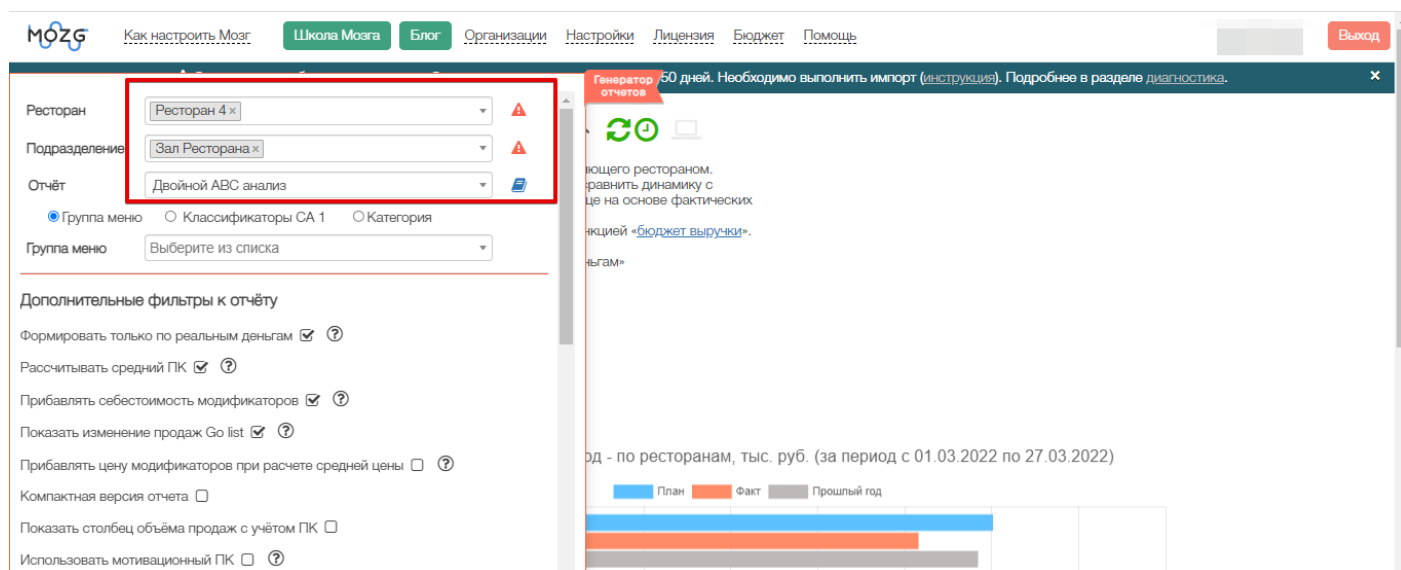


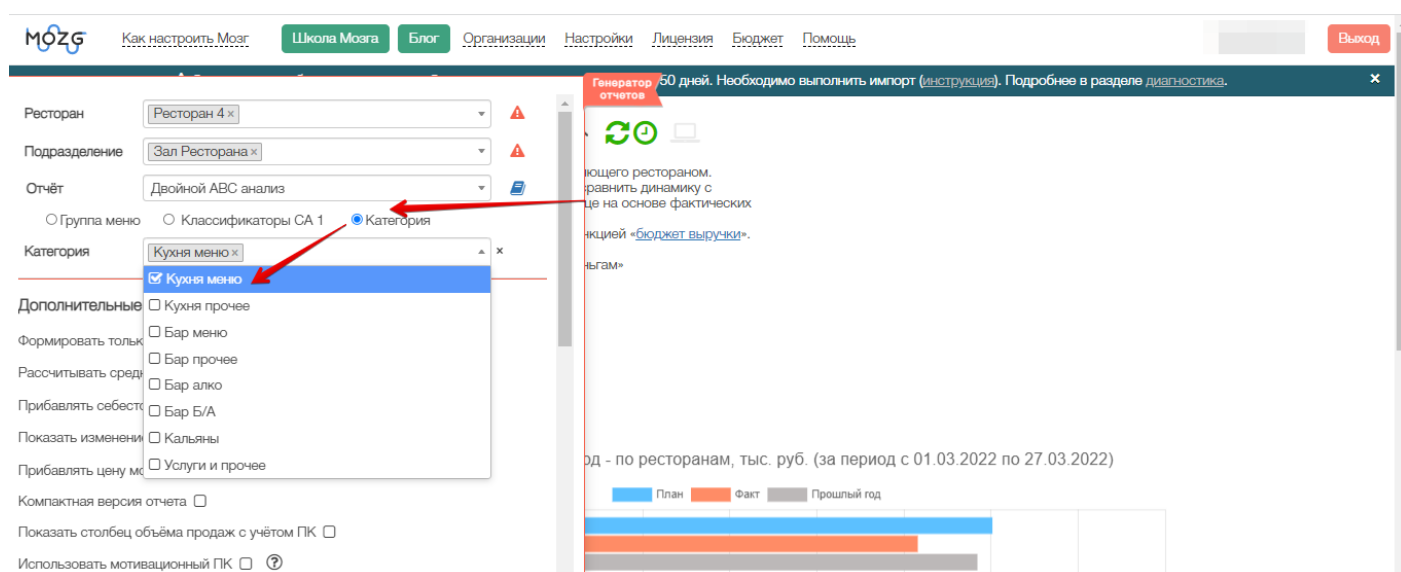
Как создать гоу-лист через отчет Двойной ABC анализ

Ссылка как - Изменить созданный гоу-лист можно через настройки.

- Генератор отчетов
- Указать ресторан - Ресторан
- Подразделение - выбрать нужно (к примеру Зал ресторана)
- Отчет - Двойной ABC анализ



- При необходимости выбрать:
 - Группу меню
 - Категорию



- Указать период , нажать сформировать:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Генератор отчетов за 50 дней. Необходимо выполнить импорт (инструкция). Подробнее в разделе диагностика.

Показать изменение продаж Go list ☒ ?
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены ☐ ?
 Компактная версия отчета ☐
 Показать столбец объема продаж с учётом ПК ☐
 Использовать мотивационный ПК ☐ ?
 Соотношение 50-30-20
 Выводить код позиции ☐

Фильтры

☐ Вчера ☐ Посл. 7 дней ☐ Прошлый месяц ☐ Текущий месяц

Дата 01.03.2022 - 31.03.2022 Этот месяц Этот год +

Сравнить с периодом 01.02.2022 - 28.02.2022 Этот месяц +

Время открытия -

Сформировать Сбросить фильтры

Генератор отчетов

ющего рестораном.
 равнить динамику с
 це на основе фактических
 акцией «Бюджет выручки».

ыгам»

од - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

План Факт Прошлый год

тыс. руб.

Активация Windows
 Чтобы активировать Windows, перейдите в
 прошлому году по ресторанам, % (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022) «Стартеры».

Отчет построился:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 01.03.2022 по 31.03.2022
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учёта ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации ☐ добавлены в гоу-лист

№ ГП	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекоменд.
67	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	576	330	214	32,6%	33,4%	185 249	123 294	+
209	Супы	Том-Ям	406	491	305	35,5%	36,4%	194 838	124 005	-
44	Горячие закуски	Гёдза	198	527	338	33,3%	34,2%	101 716	66 967	+
45	Горячие закуски	Эби Чикаки	192	525	319	36,0%	37,2%	97 493	61 202	-
20	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	186	500	303	36,8%	37,8%	90 708	56 449	+
17	ВОК	Тайгер Хот	170	720	430	36,9%	38,2%	118 276	73 144	+

Для удобства можно работать по группам, к примеру группа меню "Суши":

MOZG Как настроить Mozg Школа Mozga Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 01.03.2022 по 31.03.2022
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Полная версия Все ранжи Все группы Все рекомендации ☐ добавлены в гоу-лист

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация		
67	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	576	5,0%	3	А	33,4%	В 185 249	2,9%	А 123 294	3,1%	+
209	Супы	Том-Ям	406	3,5%	4	А	36,4%	А 194 838	3,1%	А 124 005	3,1%	-
44	Горячие закуски	Гариза	198	1,7%	5	В	34,2%	А 101 716	1,6%	А 66 967	1,7%	+
45	Горячие закуски	Эби Чиззакки	192	1,7%	5	С	37,2%	А 97 493	1,5%	А 61 202	1,5%	-
20	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	186	1,6%	5	В	37,8%	А 90 708	1,4%	А 56 449	1,4%	+
17	ВОК	Тайгер Хот	170	1,5%	7	В	38,2%	А 118 276	1,9%	А 73 144	1,8%	+

Для формирования гоу-листа выберите позиции в чек боксе и нажмите кнопку "Добавить в гоу-лист":

MOZG Как настроить Mozg Школа Mozga Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 01.03.2022 по 31.03.2022
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Полная версия Все ранжи Суши Все рекомендации ☐ добавлены в гоу-лист

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация		
<input checked="" type="checkbox"/> 216	Суши	Сякэ суши	127	1,1%	150	А	21,8%	А 16 717	0,3%	А 14 638	0,4%	+
<input checked="" type="checkbox"/> 212	Суши	Абури суши-оат	98	0,9%	640	С	39,4%	А 60 973	1,0%	А 36 933	0,9%	-
<input type="checkbox"/> 211	Суши	Магуро суши	76	0,7%	150	А	21,4%	В 11 095	0,2%	В 8 726	0,2%	+
<input type="checkbox"/> 214	Суши	Хотатагай суши	70	0,6%	150	В	35,9%	В 9 915	0,2%	В 6 351	0,2%	+
<input type="checkbox"/> 218	Суши	Уни суши	48	0,4%	180	С	47,2%	В 8 346	0,1%	В 4 410	0,1%	-
<input type="checkbox"/> 222	Суши	Эби суши	39	0,3%	150	А	24,8%	С 5 520	0,1%	В 4 152	0,1%	+
<input type="checkbox"/> 219	Суши	Тобико суши	33	0,3%	150	С	23,2%	С 4 620	0,1%	В 4 152	0,1%	+
<input type="checkbox"/> 223	Суши	Тако суши	32	0,3%	150	А	23,8%	С 4 690	0,1%	В 4 152	0,1%	+

Исключить и перестроить отчет Изменить настройки позиций **Добавить в гоу-лист**

Заполните предложенную форму и нажмите "Сохранить":

Добавить в гоу-лист 2 позиции

Ресторан * База 13: Ресторан 4 x

Позиция * Сяка суши x Абури суши-сет x

Начало периода * 01.03.2022

Конец периода * 16.05.2022

Сохранить

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 - Объем продаж без учета ПК - Полная версия - Все ранги - Суши - Все рекомендации - ☐ добавлены в гоу-лист

№ ПЛ	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
216	Суши	Сяка суши	127	1,1%	150	21,4%	21,8%	18 717	14 638	0,4% +
212	Суши	Абури суши-сет	98	0,9%	640	38,3%	39,4%	60 973	36 933	0,9% -
211	Суши	Магуро суши	76	0,7%	150	20,8%	21,4%	11 095	8 726	0,2% +
214	Суши	Хотатай суши	70	0,6%	150	33,9%	35,9%	9 915	6 351	0,2% +
218	Суши	Унаги суши	48	0,4%	180	45,6%	47,2%	8 346	4 410	0,1% -

В отчете можно увидеть позиции добавленные в гоу-лист используя чек бокс:

Двойной ABC анализ

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 - Объем продаж без учета ПК - Полная версия - Все ранги - Все группы - Все рекомендации - ☒ добавлены в гоу-лист

№ ПЛ	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация
216	Суши	Сяка суши	127	1,1%	150	21,4%	21,8%	18 717	14 638	0,4% +
212	Суши	Абури суши-сет	98	0,9%	640	38,3%	39,4%	60 973	36 933	0,9% -
Итого			11 439	554	346	36,5%	37,5%	6 340 152	3 960 644	

Версия #2

[Admin](#) создал Mon, May 16, 2022 1:46 PM

[Admin](#) обновил Mon, May 16, 2022 2:15 PM