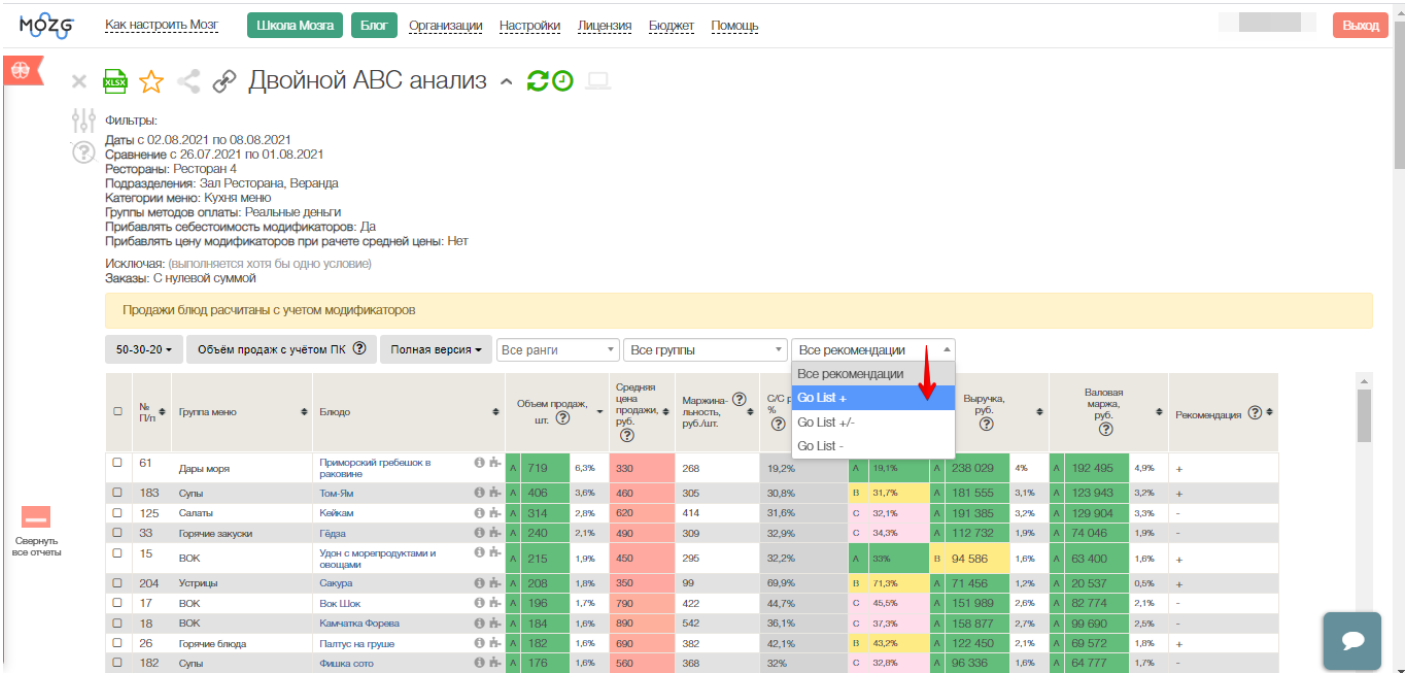
Как определить позиции в Go-list.

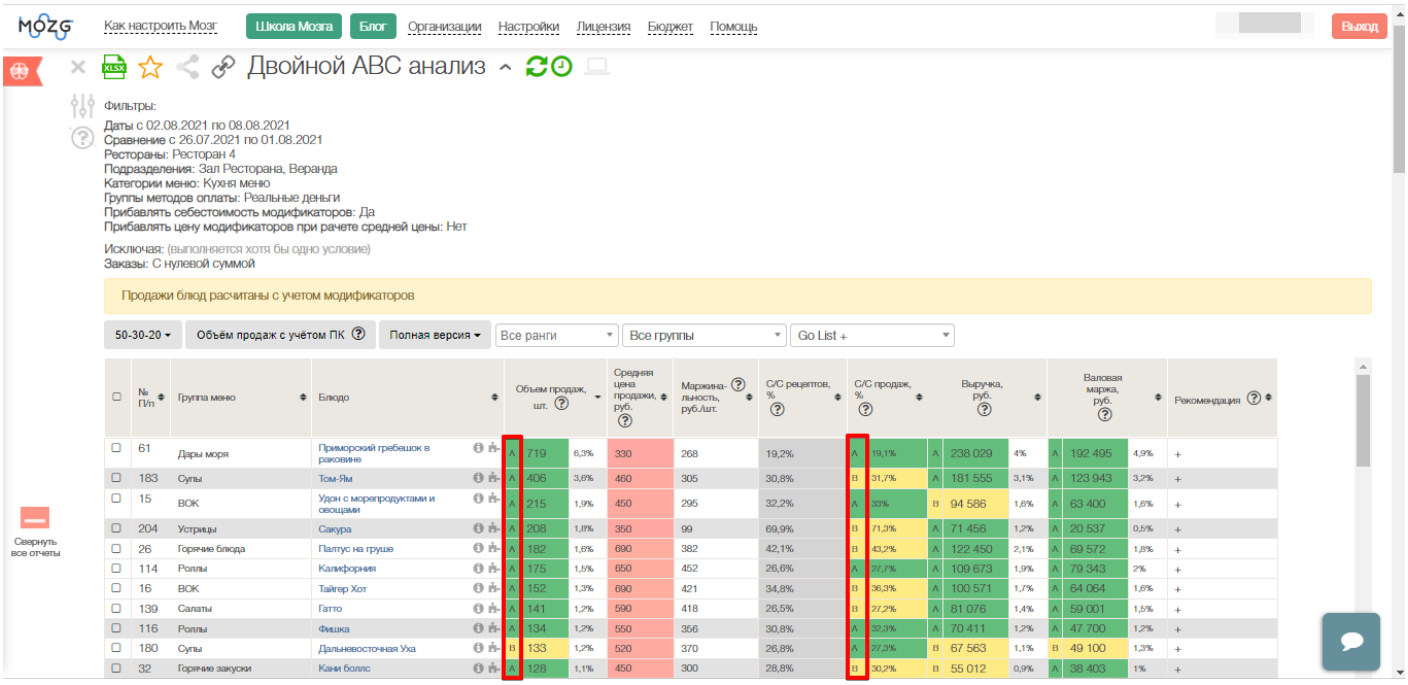
Для определения какие позиции выбрать в Go-list необходимо обратить внимание на следующее:

- Объём продаж – какие позиции пользуются спросом;
- Себестоимость продаж – во сколько обходятся ингредиенты;
- Сравнение себестоимости продаж и рецепта – выявляем отклонения. Если себестоимость рецепта позиции превышает себестоимость рецепта группы меню, то такая позиция не рекомендуется к продаже.

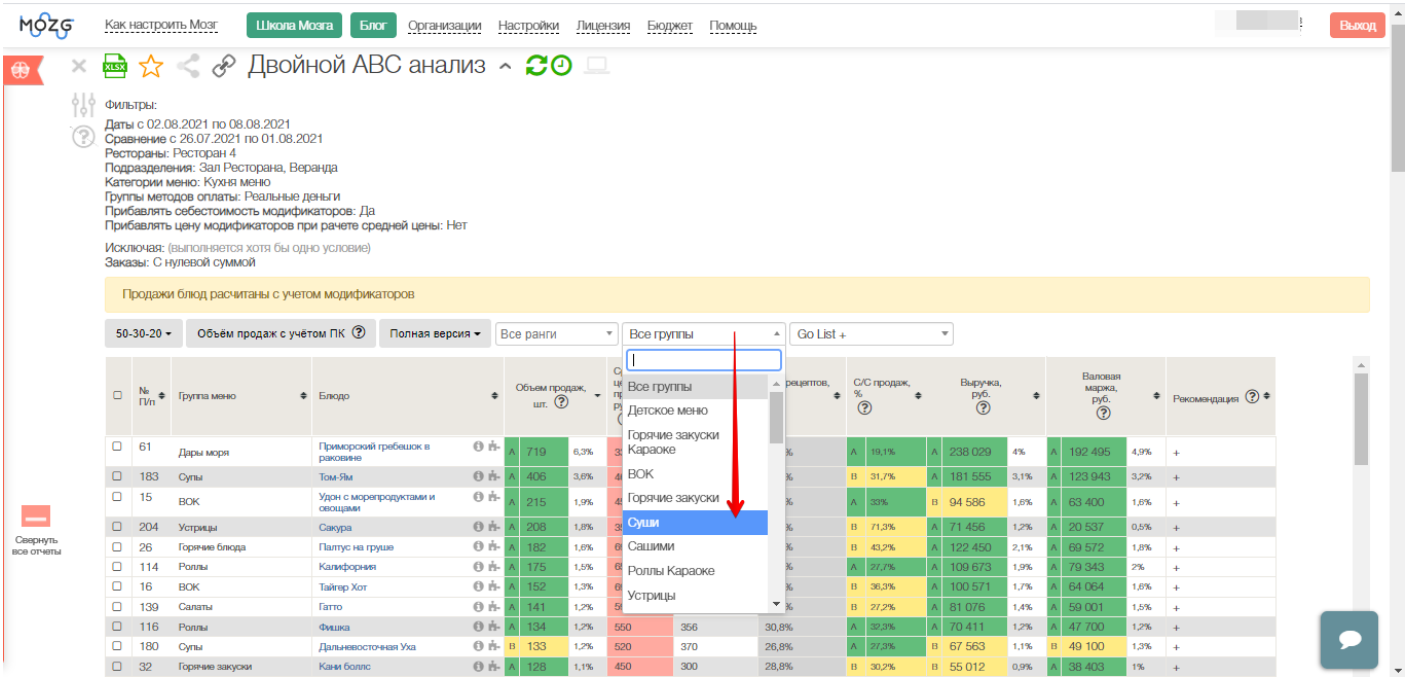
Позиции можно отсортировать в отчете, поменяв значение во вкладке «Все рекомендации» на значение «Go-list+»:



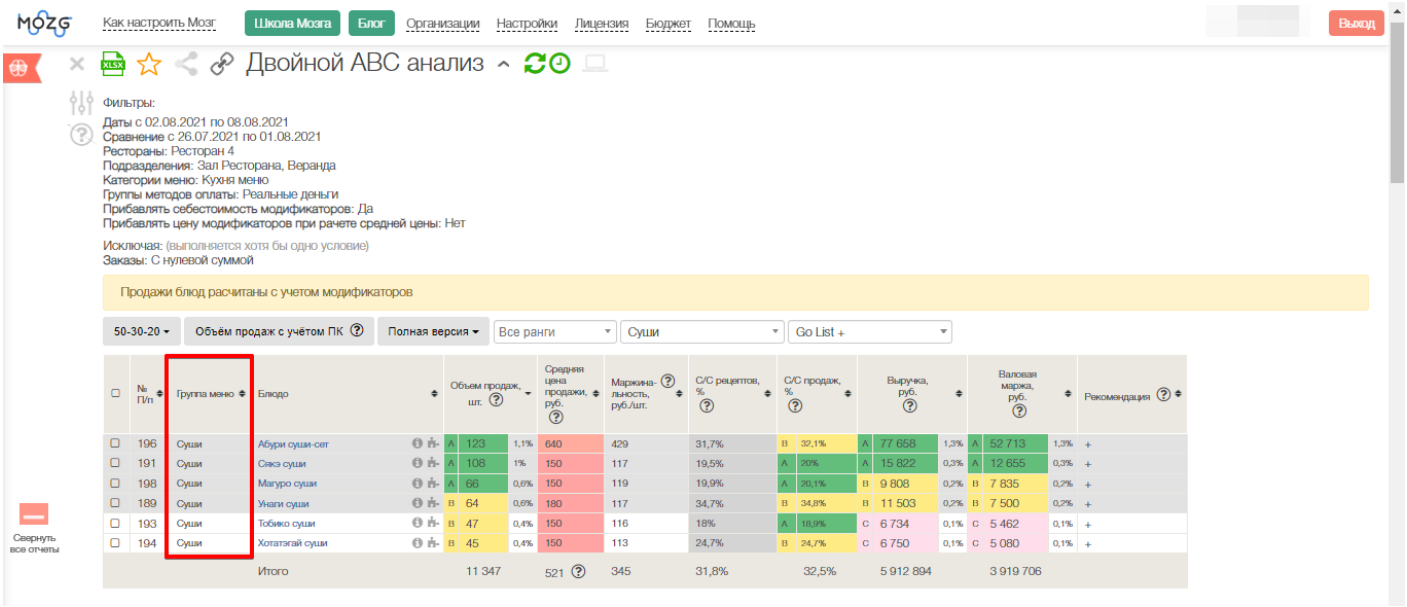
В результате сформировался Go-list из позиций, у которых выгодный процент себестоимости продаж с категорией А или В, а также наилучший объём продаж с категорией А или В:



В примере построен Go-list по категории "Кухня меню", которая состоит из многих групп меню. Каждую группу можно посмотреть по отдельности. Для этого поменяйте условие во вкладке "Все группы" на искомую, к примеру выберем группу меню "Суши":



Отчет по выбранной группе меню сформировался и теперь мы можно определится, что включить в Go-list:



В колонке "Рекомендация" есть три обозначения:

+ рекомендуем поставить позицию в Go-list ;

- не рекомендуем ставить в Go-list;

+/- спорная позиция, принять решение необходимо принять самостоятельно.

Позиции к рекомендации определяются на основе следующих критериев:
'AA' => +
'AB' => +
'AC' => +/-
'BA' => +
'BB' => +
'BC' => +/-
'CA' => -
'CB' => -
'CC' => -

Версия #4
Admin создал Sat, Aug 14, 2021 4:36 PM
Admin обновил Fri, Apr 4, 2025 3:16 PM