

Как определить позиции в Go-list.

Для определения какие позиции выбрать в Go-list, отчет использует такие правила ранжирования:

- 'AA' => +
- 'AB' => +
- 'AC' => +/-
- 'BA' => +
- 'BB' => +
- 'BC' => +/-
- 'CA' => -
- 'CB' => -
- 'CC' => -

Также стоит учесть, что если себестоимость рецепта позиции превышает себестоимость рецепта группы меню, то такая позиция не рекомендуется к продаже.

Позиции можно отсортировать в отчете, поменяв значение во вкладке «Все рекомендации» на значение «Go-list+»:

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

№ ПИД	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	710	330	268	19,2%	238 029	102 495	+
183	Супы	Том-Ям	406	460	305	30,8%	181 555	123 943	+
125	Салаты	Каймак	314	620	414	31,6%	191 385	129 004	-
33	Горячие закуски	Гяда	240	490	309	32,9%	112 732	74 046	-
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	450	295	32,2%	94 586	63 400	+
204	Устрицы	Сакура	208	350	99	69,9%	71 456	20 537	+
17	ВСК	Вок Шош	196	790	422	44,7%	151 989	82 774	-
18	ВСК	Камчатка Форва	184	890	542	36,1%	158 877	99 690	-
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	690	382	42,1%	122 450	69 572	+
182	Супы	Финика сого	176	560	368	32%	96 336	64 777	-

В результате сформировался Go-list из позиций, у которых выгодный процент себестоимости продаж с категорией A или B, а также наилучший объем продаж с категорией A или B:

МОЗГ Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
 Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 - Объем продаж с учетом ПК ? Полная версия - Все ранги - Все группы - Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт. ?	Средняя цена продаж, руб. ?	Маржина- лность, руб./шт. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	Рекомендация ?			
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	19,1%	238 029	4%	192 495	4,9%	+
183	Суши	Том-Ям	406	3,6%	460	305	30,8%	31,7%	181 555	3,1%	123 943	3,2%	+
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	33%	94 586	1,6%	63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	71,3%	71 456	1,2%	20 537	0,5%	+
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	43,2%	122 450	2,1%	69 572	1,8%	+
114	Роллы	Калифорния	175	1,5%	650	452	26,6%	27,7%	109 673	1,9%	79 343	2%	+
16	ВСК	Тайгер Хот	152	1,3%	690	421	34,8%	36,3%	100 571	1,7%	64 064	1,6%	+
139	Салаты	Гаппо	141	1,2%	590	418	26,5%	27,2%	81 076	1,4%	59 001	1,5%	+
116	Роллы	Фишка	134	1,2%	550	356	30,8%	32,3%	70 411	1,2%	47 700	1,2%	+
180	Суши	Дальневосточная Удэ	133	1,2%	520	370	26,8%	27,3%	67 563	1,1%	49 100	1,3%	+
32	Горячие закуски	Кани боллс	128	1,1%	450	300	28,8%	30,2%	55 012	0,9%	38 403	1%	+

В примере построен Go-list по категории "Кухня меню", которая состоит из многих групп меню. Каждую группу можно посмотреть по отдельности. Для этого поменяйте условие во вкладке "Все группы" на искомую, к примеру выберем группу меню "Суши":

МОЗГ Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
 Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 - Объем продаж с учетом ПК ? Полная версия - Все ранги - Все группы - Go List +

Все группы

- Все группы
- Детское меню
- Горячие закуски
- Караоке
- ВСК
- Горячие закуски
- Суши**
- Сашими
- Роллы Караоке
- Устрицы

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт. ?	Средняя цена продаж, руб. ?	Маржина- лность, руб./шт. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	Рекомендация ?			
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	19,1%	238 029	4%	192 495	4,9%	+
183	Суши	Том-Ям	406	3,6%	460	305	30,8%	31,7%	181 555	3,1%	123 943	3,2%	+
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	33%	94 586	1,6%	63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	71,3%	71 456	1,2%	20 537	0,5%	+
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	43,2%	122 450	2,1%	69 572	1,8%	+
114	Роллы	Калифорния	175	1,5%	650	452	26,6%	27,7%	109 673	1,9%	79 343	2%	+
16	ВСК	Тайгер Хот	152	1,3%	690	421	34,8%	36,3%	100 571	1,7%	64 064	1,6%	+
139	Салаты	Гаппо	141	1,2%	590	418	26,5%	27,2%	81 076	1,4%	59 001	1,5%	+
116	Роллы	Фишка	134	1,2%	550	356	30,8%	32,3%	70 411	1,2%	47 700	1,2%	+
180	Суши	Дальневосточная Удэ	133	1,2%	520	370	26,8%	27,3%	67 563	1,1%	49 100	1,3%	+
32	Горячие закуски	Кани боллс	128	1,1%	450	300	28,8%	30,2%	55 012	0,9%	38 403	1%	+

Отчет по выбранной группе меню сформировался и теперь мы можно определился, что включить в Go-list:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
 Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Суши Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
196	Суши	Абури суши-сет	123	640	429	31,7%	32,1%	77 656	52 713	+
191	Суши	Сяка суши	108	150	117	19,5%	30%	15 822	12 655	+
198	Суши	Магуро суши	66	150	119	19,9%	20,1%	9 808	7 835	+
189	Суши	Унаги суши	64	180	117	34,7%	34,8%	11 503	7 500	+
193	Суши	Тобико суши	47	150	116	18%	18,9%	6 734	5 462	+
194	Суши	Хотатагай суши	45	150	113	24,7%	24,7%	6 750	5 080	+
Итого			11 347	521	345	31,8%	32,5%	5 912 894	3 919 706	

В колонке "Рекомендация" есть три обозначения:

+ рекомендуем поставить позицию в Go-list ;

- не рекомендуем ставить в Go-list;

+/- спорная позиция, принять решение необходимо принять самостоятельно.

Версия #3

[Admin](#) создал Sat, Aug 14, 2021 4:36 PM

[Admin](#) обновил Thu, Apr 3, 2025 9:35 AM