

% себестоимости по товарным группам и блюдам

Работа с показателями % себестоимости по товарным группам и блюдам - инструмент влияния как шеф-повара, так и управляющих. Для качественной работы необходимы стандарты, принятые в компании в разрезе каждой товарной группы - какой % себестоимости является плановым показателем в компании?

Необходимо построить отчет "Рейтинг категорий и товарных групп":

МОЗГ

[Как настроить Мозг](#) [Школа Мозга](#) [Блог](#) [Организации](#) [Настройки](#) [Лицензия](#) [Бюджет](#) [Помощь](#)

Ресторан: Ресторан 4 x

Подразделение: Зал Ресторана x

Отчёт: Рейтинг категорий и товарных групп

Дополнительные фильтры к отчёту

Формировать только по реальным деньгам ☒ ?

Количество позиций меню с учетом ПК ☐ ?

Прибавлять себестоимость модификаторов ☒ ?

Компактная версия отчета ☒

Включить группы с нулевыми суммами ☐ ?

Классификация: Группа меню

Разбивка на таблицы: По категориям

Фильтры

☐ Вчера ☐ Последние 7 дней ☐ Прошлый месяц

Дата: 01.09.2019 - 30.09.2019 - Этот месяц Этот год +

Сформировать Сбросить фильтры

Генератор отчетов

Построенный отчет позволяет увидеть фактический % себестоимости в разрезе каждой товарной группы:

Кухня меню - 59,24% от общей выручки, 37,6% foodcost

Свернуть

Показать все группы

ABC-анализ категории

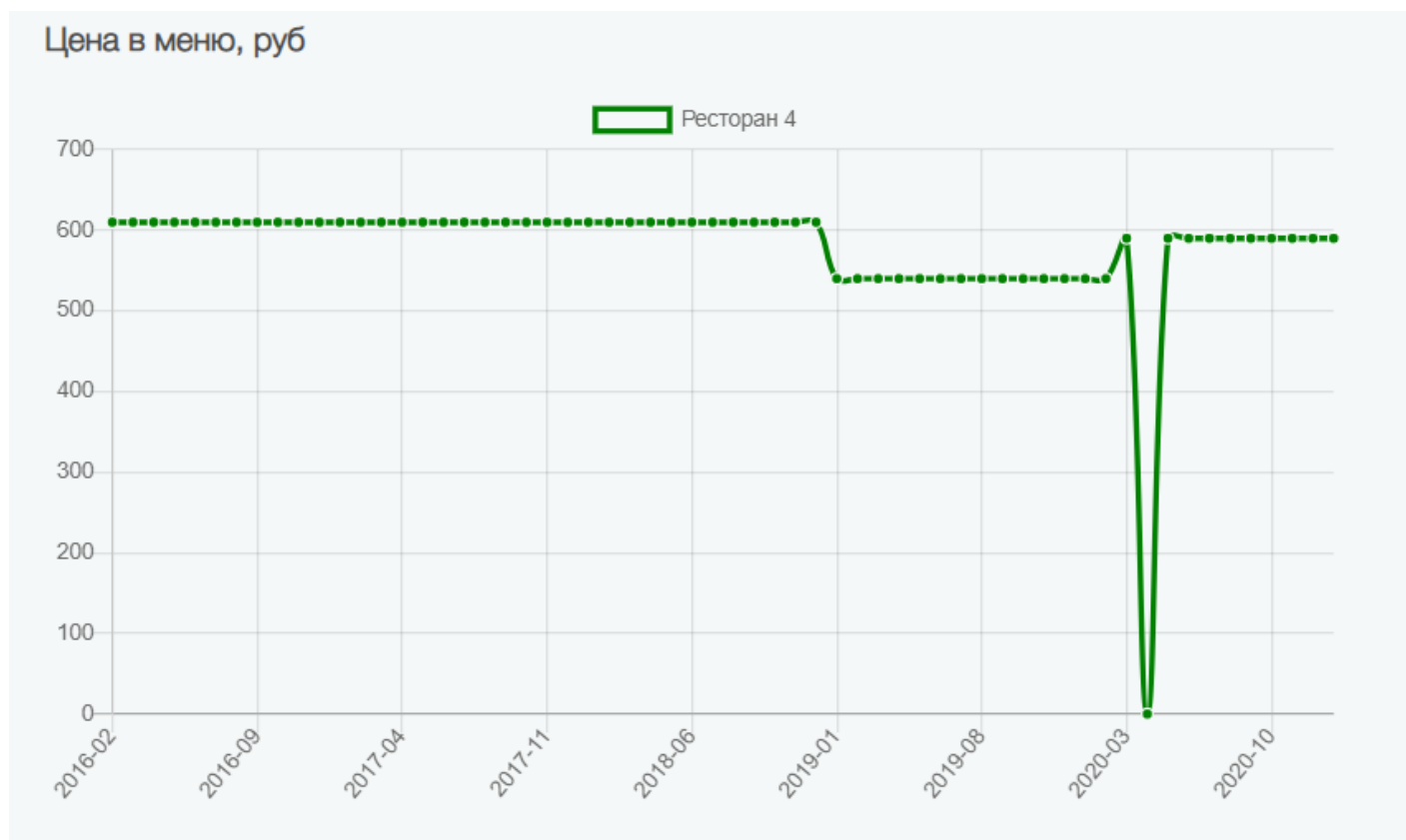
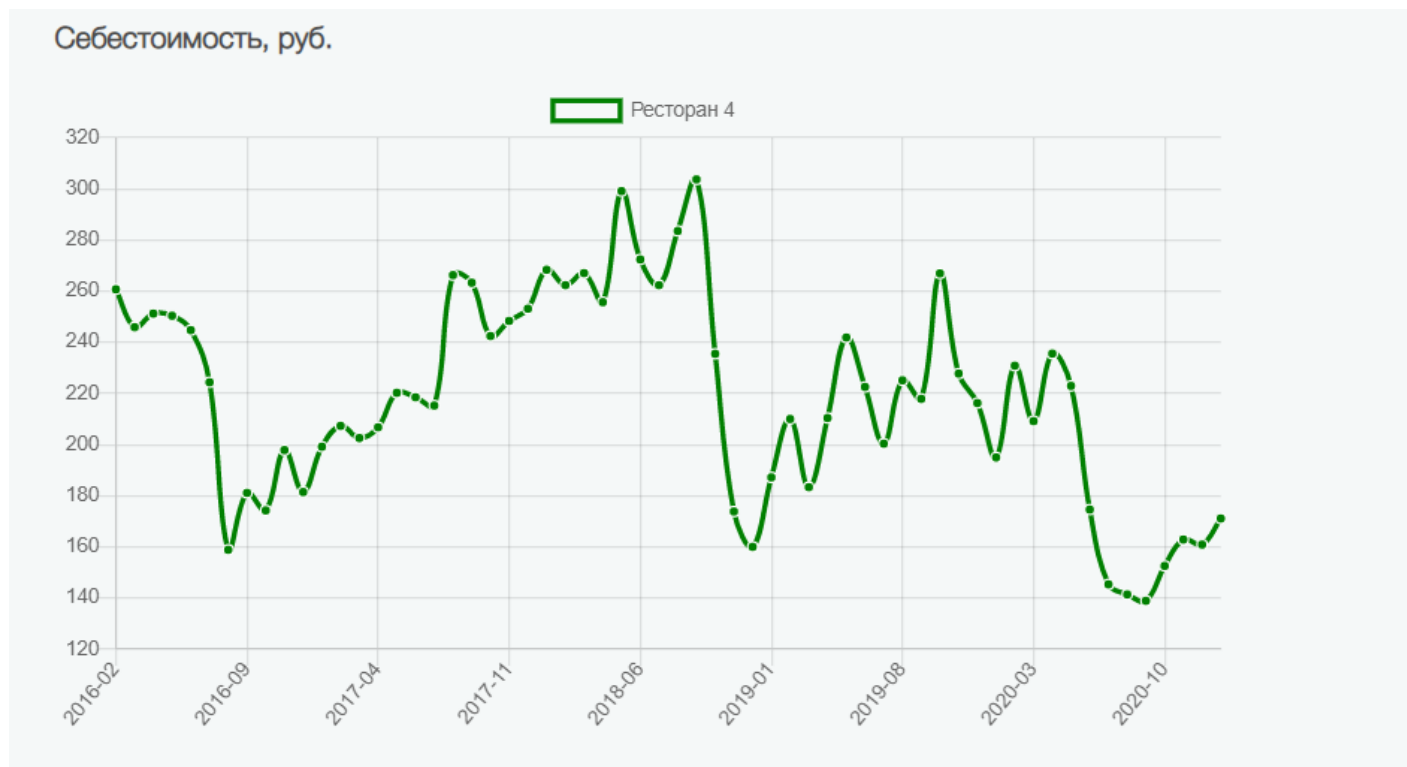
№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	% foodcost	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	ВОК	16	30	66,7	649	34,2%	5 864	3 808 056	2 507 164	Кухня меню
x 2	Салаты	20	21,7	60,3	408	37,5%	5 299	2 159 771	1 349 243	Кухня меню
x 3	Супы	8	21,7	48,3	529	33%	4 245	2 247 226	1 504 835	Кухня меню
x 4	Роллы	14	19,5	43,4	545	36%	3 819	2 081 205	1 332 968	Кухня меню
x 5	Дары моря	7	14,7	41,6	1 487	42,7%	3 657	5 438 425	3 117 565	Кухня меню
x 6	Горячие закуски	9	18,3	40,8	619	32,1%	3 586	2 220 476	1 508 735	Кухня меню
x 7	Горячие блюда	10	20,3	36,8	1 108	40,9%	3 235	3 583 411	2 118 620	Кухня меню
x 8	Десерты	14	17,9	33,4	452	26,1%	2 937	1 327 379	981 357	Кухня меню
x 9	Спайси суши	6	8,6	28,1	83	25,5%	2 472	205 422	153 095	Кухня меню
x 10	Сеты обеденное меню	7	21,9	21,1	324	54,4%	1 851	599 435	273 510	Кухня меню
x 11	Сашими	12	11,4	19,7	561	33,9%	1 733	971 463	642 513	Кухня меню
x 12	Суши	12	5	17,8	219	28,7%	1 564	341 853	243 583	Кухня меню
x 13	Гриль меню	10	12,1	17	1 195	45%	1 494	1 785 584	981 474	Кухня меню
x 14	Закуски	8	7,1	15,7	492	29,4%	1 382	680 038	480 303	Кухня меню
x 15	Устрицы	4	1,1	11,9	339	57,6%	1 046	354 025	149 954	Кухня меню
x 16	Детское меню	10	3,3	7,3	177	50,2%	641	113 504	56 545	Кухня меню
x 17	На пару	3	1,5	3,3	448	18,2%	293	131 169	107 359	Кухня меню

А при нажатии на название группы меню - увидеть детализацию по блюдам:

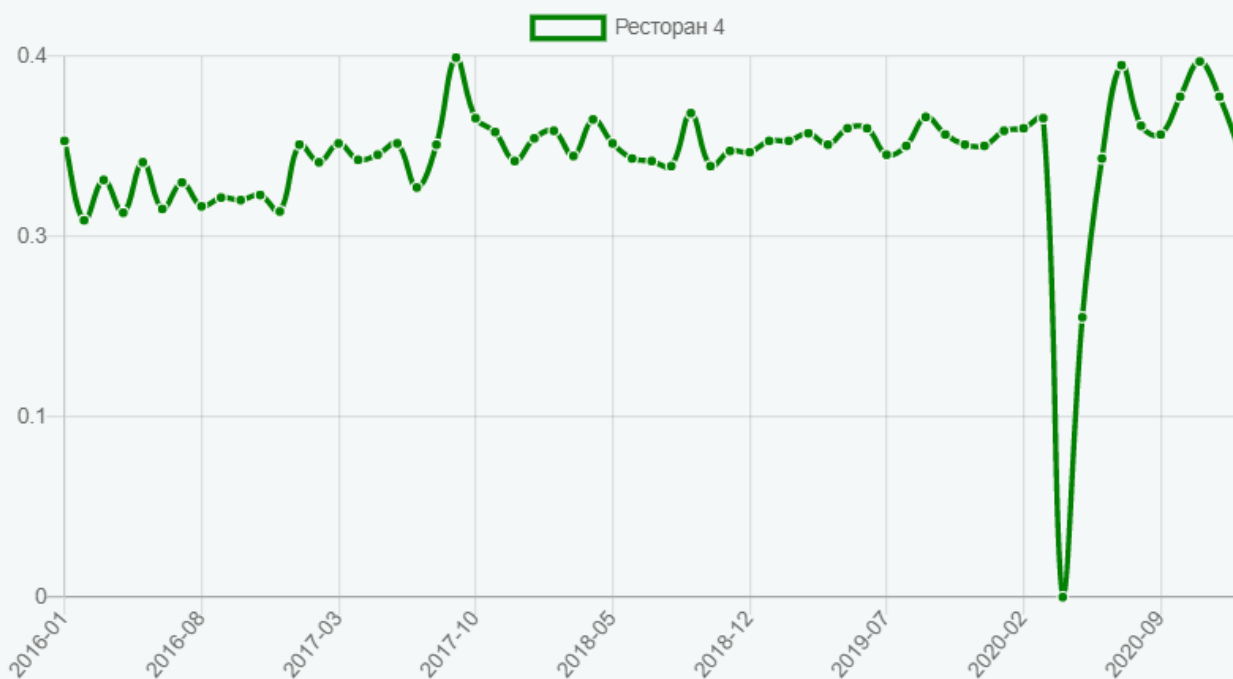
50-30-20 ▾			Объём продаж с учётом ПК ?			Полная версия ▾			Показать ранги ▾		
□	№ П/п	Наименование	Средняя цена продажи, руб. ?	С/С руб./шт.	Маржина-льность, руб./шт. ?	Чистая С/С, % ?	С/С спроса, % ?	Объём продаж, шт. ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	С/С продаж, руб. ?
□	2	Кейкам	590	193	A 372	32,7%	34,2%	A 564 10,6%	A 318 323 14,7%	A 209 550 15,5%	108 773
□	3	Гатто	540	218	B 302	40,3%	41,9%	A 446 8,4%	A 232 004 10,7%	A 134 843 10%	97 161
□	4	Тар Тар из гребешка	550	195	A 337	35,4%	36,6%	A 363 6,9%	A 193 043 8,9%	A 122 381 9,1%	70 662
□	5	Чизанглай	520	158	A 342	30,4%	31,6%	A 309 5,8%	A 154 520 7,2%	A 105 636 7,8%	48 884
□	6	Салат Тай	490	225	C 252	45,9%	47,2%	B 299 5,6%	A 142 540 6,6%	B 75 330 5,6%	67 209
□	7	Ататакай	520	145	B 334	28%	30,3%	B 242 4,6%	B 115 939 5,4%	A 80 762 6%	35 177
□	8	Тот самый Харбин	390	83	C 288	21,4%	22,5%	B 241 4,5%	B 89 500 4,1%	B 69 398 5,1%	20 102
□	9	500 дней лета	390	115	C 256	29,4%	31%	B 240 4,5%	B 88 913 4,1%	B 61 381 4,5%	27 533
□	10	Салат Халонг	530	167	B 325	31,6%	34%	B 236 4,5%	B 116 319 5,4%	B 76 810 5,7%	39 509
□	11	Порт Мэй	540	174	A 338	32,2%	34%	B 232 4,4%	B 118 771 5,5%	B 78 408 5,8%	40 363
□	12	Цезарь (Курица)	420	106	C 272	25,2%	28%	B 187 3,5%	C 70 657 3,3%	C 50 883 3,8%	19 773
□	13	Тайо	890	303	A 572	34%	34,6%	C 160 3%	A 140 022 6,5%	A 91 539 6,8%	48 483
□	14	Мояма	450	118	B 308	26,3%	27,7%	C 145 2,7%	C 61 868 2,9%	C 44 721 3,3%	17 148
□	15	Крит	480	116	A 341	24,1%	25,3%	C 144 2,7%	C 65 764 3%	C 49 132 3,6%	16 632
□	16	Цезарь (креветка)	540	144	A 372	26,7%	28%	C 130 2,5%	C 67 074 3,1%	C 48 317 3,6%	18 758
□	17	Фирудо с гребешком	890	392	A 453	44,1%	46,4%	C 107 2%	B 90 403 4,2%	C 48 445 3,6%	41 958
□	18	Гриль-салат с уткой	520	194	B 299	37,2%	39,3%	C 94 1,8%	C 46 321 2,1%	C 28 128 2,1%	18 193
□	19	Рока Акор	550	168	A 354	30,6%	32,2%	C 76 1,4%	C 39 711 1,8%	C 26 906 2%	12 805
□	20	Хияше Вакаме	350	50	C 249	14,4%	16,8%	C 27 0,5%	C 8 079 0,4%	C 6 722 0,5%	1 357
		Итого	408 ?		255			5 299	2 159 771	1 349 243	

Позиции с высоким % себестоимости и большим объемом продаж требуют контроля

изменения данного показателя. Нажав на название блюда можно увидеть динамику по себестоимости, % food cost, цены, объема продаж в разрезе месяцев:



Кол-во проданных к количеству гостей (Зал Ресторана)



Подробнее об отчете "Рейтинг категорий и товарных групп" можно почитать по [ссылке](#).

Про отчет "ABC анализ" по [ссылке](#).

Версия #5

[Admin](#) создал Tue, Dec 1, 2020 7:00 PM

[Admin](#) обновил Wed, Jan 20, 2021 7:35 PM