

Группировка категория меню.

При данной группировке мы видим процент отклонения по каждой категории, которая влияет на формировании общего итога в зале ресторана.

- Выберите ресторан
- Подразделения - Зал ресторана (в анализе лучше разделять заказы ресторана от доставки)
- Отчет - Динамики
- Группировка - Категории меню
- укажите период:

The screenshot shows the MOZG reporting interface. At the top, there is a navigation bar with the MOZG logo and links for 'Как настроить Мозг', 'Школа Мозга', 'Блог', 'Организации', 'Настройки', 'Лицензия', 'Бюджет', 'Помощь', and a 'Выход' button. Below the navigation bar, there is a header for the 'Генератор отчетов' (Report Generator) with a sub-header 'Группы всем методам оплат (инструкция). Подробнее в разделе диагностика.' and a close button 'x'.

The main configuration area includes:

- Ресторан:** Dropdown menu set to 'Ресторан 4 х'.
- Подразделение:** Dropdown menu set to 'Зал Ресторана х'.
- Отчёт:** Dropdown menu set to 'Динамики'.
- Дополнительные фильтры к отчёту:**
 - Формировать только по реальным деньгам
 - Добавить столбец с трендами
 - Добавить столбец с % от общей выручки
- Группировка:** Dropdown menu set to 'Категория меню'.
- Фильтры:** A list of filters including 'Категория заказа', 'Категория меню' (highlighted in blue), and 'Категория гостей'.
- Период:** Radio buttons for 'Вчера', 'Последние 7 дней', and 'Прошлый месяц'. Below them, date fields show '19.04.2021' and '13.06.2021', along with buttons for 'Этот месяц' and 'Этот год'.

Отчет построился и теперь можно провести анализ:

В данном примере мы видим, что общая динамика выручки зала по категориям меню падает на **-1,6%**. Наиболее значимыми являются категории "Кухня меню" и "Бар меню". Поставим задачу выяснить, почему выручка снижается:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Динамики

Фильтры:
 Даты с 19.04.2021 по 13.06.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана
 Исключающая: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Показатели По неделям Статический результат Без процентов Итоговые значения Применить

Категория меню	% от выручки	Показатель	Неделя 16 19.04-25.04.21	Неделя 17 26.04-02.05.21	Неделя 18 03.05-09.05.21	Неделя 19 10.05-16.05.21	Неделя 20 17.05-23.05.21	Неделя 21 24.05-30.05.21	Неделя 22 31.05-06.06.21	Неделя 23 07.06-13.06.21	Итого	Тренд
Кухня меню	63,1%	Выручка, руб.	4 270 134	4 347 772	5 491 575	3 454 449	4 238 640	4 378 311	4 196 477	3 973 158	34 350 516	-1,5%
Бар меню	31,5%	Выручка, руб.	2 188 709	2 270 828	2 619 131	1 669 608	2 100 248	2 311 841	2 074 377	1 901 689	17 136 430	-1,9%
Не задано	2,0%	Выручка, руб.	136 065	156 548	121 422	156 892	163 755	112 505	161 206	76 688	1 085 080	-3,6%
Кухня прочее	1,7%	Выручка, руб.	92 755	99 025	123 061	102 684	119 543	113 231	173 318	102 637	926 254	+4,4%
Кальяны	1,3%	Выручка, руб.	89 800	95 400	93 900	75 000	88 363	95 440	88 970	57 000	683 873	-3,4%
Бар прочее	0,3%	Выручка, руб.	18 590	22 855	32 312	13 586	20 250	22 249	15 919	19 234	164 995	-3,1%
Услуги и прочее	0,2%	Выручка, руб.	9 453	21 802	4 635	8 109	13 143	12 548	33 277	26 208	129 175	+15,0%
Итого	100,0%	Выручка, руб.	6 805 506	7 014 229	8 486 036	5 480 329	6 743 942	7 046 124	6 743 545	6 156 614	54 476 324	-1,6%

Выручка категории зависит от средней цены и объема продаж, поэтому мы дополним эти условия для анализа, а также значения себестоимости и доли себестоимости от выручки (С/С продаж):

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Динамики

Фильтры:
 Даты с 19.04.2021 по 13.06.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана
 Исключающая: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Показатели С учётом ПК По неделям Статический результат Без процентов Итоговые значения Применить

Выручка, руб.
 Себестоимость, руб.
 Доля с/с в выручке
 Объем продаж
 Ср. кол-во позиций
 Ср. кол-во позиций * 100
 Ср. цена позиции, руб.

Показатель	Показатель	Неделя 16 19.04-25.04.21	Неделя 17 26.04-02.05.21	Неделя 18 03.05-09.05.21	Неделя 19 10.05-16.05.21	Неделя 20 17.05-23.05.21	Неделя 21 24.05-30.05.21	Неделя 22 31.05-06.06.21	Неделя 23 07.06-13.06.21	Итого	Тренд
✓ Выручка, руб.	Выручка, руб.	4 270 134	4 347 772	5 491 575	3 454 449	4 238 640	4 378 311	4 196 477	3 973 158	34 350 516	-1,5%
✓ Себестоимость, руб.	Выручка, руб.	2 188 709	2 270 828	2 619 131	1 669 608	2 100 248	2 311 841	2 074 377	1 901 689	17 136 430	-1,9%
✓ Доля с/с в выручке	Выручка, руб.	136 065	156 548	121 422	156 892	163 755	112 505	161 206	76 688	1 085 080	-3,6%
✓ Объем продаж	Выручка, руб.	92 755	99 025	123 061	102 684	119 543	113 231	173 318	102 637	926 254	+4,4%
□ Ср. кол-во позиций	Выручка, руб.	89 800	95 400	93 900	75 000	88 363	95 440	88 970	57 000	683 873	-3,4%
□ Ср. кол-во позиций * 100	Выручка, руб.	18 590	22 855	32 312	13 586	20 250	22 249	15 919	19 234	164 995	-3,1%
✓ Ср. цена позиции, руб.	Выручка, руб.	9 453	21 802	4 635	8 109	13 143	12 548	33 277	26 208	129 175	+15,0%
Итого	Выручка, руб.	6 805 506	7 014 229	8 486 036	5 480 329	6 743 942	7 046 124	6 743 545	6 156 614	54 476 324	-1,6%

Получили детальную таблицу:

МОЗГ Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Строки исключены вручную: Не задано x Кухня прочее x Кальяны x Бар прочее x
 Услуги и прочее x Сбросить

Показатели С учётом ПК По неделям Статический результат Без процентов Итоговые значения Применить

Категория меню	% от выручки	Показатель	Неделя 16 19.04-25.04.21	Неделя 17 26.04-02.05.21	Неделя 18 03.05-09.05.21	Неделя 19 10.05-16.05.21	Неделя 20 17.05-23.05.21	Неделя 21 24.05-30.05.21	Неделя 22 31.05-06.06.21	Неделя 23 07.06-13.06.21	Итого	Тренд	
Кухня меню	66,7%	Выручка, руб.	4 270 134	4 347 772	5 491 575	3 454 449	4 238 640	4 378 311	4 196 477	3 973 158	34 350 516	-1,5%	
		Себестоимость, руб.	1 455 977	1 436 489	1 845 918	1 134 038	1 421 327	1 430 528	1 378 211	1 303 355	11 405 843	-1,9%	
		Доля с/с в выручке	34,1%	33,0%	33,6%	32,8%	33,5%	32,7%	32,8%	32,8%	32,8%	33,2%	-0,4%
		Объём продаж	9 162	8 968	10 905	7 541	8 894	9 293	8 308	7 911	70 982	-2,1%	
Бар меню	33,3%	Ср. цена позиций, руб.	466	485	504	458	477	471	505	502	484	+0,7%	
		Выручка, руб.	2 188 709	2 270 828	2 610 131	1 669 608	2 100 248	2 311 841	2 074 377	1 901 689	17 136 430	-1,9%	
		Себестоимость, руб.	594 150	603 224	634 707	425 645	526 976	598 352	539 025	486 693	4 408 772	-2,3%	
		Доля с/с в выручке	27,1%	26,6%	24,2%	25,5%	25,1%	25,9%	26,0%	25,6%	25,7%	-0,4%	
Итого	100,0%	Объём продаж	7 663	7 632	9 531	6 077	7 257	7 905	7 073	6 535	59 673	-2,3%	
		Ср. цена позиций, руб.	286	298	275	275	289	292	293	291	287	+0,3%	
		Выручка, руб.	6 458 843	6 618 600	8 110 705	5 124 057	6 338 888	6 690 152	6 270 854	5 874 848	51 486 946	-1,6%	
		Себестоимость, руб.	2 050 127	2 039 713	2 480 625	1 559 683	1 948 304	2 028 880	1 917 236	1 790 048	15 814 616	-2,0%	
		Доля с/с в выручке	31,7%	30,8%	30,6%	30,4%	30,7%	30,3%	30,6%	30,5%	30,7%	-0,4%	
		Объём продаж	16 825	16 599	20 435	13 618	16 151	17 198	15 382	14 446	130 655	-2,2%	
		Ср. цена позиций, руб.	384	399	397	376	392	389	408	407	394	+0,6%	

Свернуть все отчеты

Исключить выбранные строки Скрыть выбранные строки Сбросить всё

Делаем вывод.

Выручка снизилась за счет падения объемов в продаже, но значение средней цены немного компенсировало это снижение.

Объём продаж снизился на:

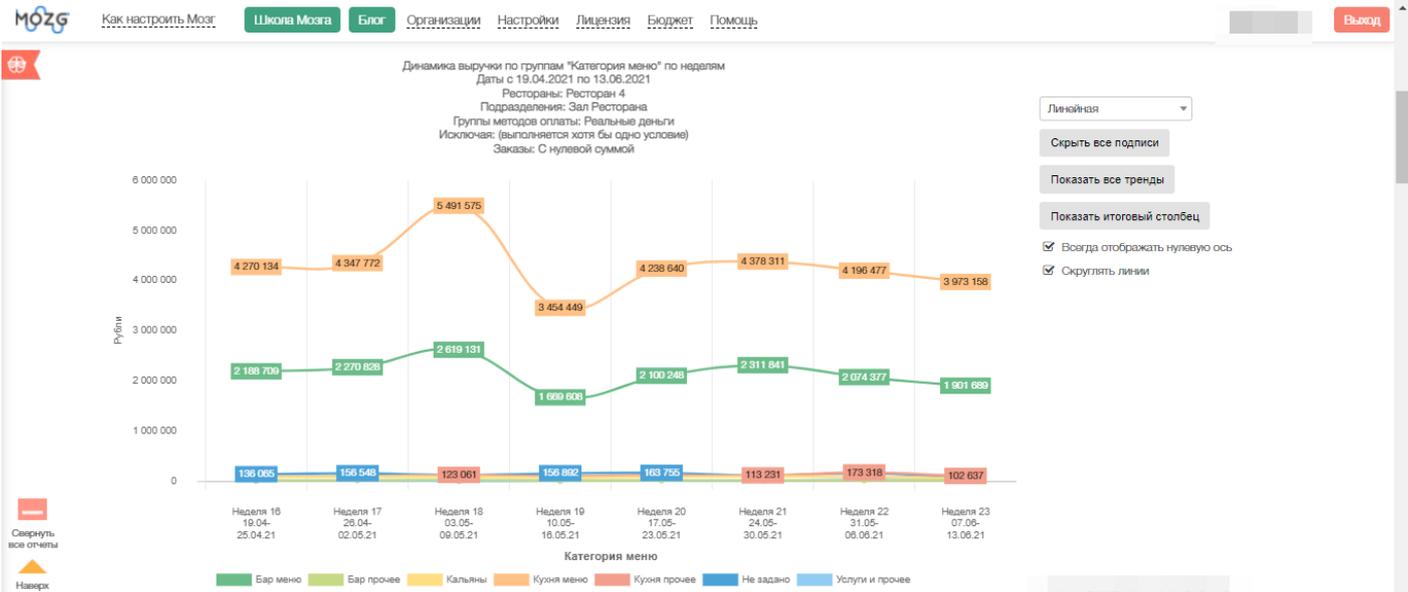
- у кухни **-2,1%**
- у бара **-2,3%**

средняя цена приросла:

- у кухни на **+0,7%**
- у напитков **+0,3%**

Стоит обратить внимание на динамику себестоимости. Если себестоимость будет снижаться, а выручка расти, то это говорит о хорошей работе по формированию "Гоу-листа", то есть продаются больше позиции с низкой себестоимостью, но по высокой цене.

На диаграммах также показаны, значения выручки по каждому подразделению :



и общий результат:



Версия #10

[Admin](#) создал Tue, Jun 15, 2021 10:22 PM

[Admin](#) обновил Sun, Mar 26, 2023 5:26 AM