

Определение ранга и динамика.

У каждой позиции в себестоимости и объеме продажи есть категория. Категория определяется через процентное соотношение расчетом только внутри группы меню. Таких категории всего три и определение адаптировано к модели ABC анализа для ресторана - 50%/30%/20%.

группа А - занимает 50%, категория наиболее ценная ;

группа В - занимает 30%, категория промежуточной ценности;

группа С - занимает 20%, категория наименее ценная:

Мозг

Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
Категории меню: Кухня меню
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учетом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С продаж, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
188	Суши	Канни Суши	67	180	87	51,6%	С 51,7%	12 046	5 823	-
189	Суши	Унаги суши	64	180	117	34,7%	В 34,8%	11 503	7 500	+
190	Суши	Икура суши	49	210	126	39,4%	С 39,6%	10 241	6 184	-
191	Суши	Саса суши	108	150	117	19,5%	А 20%	15 822	12 655	+
192	Суши	Уни суши	35	280	188	27,2%	В 26,8%	9 240	6 576	+/-
193	Суши	Тобико суши	47	150	116	18%	А 18,9%	6 734	5 462	+
194	Суши	Хотатагай суши	45	150	113	24,7%	В 24,7%	6 750	5 080	+
195	Суши	Тако суши	41	150	128	15,4%	А 16,9%	6 180	5 232	+/-
196	Суши	Абури суши-сет	123	640	429	31,7%	В 32,1%	77 658	52 713	+
197	Суши	Эби суши	26	150	119	21%	А 21%	3 900	3 083	+/-
198	Суши	Магуро суши	66	150	119	19,9%	А 20,1%	9 808	7 835	+
187	Суши Карасе	Том Ям	1	460	322	29,9%	А 29,9%	460	322	+

Ранг состоит из двух категорий, где первая - это "Объем продаж, шт.", вторая - это "С/С продаж %". Всего может быть девять рангов: AA, AB, AC, BA, BB, BC, CA, CB, CC.

В разделе отчета "ABC двойной Кухня" показана динамика по рангам, то есть анализ между периодами с выводом изменения количества наиболее и наименее ценных позиции в меню. В примере показано, что количество не выгодных позиции для продажи с низким спросом и высокой себестоимостью, ранг "СС", снизилось на **-2 шт.**, количество с высоким спросом и низкой себестоимостью, ранг "AA", выросло на **+6 шт.**

В динамике показатели имеют градиент, где **зеленый** - это хорошо, а **красный** - это плохо:

MOZG Как настроить MOZG Школа MOZG Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

ABC двойной Кухня

Период сравнения: "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	28	23	12	63
B	29	20	8	57
C	43	14	13	70
Итого	100	57	33	190

Текущий период: "02-08 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	34	25	16	75
B	32	23	5	60
C	46	16	11	73
Итого	112	64	32	208

Динамика: "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость			Итого
	A	B	C	
A	+6	+2	+4	+12
B	+3	+3	-3	+3
C	+3	+2	-2	+3
Итого	+12	+7	-1	+18

В отчете можно использовать фильтр и отсортировать позиции по рангам. Мы для примера посмотрим позиции с рангом "CC":

MOZG Как настроить MOZG Школа MOZG Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021
 Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
 Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учётом ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Ранг	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./лит.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации
188	Суши	Кани Суши	AA	80	87	51,6%	C 51,7%	12 046	5 823	-
189	Суши	Унаги суши	AB	80	117	34,7%	B 34,8%	11 503	7 500	+
190	Суши	Икура суши	AC	110	126	39,4%	C 39,6%	10 241	6 184	-
191	Суши	Сяса суши	BA	50	117	19,5%	A 20%	15 822	12 655	+
192	Суши	Уни суши	BC	80	188	27,2%	B 28,8%	9 240	6 576	+/-
193	Суши	Тобико суши	CC	50	116	18%	A 19,9%	6 734	5 462	+
194	Суши	Холатагай суши	BB	150	113	24,7%	B 24,7%	6 750	5 080	+
195	Суши	Тако суши	CC	41	150	15,4%	A 16,3%	6 180	5 232	+/-
196	Суши	Абури суши-сет	AA	123	640	31,7%	B 32,1%	77 658	52 713	+
197	Суши	Эби суши	CC	26	150	21%	A 21%	3 900	3 083	+/-
198	Суши	Магуро суши	AA	66	119	19,9%	A 20,1%	9 808	7 835	+

В результате будут показаны все наименее ценные позиции, которые формируют наименьшую выручку, по причине низкого спроса и высокого % себестоимости продажи. Какие в дальнейшем принимать решения по таким позициям, то это работа с отчетом "ABC анализ" (портфельный анализ меню - [ссылка](#)):

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Двойной ABC анализ

Фильтры:
Даты: с 02.08.2021 по 08.08.2021
Сравнение: с 26.07.2021 по 01.08.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
Категории меню: Кулинария
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж с учетом ПК Полная версия ОС X Все группы Все рекомендации

	№. П/п	Группа меню	Блюдо		Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации
<input type="checkbox"/>	179	Спайсы суши	Спайсы Унаги в огури	0.07%	8	150	71	62,7%	52,7%	1 125	532	-
<input type="checkbox"/>	159	Сорбет, мороженое	Мороженое Дор Блю	0.11%	11	100	38	62,1%	62,1%	1 100	417	-
<input type="checkbox"/>	160	Сорбет, мороженое	Мороженое с хлебом и вишней	0.05%	6	100	28	72%	72%	600	168	-
<input type="checkbox"/>	142	Сашими	Унаги сашими	0.2%	27	390	168	51,9%	54%	9 859	4 535	-
<input type="checkbox"/>	130	Салаты	Кван-Джо	0.2%	27	450	290	32,3%	33,4%	11 745	7 818	-
<input type="checkbox"/>	90	Роллы	Ролл Чикаго	0.2%	24	550	336	35,4%	36,7%	12 740	8 064	-
<input type="checkbox"/>	104	Роллы	Хакусан	0.05%	6	950	449	34,7%	42,3%	4 670	2 694	-
<input type="checkbox"/>	108	Роллы	Ролл Ки	0.11%	12	650	410	33,9%	36%	7 571	4 923	-
<input type="checkbox"/>	69	Десерты	Нарру-В	0.2%	22	450	305	30,5%	31,1%	9 720	6 701	-
<input type="checkbox"/>	54	Гриль меню	Говядина Bento A4	0.2%	28	1 250	459	63,3%	63,3%	35 000	12 862	-
<input type="checkbox"/>	1	Савой Десерты	Десерт Хайко	0.2%	20	300	211	30,1%	29,9%	6 030	4 225	-
			Итого		11 347	521	345	31,8%	32,5%	5 912 804	3 919 706	

Версия #3

[Admin](#) создал Sat, Aug 14, 2021 7:11 AM

[Admin](#) обновил Sat, Aug 14, 2021 4:33 PM