

# % себестоимости по товарным группам и блюдам

Работа с показателями % себестоимости по товарным группам и блюдам - инструмент влияния как шеф-повара, так и управляющих. Для качественной работы необходимы стандарты, принятые в компании в разрезе каждой товарной группы - какой % себестоимости является плановым показателем в компании?

Необходимо построить отчет "Рейтинг категорий и товарных групп":

МОЗГ

[Как настроить Мозг](#) [Школа Мозга](#) [Блог](#) [Организации](#) [Настройки](#) [Лицензия](#) [Бюджет](#) [Помощь](#)

Ресторан: Ресторан 4 x

Подразделение: Зал Ресторана x

Отчёт: Рейтинг категорий и товарных групп

Дополнительные фильтры к отчёту

Формировать только по реальным деньгам ☒ ?

Количество позиций меню с учетом ПК ☐ ?

Прибавлять себестоимость модификаторов ☒ ?

Компактная версия отчета ☒

Включить группы с нулевыми суммами ☐ ?

Классификация: Группа меню

Разбивка на таблицы: По категориям

Фильтры

☐ Вчера ☐ Последние 7 дней ☐ Прошлый месяц

Дата: 01.09.2019 - 30.09.2019 - Этот месяц Этот год +

Сформировать Сбросить фильтры

Генератор отчетов

Построенный отчет позволяет увидеть фактический % себестоимости в разрезе каждой товарной группы:

Кухня меню - 59,24% от общей выручки, 37,6% foodcost

Свернуть

Показать все группы

ABC-анализ категории

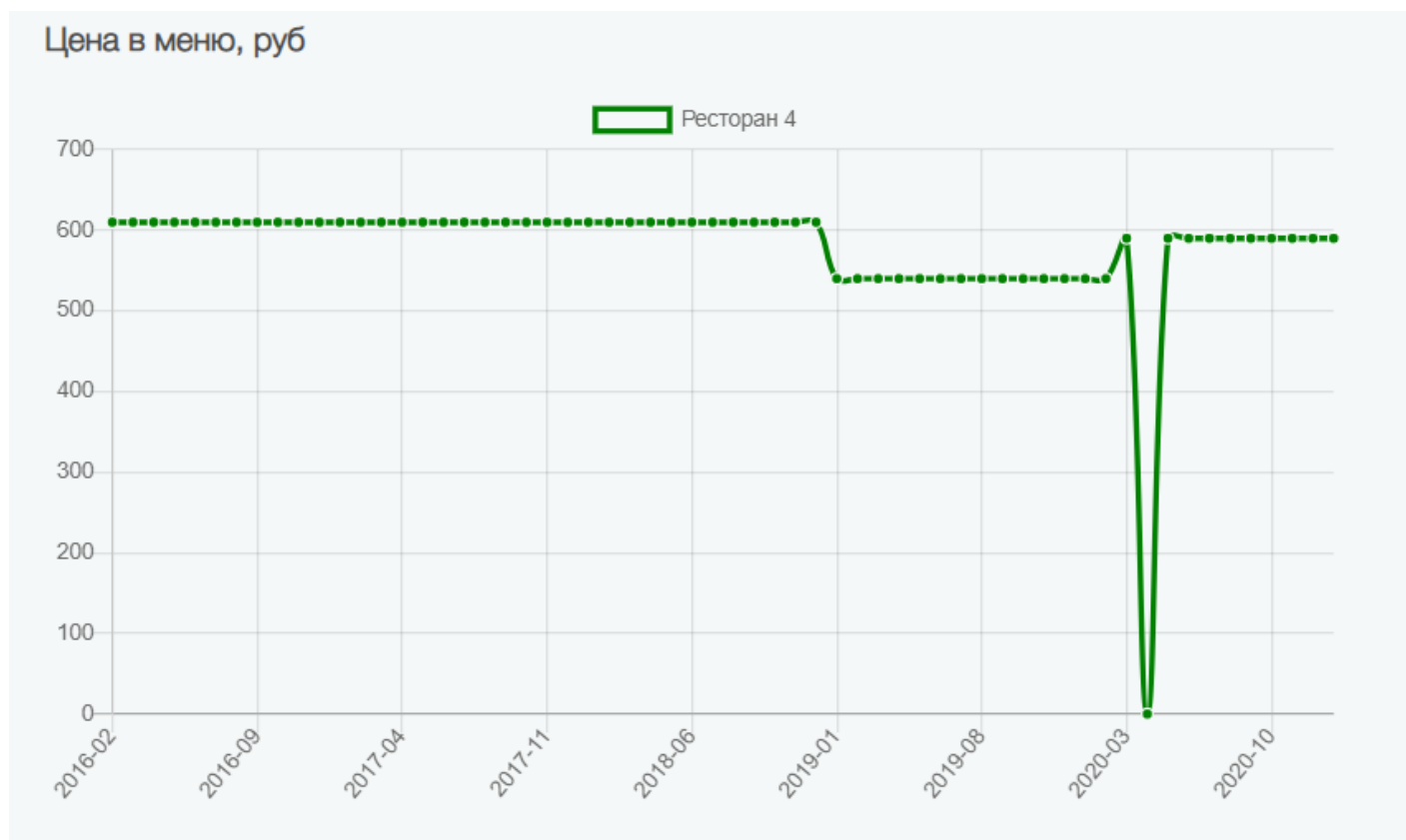
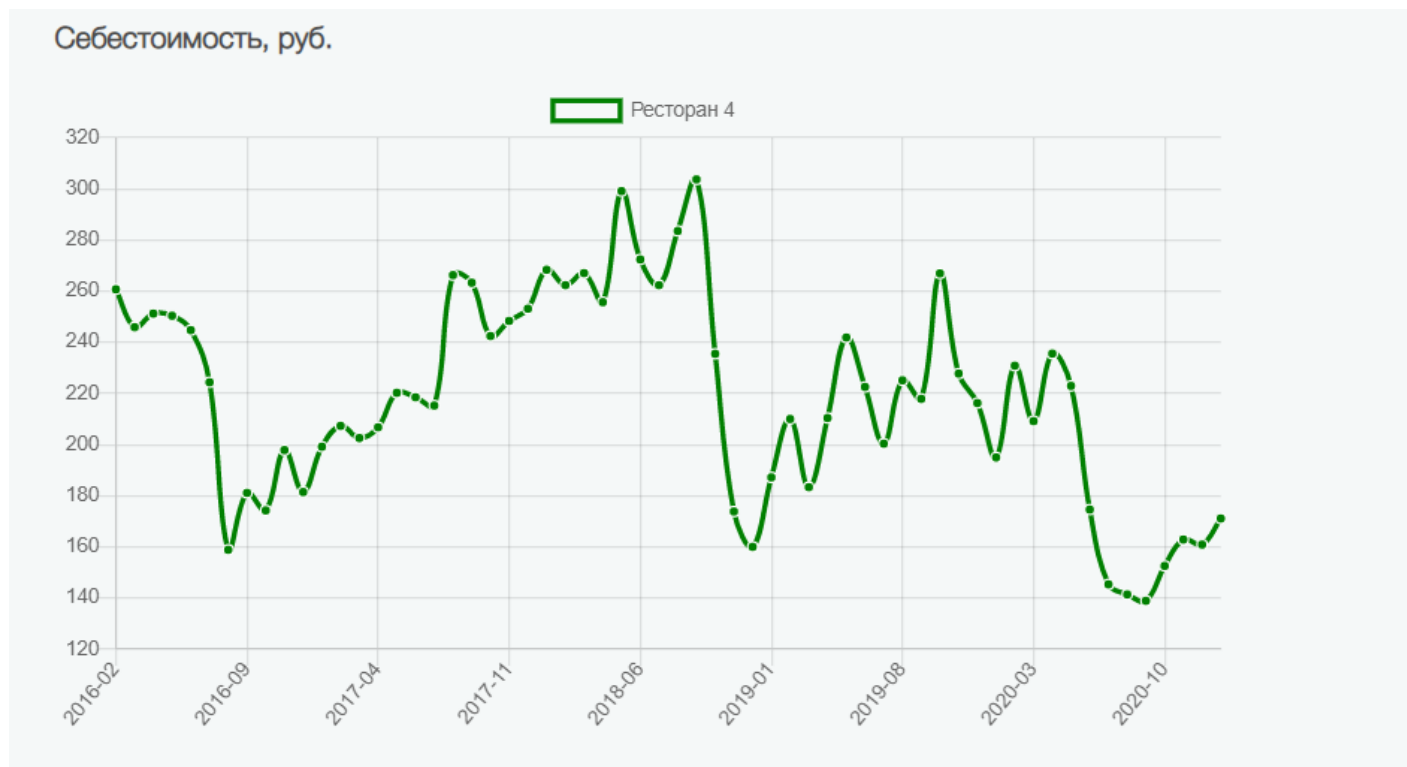
№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	% foodcost	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	<a href="#">ВОК</a>	16	30	66,7	649	34,2%	5 864	3 808 056	2 507 164	<a href="#">Кухня меню</a>
x 2	<a href="#">Салаты</a>	20	21,7	60,3	408	37,5%	5 299	2 159 771	1 349 243	<a href="#">Кухня меню</a>
x 3	<a href="#">Супы</a>	8	21,7	48,3	529	33%	4 245	2 247 226	1 504 835	<a href="#">Кухня меню</a>
x 4	<a href="#">Роллы</a>	14	19,5	43,4	545	36%	3 819	2 081 205	1 332 968	<a href="#">Кухня меню</a>
x 5	<a href="#">Дары моря</a>	7	14,7	41,6	1 487	42,7%	3 657	5 438 425	3 117 565	<a href="#">Кухня меню</a>
x 6	<a href="#">Горячие закуски</a>	9	18,3	40,8	619	32,1%	3 586	2 220 476	1 508 735	<a href="#">Кухня меню</a>
x 7	<a href="#">Горячие блюда</a>	10	20,3	36,8	1 108	40,9%	3 235	3 583 411	2 118 620	<a href="#">Кухня меню</a>
x 8	<a href="#">Десерты</a>	14	17,9	33,4	452	26,1%	2 937	1 327 379	981 357	<a href="#">Кухня меню</a>
x 9	<a href="#">Спайси суши</a>	6	8,6	28,1	83	25,5%	2 472	205 422	153 095	<a href="#">Кухня меню</a>
x 10	<a href="#">Сеты обеденное меню</a>	7	21,9	21,1	324	54,4%	1 851	599 435	273 510	<a href="#">Кухня меню</a>
x 11	<a href="#">Сашими</a>	12	11,4	19,7	561	33,9%	1 733	971 463	642 513	<a href="#">Кухня меню</a>
x 12	<a href="#">Суши</a>	12	5	17,8	219	28,7%	1 564	341 853	243 583	<a href="#">Кухня меню</a>
x 13	<a href="#">Гриль меню</a>	10	12,1	17	1 195	45%	1 494	1 785 584	981 474	<a href="#">Кухня меню</a>
x 14	<a href="#">Закуски</a>	8	7,1	15,7	492	29,4%	1 382	680 038	480 303	<a href="#">Кухня меню</a>
x 15	<a href="#">Устрицы</a>	4	1,1	11,9	339	57,6%	1 046	354 025	149 954	<a href="#">Кухня меню</a>
x 16	<a href="#">Детское меню</a>	10	3,3	7,3	177	50,2%	641	113 504	56 545	<a href="#">Кухня меню</a>
x 17	<a href="#">На пару</a>	3	1,5	3,3	448	18,2%	293	131 169	107 359	<a href="#">Кухня меню</a>

А при нажатии на название группы меню - увидеть детализацию по блюдам:

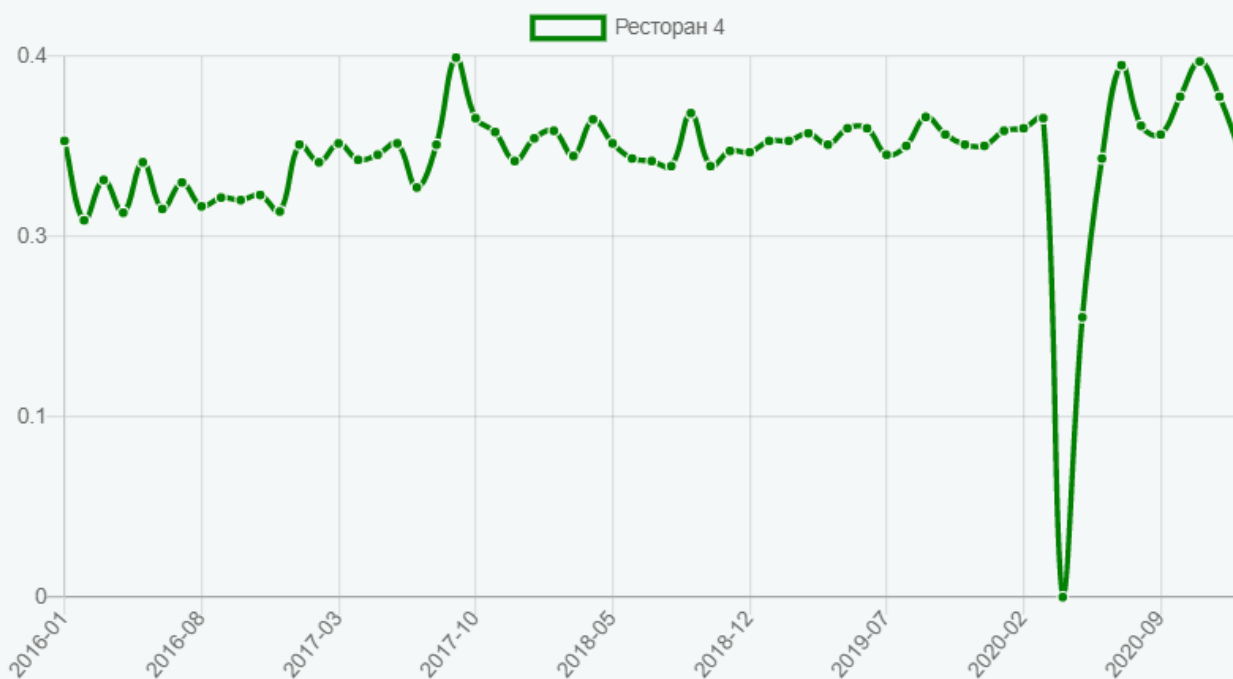
50-30-20 ▾			Объем продаж с учётом ПК ?			Полная версия ▾			Показать ранги ▾														
□	№ П/п	Наименование	Средняя цена продажи, руб. ?	С/С руб./шт.	Маржина- лность, руб./шт. ?	Чистая С/С, % ?	С/С спроса, % ?	Объем продаж, шт. ?		Выручка, руб. ?		Валовая маржа, руб. ?		С/С продаж, руб. ?									
□	2	Кейкам	590	193	A 372	32,7%	34,2%	A 564	10,6%	A 318 323	14,7%	A 209 550	15,5%	108 773									
□	3	Гатто	540	218	B 302	40,3%	41,9%	A 446	8,4%	A 232 004	10,7%	A 134 843	10%	97 161									
□	4	Тар Тар из гребешка	550	195	A 337	35,4%	36,6%	A 363	6,9%	A 193 043	8,9%	A 122 381	9,1%	70 662									
□	5	Чингмай	520	158	A 342	30,4%	31,6%	A 309	5,8%	A 154 520	7,2%	A 105 636	7,8%	48 884									
□	6	Салат Тай	490	225	C 252	45,9%	47,2%	B 299	5,6%	A 142 540	6,6%	B 75 330	5,6%	67 209									
□	7	Ататакай	520	145	B 334	28%	30,3%	B 242	4,6%	B 115 939	5,4%	A 80 762	6%	35 177									
□	8	Тот самый Харбин	390	83	C 288	21,4%	22,5%	B 241	4,5%	B 89 500	4,1%	B 69 398	5,1%	20 102									
□	9	500 дней лета	390	115	C 256	29,4%	31%	B 240	4,5%	B 88 913	4,1%	B 61 381	4,5%	27 533									
□	10	Салат Халонг	530	167	B 325	31,6%	34%	B 236	4,5%	B 116 319	5,4%	B 76 810	5,7%	39 509									
□	11	Порт Мэй	540	174	A 338	32,2%	34%	B 232	4,4%	B 118 771	5,5%	B 78 408	5,8%	40 363									
□	12	Цезарь (Курица)	420	106	C 272	25,2%	28%	B 187	3,5%	C 70 657	3,3%	C 50 883	3,8%	19 773									
□	13	Тайо	890	303	A 572	34%	34,6%	C 160	3%	A 140 022	6,5%	A 91 539	6,8%	48 483									
□	14	Мояма	450	118	B 308	26,3%	27,7%	C 145	2,7%	C 61 868	2,9%	C 44 721	3,3%	17 148									
□	15	Крит	480	116	A 341	24,1%	25,3%	C 144	2,7%	C 65 764	3%	C 49 132	3,6%	16 632									
□	16	Цезарь (креветка)	540	144	A 372	26,7%	28%	C 130	2,5%	C 67 074	3,1%	C 48 317	3,6%	18 758									
□	17	Фирудо с гребешком	890	392	A 453	44,1%	46,4%	C 107	2%	B 90 403	4,2%	C 48 445	3,6%	41 958									
□	18	Гриль-салат с уткой	520	194	B 299	37,2%	39,3%	C 94	1,8%	C 46 321	2,1%	C 28 128	2,1%	18 193									
□	19	Рока Акор	550	168	A 354	30,6%	32,2%	C 76	1,4%	C 39 711	1,8%	C 26 906	2%	12 805									
□	20	Хияше Вакаме	350	50	C 249	14,4%	16,8%	C 27	0,5%	C 8 079	0,4%	C 6 722	0,5%	1 357									
		Итого	408 ?			255			5 299		2 159 771		1 349 243										

Позиции с высоким % себестоимости и большим объемом продаж требуют контроля

изменения данного показателя. Нажав на название блюда можно увидеть динамику по себестоимости, % food cost, цены, объема продаж в разрезе месяцев:



Кол-во проданных к количеству гостей (Зал Ресторана)



Подробнее об отчете "Рейтинг категорий и товарных групп" можно почитать по [ссылке](#).

Про отчет "ABC анализ" по [ссылке](#).

---

Версия #5

[Admin](#) создал Tue, Dec 1, 2020 7:00 PM

[Admin](#) обновил Wed, Jan 20, 2021 7:35 PM