


# Эффективность работы с Go list

Продажа более выгодных (маржинальных) позиций - является одним из основных инструментов влияния на % себестоимости. А еженедельное отслеживание результатов работы по Go list позволяет "держать руку на пульсе" и управлять показателями.

Необходимо сформировать отчет "Двойной ABC анализ", отдельно по категории - кухня меню и бар меню.

Важно! Для получения Go list обычно используются продажи первой недели месяца. Полученный Go list фильтруется со стороны Вашей компании и передается в работу официантам. После чего каждую неделю проводится срез "Оценки эффективности продаж Go list":

[Как настроить Мозг](#)[Школа Мозга](#)[Блог](#)[Организации](#)[Настройки](#)[Лицензия](#)[Бюджет](#)[Помощь](#)

Подразделение

Зал Ресторана x

Отчёт

Двойной ABC анализ

☐ Группа меню

☐ Группы меню для Мозга

☒ Категория

Категория

Кухня меню x

Генератор отчетов

Дополнительные фильтры к отчёту

Формировать только по реальным деньгам ☒ ?

Рассчитывать средний ПК ☒ ?

Прибавлять себестоимость модификаторов ☒ ?

Компактная версия отчета ☐

Показать столбец объёма продаж с учётом ПК ☐

Соотношение 50-30-20

Фильтры

+

-

☐ Вчера

☐ Последние 7 дней

☐ Прошлый месяц

Дата

09.09.2019 - 15.09.2019

-

Этот месяц

Этот год

+

Сравнить с периодом

02.09.2019 - 08.09.2019

-

Этот месяц

+

Сформировать

Сбросить фильтры

Формирования отчета для оценки результативности продаж, происходит со следующими параметрами:

#### Изменение продаж по Go list

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Рекомендация	Потребление на 100 заказов (09.09.2019 - 15.09.2019)	Изменение потребления на 100 заказов	Доля в группе	Изменена доля продаж по группе	Результат
9	ВОК	Камчатка Форева	+	135,4	0,2	8,8%	-1,6%	Потребление выросло, но спрос упал
10	Горячие блюда	Сзу Голд	+	98,7	0	9,3%	1,8%	Хороший результат
11	Горячие блюда	Сото-Сото	+	104,1	0	9,4%	-1,1%	Нет результата
12	Горячие блюда	Палтус на груше	+	109,8	0	19,2%	-0,5%	Нет результата
13	Горячие закуски	Крабовая темпура	+	108,4	-0,2	13,4%	-3,5%	Нет результата
14	Горячие закуски	Эби Чизаки	+	111,7	-0,1	13,3%	-0,3%	Нет результата
15	Горячие закуски	Гёдза	+	108,4	0	14,9%	0,3%	Хороший результат
16	Горячие закуски	Шао Май	+	106,8	0	10,8%	-0,6%	Потребление выросло, но спрос упал
17	Горячие закуски	Кани боллс	+	106,9	0	17,8%	2,7%	Хороший результат
18	Гриль меню	Торинику	+	112,9	0	8,8%	1,6%	Хороший результат
19	Гриль меню	Буга Пиги	+	111,1	0	17,6%	1,9%	Хороший результат
20	Гриль меню	Наксан	+	111,6	0,1	12,1%	-1,4%	Потребление выросло, но спрос упал
21	Гриль меню	Эби Натцу	+	101,9	0	13,3%	3,8%	Хороший результат
22	Гриль меню	Хейшенъвэй	+	98,3	0	14,3%	-0,8%	Нет результата
23	Дары моря	Звезда Кореи	+	114,1	0	18,2%	0,1%	Хороший результат
24	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	+	378,7	-1,8	33,6%	-33,9%	Нет результата
25	Десерты	Павловой	+	111,1	-0,1	10%	0,8%	Спрос в группе вырос, но потребление

В результате вы можете увидеть работу по каким позициям была произведена эффективно, а продажа каких позиций требуют доработки (например, официанты не знают вкус и состав и им сложно продавать):

ФИО	Написано, руб.	Сумма ТП, руб.	%ТП	Рейтинг
Сотрудник 157	330 826	7 270	2,2	1
Сотрудник 1895	39 610	870	2,2	2
Сотрудник 1826	23 160	420	1,8	3
Сотрудник 1383	952 915	13 840	1,5	4
Сотрудник 1242	277 580	3 980	1,4	5
Сотрудник 1017	1 071 040	15 300	1,4	6
Сотрудник 436	151 185	2 050	1,4	7
Сотрудник 1628	505 780	6 800	1,3	8
Сотрудник 1913	1 004 132	11 780	1,2	9
Сотрудник 2093	334 135	3 840	1,1	10
Сотрудник 1384	260 100	2 870	1,1	11
Сотрудник 664	893 670	9 480	1,1	12
Сотрудник 596	806 401	8 510	1,1	13
Сотрудник 1529	752 365	7 770	1	14
Сотрудник 141	1 354 460	13 670	1	15
Сотрудник 1061	87 210	870	1	16
Сотрудник 1684	717 891	6 850	1	17
Сотрудник 1635	1 085 570	10 110	0,9	18
Сотрудник 606	894 645	8 240	0,9	19
Сотрудник 1396	816 860	7 320	0,9	20

Более подробно ознакомиться с методикой продаж можно посмотрев открытый вебинар ШЭК by Welcomerpro по ссылке [Сервис увеличит прибыль ресторана](#).

Версия #3

[Admin](#) создал Tue, Dec 1, 2020 6:18 PM

[Admin](#) обновил Tue, Jan 19, 2021 10:46 PM