

# Динамика КРІ показателей

Отчёт демонстрирует ключевые показатели работы ресторана за разные периоды: месяцы или недели. Кроме того, он позволяет провести сравнение с данными за прошлый год.

- [Как построить отчет?](#)
- [Как пользоваться отчетом?](#)
- [Настройки для отчет](#)

# Как построить отчет?

Отчет строится из генератора отчетов, для построения требуется выбрать:

1. Подразделение;
2. Зал;
3. Способ построения отчета: по месяцам или неделям.

---

Ресторан

Демо ×

▼

⚠

Подразделения

Зал ×

▼

⚠

Отчет

Динамика KPI показателей

▼

---

Дополнительные фильтры к отчёту

Зал

Зал 2db017ea ×

Зал 42f4f8c8 ×

▼

×

☒ По месяцам ☐ По неделям

---

Фильтры

☐ Вчера ☐ Посл. 7 дней ☐ Прошлый месяц ☐ Текущий месяц

▼ Дата

01.03.2025

-

14.03.2025

-

Этот месяц

Этот год

+

Исключать заказы с нулевой суммой ☐ ?

---

Сформировать ▼

Сбросить фильтры

## Примечания:

1. Если ни один зал не будет выбран, то отчет будет построен по всем залам, входящим в выбранное подразделение;
2. Если выбрать зал, не входящий ни в одно из выбранных подразделений, отчет не построится.

# Как пользоваться отчетом?

Отчет позволяет оценить работу ресторана, основываясь на ключевых показателях, таких как:

- выручка;
- плановое значение выручки;
- гостепоток (кол-во гостей);
- средний чек на гостя и на заказ;
- наполняемость по кухне и бару;
- кол-во заказов;
- оборачиваемость места.

При наведении курсора на таблицу, можно быстро оценить динамику по вышеуказанным показателям.

| Месяц   | Реальные деньги, руб. | План       | Количество гостей | Оборачиваемость места | Средний чек на гостя, руб. | Блюд на гостя                                 | Напитков на гостя | Количество заказов (чеков) | Средний чек на заказ, руб. |
|---------|-----------------------|------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|---|-------------------|----------------------------|----------------------------|
| Январь  | 23 103 059            | 28 160 188 | 10 000            | 1,63                  | 2 310                      | 3,0   | 2,6               | 4 659                      | 4 959                      |
| Февраль | 21 332 184            | 28 369 835 | 8 702             | 1,63                  |                            |   | 2,8               | 4 123                      | 5 174                      |
| Итого:  | 44 435 243            | 56 530 023 | 18 702            | 1,63                  | 2 376                      | Прошлый год 2 295,10<br>Динамика 14,90 (0,6%) |                   | 8 782                      | 5 060                      |

## Рассмотрим на примере:

| Месяц   | Реальные деньги, руб. | План       | Количество гостей | Оборачиваемость места | Средний чек на гостя, руб. | Блюд на гостя | Напитков на гостя | Количество заказов (чеков) | Средний чек на заказ, руб. |
|---------|-----------------------|------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|---------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|
| Январь  | 7 961 484             | 9 362 496  | 3 234             | 1,77                  | 2 462                      | 3,0           | 2,8               | 1 387                      | 5 740                      |
| Февраль | 7 148 771             | 8 562 920  | 2 706             | 1,64                  | 2 642                      | 3,0           | 3,0               | 1 162                      | 6 152                      |
| Март    | 3 821 491             | 9 008 307  | 1 456             | 1,90                  | 2 625                      | 3,0           | 2,8               | 641                        | 5 962                      |
| Итого:  | 18 931 746            | 26 933 723 | 7 396             | 1,74                  | 2 560                      | 3,0           | 2,9               | 3 190                      | 5 935                      |

В таблице выше мы видим данные за три месяца, при этом январь и февраль являются уже закрытым периодом, поэтому видно, что плановые показатели выделены красным, что означает, что план не был достигнут. При достижении плана цвет изменится на зеленый.

Чтобы разобраться, почему не удалось выполнить план, можно сравнить данные с прошлым годом, например показатель количества гостей:

| Месяц   | Реальные деньги, руб. | План       | Количество гостей | Оборачиваемость места | Средний чек на гостя, руб. | Блюды на гостя | Напитков на гостя | Количество заказов (чеков) | Средний чек на заказ, руб. |
|---------|-----------------------|------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|----------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|
| Январь  | 7 961 484             | 9 362 496  | 3 234             | 1,77                  | 2 462                      | 3,0            | 2,8               | 1 387                      | 5 740                      |
| Февраль | 7 148 771             | 8 562 920  | 2 706             | 1,64                  | 2 642                      | 3,0            | 3,0               | 1 162                      | 6 152                      |
| Март    | 3 821 491             | 9 008 307  | 1                 |                       | 2 625                      | 3,0            | 2,8               | 641                        | 5 962                      |
| Итого:  | 18 931 746            | 26 933 723 | 7 396             |                       |                            | 3,0            | 2,9               | 3 190                      | 5 935                      |

Прошлый год 2 942,00  
Динамика -236,00 (-8,02%)

Видно, что в феврале была отрицательная динамика по гостепотоку и составила -8,02%, в абсолютных значениях в феврале этого года было на 236 гостей меньше.

| Месяц   | Реальные деньги, руб. | План       | Количество гостей | Оборачиваемость места | Средний чек на гостя, руб. | Блюды на гостя | Напитков на гостя | Количество заказов (чеков) | Средний чек на заказ, руб. |
|---------|-----------------------|------------|-------------------|-----------------------|----------------------------|----------------|-------------------|----------------------------|----------------------------|
| Январь  | 7 961 484             | 9 362 496  | 3 234             | 1,77                  | 2 462                      | 3,0            | 2,8               | 1 387                      | 5 740                      |
| Февраль | 7 148 771             | 8 562 920  | 2 706             | 1,64                  | 2 642                      | 3,0            | 3,0               | 1 162                      | 6 152                      |
| Март    | 3 821 491             | 9 008 307  | 1 456             | 1,90                  |                            |                | 2,8               | 641                        | 5                          |
| Итого:  | 18 931 746            | 26 933 723 | 7 396             | 1,74                  | 2 560                      |                |                   | 3 190                      | 5 935                      |

Прошлый год 2 565,50  
Динамика 76,50 (2,98%)

Прошлый год 5 717,95  
Динамика 434,05 (7,59%)

При дальнейшем рассмотрении мы увидим, что средний чек на гостя вырос на 2,98%, а также вырос средний чек на заказ на 7,59%, что не смогло сгладить результат оттока гостей.

# Настройки для отчет

Для корректного построения отчета необходимо убедиться, что все настройки произведены:

1. Принят [бюджет](#) за выбранный период. Это требуется для отображения показателя "План".
2. [Методы оплаты](#), для правильного распределения выручки.
3. Настроен [порционный коэффициент](#), это требуется для аналитики наполняемости.
4. Для показателя оборачиваемости, требуется настроить вместимость [столов](#) и [залов](#).

| Неделя            | Месяц   | Даты                    | Реальные<br>данные, руб. | План      | Количество<br>гостей | Оборачиваемость<br>места | Средний чек на<br>гостя, руб. | Блюды на<br>гостя | Напитков<br>на гостя | Количество<br>заказов<br>(чеков) | Средний<br>чек на<br>заказ, руб. |
|-------------------|---------|-------------------------|--------------------------|-----------|----------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <a href="#">6</a> | Февраль | 01.02.2022 - 07.02.2022 | 174 237                  | 690 645   | 159                  | 0,00                     | 1 096                         | 1,1               | 2,5                  | 82                               | 2 125                            |
| <a href="#">7</a> | Февраль | 08.02.2022 - 14.02.2022 | 206 994                  | 690 645   | 147                  | 0,00                     | 1 408                         | 1,6               | 2,8                  | 79                               | 2 620                            |
| <a href="#">8</a> | Февраль | 15.02.2022 - 21.02.2022 | 238 819                  | 690 645   | 223                  | 0,00                     | 1 071                         | 1,2               | 2,3                  | 129                              | 1 851                            |
| <a href="#">9</a> | Февраль | 22.02.2022 - 28.02.2022 | 203 859                  | 890 575   | 205                  | 0,00                     | 994                           | 1,2               | 2,0                  | 113                              | 1 804                            |
| Итого за период:  |         |                         | 823 909                  | 2 962 510 | 734                  | 0,00                     | 1 122                         | 1,2               | 2,4                  | 403                              | 2 044                            |