B 94 586	1,6%	A 63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	B 71,3%	A 71 456	1,2%	A 20 537	0,5%	+
17	ВСК	Вок Шок	195	1,7%	790	422	44,7%	C 45,5%	A 151 989	2,6%	A 82 774	2,1%	-
18	ВСК	Камчатка Форва	184	1,6%	890	542	36,1%	C 37,3%	A 158 877	2,7%	A 90 600	2,5%	-
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	B 43,2%	A 122 450	2,1%	A 69 572	1,8%	+
182	Супы	Фишка сото	176	1,6%	560	368	32%	C 32,8%	A 96 336	1,6%	A 64 777	1,7%	-

В результате сформировался Go-list из позиции, у которых выгодный процент себестоимости продаж с категорией A или B, а также наилучший объем продаж с категорией A или B:

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация			
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	A 19,1%	A 238 029	4%	A 192 495	4,9%	+
183	Супы	Том-Ям	406	3,6%	460	305	30,8%	B 31,7%	A 181 555	3,1%	A 123 943	3,2%	+
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	A 33%	B 94 586	1,6%	A 63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	B 71,3%	A 71 456	1,2%	A 20 537	0,5%	+
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	B 43,2%	A 122 450	2,1%	A 69 572	1,8%	+
114	Роллы	Калифорния	175	1,5%	650	452	26,6%	A 27,7%	A 109 673	1,9%	A 79 343	2%	+
16	ВСК	Тайгер Хот	152	1,3%	890	421	34,8%	B 36,5%	A 100 571	1,7%	A 64 064	1,6%	+
139	Салаты	Гаппо	141	1,2%	590	418	25,5%	B 27,2%	A 81 076	1,4%	A 59 001	1,5%	+
116	Роллы	Фишка	134	1,2%	550	356	30,8%	A 32,3%	A 70 411	1,2%	A 47 700	1,2%	+
180	Супы	Дальневосточная Уха	133	1,2%	520	370	26,8%	A 27,3%	B 67 563	1,1%	B 49 100	1,3%	+
32	Горячие закуски	Кани болс	126	1,1%	450	300	28,8%	B 30,2%	B 55 012	0,9%	A 36 403	1%	+

В примере построен Go-list по категории "Кухня меню", которая состоит из многих групп

меню. Каждую группу можно посмотреть по отдельности. Для этого поменяйте условие во вкладке "Все группы" на искомую, к примеру выберем группу меню "Суши":

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 - Объем продаж с учётом ПК - Полная версия - Все ранги - Все группы - Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рентабель, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	3	Горячие закуски	18,1%	238 029	192 495	+
183	Суши	Том-Ям	406	3,6%	4	Карaoke	31,7%	181 555	123 943	+
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	4	ВОК	33%	94 586	63 400	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	3	Горячие закуски	71,3%	71 456	20 537	+
26	Горячие блюда	Паштет на грише	182	1,6%	6	Сашими	43,2%	122 450	60 572	+
114	Роллы	Калифорния	175	1,5%	6	Роллы Карaoke	37,2%	109 673	79 343	+
16	ВСК	Тайлер Хот	152	1,3%	6	Устрицы	36,3%	100 571	64 064	+
139	Салаты	Гатто	141	1,2%	5	Устрицы	27,2%	81 076	59 001	+
116	Роллы	Фишка	134	1,2%	356		30,8%	70 411	47 700	+
180	Суши	Дальневосточная Уха	133	1,2%	370		26,8%	67 563	49 100	+
32	Горячие закуски	Кави болис	126	1,1%	300		28,8%	55 012	38 403	+

Отчет по выбранной группе меню сформировался и теперь мы можно определится, что включить в Go-list:

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 - Объем продаж с учётом ПК - Полная версия - Все ранги - Суши - Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рентабель, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
196	Суши	Абури суши-сет	123	1,1%	429	31,7%	32,1%	77 856	52 713	+
191	Суши	Сезо суши	108	1%	117	19,5%	19%	15 822	12 655	+
198	Суши	Магуро суши	88	0,6%	119	19,9%	20,1%	9 808	7 835	+
189	Суши	Унаги суши	64	0,6%	117	34,7%	34,8%	11 503	7 500	+
193	Суши	Тобико суши	47	0,4%	116	18%	18,9%	6 734	5 462	+
194	Суши	Холатэги суши	45	0,4%	113	24,7%	24,7%	6 750	5 080	+
Итого			11 347	521	345	31,8%	32,5%	5 912 894	3 919 706	

В колонке "Рекомендация" есть три обозначения:

+ рекомендуем поставить позицию в Go-list ;

- не рекомендуем ставить в Go-list;

+/- спорная позиция, принять решение необходимо принять самостоятельно.

Как сравнить результат по Go-list.

В разделе отчета "Изменение продаж по Go-list" выводится сравнительный анализ по спросу и потреблению между периодами. Это показывает как работает Go-list.

- **продажи позиции растут** - у позиции положительная динамика как в доли продаж группы так и в потребление на 100 заказов;
- **продажи не изменились** - у позиции нет существенных изменений в периодах ;
- **потребление выросло, но спрос упал** - у позиции отрицательная динамика в доли продаж группы, но положительная в потребление на 100 заказов;
- **продажи позиции падают** - у позиции отрицательная динамика как в доли продаж группы так и в потребление на 100 заказов:

МОЗГ Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Изменение продаж по Go-list

№ Гит	Группа меню	Блюдо	Рекомендация	Потребление на 100 заказов '02-08 Авг '21'	Изменение потребления на 100 заказов '02-08 Авг '21' к '28 Июл 01 Авг '21'	Доля шт. в группе '02-08 Авг '21'	Изменение доли продаж по группе '02-08 Авг '21' к '28 Июл 01 Авг '21'	Результат
94	Слайсы суши	Слайсы лаваш с укропом	+	107	+0,5	4,0%	+0,4%	Продажи позиции растут
95	Слайсы суши	Слайсы Эби	+	98	-0,1	6%	-2,6%	Продажи позиции падают
96	Сушты	Дальневосточная Уха	+	111	+0,03	13,1%	+1,3%	Продажи позиции растут
97	Сушты	Том-Ям	+	131	+0,01	40,1%	-2,3%	Потребление выросло, но спрос упал
98	Сушты	Иро	+	115	+0,06	11,5%	+1,2%	Продажи позиции растут
99	Сушты Караоке	Том Ям	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут
100	Сушты	Унаги суши	+	200	+0,2	9,5%	+0,3%	Продажи позиции растут
101	Сушты	Сякэ суши	+	251	+0,4	16,1%	-3,4%	Потребление выросло, но спрос упал
102	Сушты	Тобико суши	+	261	+0,9	7%	+1,8%	Продажи позиции растут
103	Сушты	Хотатагай суши	+	161	-0,3	6,7%	+0,3%	Продажи не изменились
104	Сушты	Абури суши-сет	+	108	-0,03	18,3%	-2,2%	Продажи позиции падают
105	Сушты	Магуро суши	+	183	-0,4	9,8%	-0,3%	Продажи позиции падают
106	Сушты караоке	Абури суши сет	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут
107	Тартары	Тирадито	+	112	+0,09	46,5%	+6,0%	Продажи позиции растут
108	Тартары	Карпаччо из говядины	+	112	-0,02	27,7%	+3%	Продажи не изменились
109	Тартары	Тартар из говядины/тартар классический	+	104	-0,02	25,7%	-9,9%	Продажи позиции падают
110	Устрицы	Сакура	+	353	-0,09	64,8%	-1,9%	Продажи позиции падают
111	Устрицы	Устрица Жилардо жемчужная 1 шт	+	291	+0,1	19,9%	+1,5%	Продажи позиции растут
112	Фрукты, ягоды	Голубика 100гр	+	55	-0,5	100%	0%	Продажи не изменились
113	Холодные закуски караоке	Тарелка с соленьями	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут
114	Холодные закуски караоке	Кван-До	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут

Свернуть все отчеты Наверх

В качестве примера рассмотрим позицию - Тобико суши.

- Результат - Продажи позиции растут;
- Спрос на позицию вырос на +1,8 %;

Изменение продаж по Go-list

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомен- дации	Потреблено на 100 заказов 102-08 Авг 21*	Изменение потребления на 100 заказов 102-08 Авг 21* к 206 Июл 01 Авг 21*	Доля шт. в группе 102-08 Авг 21*	Изменение доли продаж по группе 102-08 Авг 21* к 206 Июл 01 Авг 21*	Результат ?
94	Слайсы суши	Слайсы пана с омаром	+	107	+0,5	6%	+0,4%	Продажи позиции растут
95	Слайсы суши	Слайсы Эби	+	98	-0,1	6%	-2,6%	Продажи позиции падают
96	Супы	Дальневосточная Уха	+	111	+0,03	13,1%	+1,3%	Продажи позиции растут
97	Супы	Том-Ям	+	131	+0,01	40,1%	-2,3%	Потребление выросло, но спрос упал
98	Супы	Иро	+	115	+0,06	11,5%	+1,2%	Продажи позиции растут
99	Супы Караоке	Том Ям	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут
100	Суши	Унаги суши	+	200	+0,2	9,5%	+0,3%	Продажи позиции растут
101	Суши	Сажа суши	+	251	+0,4	16,1%	-3,4%	Потребление выросло, но спрос упал
102	Суши	Тобико суши	+	261	+0,9	7%	+1,8%	Продажи позиции растут
103	Суши	Хотатагай суши	+	161	-0,3	6,7%	+0,3%	Продажи не изменились
104	Суши	Абури суши-сет	+	108	-0,03	18,3%	-2,2%	Продажи позиции падают
105	Суши	Магуро суши	+	183	-0,4	9,8%	-0,3%	Продажи позиции падают
106	Суши караоке	Абури суши сет	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут
107	Тартары	Тирадито	+	112	+0,09	46,5%	+6,9%	Продажи позиции растут
108	Тартары	Карпачо из говядины	+	112	-0,02	27,7%	+3%	Продажи не изменились
109	Тартары	Тартар из говядины/тартар классический	+	104	-0,02	25,7%	-9,9%	Продажи позиции падают
110	Устрицы	Сакура	+	353	-0,09	64,8%	-1,9%	Продажи позиции падают
111	Устрицы	Устрица Жилардо жемчужная 1 шт	+	291	+0,1	19,9%	+1,5%	Продажи позиции растут
112	Фрукты, ягоды	Голубика 100гр	+	55	-0,5	100%	0%	Продажи не изменились
113	Холодные закуски караоке	Тарелка с соленьями	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут
114	Холодные закуски караоке	Кван-До	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут

- потребление на 100 заказов выросло на +0,9;

Выводы сотрудники зала стали активнее предлагать эту позицию тем самым она могла повлиять на увеличение выручки и маржинальности:

Изменение продаж по Go-list

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомен- дации	Потреблено на 100 заказов 102-08 Авг 21*	Изменение потребления на 100 заказов 102-08 Авг 21* к 206 Июл 01 Авг 21*	Доля шт. в группе 102-08 Авг 21*	Изменение доли продаж по группе 102-08 Авг 21* к 206 Июл 01 Авг 21*	Результат ?
94	Слайсы суши	Слайсы пана с омаром	+	107	+0,5	6%	+0,4%	Продажи позиции растут
95	Слайсы суши	Слайсы Эби	+	98	-0,1	6%	-2,6%	Продажи позиции падают
96	Супы	Дальневосточная Уха	+	111	+0,03	13,1%	+1,3%	Продажи позиции растут
97	Супы	Том-Ям	+	131	+0,01	40,1%	-2,3%	Потребление выросло, но спрос упал
98	Супы	Иро	+	115	+0,06	11,5%	+1,2%	Продажи позиции растут
99	Супы Караоке	Том Ям	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут
100	Суши	Унаги суши	+	200	+0,2	9,5%	+0,3%	Продажи позиции растут
101	Суши	Сажа суши	+	251	+0,4	16,1%	-3,4%	Потребление выросло, но спрос упал
102	Суши	Тобико суши	+	261	+0,9	7%	+1,8%	Продажи позиции растут
103	Суши	Хотатагай суши	+	161	-0,3	6,7%	+0,3%	Продажи не изменились
104	Суши	Абури суши-сет	+	108	-0,03	18,3%	-2,2%	Продажи позиции падают
105	Суши	Магуро суши	+	183	-0,4	9,8%	-0,3%	Продажи позиции падают
106	Суши караоке	Абури суши сет	+	100	+1	100%	+100%	Продажи позиции растут
107	Тартары	Тирадито	+	112	+0,09	46,5%	+6,9%	Продажи позиции растут
108	Тартары	Карпачо из говядины	+	112	-0,02	27,7%	+3%	Продажи не изменились
109	Тартары	Тартар из говядины/тартар классический	+	104	-0,02	25,7%	-9,9%	Продажи позиции падают
110	Устрицы	Сакура	+	353	-0,09	64,8%	-1,9%	Продажи позиции падают
111	Устрицы	Устрица Жилардо жемчужная 1 шт	+	291	+0,1	19,9%	+1,5%	Продажи позиции растут
112	Фрукты, ягоды	Голубика 100гр	+	55	-0,5	100%	0%	Продажи не изменились
113	Холодные закуски караоке	Тарелка с соленьями	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут
114	Холодные закуски караоке	Кван-До	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут