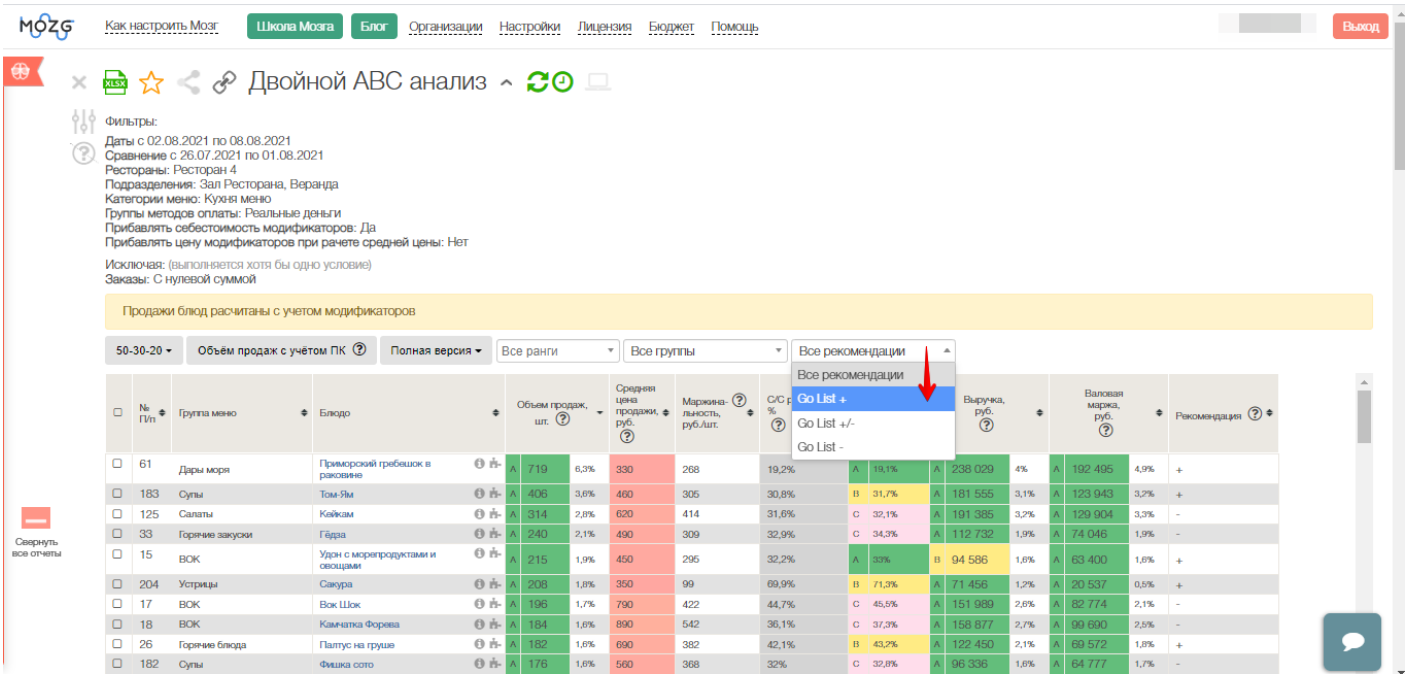
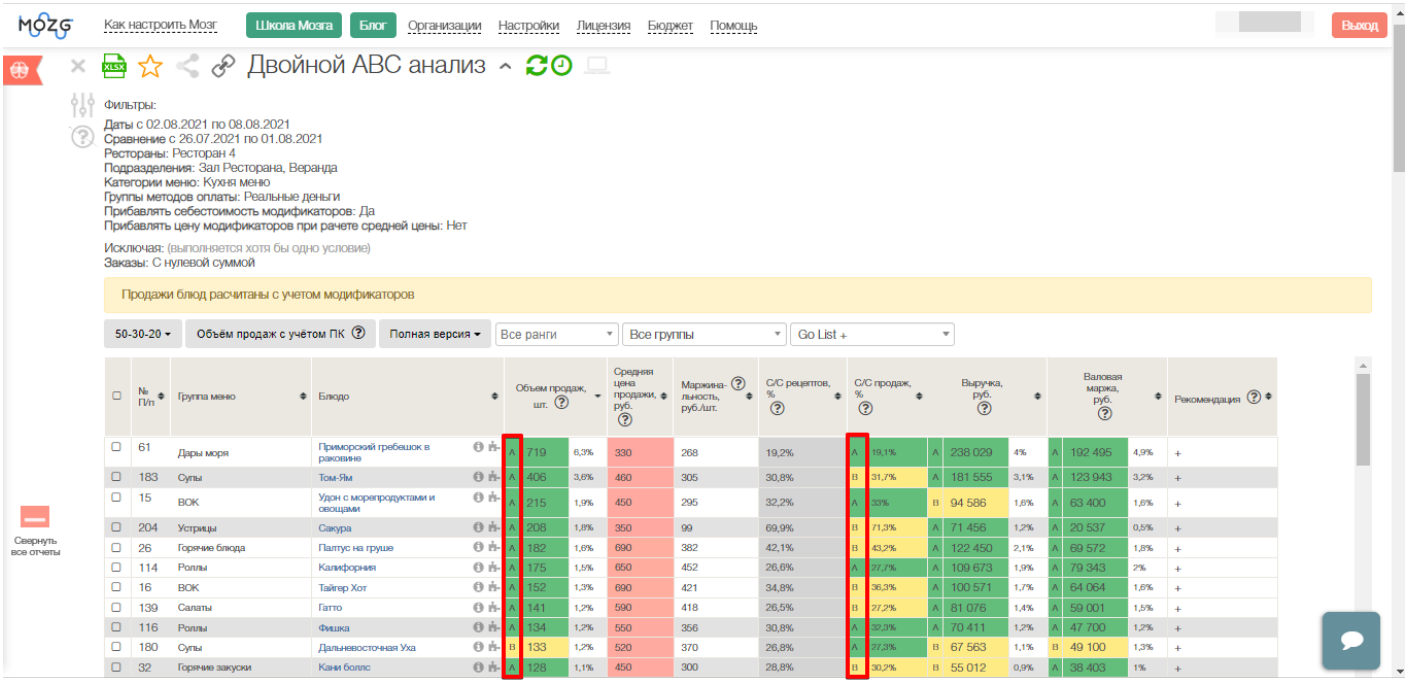
Как определить позиции в Go-list.

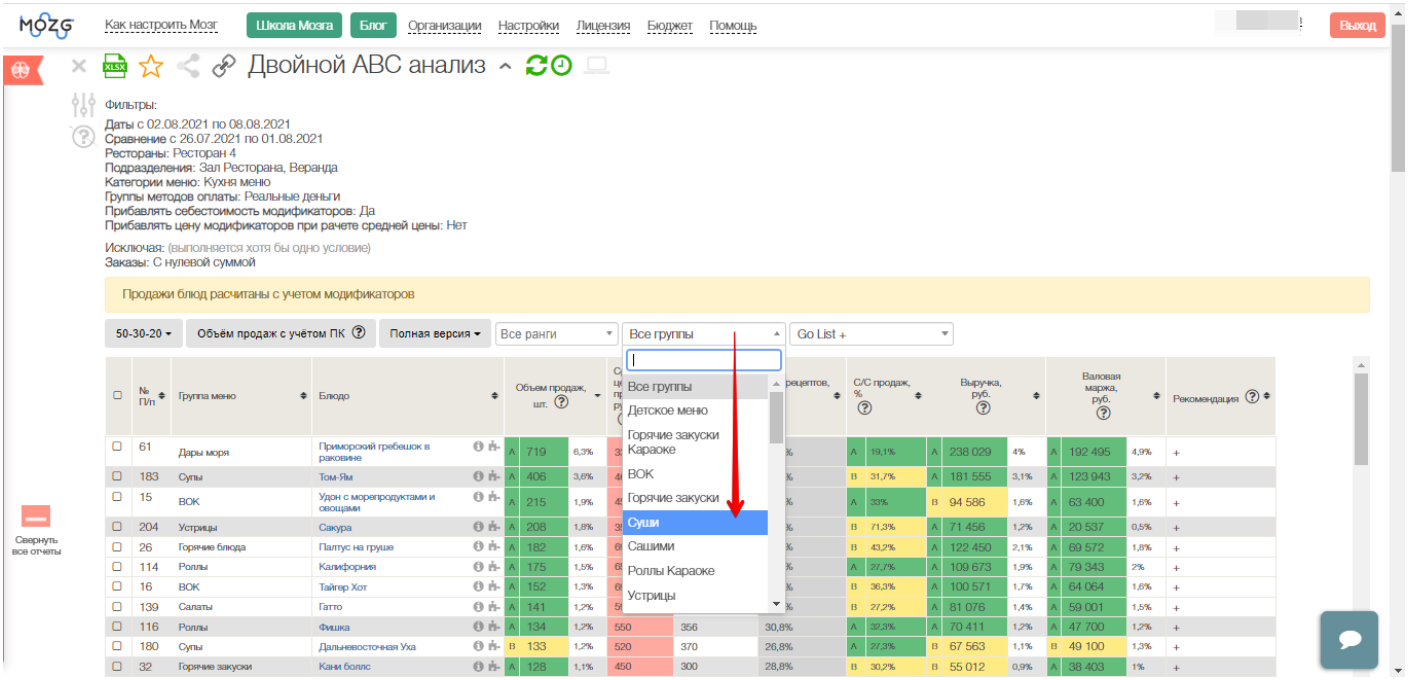
Для определения какие позиции выбрать в Go-list, отчет использует два показателя - это "С/С продаж, %" и "Объём продаж, шт.". Такими позициями являются те у которых следующие ранги- АА, АВ, ВА, ВВ и их можно отсортировать поменяв значение во вкладке "Все рекомендации" на значением "Go-list+":



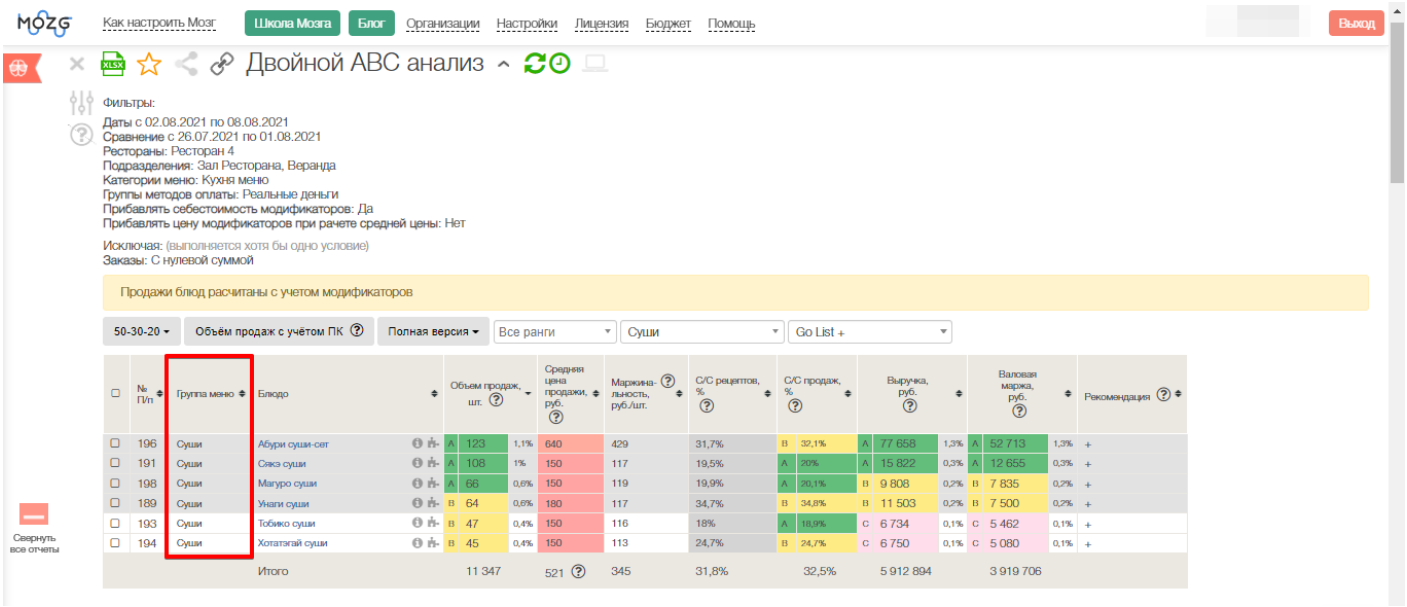
В результате сформировался Go-list из позиции, у которых выгодный процент себестоимости продаж с категорией А или В, а также наилучший объём продаж с категорией А или В:



В примере построен Go-list по категории "Кухня меню", которая состоит из многих групп меню. Каждую группу можно посмотреть по отдельности. Для этого поменяйте условие во вкладке "Все группы" на искомую, к примеру выберем группу меню "Суши":



Отчет по выбранной группе меню сформировался и теперь мы можно определится, что включить в Go-list:



В колонке "Рекомендация" есть три обозначения:

+ рекомендуем поставить позицию в Go-list ;

- не рекомендуем ставить в Go-list;

+/- спорная позиция, принять решение необходимо принять самостоятельно.

Версия #2
Admin создал Sat, Aug 14, 2021 4:36 PM
Admin обновил Sat, Aug 14, 2021 9:19 PM