

# 2. Как создать гоу-лист

- [Как создать гоу-лист через отчет Двойной ABC анализ](#)
- [Как создать гоу-лист через настройки](#)

# Как создать гоу-лист через отчет Двойной ABC анализ

**Ссылка как - Изменить созданный гоу-лист можно через настройки.**

- Генератор отчетов
- Указать ресторан - Ресторан
- Подразделение - выбрать нужно ( к примеру Зал ресторана)
- Отчет - Двойной ABC анализ

МОЗГ Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Ресторан Ресторан 4 х

Подразделение Зал Ресторана х

Отчет Двойной ABC анализ

Группа меню ☒ Группа меню ☐ Классификаторы СА 1 ☐ Категория

Группа меню Выберите из списка

Дополнительные фильтры к отчету

Формировать только по реальным деньгам ☒ ?

Рассчитывать средний ПК ☒ ?

Прибавлять себестоимость модификаторов ☒ ?

Показывать изменение продаж Go list ☒ ?

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены ☐ ?

Компактная версия отчета ☐

Показывать столбец объема продаж с учётом ПК ☐

Использовать мотивационный ПК ☐ ?

Генератор отчетов 50 дней. Необходимо выполнить импорт (инструкция). Подробнее в разделе диагностика.

План Факт Прошлый год

Рд - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

- При необходимости выбрать:
  - Группу меню
  - Категорию

mozg Как настроить Mozg Школа Mozga Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Ресторан Ресторан 4 x

Подразделение Зал Ресторана x

Отчёт Двойной ABC анализ

☐ Группа меню ☐ Классификаторы СА 1 ☒ Категория

Категория Кухня меню x

☒ Кухня меню

Дополнительные

Формировать только

Рассчитывать средн

Прибавлять себесто

Показывать изменения

Прибавлять цену м

Компактная версия отчета ☐

Показывать столбец объёма продаж с учётом ПК ☐

Использовать мотивационный ПК ☐ ?

Генератор отчётов 50 дней. Необходимо выполнить импорт (инструкция). Подробнее в разделе диагностика.

ющего рестораном.  
равнить динамику с  
це на основе фактических  
н действий «Бюджет выручки».

ыгам»

од - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

План Факт Прошлый год

- Указать период , нажать сформировать:

mozg Как настроить Mozg Школа Mozga Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Показывать изменение продаж Go list ☒ ?

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены ☐ ?

Компактная версия отчета ☐

Показывать столбец объёма продаж с учётом ПК ☐

Использовать мотивационный ПК ☐ ?

Соотношение 50-30-20

Выводить код позиции ☐

Фильтры

☐ Вчера ☐ Посл. 7 дней ☐ Прошлый месяц ☐ Текущий месяц

Дата 01.03.2022 - 31.03.2022

Сравнить с периодом 01.02.2022 - 28.02.2022

Время открытия

Сформировать Сбросить фильтры

Генератор отчётов 50 дней. Необходимо выполнить импорт (инструкция). Подробнее в разделе диагностика.

ющего рестораном.  
равнить динамику с  
це на основе фактических  
н действий «Бюджет выручки».

ыгам»

од - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

План Факт Прошлый год

15 000 20 000 25 000 30 000 35 000 40 000 45 000

тыс. руб.

Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите в

прошлом году по ресторанам, % (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

Отчет построился:



Мозг Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:  
 Даты с 01.03.2022 по 31.03.2022  
 Рестораны: Ресторан 4  
 Подразделения: Зал Ресторана  
 Категории меню: Кухня меню  
 Группы методов оплаты: Реальные деньги  
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Полная версия Все ранги Суши Все рекомендации ☐ добавлены в гоу-лист

№ Гит	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
<input checked="" type="checkbox"/> 216	Суши	Сяка суши	127	1,1%	150	21,4%	21,8%	18 717	14 638	0,4% +
<input checked="" type="checkbox"/> 212	Суши	Абури суши-сет	98	0,9%	640	38,3%	39,4%	60 973	36 933	0,9% -
<input type="checkbox"/> 211	Суши	Магуро суши	76	0,7%	150	20,8%	21,4%	11 095	8 726	0,2% +
<input type="checkbox"/> 214	Суши	Хотатагай суши	70	0,6%	150	33,9%	35,9%	9 915	6 351	0,2% +
<input type="checkbox"/> 218	Суши	Унаги суши	48	0,4%	180	45,8%	47,2%	8 346	4 410	0,1% -
<input type="checkbox"/> 222	Суши	Эби суши	39	0,3%	150	23,4%	24,8%	5 520	4 152	0,1% +
<input type="checkbox"/> 219	Суши	Тобико суши	33	0,3%	150	21,7%	23,2%	4 620	3 548	0,1% +
<input type="checkbox"/> 223	Суши	Тако суши	32	0,3%	150	23,3%	23,8%	4 690	3 572	0,1% -

Исключить и перестроить отчет Изменить настройки позиций Добавить в гоу-лист

Заполните предложенную форму и нажмите "Сохранить":

Мозг Как настроить Мозг Школа Мозга

Двойной ABC анализ

Фильтры:  
 Даты с 01.03.2022 по 31.03.2022  
 Рестораны: Ресторан 4  
 Подразделения: Зал Ресторана  
 Категории меню: Кухня меню  
 Группы методов оплаты: Реальные деньги  
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Полная версия Все ранги Суши Все рекомендации ☐ добавлены в гоу-лист

Добавить в гоу-лист 2 позиции

Ресторан \* База 13: Ресторан 4 x

Позиция \* Сяка суши x Абури суши-сет x

Начало периода \* 01.03.2022

Конец периода \* 16.05.2022

Сохранить

№ Гит	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
<input checked="" type="checkbox"/> 216	Суши	Сяка суши	127	1,1%	150	21,4%	21,8%	18 717	14 638	0,4% +
<input checked="" type="checkbox"/> 212	Суши	Абури суши-сет	98	0,9%	640	38,3%	39,4%	60 973	36 933	0,9% -
<input type="checkbox"/> 211	Суши	Магуро суши	76	0,7%	150	20,8%	21,4%	11 095	8 726	0,2% +
<input type="checkbox"/> 214	Суши	Хотатагай суши	70	0,6%	150	33,9%	35,9%	9 915	6 351	0,2% +
<input type="checkbox"/> 218	Суши	Унаги суши	48	0,4%	180	45,8%	47,2%	8 346	4 410	0,1% -

В отчете можно увидеть позиции добавленные в гоу-лист используя чек бокс:

## Двойной ABC анализ



Фильтры:



Даты с 01.03.2022 по 31.03.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана

Категории меню: Кухня меню

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж без учёта ПК

Полная версия

Все ранги

Все группы

Все рекомендации

☒ добавлены в гоу-лист

<input type="checkbox"/>	№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржина- лность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендации		
<input type="checkbox"/>	216	Суши	Сякэ суши	127	1,1%	150	21,4%	21,6%	18 717	0,3%	14 638	0,4%	+
<input type="checkbox"/>	212	Суши	Абури суши-сет	98	0,9%	640	38,3%	39,4%	60 973	1,0%	36 933	0,9%	-
Итого				11 439	554	346	36,5%	37,5%	6 340 152	3 960 644			

Свернуть  
все отчеты

# Как создать гоу-лист через настройки

Нажмите кнопку добавить:

В предложенной форме выберете один или несколько ресторанов, найдите позицию, можно указывать несколько сразу.

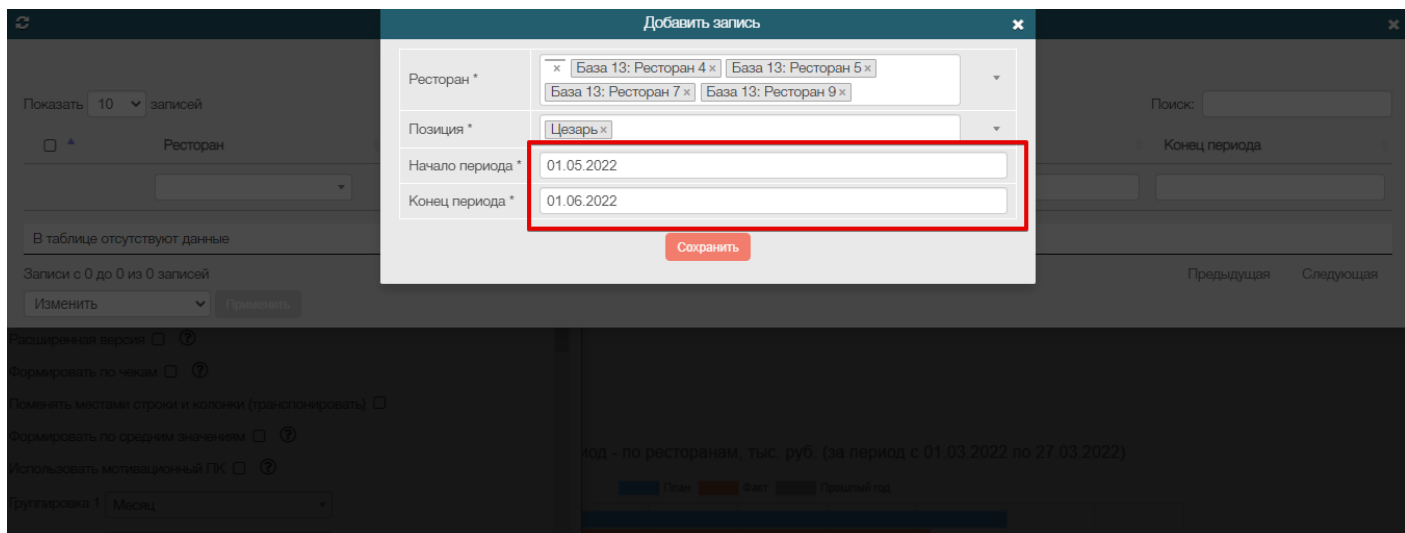
**Поля со звездочкой " \* " к обязательному заполнению!:**

Обратите внимание, что позиции есть двух цветов:

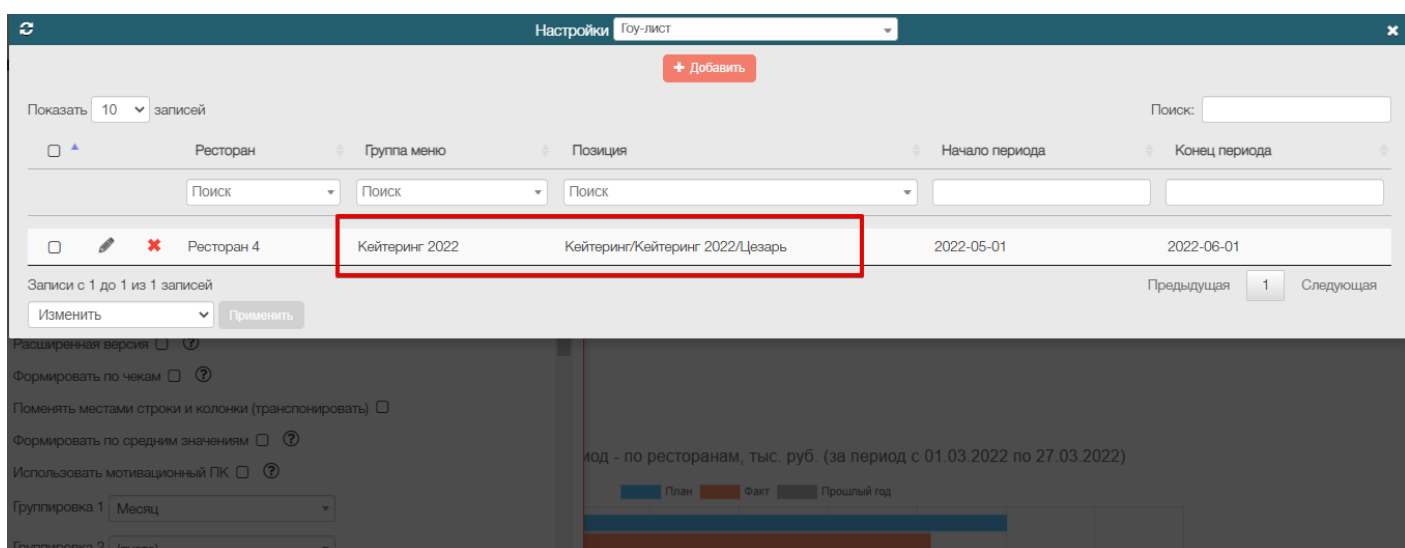
**черный цвет** - активные позиции

**серый цвет** - неактивные позиции.

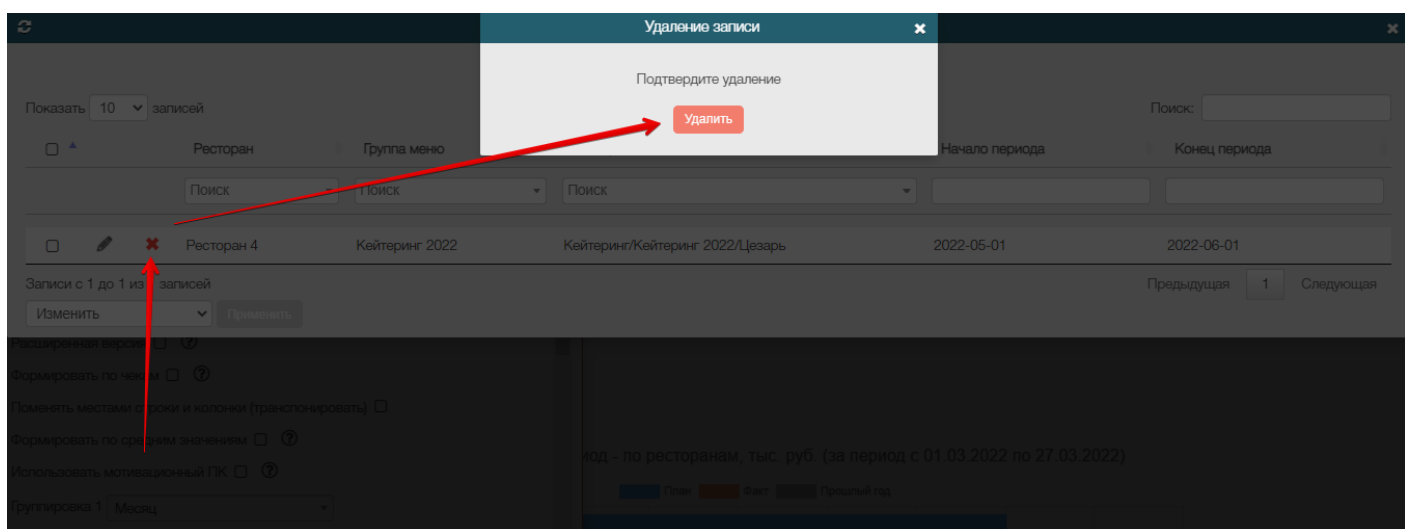
Укажите начало и конец периода действия в гоу-листе, далее нажать сохранить:



Позиция добавлена в гоу-лист:



Символ - "X" позволяет удалить позицию и далее подтвердить удаление:



Символ "Карандаш" позволяет изменить период действия у позиции:



Показать 10 записей

Ресторан

Группа меню

Поиск

Поиск

Ресторан 4

Кейтеринг 2022

Записи с 1 д 1 из 1 записей

ИЗМЕНИТЬ

Применить

Оформить чек

Оформить чек

Изменить местоположение строки и колонки (транслировать)

Оформить чек

Оформить чек

Использовать мотивационный ПК

группировка 1

Масштаб

группировка 2

Масштаб

Изменить запись

Ресторан

Ресторан 4

Позиция

Цезарь

Начало периода

01.05.2022

Конец периода

01.06.2022

Сохранить

Поиск

Начало периода

Конец периода

Предыдущая

1

Следующая

Мод - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

План

Факт

Прогноз