

Построение отчета

Есть два способа формирования отчета:

1. Через "Генератор отчетов"
2. Через отчет ABC анализ.

1. При построении через "Генератор отчетов" необходимо выбрать:

- анализируемый ресторан
- анализируемое Подразделение
- отчет "Динамика позиции меню"
- блюдо из списка позиций.

Ресторан: Ресторан 4 x

Подразделение: Зал Ресторана x

Отчёт: Динамика позиции меню

Блюдо: Негрони x

Фильтры

+ -

Сформировать Сбросить фильтры

Генератор отчетов

2. При построении через отчет ABC анализ необходимо кликнуть на выбранную позицию:

50-30-20 ▾		Объём продаж без учёта ПК ▾		Двойной ABC-анализ		Полная версия ▾		Показать ранги ▾																	
□	№ П/п	Наименование	ПК ?	МК ?	Средняя цена в меню, руб. ?	С/С руб./лит.	Маржина- лность, руб./лит.	С/С реалитов, % ?	С/С продаж, % ?	Объём продаж, шт. ?		Выручка, руб. ?		Валовая маржа, руб. ?		С/С продаж, руб. ?	% наценки ?	% наценки с учётом скидок ?	Средне- выруче за шт., руб. ?						
□	1	Алероль Спритц	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	550	145	A	403	26,4%	26,5%	A	304	14,2%	A	166 507	15,0%	A	122 430	14,8%	44 077	279%	278%	548
□	2	Ротонги Хелло	⓪	Ⓜ	1,30	1,00	550	125	A	410	22,7%	23,3%	A	250	11,7%	A	133 767	12,1%	A	102 549	12,4%	31 218	340%	328%	535
□	3	Алероль Спритц	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	550	167	A	363	30,3%	31,4%	A	219	10,2%	A	115 991	10,5%	A	79 526	9,6%	36 466	230%	218%	530
□	4	Гавайи	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	650	129	A	502	19,8%	20,4%	A	211	9,8%	A	133 171	12,0%	A	105 962	12,8%	27 208	404%	389%	631
□	5	Лонг Айленд Айс Ти	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	500	167	B	326	33,5%	33,9%	A	195	9,1%	A	96 250	8,7%	B	63 609	7,7%	32 641	199%	195%	494
□	6	Малиновый Спритс	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	650	143	A	495	22,0%	22,5%	B	140	6,5%	B	89 284	8,1%	A	69 236	8,4%	20 048	354%	345%	638
□	7	Хайлайтер	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	500	80	A	410	16,0%	16,3%	B	123	5,7%	B	60 291	5,4%	B	50 477	6,1%	9 814	527%	514%	490
□	8	Мартина Фiero-тоник	⓪	Ⓜ	1,30	1,00	450	72	A	366	16,1%	16,5%	B	122	5,7%	B	53 507	4,8%	B	44 681	5,4%	8 825	522%	506%	439
□	9	Лонг Классический	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	450	165	C	284	36,8%	36,8%	B	72	3,4%	B	32 369	2,9%	B	20 459	2,5%	11 910	172%	172%	450
□	10	Пенциллин	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	500	112	A	383	22,5%	22,7%	B	61	2,8%	B	30 200	2,7%	B	23 340	2,8%	6 860	345%	340%	495
□	11	Пенциллин	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	450	107	B	318	23,8%	25,2%	B	55	2,6%	C	23 356	2,1%	C	17 470	2,1%	5 886	321%	297%	425
□	12	Негрони	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	500	104	A	376	20,7%	21,6%	C	49	2,3%	C	23 497	2,1%	C	18 423	2,2%	5 074	383%	363%	480
□	13	Б-52	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	450	127	B	323	28,2%	28,2%	C	36	1,7%	C	16 200	1,5%	C	11 636	1,4%	4 564	255%	255%	450
□	14	Бакарди	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	450	157	B	326	32,0%	32,5%	C	36	1,7%	C	17 368	1,6%	C	11 721	1,4%	5 646	212%	208%	482
□	15	Негрони	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	450	110	B	323	24,4%	25,3%	C	34	1,6%	C	14 715	1,3%	C	10 986	1,3%	3 729	310%	295%	433
□	16	Маргарита классическая	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	450	157	C	278	34,9%	36,2%	C	33	1,5%	C	14 353	1,3%	C	9 163	1,1%	5 190	186%	177%	435
□	17	Фiero Тоник	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	450	72	A	378	15,9%	15,9%	C	32	1,5%	C	14 400	1,3%	C	12 108	1,5%	2 292	528%	528%	450
□	18	Пьян Колора	⓪	Ⓜ	1,00	1,00	450	128	C	296	28,4%	30,1%	C	29	1,4%	C	12 278	1,1%	C	8 576	1,0%	3 702	253%	232%	423
□	19	Моитто 600 мл	⓪	Ⓜ	1,50	1,00	490	154	A	335	31,4%	31,5%	C	23	1,1%	C	11 234	1,0%	C	7 695	0,9%	3 539	218%	217%	488
□	20	Бакарди-Моитто 300 мл	⓪	Ⓜ	1,30	1,00	400	101	C	299	25,4%	25,4%	C	21	1,0%	C	8 400	0,8%	C	6 270	0,8%	2 130	294%	294%	400

далее на страницу [Как пользоваться отчетом](#)

Версия #5

[Admin](#) создал Wed, Apr 20, 2022 7:25 AM

[Admin](#) обновил Mon, Jun 6, 2022 11:13 AM