Как определить позиции в Go-list.

Для определения какие позиции выбрать в Go-list, отчет использует такие правила ранжирования:

'AA' => +

'AB' => +

'AC' => +/-

'BA' => +

'BB' => +

'BC' => +/-

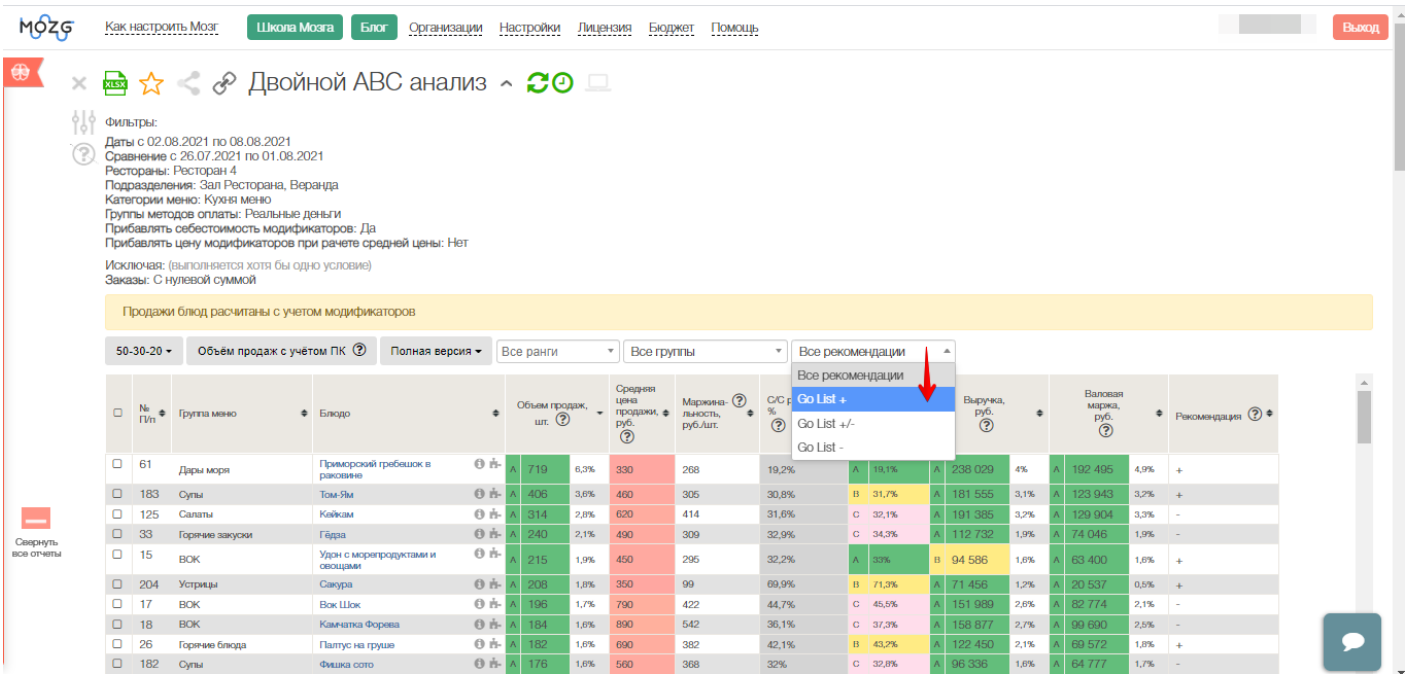
'CA' => -

'CB' => -

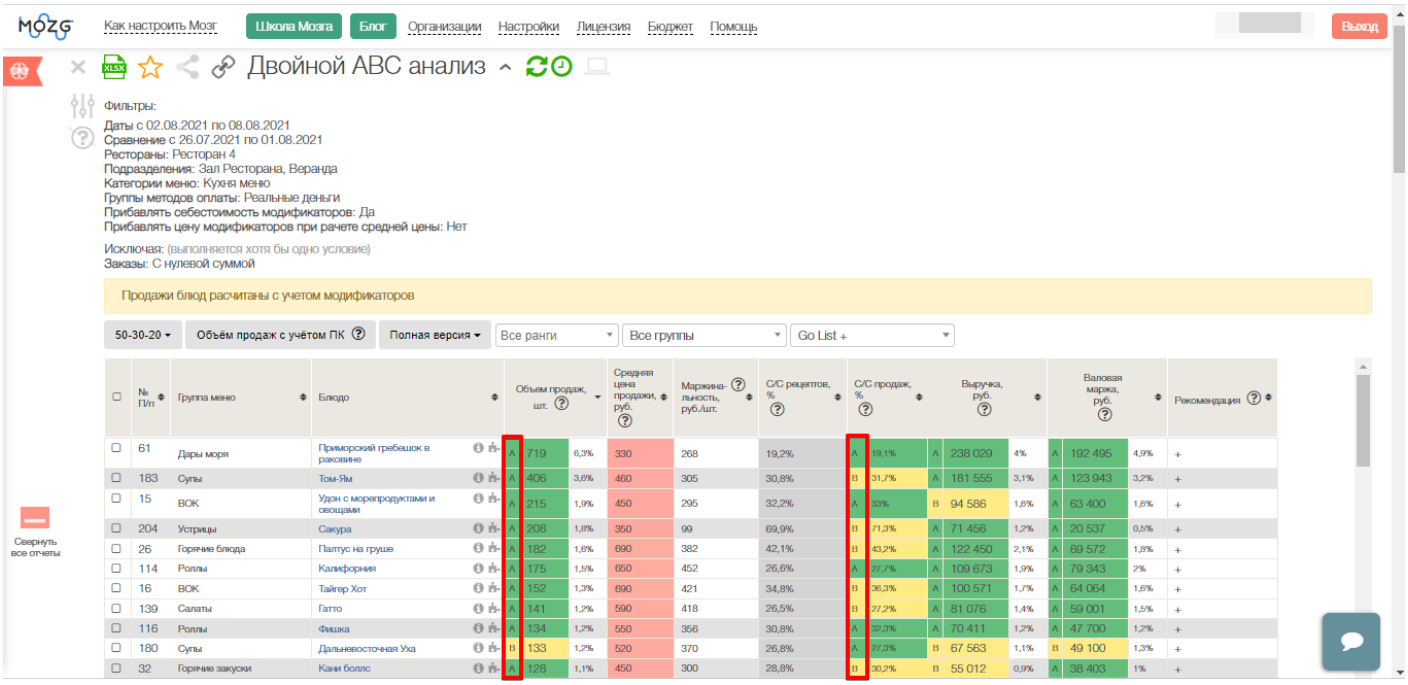
'CC' => -

Также стоит учесть, что если себестоимость рецепта позиции превышает себестоимость рецепта группы меню, то такая позиция не рекомендуется к продаже.

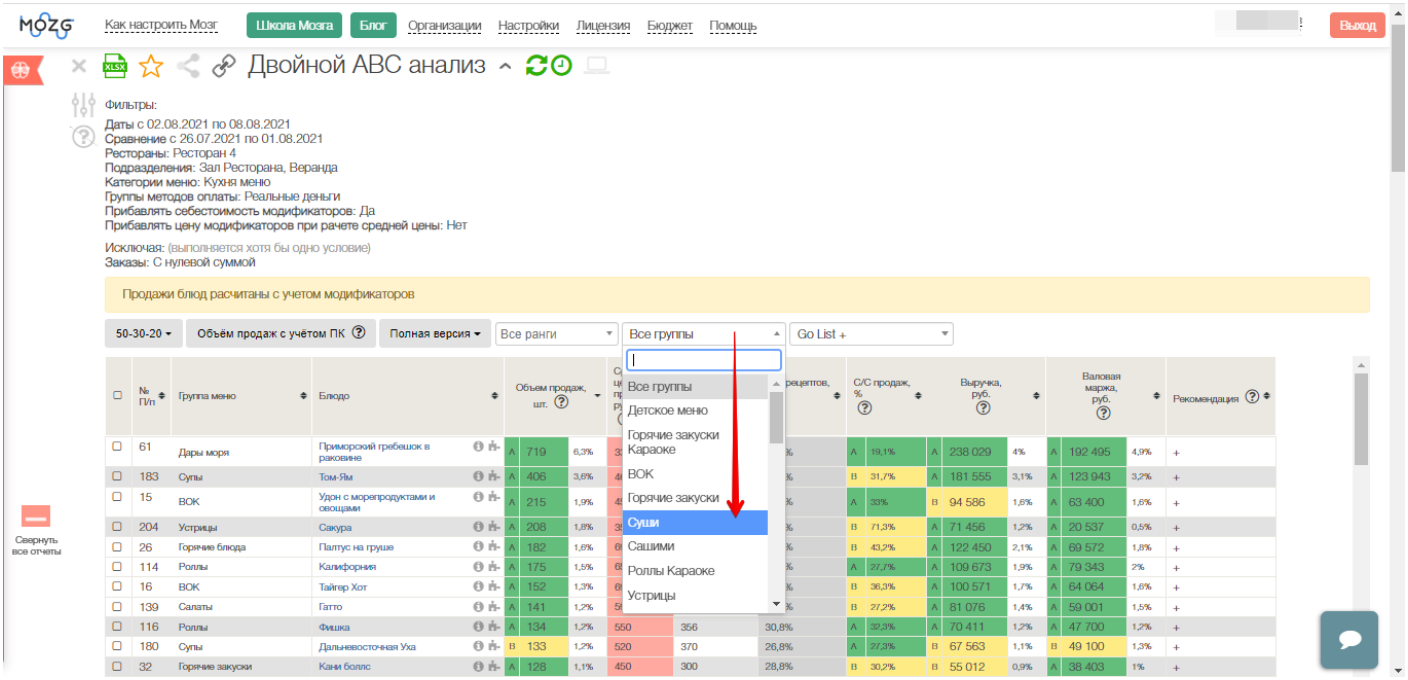
Позиции можно отсортировать в отчете, поменяв значение во вкладке «Все рекомендации» на значение «Go-list+»:



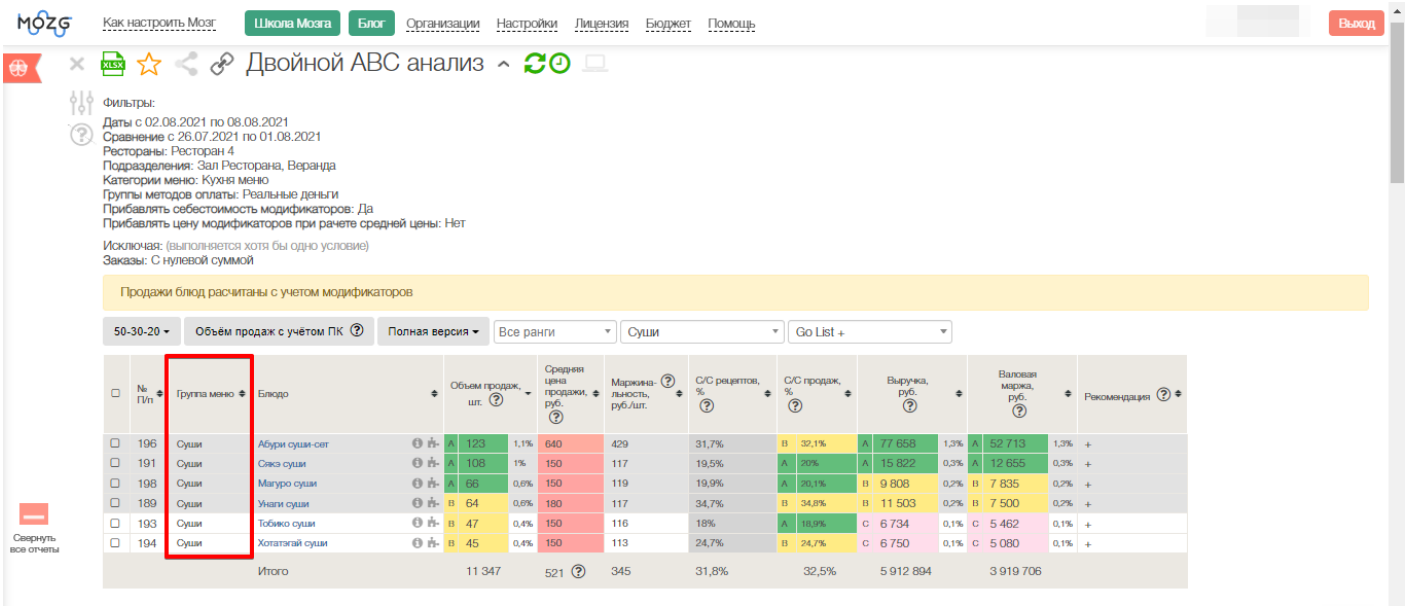
В результате сформировался Go-list из позиций, у которых выгодный процент себестоимости продаж с категорией A или B, а также наилучший объём продаж с категорией A или B:



В примере построен Go-list по категории "Кухня меню", которая состоит из многих групп меню. Каждую группу можно посмотреть по отдельности. Для этого поменяйте условие во вкладке "Все группы" на искомую, к примеру выберем группу меню "Суши":



Отчет по выбранной группе меню сформировался и теперь мы можно определится, что включить в Go-list:



В колонке "Рекомендация" есть три обозначения:

+ рекомендуем поставить позицию в Go-list ;

- не рекомендуем ставить в Go-list;

+/- спорная позиция, принять решение необходимо принять самостоятельно.

Версия #3
Admin создал Sat, Aug 14, 2021 4:36 PM
Admin обновил Thu, Apr 3, 2025 9:35 AM