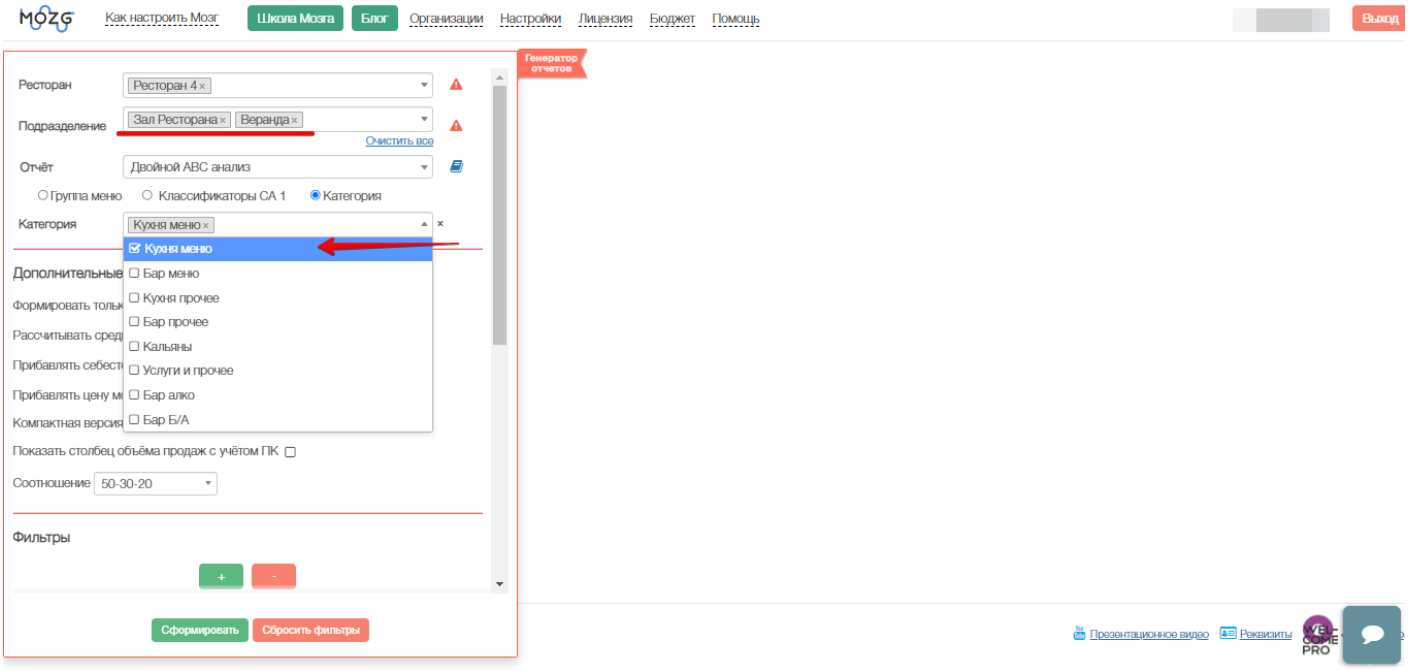
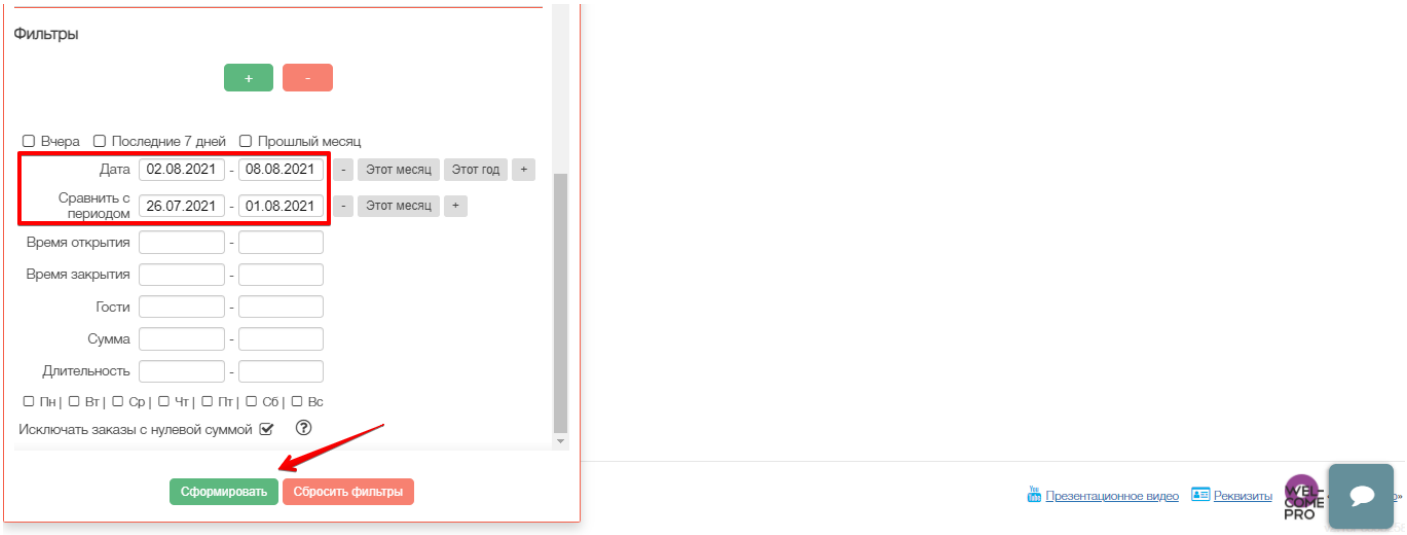
2. Построение отчета

- Воспользуйтесь Генератором отчетов
- Подразделение - выберете подразделение для анализа (зал ресторан с верандой (если она используется) стоит рассматривать отдельно от доставки)
- Найдите отчет "Двойной ABC анализ"
- Выберите группу, категорию или классификатор CA 1 для анализа (категории/группы кухни и бар лучше выбирать отдельно):



- Выберете период анализа и период сравнения:



Отчет построился:

Как настроить Мозг | Школа Мозга | Блог | Организации | Настройки | Лицензия | Бюджет | Помощь | Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:

Даты с 02.08.2021 по 08.08.2021
Сравнение с 26.07.2021 по 01.08.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда
Категории меню: Кухня меню
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при рачете средней цены: Нет

Исключая: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд расчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 | Объём продаж с учётом ПК | Полная версия | Все ранги | Все группы | Все рекомендации

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.		Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %		Выручка, руб.		Валовая маржа, руб.		Рекомендация
61	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	A 719	6,3%	330	268	19,2%	A 19,1%	A	238 029	4%	A 192 495	4,9%	+
183	Супы	Том-Ям	A 406	3,6%	460	305	30,8%	B 31,7%	A	181 555	3,1%	A 123 943	3,2%	+
125	Салаты	Кейкам	A 314	2,8%	620	414	31,6%	C 32,1%	A	191 385	3,2%	A 129 904	3,3%	-
33	Горячие закуски	Гёдза	A 240	2,1%	490	309	32,9%	C 34,3%	A	112 732	1,9%	A 74 046	1,9%	-
15	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	A 215	1,9%	450	295	32,2%	A 33%	B	94 586	1,6%	A 63 400	1,6%	+
204	Устрицы	Сакура	A 208	1,8%	350	99	69,9%	B 71,3%	A	71 456	1,2%	A 20 537	0,5%	+
17	ВОК	Вок Шок	A 196	1,7%	790	422	44,7%	C 45,5%	A	151 989	2,6%	A 82 774	2,1%	-
18	ВОК	Камчатка Форева	A 184	1,6%	890	542	36,1%	C 37,3%	A	158 877	2,7%	A 99 600	2,5%	-
26	Горячие блюда	Паттус на гриле	A 182	1,6%	690	382	42,1%	B 43,2%	A	122 450	2,1%	A 69 572	1,8%	+
182	Супы	Фишка сото	A 176	1,6%	560	368	32%	C 32,8%	A	96 336	1,6%	A 64 777	1,7%	-

Свернуть все отчеты

ABC двойной Кухня

Период сравнения
"26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость A	B	C	Итого
A	28	23	12	63
B	29	20	8	57
C	43	14	13	70
Итого	100	57	33	190

Текущий период
"02-08 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость A	B	C	Итого
A	34	25	16	75
B	32	23	5	60
C	46	16	11	73
Итого	112	64	32	208

Динамика
"02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"

Объем продаж	Себестоимость A	B	C	Итого
A	+6	+2	+4	+12
B	+3	+3	-3	+3
C	+3	+2	-2	+3
Итого	+12	+7	-1	+18

Изменение продаж по Go-list

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомендация	Потребление на 100 заказов "02-08 Авг 21"	Изменение потребления на 100 заказов "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"	Доля шт. в группе "02-08 Авг 21"	Изменение доли продаж по группе "02-08 Авг 21" к "26 Июл-01 Авг 21"	Результат
1	Casual Десерты	Кабуто	+	106	-0,06	36,7%	+5,2%	Продажи не изменились
2	Casual Десерты	Разу	+	104	+0,04	17,3%	-0,6%	Потребление выросло, но спрос упал
3	Casual Десерты	Танпо	+	100	0	16,7%	+2,1%	Продажи не изменились
4	Casual Десерты	Хайчи	+	100	-0,05	15,3%	-9,4%	Продажи позиции падают
5	ВОК	Купидон	+	102	-0,05	6,4%	-0,1%	Продажи позиции падают
6	ВОК	Гобажоу	+	109	+0,002	6,5%	-1,9%	Потребление выросло, но спрос упал
7	ВОК	Тяхан с овощами и морепродуктами	+	106	-0,06	6,7%	-0,3%	Продажи позиции падают
8	ВОК	Мируган	+	107	+0,04	9,2%	+0,5%	Продажи позиции растут
9	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	+	113	-0,01	16,4%	+2%	Продажи не изменились
10	ВОК	Тайгер Хот	+	108	-0,003	11,6%	+0,5%	Продажи не изменились
11	ВОК караоке	Вок Шок	+	100	+1	33,3%	+33,3%	Продажи позиции растут
12	ВОК караоке	Вок Удон с морепродуктами и овощами	+	100	+1	50%	+50%	Продажи позиции растут

Свернуть все отчеты
Наверх

вернуться в раздел "Двойной ABC анализ"

Версия #16
Admin создал Mon, Mar 22, 2021 2:59 PM
Admin обновил Fri, Feb 4, 2022 11:32 AM