

2. Построение отчета

- Воспользуйтесь Генератором отчетов
- Подразделение - выберите подразделение для анализа (зал ресторан с верандой (если она используется) стоит рассматривать отдельно от доставки)
- Найдите отчет "Двойной ABC анализ"
- Выберите группу, категорию или классификатор СА 1 для анализа (категории/группы кухни и бар лучше выбирать отдельно):

- Выберите период анализа и период сравнения:

Отчет построился:

МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:

Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021

Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана, Веранда

Категории меню: Кухня меню

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)

Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объём продаж с учётом ПК

Полная версия

Все ранги

Все группы

Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С расчетом, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация	
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	719	6,3%	330	268	19,2%	10,1%	238 029	4,9%	+
183	Супы	Том-Ям	406	3,8%	400	305	30,8%	31,7%	161 555	3,1%	+
125	Салаты	Кейкам	314	2,8%	620	414	31,6%	32,1%	191 385	3,2%	-
33	Горячие закуски	Гаджа	240	2,1%	490	309	32,9%	34,3%	112 732	1,9%	-
15	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	215	1,9%	450	295	32,2%	33%	94 586	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	208	1,8%	350	99	69,9%	71,3%	71 456	1,2%	+
17	ВОК	Вок Шок	196	1,7%	790	422	44,7%	45,5%	151 989	2,6%	-
18	ВОК	Камчатка Форема	184	1,6%	890	542	36,1%	37,3%	158 877	2,7%	+
26	Горячие блюда	Палтус на гриле	182	1,6%	690	382	42,1%	43,2%	122 450	2,1%	+
182	Супы	Фиджа сото	176	1,6%	560	368	32%	32,8%	96 336	1,6%	-

ABC двойной Кухня

Период сравнения "26 Июл-01 Авг 21"

Текущий период "02-08 Авг 21"

Динамика "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость	А	В	С	Итого
А	28	23	12	63	
В	29	20	8	57	
С	43	14	13	70	
Итого	100	57	33	190	

Объем продаж	Себестоимость	А	В	С	Итого
А	34	25	16	75	
В	32	23	5	60	
С	46	16	11	73	
Итого	112	64	32	208	

Объем продаж	Себестоимость	А	В	С	Итого
А	+6	+2	+4	+12	
В	+3	+3	-3	+3	
С	+3	+2	-2	+3	
Итого	+12	+7	-1	+18	

Изменение продаж по Go-list

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомендация	Потребление на 100 заказов "02-08 Авг 21"	Изменение потребления на 100 заказов "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"	Доля шт. в группе "02-08 Авг 21"	Изменение доли продаж по группе "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"	Результат
1	Салат Десерты	Кабуто	+	106	-0,06	36,7%	+5,2%	Продажи не изменились
2	Салат Десерты	Разу	+	104	+0,04	17,3%	-0,6%	Потребление выросло, но спрос упал
3	Салат Десерты	Танпо	+	100	0	16,7%	+2,1%	Продажи не изменились
4	Салат Десерты	Хайчи	+	100	-0,05	15,3%	-9,4%	Продажи позиции падают
5	ВОК	Кулидон	+	102	-0,05	6,4%	-0,1%	Продажи позиции падают
6	ВОК	Гобажоу	+	109	+0,002	6,5%	-1,9%	Потребление выросло, но спрос упал
7	ВОК	Тяхан с овощами и морепродуктами	+	106	-0,06	6,7%	-0,3%	Продажи позиции падают
8	ВОК	Мирутай	+	107	+0,04	9,2%	+0,5%	Продажи позиции растут
9	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	+	113	-0,01	16,4%	+2%	Продажи не изменились
10	ВОК	Тайгер Хот	+	108	-0,003	11,6%	+0,5%	Продажи не изменились
11	ВОК караски	Вок Шок	+	100	+1	33,3%	+33,3%	Продажи позиции растут
12	ВОК караски	Вок Удон с морепродуктами и овощами	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут

вернуться в раздел ["Двойной ABC анализ"](#)

Версия #16

[Admin](#) создал Mon, Mar 22, 2021 2:59 PM

[Admin](#) обновил Fri, Feb 4, 2022 11:32 AM