

Ссылка как - Изменить созданный гоу-лист можно через настройки.

- МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Ресторан

Ресторан 4 x

Подразделение

Зал Ресторана x

Отчёт

Двойной ABC анализ

☒ Группа меню

☐ Классификаторы СА 1

☐ Категория

Группа меню

Выберите из списка

Дополнительные фильтры к отчёту

Формировать только по реальным деньгам ☒ ?

Рассчитывать средний ПК ☒ ?

Прибавлять себестоимость модификаторов ☒ ?

Показать изменение продаж Go list ☒ ?

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены ☐ ?

Компактная версия отчета ☐

Показать столбец объёма продаж с учётом ПК ☐

Использовать мотивационный ПК ☐ ?

Генератор отчётов

50 дней. Необходимо выполнить импорт (инструкция). Подробнее в разделе [диагностика](#).

🔄 ⏰ 🖨

ющего рестораном.
равнить динамику с
це на основе фактических

нкции «[Бюджет Выручки](#)».

ьгам»

рд - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

План

Факт

Прошлый год

- МОНЕТ** Как настроить Монет: Школа Монета Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Ресторан: Ресторан 4 x

Подразделение: Зал Ресторана x

Отчёт: Двойной ABC анализ

Группа меню:
 ☐ Классификаторы СА 1
 ☒ Категория

Категория: Кухня меню x

 - ☒ Кухня меню
 - ☐ Кухня прочее

Дополнительные:

 - ☐ Бар меню
 - ☐ Бар прочее
 - ☐ Бар алко
 - ☐ Бар Б/А
 - ☐ Кальяны
 - ☐ Услуги и прочее

Формировать только:

 - ☐ Бар меню
 - ☐ Бар прочее

Расчитывать средние:

 - ☐ Бар алко
 - ☐ Бар Б/А

Прибавлять себестоимость:

 - ☐ Бар Б/А
 - ☐ Кальяны

Показывать изменения:

 - ☐ Кальяны
 - ☐ Услуги и прочее

Прибавлять цену материалов:

 - ☐ Услуги и прочее

Компактная версия отчета: ☐

Показать столбец объёма продаж с учётом ПК: ☐

Использовать мотивационный ПК: ☐ ?

Генератор отчетов

50 дней. Необходимо выполнить импорт (инструкция). Подробнее в разделе диагностика.

Создайте отчет для ресторана, сравните динамику с фактом на основе фактических данных по бюджету выручки.

Выгрузка*

Вывести - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

План Факт Прошлый год

- Указать период , нажать сформировать:

Для удобства можно работать по группам, к примеру группа меню "Суши":

MOZG Как настроить Mozg Школа Mozga Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 01.03.2022 по 31.03.2022
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Полная версия Все ранги Все группы Все рекомендации ☐ добавлены в гоу-лист

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация		
67	Дары моря	Приморский гребешок в раковине	576	5,0%	3	А	33,4%	В 185 249	2,9%	А 123 294	3,1%	+
209	Супы	Том-Ям	406	3,5%	4	А	36,4%	А 194 838	3,1%	А 124 005	3,1%	-
44	Горячие закуски	Гариза	198	1,7%	5	В	34,2%	А 101 716	1,6%	А 66 967	1,7%	+
45	Горячие закуски	Эби Чиззакки	192	1,7%	5	С	37,2%	А 97 493	1,5%	А 61 202	1,5%	-
20	ВОК	Удон с морепродуктами и овощами	186	1,6%	5	В	37,8%	А 90 708	1,4%	А 56 449	1,4%	+
17	ВОК	Тайгер Хот	170	1,5%	7	В	38,2%	А 118 276	1,9%	А 73 144	1,8%	+

Для формирования гоу-листа выберите позиции в чек боксе и нажмите кнопку "Добавить в гоу-лист":

MOZG Как настроить Mozg Школа Mozga Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Двойной ABC анализ

Фильтры:
 Даты с 01.03.2022 по 31.03.2022
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал Ресторана
 Категории меню: Кухня меню
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Полная версия Все ранги Суши Все рекомендации ☐ добавлены в гоу-лист

№ П/п	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продажи, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация		
<input checked="" type="checkbox"/> 216	Суши	Сякэ суши	127	1,1%	150	А	21,8%	А 16 717	0,3%	А 14 638	0,4%	+
<input checked="" type="checkbox"/> 212	Суши	Абури суши-оат	98	0,9%	640	С	39,4%	А 60 973	1,0%	А 36 933	0,9%	-
<input type="checkbox"/> 211	Суши	Магуро суши	76	0,7%	150	А	21,4%	В 11 095	0,2%	В 8 726	0,2%	+
<input type="checkbox"/> 214	Суши	Хотатагай суши	70	0,6%	150	В	35,9%	В 9 915	0,2%	В 6 351	0,2%	+
<input type="checkbox"/> 218	Суши	Уни суши	48	0,4%	180	С	47,2%	В 8 346	0,1%	В 4 410	0,1%	-
<input type="checkbox"/> 222	Суши	Эби суши	39	0,3%	150	А	24,8%	С 5 520	0,1%	В 4 152	0,1%	+
<input type="checkbox"/> 219	Суши	Тобико суши	33	0,3%	150	С	23,2%	С 4 620	0,1%	В 4 152	0,1%	+
<input type="checkbox"/> 223	Суши	Тако суши	32	0,3%	150	А	23,8%	С 4 690	0,1%	В 4 152	0,1%	+

Исключить и перестроить отчет Изменить настройки позиций **Добавить в гоу-лист**

Заполните предложенную форму и нажмите "Сохранить":

Добавить в гоу-лист 2 позиции

Ресторан * База 13: Ресторан 4 x

Позиция * Сяка суши x Абури суши-сет x

Начало периода * 01.03.2022

Конец периода * 16.05.2022

Сохранить

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 - Объем продаж без учета ПК - Полная версия - Все ранги - Суши - Все рекомендации - ☐ добавлены в гоу-лист

№	Гид	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация		
216		Суши	Сяка суши	127	1,1%	150	21,4%	21,8%	18 717	0,3%	14 638	0,4%	+
212		Суши	Абури суши-сет	98	0,9%	640	38,3%	39,4%	60 973	1,0%	36 933	0,9%	-
211		Суши	Магуро суши	76	0,7%	150	20,8%	21,4%	11 095	0,2%	8 726	0,2%	+
214		Суши	Хотатай суши	70	0,6%	150	33,0%	35,9%	9 915	0,2%	6 351	0,2%	+
218		Суши	Унаги суши	48	0,4%	180	45,6%	47,2%	8 346	0,1%	4 410	0,1%	-

В отчете можно увидеть позиции добавленные в гоу-лист используя чек бокс:

Двойной ABC анализ

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 - Объем продаж без учета ПК - Полная версия - Все ранги - Все группы - Все рекомендации - ☒ добавлены в гоу-лист

№	Гид	Группа меню	Блюдо	Объем продаж, шт.	Средняя цена продаж, руб.	Маржинальность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Рекомендация		
216		Суши	Сяка суши	127	1,1%	150	21,4%	21,8%	18 717	0,3%	14 638	0,4%	+
212		Суши	Абури суши-сет	98	0,9%	640	38,3%	39,4%	60 973	1,0%	36 933	0,9%	-
Итого				11 439	554	346	36,5%	37,5%	6 340 152	3 960 644			

Версия #2

[Admin](#) создал Mon, May 16, 2022 1:46 PM

[Admin](#) обновил Mon, May 16, 2022 2:15 PM