

1. Описание

Двойной ABC анализ - это отчет, который помогает определить за выбранный период наиболее ценные позиции в меню по проценту себестоимости и объему продаж.

Основная задача - это сделать анализ и получить информацию по ассортименту позиции, которые выгодны по себестоимости и объему в продаже. Принадлежность позиции к тому или иному рангу принципиально влияет на действия, которые необходимо с ним произвести, чтобы оптимизировать ассортимент.

Общий вид отчета



Фильтры:
Даты с 01.12.2021 по 31.12.2021
Сравнение с 01.11.2021 по 30.11.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
Группы меню: ВОК
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Включая: (все условия выполняются одновременно)
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учётом модификаторов															
50-30-20 ▾		Объём продаж без учёта ПК ▾		Полная версия ▾		Все ранги ▾									
□	№ П/п	Группа меню	Блюдо		Объём продаж, шт. ?	Средняя цена продаж, руб. ?	Маржина- лность, руб./шт. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Выручка, руб. ?		Валовая маржа, руб. ?		Рекомендация ?	
□	10	ВОК	Тайгер Хот	📄 📄	512	10,6%	720	422	36,4%	С 38,3%	А 350 479	12,4%	А 216 223	12,2%	-
□	17	ВОК	Гобажоу	📄 📄	497	10,3%	400	254	30,1%	А 32,1%	В 186 061	6,6%	В 126 270	7,1%	+
□	16	ВОК	Вок Шок	📄 📄	453	9,4%	850	361	54,7%	С 56,3%	А 374 009	13,2%	А 163 324	9,2%	-
□	15	ВОК	Техан с овощами и морепродуктами	📄 📄	434	9,0%	450	309	26,4%	А 27,8%	В 185 517	6,5%	А 133 979	7,6%	+
□	14	ВОК	Камчатка Фореза	📄 📄	389	8,0%	920	515	40,4%	С 41,9%	А 344 908	12,2%	А 200 391	11,3%	-
□	13	ВОК	Купидон	📄 📄	358	7,4%	484	272	36,2%	В 38,2%	В 157 529	5,6%	В 97 395	5,5%	+
□	12	ВОК	Грин Шримпс	📄 📄	290	6,0%	748	478	31,7%	А 33,2%	А 207 534	7,3%	А 136 654	7,8%	+
□	11	ВОК	Уно	📄 📄	271	5,6%	590	339	33,7%	В 37,0%	В 145 695	5,1%	С 91 818	5,2%	+
□	9	ВОК	Синпо	📄 📄	239	4,9%	600	444	20,4%	А 21,6%	С 135 270	4,8%	В 106 021	6,0%	+
□	2	ВОК	Миругай	📄 📄	232	4,8%	790	500	33,5%	В 34,6%	В 177 404	6,3%	В 115 993	6,5%	+/-
□	8	ВОК	Удон с курицей в устричном соусе	📄 📄	214	4,4%	400	272	24,5%	А 26,0%	С 79 198	2,8%	С 58 222	3,3%	+/-
□	7	ВОК	Удон с говядиной	📄 📄	157	3,2%	590	329	38,3%	С 40,8%	С 86 938	3,1%	С 51 467	2,9%	-
□	6	ВОК	Джэнь гуо	📄 📄	147	3,0%	520	338	30,6%	А 30,0%	С 73 034	2,6%	С 49 673	2,8%	+/-
□	5	ВОК	Сапаро	📄 📄	56	1,2%	550	385	22,1%	А 34,0%	С 28 340	1,0%	С 21 540	1,2%	+/-
□	4	ВОК	Янзон	📄 📄	34	0,7%	1 090	674	33,2%	В 38,1%	С 37 015	1,3%	С 22 920	1,3%	+/-
□	3	ВОК	Маричи	📄 📄	33	0,7%	550	358	24,2%	А 37,1%	С 16 213	0,6%	С 11 821	0,7%	+/-
□	18	ВОК	Техан морики не пробавать	📄 📄	1	0,0%	450	329	26,9%	А 36,9%	С 450	0,0%	С 329	0,0%	+/-
Итого					4 839	586 ?	366	35,7%	37,5%	2 836 434		1 771 774			

ABC двойной Кухня

Период сравнения
"Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	2	2	1	5
В	2	0	1	3
С	2	2	0	4
Итого	6	4	2	12

Текущий период
"Дек 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	2	1	3	6
В	2	2	0	4
С	4	2	1	7
Итого	8	5	4	17

Динамика
"Дек 21" к "Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	0	-1	+2	+1
В	0	+2	-1	+1
С	+2	0	+1	+3
Итого	+2	+1	+2	+5

ABC двойной Прочее

Период сравнения
"Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	0	0	0	5
В	0	0	0	3
С	0	0	0	4
Итого	6	4	2	12

Текущий период
"Дек 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	0	0	0	6
В	0	0	0	4
С	1	0	0	8
Итого	9	5	4	18

Динамика
"Дек 21" к "Ноя 21"

Объем продаж	Себестоимость			
	А	В	С	Итого
А	0	0	0	+1
В	0	0	0	+1
С	+1	0	0	+4
Итого	+3	+1	+2	+6

Изменение продаж по Go-list

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомен- дация	Потребление на 100 заказов "Дек 21"	Изменение потребления на 100 заказов "Дек 21" к "Ноя 21"	Доля шт. в группе "Дек 21"	Изменено доли продаж по группе "Дек 21" к "Ноя 21"	Результат
1	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	+	119	+0,1	10,8%	-1,3%	Потребление выросло, но спрос упал
2	ВОК	Сингл	+	110	+1,1	4,9%	+4,9%	Продажи позиции растут
3	ВОК	Уно	+	108	0,0	5,6%	-0,7%	Продажи позиции падают
4	ВОК	Грин Шримпс	+	119	+0,1	6,0%	+4,3%	Продажи позиции растут
5	ВОК	Купидон	+	116	+0,0	7,4%	-0,5%	Потребление выросло, но спрос упал
6	ВОК	Тяхан с овощами и морепродуктами	+	116	0,0	9,0%	-1,2%	Продажи позиции падают
7	ВОК	Гобажоу	+	117	+0,0	10,3%	-1,9%	Потребление выросло, но спрос упал

Основные значения при построении отчета - процент СС продаж и объем продаж.

вернуться в раздел ["Двойной ABC анализ"](#)

Версия #2

[Admin](#) создал Fri, Feb 4, 2022 11:05 AM

[Admin](#) обновил Fri, Feb 4, 2022 11:13 AM