

Как определить позиции в Go-list.

Для определения какие позиции выбрать в Go-list, отчет использует такие правила ранжирования:

'AA' => +
'AB' => +
'AC' => +/-
'BA' => +
'BB' => +
'BC' => +/-
'CA' => -
'CB' => -
'CC' => -

Также стоит учесть, что если себестоимость рецепта позиции превышает себестоимость рецепта группы меню, то такая позиция не рекомендуется к продаже.

Позиции можно отсортировать в отчете, поменяв значение во вкладке «Все рекомендации» на значение «Go-list+»:

Мозг Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
Категории меню: Кухня меню
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учетом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржина- лность, руб./шт.	С/С г %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация		
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	A 19,1%	A 238 029 4%	A 102 495 4,9%	+
183	Супы	Том-Ям	406	3,6%	460	305	30,8%	B 31,7%	A 181 555 3,1%	A 123 943 3,2%	+
125	Салаты	Кейкам	314	2,8%	620	414	31,6%	C 32,1%	A 101 385 3,2%	A 129 004 3,3%	-
33	Горячие закуски	Гяда	240	2,1%	490	309	32,9%	C 34,3%	A 112 732 1,9%	A 74 046 1,9%	-
15	ВСК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	A 33%	B 94 586 1,6%	A 63 400 1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	203	1,8%	350	99	60,9%	B 71,9%	A 71 456 1,2%	A 20 537 0,5%	+
17	ВСК	Вок Шоу	196	1,7%	790	422	44,7%	C 45,5%	A 151 989 2,6%	A 82 774 2,1%	-
18	ВСК	Камчатка Форва	184	1,6%	890	542	36,1%	C 37,3%	A 158 877 2,7%	A 99 690 2,5%	-
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	B 43,2%	A 122 450 2,1%	A 60 572 1,8%	+
182	Супы	Фишка сого	176	1,6%	560	368	32%	C 32,6%	A 96 336 1,6%	A 64 777 1,7%	-

В результате сформировался Go-list из позиций, у которых выгодный процент себестоимости продаж с категорией A или B, а также наилучший объем продаж с категорией A или B:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:

Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
Категории меню: Кухня меню
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж с учётом ПК

Полная версия

Все ранги

Суши

Go List +

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация	
196	Суши	Абури суши-сет	123	1,1%	640	429	31,7%	32,1%	77 656	1,3%	+
191	Суши	Сеза суши	108	1%	150	117	19,5%	20%	15 822	0,3%	+
198	Суши	Магуро суши	66	0,6%	150	119	19,9%	20,1%	9 808	0,2%	+
189	Суши	Унаги суши	64	0,6%	180	117	34,7%	34,8%	11 503	0,2%	+
193	Суши	Тобико суши	47	0,4%	150	116	18%	18,3%	6 734	0,1%	+
194	Суши	Хотатай суши	45	0,4%	150	113	24,7%	24,7%	6 750	0,1%	+
Итого			11 347	521	345	31,8%	32,5%	5 912 894	3 919 706		

Свернуть все отчеты

В колонке "Рекомендация" есть три обозначения:

+ рекомендуем поставить позицию в Go-list ;

- не рекомендуем ставить в Go-list;

+/- спорная позиция, принять решение необходимо принять самостоятельно.

Версия #3

[Admin](#) создал Sat, Aug 14, 2021 4:36 PM

[Admin](#) обновил Thu, Apr 3, 2025 9:35 AM