

# Как пользоваться отчетом

Первым делом выберите себестоимость, которую вы хотите оценить

[СС рецептов](#)

[СС продаж](#)

## ИЗМЕНЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ МЕНЮ

Скрыть таблицу

Группа меню	% от выручки	СС рецептов	СС рецептов	Разница СС рецептов
		мар. 21	мар. 22	
Кухня меню	62,0%	33,8%	37,5%	3,7%
Бар алко	20,8%	46,2%	51,1%	4,9%
Бар Б/А	7,7%	26,4%	31,9%	5,4%
Не задана	4,8%	34,5%	32,4%	-2,1%
Кальяны	2,4%	10,0%	14,6%	4,6%
Услуги и прочее	1,5%	9,1%	3,5%	-5,6%
Кухня прочее	0,8%	28,6%	29,4%	0,8%
Общий итог	100,0%	38,2%	41,6%	3,4%

Рассмотрим на примере себестоимости продаж (далее СС продаж):

## ИЗМЕНЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДАЖ

Скрыть таблицу

Группа меню	% от выручки	СС продаж	СС продаж	Разница СС продаж	СС рецептов	Разница СС продаж / СС меню
		мар. 21	мар. 22		мар. 22	
Кухня меню	62,0%	36,0%	37,2%	1,2%	37,5%	-0,3%
Бар алко	20,8%	33,6%	43,6%	9,9%	51,1%	-7,5%
Бар Б/А	7,7%	19,9%	22,0%	2,1%	31,9%	-9,9%
Не задана	4,8%	40,9%	25,4%	-15,5%	32,4%	-7,1%
Кальяны	2,4%	8,1%	10,5%	2,3%	14,6%	-4,2%
Услуги и прочее	1,5%	10,9%	17,4%	6,4%	3,5%	13,8%
Кухня прочее	0,8%	30,1%	33,4%	3,3%	29,4%	4,0%
Общий итог	100,0%	33,2%	35,8%	2,6%	41,6%	-5,8%

В первом столбце видно, какую долю от выручки составляют продажи каждой категории.

На примере ниже, построен отчет для сравнения марта в 2022 году и марта в 2021 году, а также указана разница СС продаж между этими периодами как по каждой категории отдельно, так и общее итоговое значение.

## ИЗМЕНЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДАЖ

Скрыть таблицу

Группа меню	% от выручки	СС продаж	СС продаж	Разница СС продаж	СС рецептов	Разница СС продаж / СС меню
		мар. 21	мар. 22		мар. 22	
Кухня меню	62,0%	36,0%	37,2%	1,2%	37,5%	-0,3%
Бар алко	20,8%	33,6%	43,6%	9,9%	51,1%	-7,5%
Бар Б/А	7,7%	19,9%	22,0%	2,1%	31,9%	-9,9%
Не задана	4,8%	40,9%	25,4%	-15,5%	32,4%	-7,1%
Кальяны	2,4%	8,1%	10,5%	2,3%	14,6%	-4,2%
Услуги и прочее	1,5%	10,9%	17,4%	6,4%	3,5%	13,8%
Кухня прочее	0,8%	30,1%	33,4%	3,3%	29,4%	4,0%
Общий итог	100,0%	33,2%	35,8%	2,6%	41,6%	-5,8%

Далее указана СС рецептов и разница между СС рецептов и СС продаж в текущем периоде:

## ИЗМЕНЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДАЖ

Скрыть таблицу

Группа меню	% от выручки	СС продаж	СС продаж	Разница СС продаж	СС рецептов	Разница СС продаж / СС меню
		мар. 21	мар. 22		мар. 22	
Кухня меню	62,0%	36,0%	37,2%	1,2%	37,5%	-0,3%
Бар алко	20,8%	33,6%	43,6%	9,9%	51,1%	-7,5%
Бар Б/А	7,7%	19,9%	22,0%	2,1%	31,9%	-9,9%
Не задана	4,8%	40,9%	25,4%	-15,5%	32,4%	-7,1%
Кальяны	2,4%	8,1%	10,5%	2,3%	14,6%	-4,2%
Услуги и прочее	1,5%	10,9%	17,4%	6,4%	3,5%	13,8%
Кухня прочее	0,8%	30,1%	33,4%	3,3%	29,4%	4,0%
Общий итог	100,0%	33,2%	35,8%	2,6%	41,6%	-5,8%

Для более глубокой аналитики представлены данные по каждой категории в разрезе групп меню:

## ИЗМЕНЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДАЖ КУХНЯ МЕНЮ

Скрыть таблицу

Группа меню	% от выручки	мар. 21	мар. 22	Разница СС продаж	мар. 22	Разница СС продаж / СС меню
		СС продаж	СС продаж		СС рецептов	
<b>Кухня меню</b>	<b>62,0%</b>	<b>36,0%</b>	<b>37,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>37,5%</b>	<b>-0,3%</b>
ВОК	11,3%	39,4%	37,6%	-1,8%	35,3%	2,3%
Роллы	10,6%	33,9%	35,9%	1,9%	33,1%	2,8%
Салаты	9,6%	33,9%	34,6%	0,7%	36,6%	-2,0%
Горячие закуски	9,2%	31,9%	30,0%	-1,9%	30,8%	-0,9%
Дары моря	8,9%	39,1%	42,7%	3,6%	39,2%	3,5%
Супы	8,8%	33,3%	33,1%	-0,2%	29,6%	3,5%
Горячие блюда	7,5%	39,3%	37,0%	-2,2%	33,6%	3,4%
Гриль меню	7,3%	43,2%	48,0%	4,8%	48,2%	-0,2%
Набор роллов	4,2%	37,0%	35,3%	-1,7%	34,8%	0,5%
Сашими	4,1%	40,7%	39,4%	-1,3%	37,8%	1,6%
Сеты обеденное меню	3,9%	37,7%	43,0%	5,3%	67,4%	-24,4%
Десерты	3,8%	24,6%	26,9%	2,3%	26,2%	0,7%

далее на страницу [Настройки](#)

Версия #5

[Admin](#) создал Thu, Apr 7, 2022 11:16 AM

[Admin](#) обновил Wed, Apr 20, 2022 7:14 AM