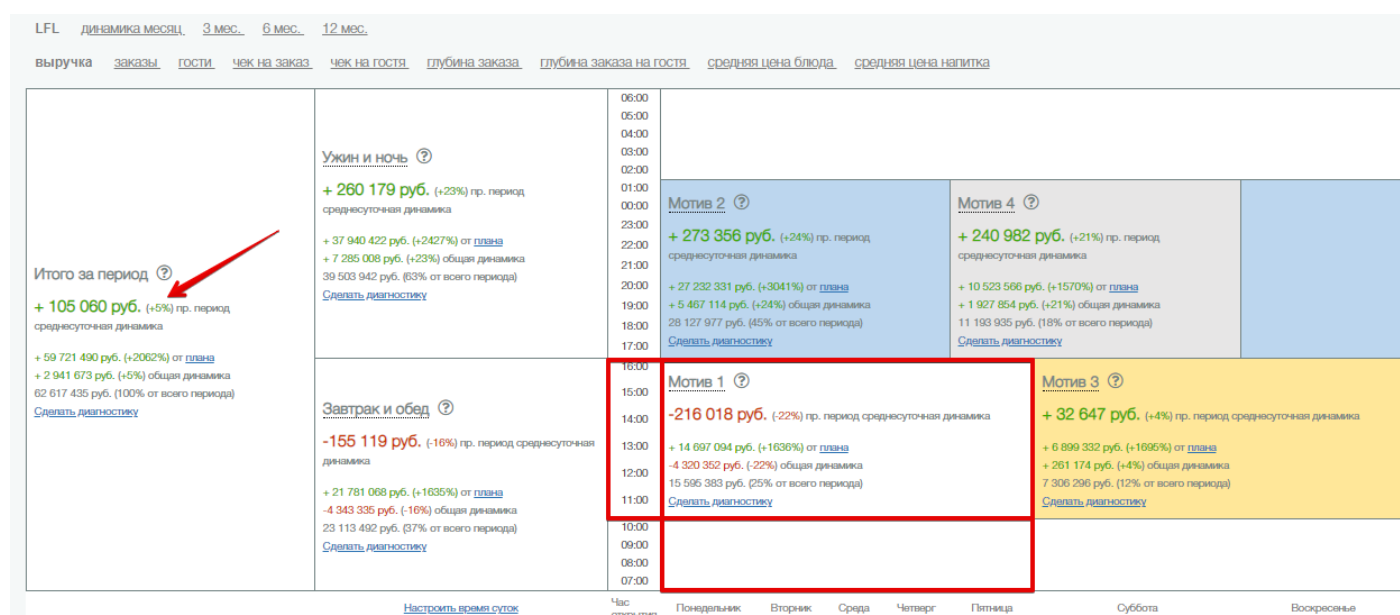


Диагностика MotiveMarketing

Уникальная методика MotiveMarketing™ позволяет эффективно управлять выручкой ресторана в разрезе Мотивов посещения.

С отчетом Диагностика MotiveMarketing™ наша компания рекомендует работать раз в неделю - отслеживая результаты текущего периода и влияя на результат месяца через маркетинговые или операционные решения.

Отчет автоматически строится на основе сравнения Like for Like (подобное с подобным) с прошлым годом. Вы можете изменить период сравнения на данные прошлого месяца (главное выбирать идентичные даты):



Полученный отчет позволяет оценить какой Мотив посещения является растущим или падающим, а дальнейшая диагностика - выявить причины и разработать пути решения:

| Параметр | с 19 августа 2018 по 15 сентября 2018 | с 19 августа 2019 по 15 сентября 2019 | Динамика | |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|------|
| Среднесуточная выручка | 995 787 руб. | 779 769 руб. | -216 018 руб. | -22% |
| Выручка за выбранный период | 19 915 735 руб. | 15 595 383 руб. | -4 320 352 руб. | -22% |
| Количество дней в сравниваемых периодах | 20 дней | 20 дней | | |
| ⊕ Причина динамики выручки N1: среднесуточная посещаемость | 436 чел. | 434 чел. | -2 чел. | -1% |
| ⊕ Причина динамики выручки N2: средний чек на гостя | 2 282 руб. | 1 797 руб. | -485 руб. | -21% |
| ⊕ Прочие параметры чека | | | | |

Более подробно ознакомиться с отчетом можно по ссылке на [текстовую инструкции](#) или

посмотрев открытые вебинары ШЭК by WelcomePro - [Часть 1](#) и [Часть 2](#).

Версия #5

[Admin](#) создал Tue, Dec 1, 2020 6:18 PM

[Admin](#) обновил Tue, Jan 19, 2021 10:54 PM