

# Диагностика MotiveMarketing

Уникальная методика MotiveMarketing™ позволяет эффективно управлять выручкой ресторана в разрезе Мотивов посещения.

С отчетом Диагностика MotiveMarketing™ наша компания рекомендует работать раз в неделю - отслеживая результаты текущего периода и влияя на результат месяца через маркетинговые или операционные решения.

Отчет автоматически строится на основе сравнения Like for Like (подобное с подобным) с прошлым годом. Вы можете изменить период сравнения на данные прошлого месяца (главное выбирать идентичные даты):

LFL динамика месяц 3 мес. 6 мес. 12 мес.			
выручка заказы гости чек на заказ чек на гостя глубина заказа глубина заказа на гостя средняя цена билета средняя цена напитка			
Итого за период ? + 105 060 руб. (+5%) пр. период среднесуточная динамика  + 59 721 490 руб. (+2002%) от плана + 2 941 673 руб. (+5%) общая динамика 62 617 435 руб. (100% от всего периода) <a href="#">Следить динамику</a>	Ужин и ночь ?  + 260 179 руб. (+23%) пр. период среднесуточная динамика  + 37 940 422 руб. (+2427%) от плана + 7 285 008 руб. (+23%) общая динамика 39 503 942 руб. (63% от всего периода) <a href="#">Следить динамику</a>	Мотив 2 ?  + 273 356 руб. (+24%) пр. период среднесуточная динамика  + 27 232 331 руб. (+3041%) от плана + 5 487 114 руб. (+24%) общая динамика 28 127 977 руб. (45% от всего периода) <a href="#">Следить динамику</a>	
	Завтрак и обед ?  -155 119 руб. (-16%) пр. период среднесуточная динамика  + 21 781 068 руб. (+1635%) от плана -4 343 335 руб. (-16%) общая динамика 23 113 492 руб. (37% от всего периода) <a href="#">Следить динамику</a>	Мотив 1 ?  -216 018 руб. (-22%) пр. период среднесуточная динамика  + 14 697 094 руб. (+1636%) от плана -4 320 352 руб. (-22%) общая динамика 15 595 383 руб. (25% от всего периода) <a href="#">Следить динамику</a>	Мотив 4 ?  + 240 982 руб. (+21%) пр. период среднесуточная динамика  + 10 523 566 руб. (+1570%) от плана + 1 927 854 руб. (+21%) общая динамика 11 193 935 руб. (18% от всего периода) <a href="#">Следить динамику</a>
Настроить время суток		Час открытия	Понедельник
		Вторник	Среда
		Четверг	Пятница
		Суббота	Воскресенье

Полученный отчет позволяет оценить какой Мотив посещения является растущим или падающим, а дальнейшая диагностика - выявить причины и разработать пути решения:

Параметр <a href="#">Раскрыть все ▼</a>	с 19 августа 2018 по 15 сентября 2018	с 19 августа 2019 по 15 сентября 2019	Динамика	
Среднесуточная выручка	995 787 руб.	779 769 руб.	-216 018 руб.	-22%
Выручка за выбранный период	19 915 735 руб.	15 595 383 руб.	-4 320 352 руб.	-22%
Количество дней в сравниваемых периодах	20 дней	20 дней		
⊕ Причина динамики выручки N1: среднесуточная посещаемость	436 чел.	434 чел.	-2 чел.	-1%
⊕ Причина динамики выручки N2: средний чек на гостя	2 282 руб.	1 797 руб.	-485 руб.	-21%
⊕ Прочие параметры чека				

Более подробно ознакомиться с отчетом можно по ссылке на [текстовую инструкции](#) или

посмотрев открытые вебинары ШЭК by WelcomePro - [Часть 1](#) и [Часть 2](#).

---

Версия #5

[Admin](#) создал Tue, Dec 1, 2020 6:18 PM

[Admin](#) обновил Tue, Jan 19, 2021 10:54 PM