

В примере построен Go-list по категории "Кухня меню", которая состоит из многих групп меню. Каждую группу можно посмотреть по отдельности. Для этого поменяйте условие во вкладке "Все группы" на искомую, к примеру выберем группу меню "Суши":

Фильтры:
 Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021
 Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Все группы Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	3	19,1%	A	238 029	4%	A
183	Суши	Том-Ям	406	3,6%	4	31,7%	B	181 555	3,1%	A
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	4	33%	A	94 586	1,6%	A
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	3	71,3%	A	71 456	1,2%	A
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	5	43,2%	B	122 450	2,1%	A
114	Роллы	Калифорния	175	1,5%	6	27,2%	A	109 673	1,9%	A
16	ВСК	Тайгер Хот	152	1,3%	6	36,3%	A	100 571	1,7%	A
139	Салаты	Гатто	141	1,2%	5	27,2%	B	81 076	1,4%	A
116	Роллы	Фишка	134	1,2%	550	32,3%	A	70 411	1,2%	A
180	Суши	Дальневосточная Удэ	133	1,2%	520	27,2%	B	67 563	1,1%	B
32	Горячие закуски	Канги боллс	129	1,1%	450	30,2%	B	55 012	0,9%	A

Отчет по выбранной группе меню сформировался и теперь мы можно определиться, что включить в Go-list:

Фильтры:
 Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021
 Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Суши Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
196	Суши	Абури суши-сет	123	1,1%	640	31,7%	B	77 658	1,3%	+
191	Суши	Сезо суши	108	1%	150	19,5%	A	15 822	0,3%	+
198	Суши	Магуро суши	86	0,6%	119	19,9%	A	9 808	0,2%	+
189	Суши	Унаги суши	64	0,6%	180	34,8%	B	11 503	0,2%	+
193	Суши	Тобико суши	47	0,4%	150	18%	A	6 734	0,1%	+
194	Суши	Хотатэй суши	45	0,4%	113	24,7%	B	6 750	0,1%	+
Итого			11 347	521	345	31,8%	32,5%	5 912 894	3 919 706	

В колонке "Рекомендация" есть три обозначения:

+ рекомендуем поставить позицию в Go-list ;

- не рекомендуем ставить в Go-list;

+/- спорная позиция, принять решение необходимо принять самостоятельно.

Версия #2

[Admin](#) создал Sat, Aug 14, 2021 4:36 PM

[Admin](#) обновил Sat, Aug 14, 2021 9:19 PM