

Как определить позиции в Go-list.

Для определения какие позиции выбрать в Go-list необходимо обратить внимание на следующее:

- Объем продаж – какие позиции пользуются спросом;
- Себестоимость продаж – во сколько обходятся ингредиенты;
- Сравнение себестоимости продаж и рецепта – выявляем отклонения. Если себестоимость рецепта позиции превышает себестоимость рецепта группы меню, то такая позиция не рекомендуется к продаже.

Позиции можно отсортировать в отчете, поменяв значение во вкладке «Все рекомендации» на значение «Go-list+»:

Мозг Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильстры:
Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
Категории меню: Кухня меню
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учетом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

| № ПП | Группа меню | Блюдо | Объем продаж, шт. | Средняя цена продаж, руб. | Маржина- лность, руб./шт. | С/С: % | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Рекомендация |
|------|-----------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------|---------------------------|--------|---------------|---------------------|--------------|
| 61 | Дары моря | Примерный гребешок в раковине | 719 | 6,3% | 330 | 268 | 19,2% | 19,1% | + |
| 183 | Оулы | Том-Ям | 406 | 3,6% | 460 | 305 | 30,8% | 31,7% | + |
| 125 | Салаты | Кейкам | 314 | 2,8% | 620 | 414 | 31,6% | 32,1% | - |
| 33 | Горячие закуски | Гарда | 240 | 2,1% | 490 | 309 | 32,9% | 34,3% | - |
| 15 | ВСК | Удон с морепродуктами и овощами | 215 | 1,9% | 450 | 295 | 32,2% | 33% | + |
| 204 | Устрицы | Сакура | 208 | 1,8% | 350 | 99 | 69,9% | 71,3% | + |
| 17 | ВСК | Вок Шоу | 196 | 1,7% | 790 | 422 | 44,7% | 45,5% | - |
| 18 | ВСК | Камчатка Форана | 184 | 1,6% | 890 | 542 | 36,1% | 37,3% | - |
| 26 | Горячие блюда | Паштет на гриле | 182 | 1,6% | 690 | 382 | 42,1% | 43,2% | + |
| 182 | Оулы | Фишка сого | 176 | 1,6% | 560 | 308 | 32% | 32,8% | - |

В результате сформировался Go-list из позиций, у которых выгодный процент себестоимости продаж с категорией A или B, а также наилучший объем продаж с категорией A или B:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:

Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
Категории меню: Кухня меню
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж с учётом ПК

Полная версия

Все ранги

Суши

Go List +

| № П/п | Группа меню | Блюдо | Объем продаж, шт. | Средняя цена продаж, руб. | Маржинальность, руб./шт. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Рекомендация |
|-------|-------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------------|--------------|
| 196 | Суши | Абури суши-сет | 123 | 1,1% | 640 | 429 | 31,7% | 32,1% | 77 656 | 1,3% + |
| 191 | Суши | Сезо суши | 108 | 1% | 150 | 117 | 19,5% | 20% | 15 822 | 0,3% + |
| 198 | Суши | Магуро суши | 66 | 0,6% | 150 | 119 | 19,9% | 20,1% | 9 808 | 0,2% + |
| 189 | Суши | Унаги суши | 64 | 0,6% | 180 | 117 | 34,7% | 34,8% | 11 503 | 0,2% + |
| 193 | Суши | Тобико суши | 47 | 0,4% | 150 | 116 | 18% | 18,3% | 6 734 | 0,1% + |
| 194 | Суши | Хотатай суши | 45 | 0,4% | 150 | 113 | 24,7% | 24,7% | 6 750 | 0,1% + |
| Итого | | | 11 347 | 521 | 345 | 31,8% | 32,5% | 5 912 894 | 3 919 706 | |

Свернуть все отчеты

В колонке "Рекомендация" есть три обозначения:

+ рекомендуем поставить позицию в Go-list ;

- не рекомендуем ставить в Go-list;

+/- спорная позиция, принять решение необходимо принять самостоятельно.

Позиции к рекомендации определяются на основе следующих критериев:

'AA' => +

'AB' => +

'AC' => +/-

'BA' => +

'BB' => +

'BC' => +/-

'CA' => -

'CB' => -

'CC' => -

Версия #4

[Admin](#) создал Sat, Aug 14, 2021 4:36 PM

[Admin](#) обновил Fri, Apr 4, 2025 3:16 PM