

Группировка подразделения

При данной группировке мы видим процент отклонения по каждому подразделению, каждое из них влияет на формировании общего итога.

- Выберите ресторан
- Подразделения - Выбрать все
- Отчет - Динамики
- Группировка - Подразделение
- укажите период:

The screenshot shows the MOZG reporting interface. On the left, there are filters for 'Ресторан' (Restaurant 4 x), 'Подразделение' (Subdivision: Выбрать все x), and 'Отчёт' (Report: Динамики). Under 'Дополнительные фильтры к отчёту', there are checkboxes for 'Формировать только по реальным деньгам', 'Добавить столбец с трендами', and 'Добавить столбец с % от общей выручки'. The 'Группировка' (Grouping) dropdown is set to 'Ресторан', and the 'Фильтры' (Filters) dropdown is set to 'Подразделение', which is highlighted with a red box and an arrow. The date range is set to 'Дата: 19.04.2021 - 13.06.2021'. On the right, a 'Генератор отчетов' (Report Generator) window is open, displaying a bar chart comparing 'План' (Plan), 'Факт' (Fact), and '2019 год' (2019 year) for revenue in thousands of rubles. The chart shows a decrease in revenue for the current period compared to the plan and the previous year.

Отчет построился и теперь можно провести анализ:

В данном примере мы видим, что общая выручка ресторана в динамике падает на **-1,0%**.

Наибольшее снижение в гостевых подразделениях у "Доставки" и "Зал ресторана". Поставим задачу выяснить почему выручка снижается.

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Динамики

Фильтры:
 Даты с 19.04.2021 по 13.06.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
 Исключа: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

Показатели По неделям Статический результат Без процентов Итоговые значения Применить

Подразделение	% от выручки	Показатель	Неделя 16 19.04-25.04.21	Неделя 17 26.04-02.05.21	Неделя 18 03.05-09.05.21	Неделя 19 10.05-16.05.21	Неделя 20 17.05-23.05.21	Неделя 21 24.05-30.05.21	Неделя 22 31.05-06.06.21	Неделя 23 07.06-13.06.21	Итого	Тренд
Зал Ресторана	72,9%	Выручка, руб.	6 805 506	7 014 229	8 486 036	5 480 329	6 743 942	7 046 124	6 743 545	6 156 614	54 476 324	▼ -1,6%
Зимний зал	14,2%	Выручка, руб.	1 278 942	1 132 444	1 575 466	1 066 362	1 393 045	1 534 945	1 098 228	1 525 542	10 604 974	▲ +1,6%
Доставка	11,4%	Выручка, руб.	970 609	1 610 545	1 129 472	954 024	891 895	999 303	1 022 419	976 058	8 554 324	▼ -3,7%
Служебные	0,8%	Выручка, руб.	96 663	130 571	47 718	86 226	46 328	77 960	32 383	45 523	563 372	▼ -13,5%
Веранда	0,7%	Выручка, руб.	0	0	0	0	0	0	147 661	396 252	543 913	▲ +61,5%
Итого	100,0%	Выручка, руб.	9 151 720	9 887 789	11 238 692	7 586 940	9 075 209	9 658 332	9 044 235	9 099 990	74 742 907	▼ -1,0%

Так как выручка зависит от среднего чека и количества гостей, а средний чек зависит от наполняемости блюдами, напитками и средних цены на блюдо и напиток, то мы добавим эти условия нажав на вкладку "Показатели" с условием на "Гостя":

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Показатели **На гостя** С учётом ПК По неделям Статический результат Без процентов Итоговые значения Применить

Показатель

- Выручка, руб.
- Себестоимость, руб.
- Доля с/с в выручке
- Кол-во заказов
- Кол-во гостей
- Ср. чек, руб.
- Ср. кол-во блюд
- Ср. кол-во напитков
- Ср. цена позиции, руб.
- Ср. цена блюда, руб.
- Ср. цена напитка, руб.
- Ср. кол-во гостей в заказе

Показатель	Неделя 16 19.04-25.04.21	Неделя 17 26.04-02.05.21	Неделя 18 03.05-09.05.21	Неделя 19 10.05-16.05.21	Неделя 20 17.05-23.05.21	Неделя 21 24.05-30.05.21	Неделя 22 31.05-06.06.21	Неделя 23 07.06-13.06.21	Итого	Тренд
Выручка, руб.	6 805 506	7 014 229	8 486 036	5 480 329	6 743 942	7 046 124	6 743 545	6 156 614	54 476 324	▼ -1,6%
Себестоимость, руб.	1 278 942	1 132 444	1 575 466	1 066 362	1 393 045	1 534 945	1 098 228	1 525 542	10 604 974	▲ +1,6%
Доля с/с в выручке	970 609	1 610 545	1 129 472	954 024	891 895	999 303	1 022 419	976 058	8 554 324	▼ -3,7%
Кол-во заказов	96 663	130 571	47 718	86 226	46 328	77 960	32 383	45 523	563 372	▼ -13,5%
Кол-во гостей	0	0	0	0	0	0	147 661	396 252	543 913	▲ +61,5%
Ср. чек, руб.	9 151 720	9 887 789	11 238 692	7 586 940	9 075 209	9 658 332	9 044 235	9 099 990	74 742 907	▼ -1,0%
Ср. кол-во блюд										
Ср. кол-во напитков										
Ср. цена позиции, руб.										
Ср. цена блюда, руб.										
Ср. цена напитка, руб.										
Ср. кол-во гостей в заказе										

Динамика выручки по группам "Подразделение" по неделям
 Даты с 19.04.2021 по 13.06.2021
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы и ещё 2
 Исключа: (выполняется хотя бы одно условие)
 Заказы: С нулевой суммой

6 486 036

Линейная
 Скрыть все подписи
 Показать все тренды

Получили детальную таблицу:

Подразделение	% от выручки	Показатель	Неделя 16 19.04- 25.04.21	Неделя 17 26.04- 02.05.21	Неделя 18 03.05- 09.05.21	Неделя 19 10.05- 16.05.21	Неделя 20 17.05- 23.05.21	Неделя 21 24.05- 30.05.21	Неделя 22 31.05- 06.06.21	Неделя 23 07.06- 13.06.21	Итого	Тренд
Зал Ресторана	86,4%	Выручка, руб.	6 805 506	7 014 229	8 486 036	5 480 329	6 743 942	7 046 124	6 743 545	6 156 614	54 476 324	-1,6%
		Кол-во гостей	2 848	2 810	3 233	2 314	2 754	3 040	2 773	2 553	22 325	-1,0%
		Ср. чек, руб.	2 390	2 496	2 625	2 368	2 449	2 318	2 432	2 412	2 440	-0,5%
		Ср. кол-во блюд	3,4	3,4	3,6	3,5	3,5	3,3	3,2	3,3	3,4	-1,0%
		Ср. кол-во напитков	2,9	2,9	3,0	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,8	-1,1%
		Ср. цена блюда, руб.	441	457	472	424	440	441	475	475	454	+0,7%
Доставка	13,6%	Ср. цена напитка, руб.	265	279	270	257	270	273	274	274	271	+0,2%
		Выручка, руб.	970 609	1 610 545	1 129 472	954 024	891 895	999 303	1 022 419	976 058	8 554 324	-3,7%
		Кол-во гостей	801	1 393	942	785	784	773	817	782	7 077	-4,7%
		Ср. чек, руб.	1 212	1 156	1 199	1 215	1 138	1 293	1 251	1 248	1 209	+0,9%
		Ср. кол-во блюд	3,0	1,5	2,7	2,9	2,8	2,9	2,8	2,8	2,6	+2,6%
		Ср. кол-во напитков	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	+0,3%
Итого	100,0%	Ср. цена блюда, руб.	378	406	416	374	380	401	392	399	393	+0,1%
		Ср. цена напитка, руб.	152	245	128	116	108	255	319	209	194	+7,1%
		Выручка, руб.	7 776 115	8 624 774	9 615 508	6 434 352	7 635 837	8 045 427	7 765 963	7 132 672	63 030 648	-1,9%
		Кол-во гостей	3 649	4 203	4 175	3 099	3 538	3 813	3 590	3 335	29 402	-1,9%
		Ср. чек, руб.	2 131	2 052	2 303	2 076	2 158	2 110	2 163	2 139	2 144	+0,06%
		Ср. кол-во блюд	3,3	2,7	3,4	3,4	3,3	3,2	3,1	3,2	3,2	+0,03%
		Ср. кол-во напитков	2,3	2,0	2,4	2,1	2,2	2,3	2,1	2,1	2,2	-0,3%

Делаем вывод:

выручка в "Зал ресторана" снижается по следующим причинам:

- снижения гостей на **-1,0%**
- среднего чека на **-0,5%**

средний чек снижается на **-0,5%** по следующим причинам:

- наполняемости блюд **-1,0%**
- наполняемость напитков **-1,1%**

но столь небольшое снижение среднего чека компенсируется за счет роста средних цен:

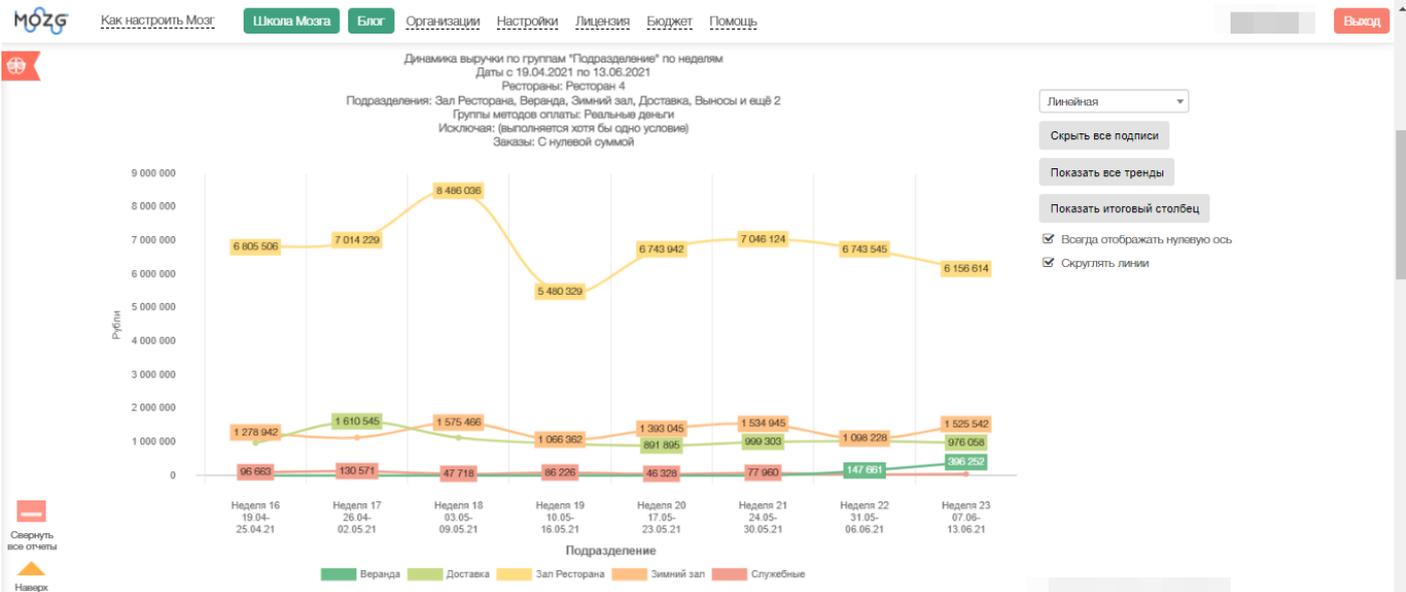
- на блюдо **+0,7%**
- на напитки **+0,2%**.

Мы рассматриваем летний период, можно сделать предположение, что часть гостей из зала пересела на "Веранду", а увеличение средней цены может зависеть от следующих моментов:

- работа с "Гоу-листу" ([ссылка на как сформировать "Гоу-листу"](#))
- увеличение цен в меню
- снижение количества применения программ лояльности.

Аналогично делаем вывод по доставке.

На диаграммах также показаны, значения выручки по каждому подразделению :



и общий результат:



Версия #8

[Admin](#) создал Tue, Jun 15, 2021 10:01 PM

[Admin](#) обновил Sun, Mar 26, 2023 5:26 AM