

Как анализировать себестоимость за разный период

- [Аналитика общей себестоимости](#)
- [Аналитика себестоимости по категориям](#)
- [Аналитика себестоимости основных категорий за две недели](#)
- [Аналитика себестоимости по группам меню](#)

Аналитика общей себестоимости

Для построения взят период в количестве 8 месяцев.

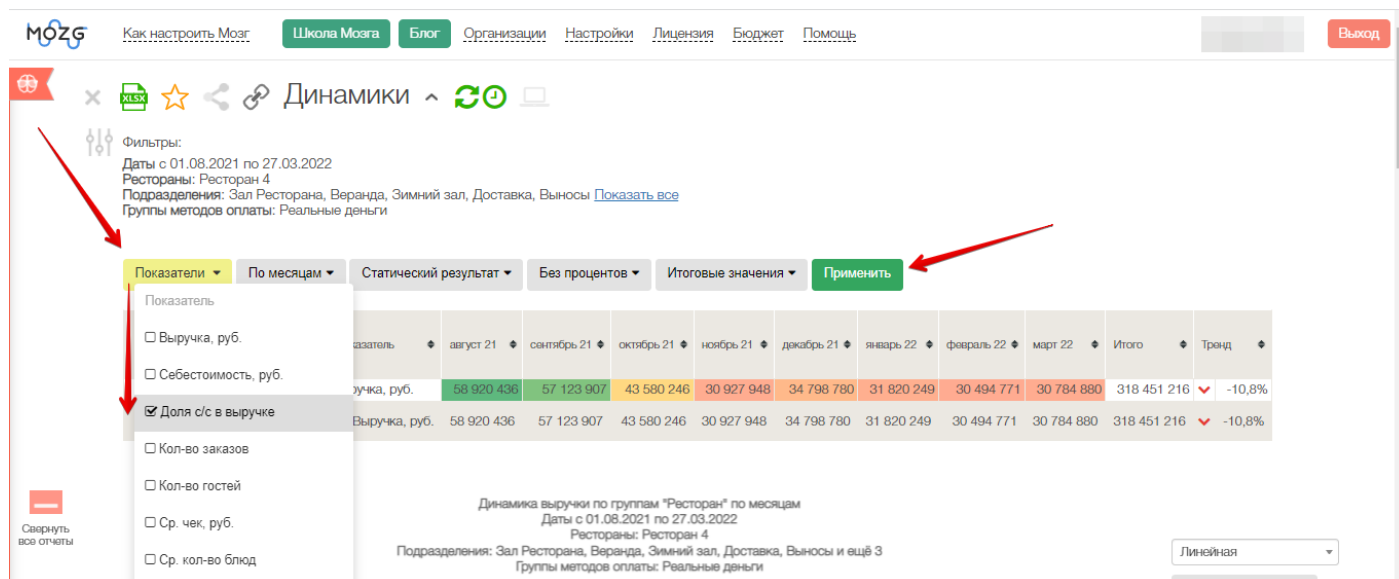
- Ресторан - выбрать все или определенный
- Подразделение - выбрать одно или несколько
- Отчет - Динамики:

The screenshot shows the MOZG application interface. The top navigation bar includes links: "Как настроить Мозг", "Школа Мозга", "Блог", "Организации", "Настройки", "Лицензия", "Бюджет", "Помощь", and a "Выход" button. The main configuration area on the left has three dropdown menus: "Ресторан" (selected: "Ресторан 4"), "Подразделение" (selected: "Выбрать все"), and "Отчет" (selected: "Динамики"). Below these are checkboxes for "Дополнительные фильтры к отчету": "Формировать только по реальным деньгам" (checked), "Использовать мотивационный ПК" (unchecked), "Добавить столбец с трендами" (checked), and "Добавить столбец с % от общей выручки" (checked). The "Группировка" is set to "Ресторан". The "Фильтры" section has buttons for "+", "-", and a list of time periods: "Вчера", "Посл. 7 дней", "Прошлый месяц", and "Текущий месяц". On the right, a bar chart titled "Генератор отчетов" displays data for "План", "Факт", and "Прошлый год" for the period "01.03.2022 по 27.03.2022". The chart shows revenue in thousands of rubles, with the x-axis ranging from 15,000 to 45,000.

- Группировка - ресторан
- Период - выбрать
- Сформировать:

The screenshot shows the MOZG application interface with a red arrow pointing to the "Группировка" dropdown menu, which is set to "Ресторан". The "Добавить столбец с трендами" and "Добавить столбец с % от общей выручки" checkboxes are checked. The "Фильтры" section includes a date range selector: "Дата" (01.08.2021 - 27.03.2022), "Этот месяц", and "Этот год". Below the date range are input fields for "Время открытия", "Время закрытия", "Гости", "Сумма", and "Длительность". At the bottom, there are checkboxes for "Пн", "Вт", "Ср", "Чт", "Пт", "Сб", and "Вс", and a checkbox for "Исключать заказы с нулевой суммой". On the right, a bar chart titled "Генератор отчетов" displays data for "План", "Факт", and "Прошлый год" for the period "01.03.2022 по 27.03.2022". The chart shows revenue in thousands of rubles, with the x-axis ranging from 15,000 to 45,000.

В построенном отчете нужно выбрать условие "Доля с/с в выручке", убрать "Выручка" и нажать применить:



Отчет перестроился и теперь нужно опуститься на третью диаграмму. Использовать условие анализа к предыдущему периоду или к прошлому году:



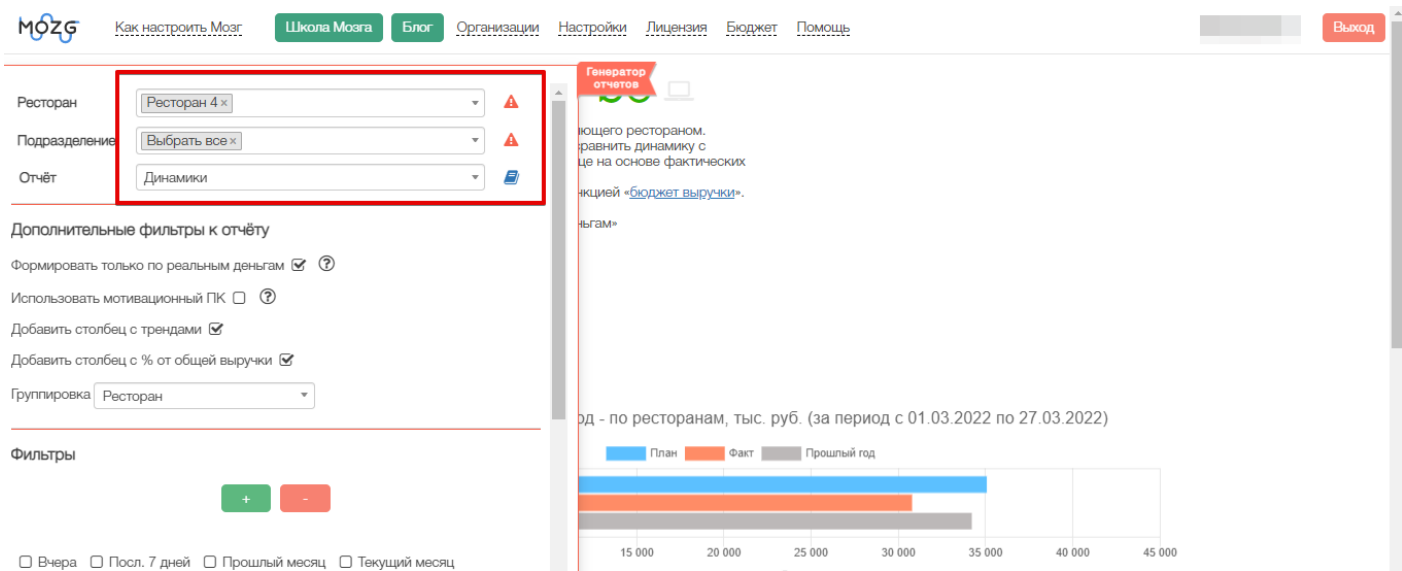
Используя курсоры можно убрать пересечения линий:



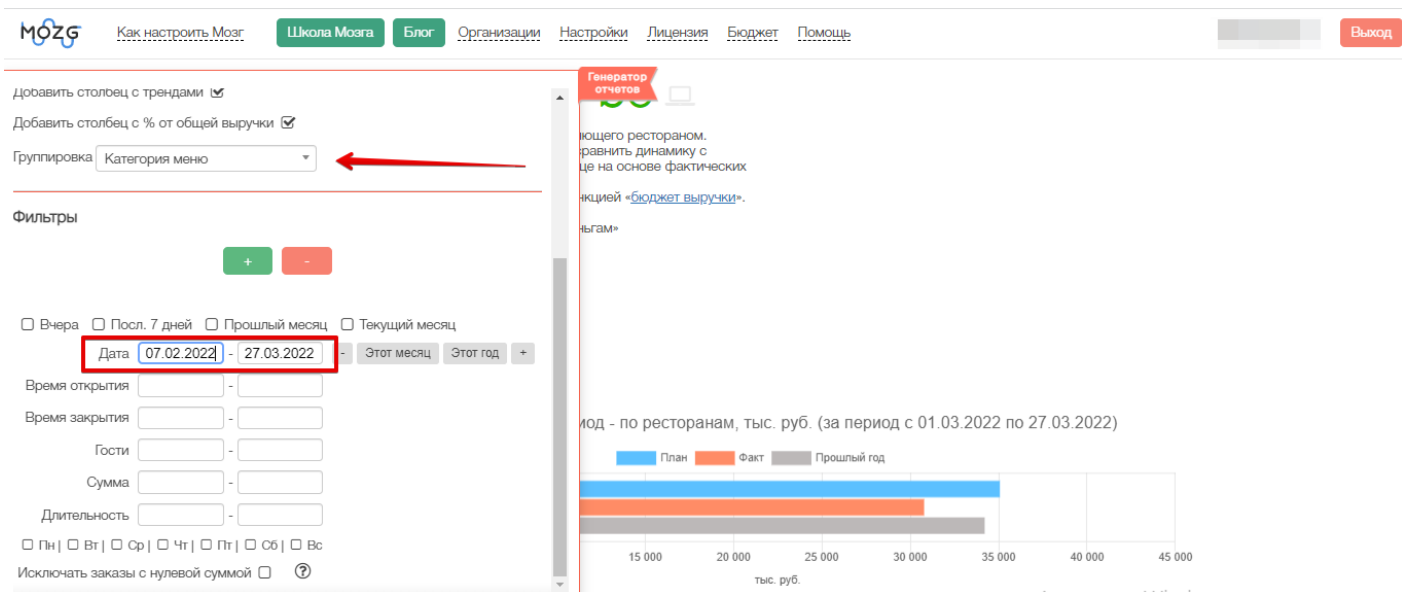
Данная диаграмма построена по условию к предыдущему периоду (то есть сравнение месяц к месяцу) и наглядно показывает как меняется показатель себестоимости.

Аналитика себестоимости по категориям

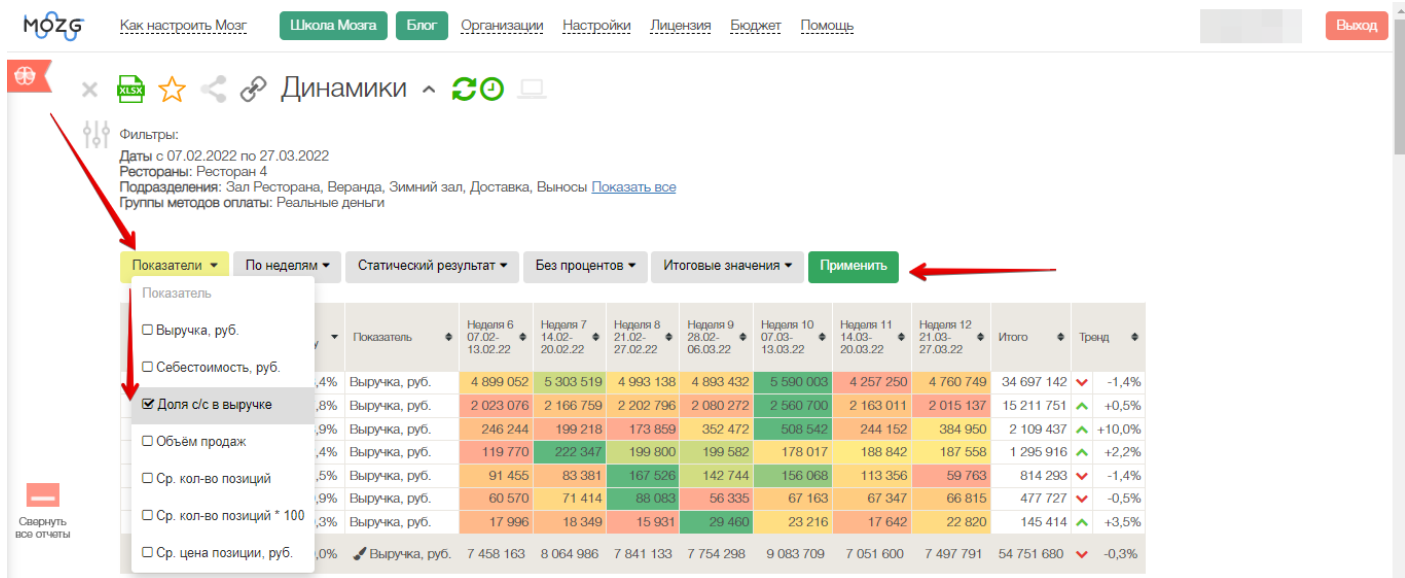
- Ресторан - выбрать все или определенный
- Подразделение - выбрать одно или несколько
- Отчет - Динамики:



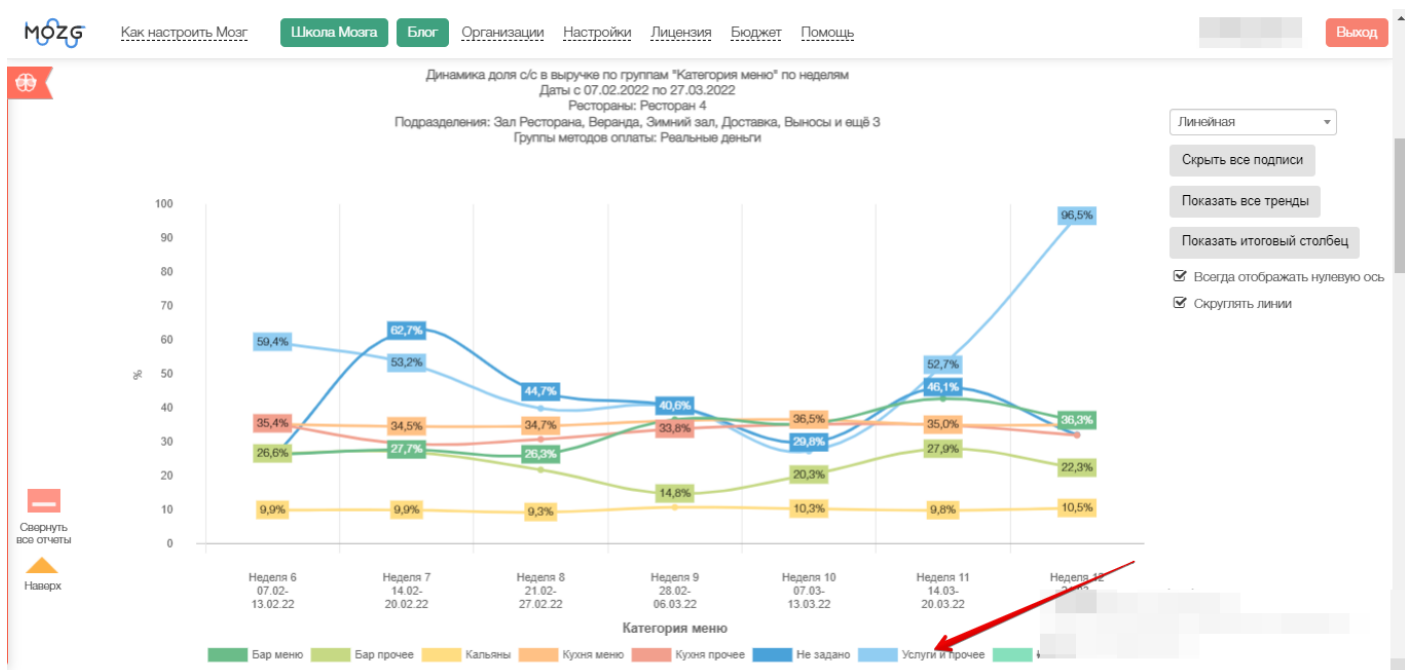
- Группировка - Категория меню
- Период - выбрать
- Сформировать:



В построенном отчете нужно выбрать условие "Доля с/с в выручке", убрать "Выручка" и нажать применить:



Отчет перестроился и теперь нужно опуститься на вторую диаграмму:



На диаграмме можно оставить при необходимости только те значения, которые Вы посчитаете нужными, а лишнее скрыть если нажать на название.

Стоит обратить внимание, на категорию "Не задана". Её нужно распределить по верным категориям, чтобы получить верные данные (ссылка на настройку категорий).

Важно сделать это по трём причинам:

- выручка категорий неверная
- показатель по себестоимости неверный
- неверный показатель в наполняемости:



Фильтры:

Даты с 07.02.2022 по 27.03.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Показатели

По неделям

Статический результат

Без процентов

Итоговые значения

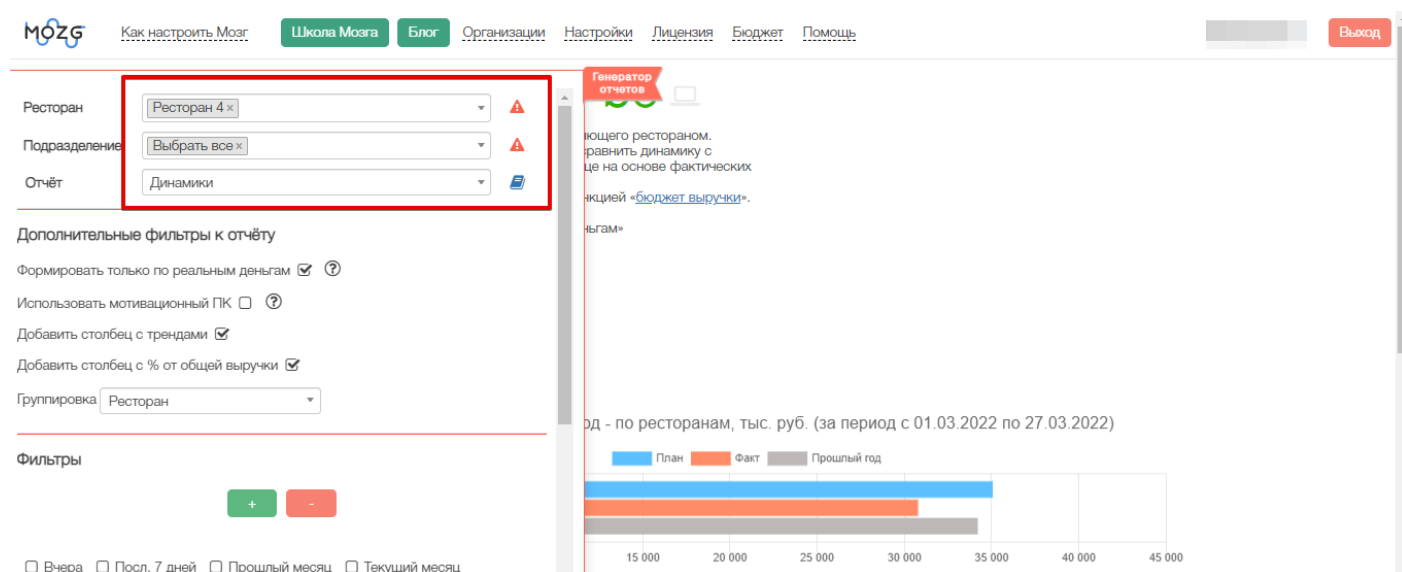
Применить

<input type="checkbox"/>	Категория меню	% от выручки	Показатель	Неделя 6 07.02-13.02.22	Неделя 7 14.02-20.02.22	Неделя 8 21.02-27.02.22	Неделя 9 28.02-06.03.22	Неделя 10 07.03-13.03.22	Неделя 11 14.03-20.03.22	Неделя 12 21.03-27.03.22	Итого	Тренд
<input type="checkbox"/>	Кухня меню	63,4%	Доля с/с в выручке	35,3%	34,5%	34,7%	36,2%	36,5%	35,0%	35,0%	35,3%	▲ +0,2%
<input type="checkbox"/>	Бар меню	27,8%	Доля с/с в выручке	26,2%	27,7%	26,3%	36,6%	35,4%	42,8%	36,3%	33,1%	▲ +7,5%
<input type="checkbox"/>	Не задано	3,9%	Доля с/с в выручке	25,5%	62,7%	44,7%	40,6%	29,8%	46,1%	32,1%	37,7%	▼ -2,5%
<input type="checkbox"/>	Кальяны	2,4%	Доля с/с в выручке	9,9%	9,9%	9,3%	10,7%	10,3%	9,8%	10,5%	10,1%	▲ +0,9%
<input type="checkbox"/>	Услуги и прочее	1,5%	Доля с/с в выручке	59,4%	53,2%	39,9%	40,3%	27,3%	52,7%	96,5%	47,0%	▲ +6,6%
<input type="checkbox"/>	Кухня прочее	0,9%	Доля с/с в выручке	35,4%	29,5%	30,8%	33,8%	35,1%	35,0%	32,0%	32,9%	▲ +0,5%
<input type="checkbox"/>	Бар прочее	0,3%	Доля с/с в выручке	26,6%	27,0%	21,8%	14,8%	20,3%	27,9%	22,3%	22,2%	▼ -1,9%
	Итого	100,0%	Доля с/с в выручке	32,4%	32,9%	32,0%	35,9%	35,1%	37,4%	35,0%	34,3%	▲ +2,1%

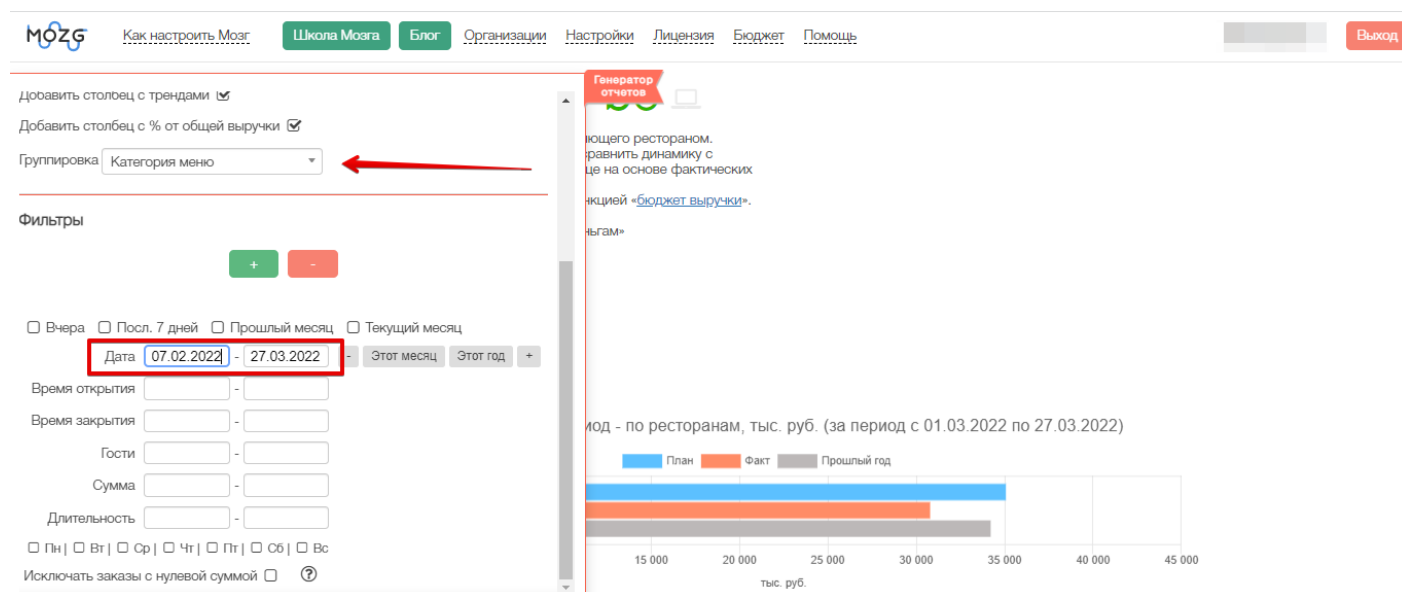
Свернуть
все отчеты

Аналитика себестоимости основных категорий за две недели

- Ресторан - выбрать все или определенный
- Подразделение - выбрать одно или несколько
- Отчет - Динамики:



- Группировка - Категория меню
- Период - выбрать
- Сформировать:



В построенном отчете нужно выбрать условие "Доля с/с в выручке", убрать "Выручка" и

нажать применить:

mozg

Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Фильтры:
Даты с 07.03.2022 по 20.03.2022
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
Группы методов оплаты: Реальные деньги

Показатели По неделям Статистический результат Без процентов Итоговые значения Применить

Показатель

- ☐ Выручка, руб.
- ☐ Себестоимость, руб.
- ☒ Доля с/с в выручке
- ☐ Объем продаж
- ☐ Ср. кол-во позиций
- ☐ Ср. кол-во позиций * 100
- ☐ Ср. цена позиции, руб.

Показатель	Неделя 10 07.03- 13.03.22	Неделя 11 14.03- 20.03.22	Итого	Тренд
Выручка, руб.	5 590 003	4 257 250	9 847 253	-27,1%
Выручка, руб.	2 560 700	2 163 011	4 723 711	-16,8%
Выручка, руб.	508 542	244 152	752 693	-70,3%
Выручка, руб.	178 017	188 842	366 859	+5,9%
Выручка, руб.	156 068	113 356	269 424	-31,7%
Выручка, руб.	67 163	67 347	134 510	+0,3%
Выручка, руб.	23 216	17 642	40 858	-27,3%
Выручка, руб.	9 083 709	7 051 600	16 135 309	-25,2%

Свернуть все отчеты

Отчет перестроился и теперь нужно опуститься на вторую диаграмму, меняем на версию диаграммы и скрываем лишнее:

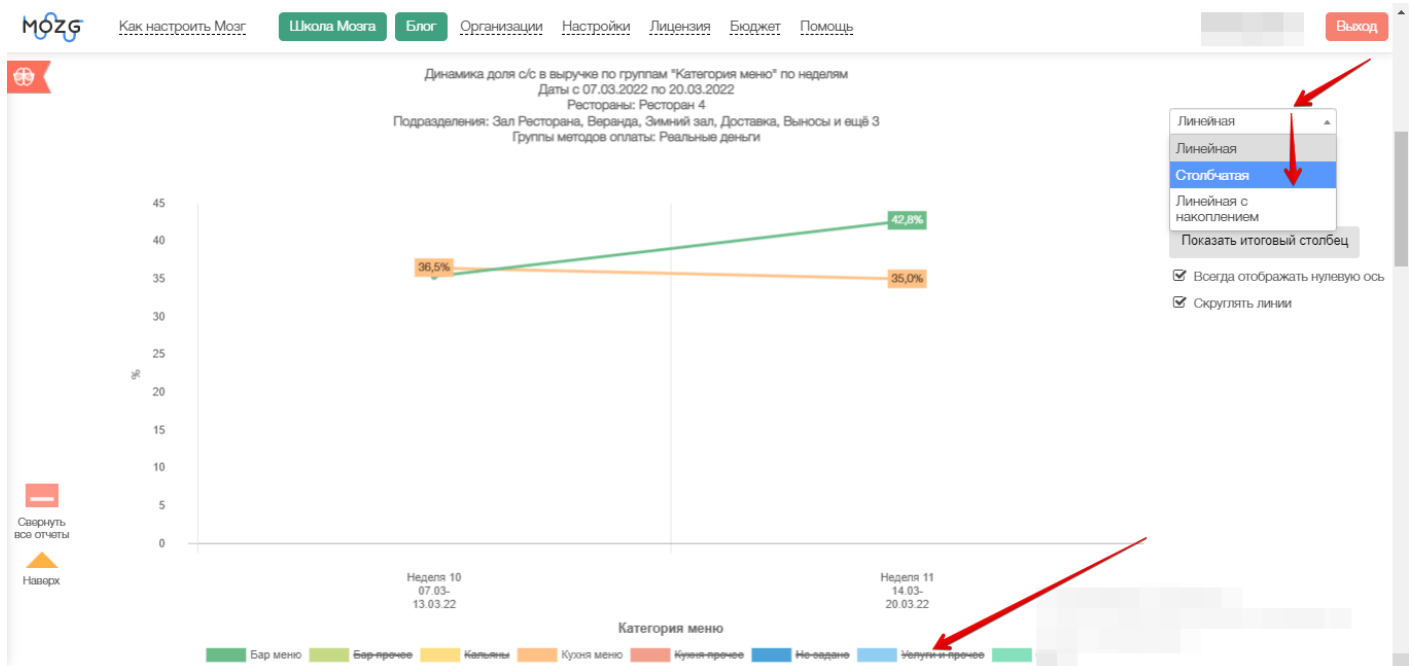


Диаграмма перестроилась и теперь можно определить тренд между неделями:



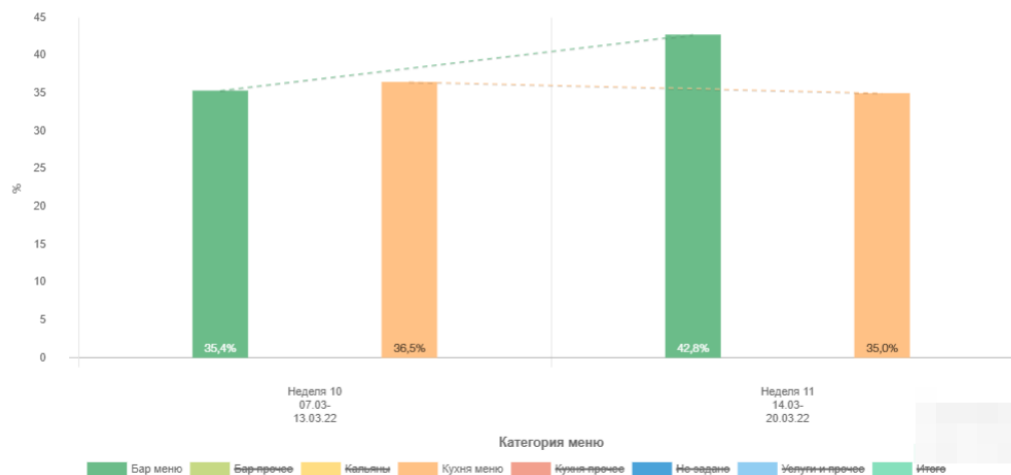
Динамика доля с/с в выручке по группам "Категория меню" по неделям
Даты с 07.03.2022 по 20.03.2022
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы и ещё 3
Группы методов оплаты: Реальные деньги

Столбчатая

Скрыть все подписи

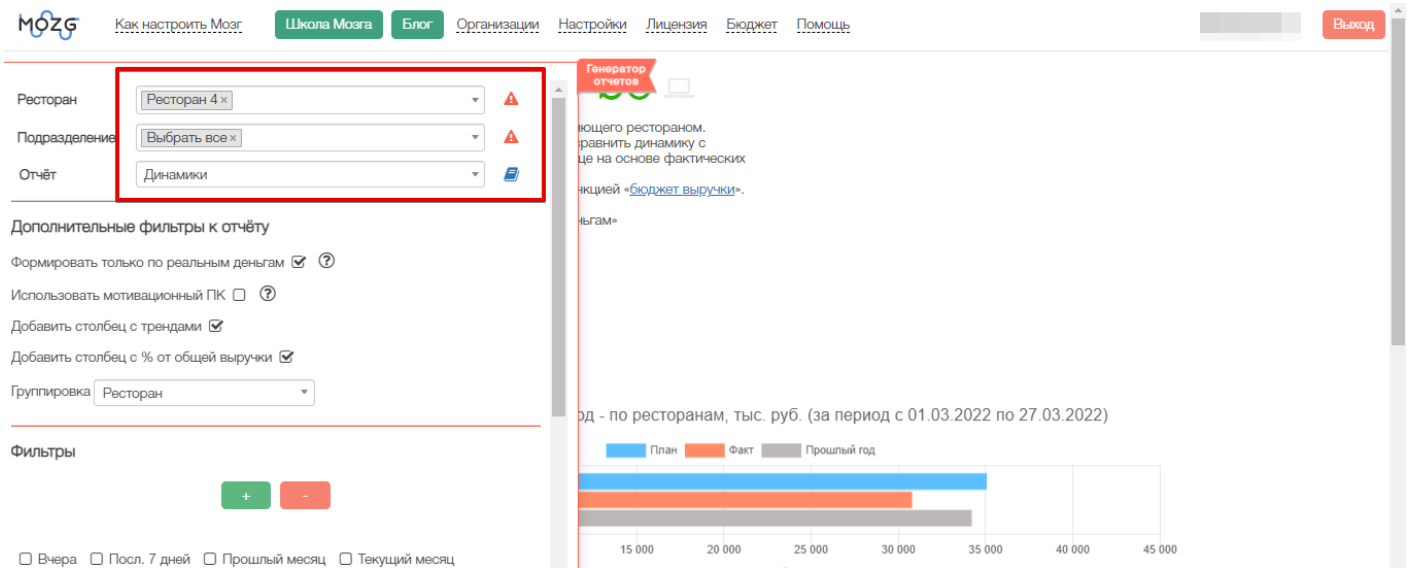
Скрыть все тренды

Показать итоговый столбец

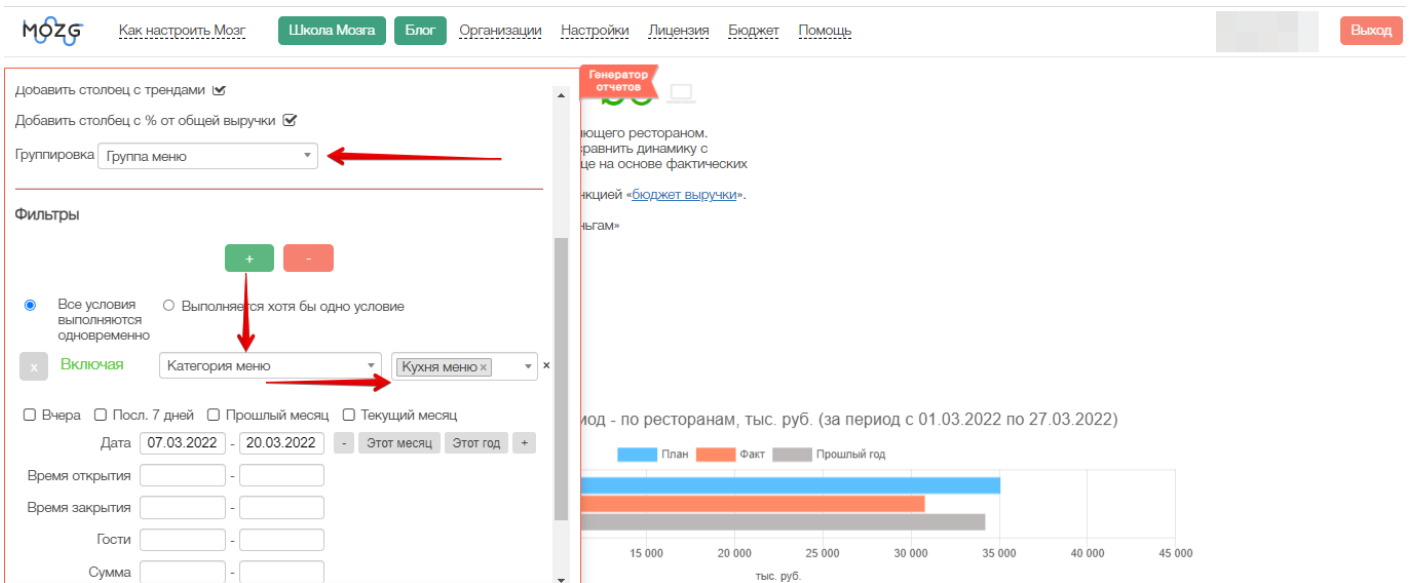
☒ Всегда отображать нулевую ось
Свернуть
все отчеты
Наверх

Аналитика себестоимости по группам меню

- Ресторан - выбрать все или определенный
- Подразделение - выбрать одно или несколько
- Отчет - Динамики:



- Группировка - Группа меню
- Дополнительный фильтр "+" - Категория меню - Кухня меню
- Период - выбрать
- Сформировать:



В построенном отчете нужно выбрать условие "Доля с/с в выручке", убрать "Выручка" и нажать применить:

mozg Как настроить Mozg Школа Mozга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Динамики

Фильтры:
Даты с 01.11.2021 по 27.03.2022
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Включая: (все условия выполняются одновременно)
Категории меню: Кухня меню

Показатели По месяцам Статический результат Без процентов Итоговые значения Применить

Показатель

- ☐ Выручка, руб.
- ☐ Себестоимость, руб.
- ☒ Доля с/с в выручке
- ☐ Объем продаж
- ☐ Ср. кол-во позиций
- ☐ Ср. кол-во позиций * 100

	% от выручки	Показатель	ноябрь 21	декабрь 21	январь 22	февраль 22	март 22	Итого	Тренд
12,5%	Выручка, руб.	2 555 015	2 835 984	2 733 184	2 465 859	2 159 494	12 749 536	-4,6%	
11,1%	Выручка, руб.	2 476 175	2 340 180	2 375 607	2 065 353	2 031 004	11 288 318	-5,2%	
10,1%	Выручка, руб.	2 348 084	2 212 684	2 221 347	1 751 647	1 765 690	10 299 451	-7,9%	
9,1%	Выручка, руб.	1 941 599	1 836 146	1 843 289	1 848 335	1 839 818	9 309 187	-1,0%	
8,3%	Выручка, руб.	1 675 020	1 718 292	1 876 429	1 551 231	1 672 642	8 493 614	-1,0%	
7,9%	Выручка, руб.	1 833 471	1 731 106	1 157 608	1 631 497	1 700 966	8 054 649	-2,3%	
6,9%	Выручка, руб.	1 357 406	1 388 942	1 488 106	1 351 208	1 423 454	7 009 117	+0,7%	
6,4%	Выручка, руб.	1 469 549	1 247 493	1 409 294	1 340 995	1 094 406	6 547 260	+2,4%	

Свернуть все отчеты

Отчет перестроился и теперь можно анализировать данные по себестоимости:

mozg Как настроить Mozg Школа Mozга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Динамики

Фильтры:
Даты с 01.11.2021 по 27.03.2022
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Включая: (все условия выполняются одновременно)
Категории меню: Кухня меню

Показатели По месяцам Статический результат Без процентов Итоговые значения Применить

	% от выручки	Показатель	ноябрь 21	декабрь 21	январь 22	февраль 22	март 22	Итого	Тренд
<input type="checkbox"/> Группа меню									
<input type="checkbox"/> БОК [L]	12,5%	Доля с/с в выручке	38,4%	37,5%	36,7%	38,2%	37,6%	37,7%	-0,3%
<input type="checkbox"/> Роллы [L]	11,1%	Доля с/с в выручке	33,6%	33,8%	35,7%	35,5%	35,9%	34,8%	+1,8%
<input type="checkbox"/> Горячие закуски [L]	10,1%	Доля с/с в выручке	33,2%	31,5%	31,6%	32,0%	30,0%	31,7%	-1,9%
<input type="checkbox"/> Салаты [L]	9,1%	Доля с/с в выручке	32,9%	34,0%	35,5%	36,0%	34,6%	34,6%	+1,6%
<input type="checkbox"/> Супы [L]	8,3%	Доля с/с в выручке	31,4%	32,7%	32,0%	32,7%	32,1%	32,2%	+0,4%
<input type="checkbox"/> Дары моря [L]	7,9%	Доля с/с в выручке	24,2%	27,8%	33,4%	37,9%	41,5%	32,7%	+13,5%
<input type="checkbox"/> Горячие блюда [L]	6,9%	Доля с/с в выручке	40,4%	37,8%	35,0%	37,7%	37,0%	37,6%	-1,8%

Свернуть все отчеты