## Как сформировать отчет?







🗴 📠 ద 🦪 Использование отчётов 🧸 <table-cell-rows>





Отчёт по использованию отчётов



🎾 Фильтры: 🖋 🔁

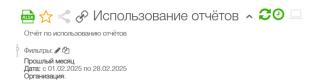
Дата: с 01.03.2025 по 04.03.2025

| Ресторан 🗢           | Пользователь 🗢 | Дата<br>регистрации •  | АВС<br>анализ ◆ | Основные показатели • | Рейтинг категорий и ф товарных групп | Поток ф | Поток<br>продаж ◆ | Сопутствующие ф | Чеки<br>детально ф |
|----------------------|----------------|------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|---------|-------------------|-----------------|--------------------|
|                      |                | 2021-02-01<br>10:11:12 | 4               | 1                     | 1                                    | 0       | 0                 | 0               | 0                  |
|                      |                | 2021-02-01<br>08:12:15 | 5               | 1                     | 1                                    | 0       | 0                 | 0               | 0                  |
|                      |                | 2021-02-01<br>08:12:15 | 0               | 1                     | 0                                    | 0       | 0                 | 0               | 0                  |
| Итого<br>% от общего | кол-ва         | 9<br>64%               | 3<br>21%        | 2<br>14%              | 0<br>0%                              | 0<br>0% | 0<br>0%           | 0<br>0%         |                    |
| Экономия в           | времени (ч.)   | 4.5                    | 2               | 6                     | 0                                    | 0       | 0                 | 0               |                    |

В примере на скриншоте представлены наиболее оптимальные группировки для анализа данных.

## В отчёте указано:

- название ресторана;
- пользователь, который строил отчёт;
- дата регистрации пользователя в Могд.
- далее указаны названия отчётов.



| войной<br>эток ф<br>эков | Динамики 🗢 | Загрузка сотрудников ф службы доставки | Загрузка<br>официантов<br>и<br>операторов | Отчет<br>по<br>замерам <b>♦</b><br>КDS<br>(730) | Сравнение<br>периодов ◆ | Прогноз<br>прихода ф<br>(901) | Поток<br>удалений Ф | Поток<br>списаний Ф | Рейтинг<br>продаж<br>гоу-<br>листов<br>(730) | Изменение себестоимости по группам меню | OTHET ♦ | АВС-<br>анализ ф<br>Сетевой | Сегментирование фаудитории | Анализ<br>расходников Ф | Индекс<br>цен ф | Лайн-<br>чеки ф | Общее кол-во<br>формирований <b>ф</b><br>всех отчетов | • |
|--------------------------|------------|--|---|---|-------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|--|---|---------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|---|---|
| 0                        | 0          | 0                                      | 0   | 0   | 0                       | 0                             | 0                   | 0                   | 0  | 0                                       | 0       | 0                           | 0                          | 0                       | 0               | 0               | 7   |   |
| 0                        | 0          | 0                                      | 0   | 0   | 0                       | 0                             | 0                   | 0                   | 0  | 0                                       | 0       | 0                           | 0                          | 0                       | 0               | 0               | 4   |   |
| 0                        | 0          | 0                                      | 0   | 0   | 0                       | 0                             | 0                   | 0                   | 0  | 0                                       | 0       | 0                           | 0                          | 0                       | 0               | 0               | 3   |   |
| 0                        | 0          | 0                                      | 0   | 0   | 0                       | 0                             | 0                   | 0                   | 0  | 0                                       | 0       | 0                           | 0                          | 0                       | 0               | 0               | 1   |   |
| 0                        | 0          | 0                                      | 0   | 0   | 0                       | 0                             | 0                   | 0                   | 0  | 0                                       | 0       | 0                           | 0                          | 0                       | 0               | 0               | 1   |   |
| 0                        | 0          | 0                                      | 0   | 0   | 0                       | 0                             | 0                   | 0                   | 0  | 0                                       | 0       | 0                           | 0                          | 0                       | 0               | 0               | 5   |   |
| 0<br>0%                  | 0<br>0%    | 0<br>0%                                | 0<br>0%                                   | 0<br>0%   | 0<br>0%                 | 0<br>0%                       | 0<br>0%             | 0<br>0%             | 0<br>0%                                      | 0<br>0%                                 | 0<br>0% | 0<br>0%                     | 0<br>0%                    | 0<br>0%                 | 0<br>0%         | 0<br>0%         | 137<br>100%   |   |
| 0                        | 0          | 0                                      | 0   | 0   | 0                       | 0                             | 0                   | 0                   | 0  | 0                                       | 0       | 0                           | 0                          | 0                       | 0               | 0               |   | ¥ |

В последнем столбце указано общее количество просмотров.

В строке «Итого» можно посмотреть процентное соотношение от общего количества.

Revision #1

Created Mon, Mar 17, 2025 8:24 AM by Admin

Updated Mon, Mar 17, 2025 8:31 AM by Admin