

% себестоимости по товарным группам и блюдам

Работа с показателями % себестоимости по товарным группам и блюдам - инструмент влияния как шеф-повара, так и управляющих. Для качественной работы необходимы стандарты, принятые в компании в разрезе каждой товарной группы - какой % себестоимости является плановым показателем в компании?

Необходимо построить отчет "Рейтинг категорий и товарных групп":

The screenshot shows the MOZG reporting interface. At the top, there is a navigation bar with the MOZG logo and links for "Как настроить Мозг", "Школа Мозга", "Блог", "Организации", "Настройки", "Лицензия", "Бюджет", and "Помощь". Below the navigation bar, there are three dropdown menus: "Ресторан" (Restaurant) with "Ресторан 4 x" selected, "Подразделение" (Department) with "Зал Ресторана x" selected, and "Отчёт" (Report) with "Рейтинг категорий и товарных групп" selected. To the right of these dropdowns are warning icons (red triangles) and a document icon. Below the dropdowns is a section titled "Дополнительные фильтры к отчёту" (Additional filters for the report). It contains several checkboxes: "Формировать только по реальным деньгам" (checked), "Количество позиций меню с учетом ПК" (unchecked), "Прибавлять себестоимость модификаторов" (checked), "Компактная версия отчета" (checked), and "Включить группы с нулевыми суммами" (unchecked). There are also two dropdown menus: "Классификация" (Classification) with "Группа меню" selected and "Разбивка на таблицы" (Breakdown by tables) with "По категориям" selected. Below the filters is a section titled "Фильтры" (Filters). It contains two buttons: a green "+" button and a red "-" button. Below these are three checkboxes: "Вчера" (unchecked), "Последние 7 дней" (unchecked), and "Прошлый месяц" (unchecked). There is a date range selector with "Дата" (Date) and two input fields: "01.09.2019" and "30.09.2019". To the right of the date range are buttons: "-", "Этот месяц" (This month), "Этот год" (This year), and "+". At the bottom of the filters section are two buttons: a green "Сформировать" (Generate) button and a red "Сбросить фильтры" (Reset filters) button. On the right side of the interface, there is a vertical sidebar with a red header "Генератор отчетов" (Report generator) and a large empty area below it. Three red arrows point to the "Отчёт" dropdown, the "По категориям" dropdown, and the "30.09.2019" date field.

Построенный отчет позволяет увидеть фактический % себестоимости в разрезе каждой товарной группы:

Кухня меню - 59,24% от общей выручки, 37,6% foodcost

[Свернуть](#)

[Показать все группы](#)

[ABC-анализ категории](#)

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	% foodcost	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	ВОК	16	30	66,7	649	34,2%	5 864	3 808 056	2 507 164	Кухня меню
x 2	Салаты	20	21,7	60,3	408	37,5%	5 299	2 159 771	1 349 243	Кухня меню
x 3	Супы	8	21,7	48,3	529	33%	4 245	2 247 226	1 504 835	Кухня меню
x 4	Роллы	14	19,5	43,4	545	36%	3 819	2 081 205	1 332 968	Кухня меню
x 5	Дары моря	7	14,7	41,6	1 487	42,7%	3 657	5 438 425	3 117 565	Кухня меню
x 6	Горячие закуски	9	18,3	40,8	619	32,1%	3 586	2 220 476	1 508 735	Кухня меню
x 7	Горячие блюда	10	20,3	36,8	1 108	40,9%	3 235	3 583 411	2 118 620	Кухня меню
x 8	Десерты	14	17,9	33,4	452	26,1%	2 937	1 327 379	981 357	Кухня меню
x 9	Спайси суши	6	8,6	28,1	83	25,5%	2 472	205 422	153 095	Кухня меню
x 10	Сеты обеденное меню	7	21,9	21,1	324	54,4%	1 851	599 435	273 510	Кухня меню
x 11	Сашими	12	11,4	19,7	561	33,9%	1 733	971 463	642 513	Кухня меню
x 12	Суши	12	5	17,8	219	28,7%	1 564	341 853	243 583	Кухня меню
x 13	Гриль меню	10	12,1	17	1 195	45%	1 494	1 785 584	981 474	Кухня меню
x 14	Закуски	8	7,1	15,7	492	29,4%	1 382	680 038	480 303	Кухня меню
x 15	Устрицы	4	1,1	11,9	339	57,6%	1 046	354 025	149 954	Кухня меню
x 16	Детское меню	10	3,3	7,3	177	50,2%	641	113 504	56 545	Кухня меню
x 17	На пару	3	1,5	3,3	448	18,2%	293	131 169	107 359	Кухня меню

А при нажатии на название группы меню - увидеть детализацию по блюдам:

50-30-20 [Объем продаж с учётом ПК](#) [Полная версия](#) [Показать ранги](#)

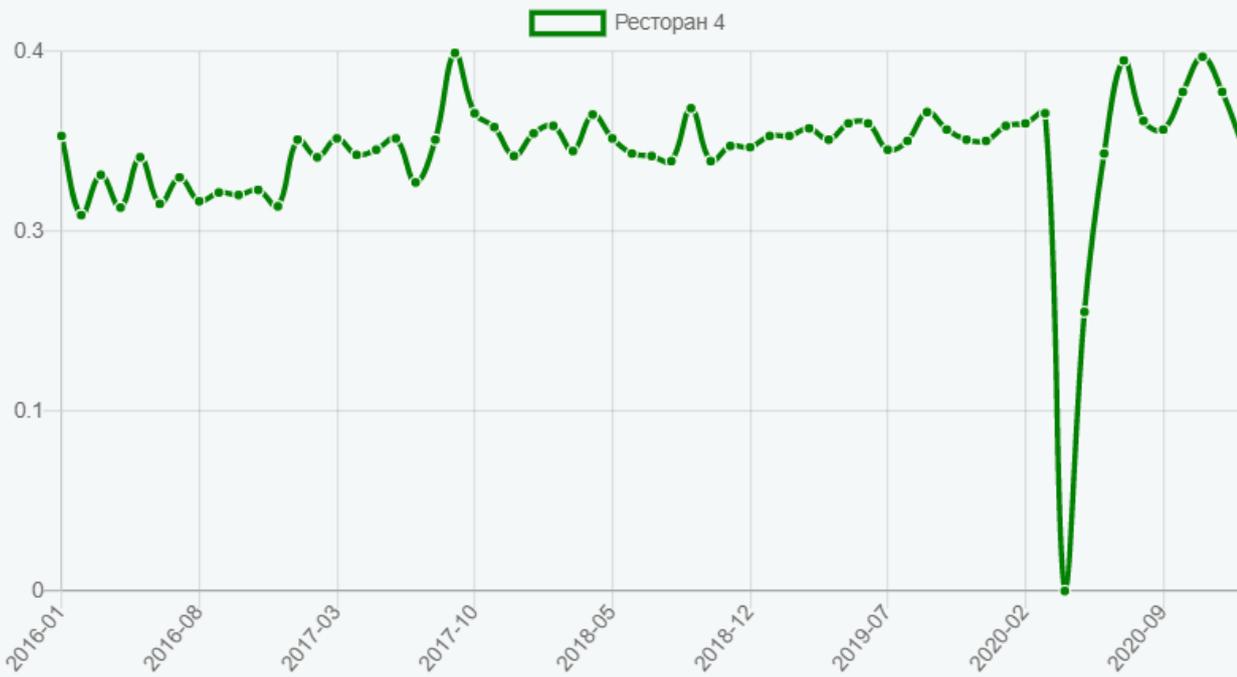
№ П/п	Наименование	Средняя цена продажи, руб.	С/С руб./шт.	Маржинальность, руб./шт.	Чистая С/С, %	С/С спроса, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	С/С продаж, руб.			
2	Кейкам	590	193	A 372	32,7%	34,2%	A 564	10,6%	A 318 323	14,7%	A 209 550	15,5%	108 773
3	Гатто	540	218	B 302	40,3%	41,9%	A 446	8,4%	A 232 004	10,7%	A 134 843	10%	97 161
4	Тар Тар из гребешка	550	195	A 337	35,4%	36,6%	A 363	6,9%	A 193 043	8,9%	A 122 381	9,1%	70 662
5	Чингмай	520	158	A 342	30,4%	31,6%	A 309	5,8%	A 154 520	7,2%	A 105 636	7,8%	48 884
6	Салат Тай	490	225	C 252	45,9%	47,2%	B 299	5,6%	A 142 540	6,6%	B 75 330	5,6%	67 209
7	Ататакай	520	145	B 334	28%	30,3%	B 242	4,6%	B 115 939	5,4%	A 80 762	6%	35 177
8	Тот самый Харбин	390	83	C 288	21,4%	22,5%	B 241	4,5%	B 89 500	4,1%	B 69 398	5,1%	20 102
9	500 дней лета	390	115	C 256	29,4%	31%	B 240	4,5%	B 88 913	4,1%	B 61 381	4,5%	27 533
10	Салат Халонг	530	167	B 325	31,6%	34%	B 236	4,5%	B 116 319	5,4%	B 76 810	5,7%	39 509
11	Порт Мэй	540	174	A 338	32,2%	34%	B 232	4,4%	B 118 771	5,5%	B 78 408	5,8%	40 363
12	Цезарь (Курица)	420	106	C 272	25,2%	28%	B 187	3,5%	C 70 657	3,3%	C 50 883	3,8%	19 773
13	Тайо	890	303	A 572	34%	34,6%	C 160	3%	A 140 022	6,5%	A 91 539	6,8%	48 483
14	Мояма	450	118	B 308	26,3%	27,7%	C 145	2,7%	C 61 868	2,9%	C 44 721	3,3%	17 148
15	Крит	480	116	A 341	24,1%	25,3%	C 144	2,7%	C 65 764	3%	C 49 132	3,6%	16 632
16	Цезарь (креветка)	540	144	A 372	26,7%	28%	C 130	2,5%	C 67 074	3,1%	C 48 317	3,6%	18 758
17	Фирудо с гребешком	890	392	A 453	44,1%	46,4%	C 107	2%	B 90 403	4,2%	C 48 445	3,6%	41 958
18	Гриль-салат с уткой	520	194	B 299	37,2%	39,3%	C 94	1,8%	C 46 321	2,1%	C 28 128	2,1%	18 193
19	Рока Акор	550	168	A 354	30,6%	32,2%	C 76	1,4%	C 39 711	1,8%	C 26 906	2%	12 805
20	Хяяше Вакаме	350	50	C 249	14,4%	16,8%	C 27	0,5%	C 8 079	0,4%	C 6 722	0,5%	1 357
	Итого	408		255			5 299		2 159 771		1 349 243		

Позиции с высоким % себестоимости и большим объемом продаж требуют контроля

изменения данного показателя. Нажав на название блюда можно увидеть динамику по себестоимости, % food cost, цены, объема продаж в разрезе месяцев:



Кол-во проданных к количеству гостей (Зал Ресторана)



Подробнее об отчете "Рейтинг категорий и товарных групп" можно почитать по [ссылке](#).

Про отчет "ABC анализ" по [ссылке](#).

Версия #5

[Admin](#) создал Tue, Dec 1, 2020 7:00 PM

[Admin](#) обновил Wed, Jan 20, 2021 7:35 PM