

Описание отчета

Отчет показывает динамику позиций меню за период в два года по таким показателям как:

- себестоимость,
- % foodcost,
- цена в меню,
- количество проданных позиций,
- количество проданных позиций к количеству гостей.

На диаграммах отчета, наглядно показана линия тренда позиции в разрезе всех вышеперечисленных показателей.

Отчет помогает быстро оценить выбранную позицию меню и принять те или иные управленческие решения в зависимости от линии тренда.

Отчет может быть взят в работу операционистами, шеф-поварами, при анализе продаж, при составлении нового меню, а также маркетологами — отчет как вспомогательный инструмент при аналитике предпочтений гостя.

далее на страницу [Построение отчета](#)

Версия #5

[Admin](#) создал Wed, Apr 20, 2022 7:22 AM

[Admin](#) обновил Mon, Jun 6, 2022 11:10 AM