

Использование отчётов

Отчёт предоставляет информацию о том, какие пользователи, сколько раз и какие отчёты создавали в определённый период времени.

- [Как построить отчет?](#)
- [Как сформировать отчет?](#)

Как построить отчет?

1. Для построения выбираем необходимые организации и отчёт «Использование отчётов».
2. В дополнительных фильтрах к отчёту можно выбрать группировки:
 - год;
 - месяц;
 - неделя;
 - пользователь;
 - ресторан;
 - организация.
3. Выбираем необходимый период времени.
4. Нажимаем «Сформировать».

Организация

Ресторан "Горный" x

Отчет

Использование отчётов

Дополнительные фильтры к отчёту

Группировка 1

Ресторан

Группировка 2

Пользователь

Группировка 3

Без группировки

Для детальной информации по ресторанам выберите одну организацию

Фильтры

☐ Сегодня

☐ Вчера

☐ Посл. 7 дней

☐ Прошлый месяц

☐ Текущий месяц

▼ Дата

01.03.2025

-

04.03.2025

-

Этот месяц

Этот год

+

Сформировать

Сбросить фильтры

Как сформировать отчет?

XLSX

Использование отчётов ^

Отчёт по использованию отчётов

Фильтры:

Дата: с 01.03.2025 по 04.03.2025

Организация:

Ресторан	Пользователь	Дата регистрации	ABC анализ	Основные показатели	Рейтинг категорий и товарных групп	Поток чеков	Поток продаж	Сопутствующие позиции	Чеки детально
		2021-02-01 10:11:12	4	1	1	0	0	0	0
		2021-02-01 08:12:15	5	1	1	0	0	0	0
		2021-02-01 08:12:15	0	1	0	0	0	0	0
Итого			9	3	2	0	0	0	0
% от общего кол-ва			64%	21%	14%	0%	0%	0%	0%
Экономия времени (ч.)			4.5	2	6	0	0	0	0

В примере на скриншоте представлены наиболее оптимальные группировки для анализа данных.

В отчёте указано:

- название ресторана;
- пользователь, который строил отчёт;
- дата регистрации пользователя в Mozg.
- далее указаны названия отчётов.

Отчёт по использованию отчётов

Фильтры:

Прошлый месяц
 Дата: с 01.02.2025 по 28.02.2025
 Организация:

войной эток	Дуемии	Загрузка сотрудников службы доставки	Загрузка официантов и операторов	Отчет по замерам KDS (730)	Сравнение периодов	Прогноз прихода (901)	Поток удалений	Поток списаний	Рейтинг продаж поу- листов (730)	Изменение себестоимости по группам мемо	Отчет WBR	ABC- анализ Сетевой	Сегментирование аудитории	Анализ расходников	Индекс цен	Лайн- чеки	Общее кол-во формирований всех отчетов
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	137
0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

В последнем столбце указано общее количество просмотров.

В строке «Итого» можно посмотреть процентное соотношение от общего количества.