

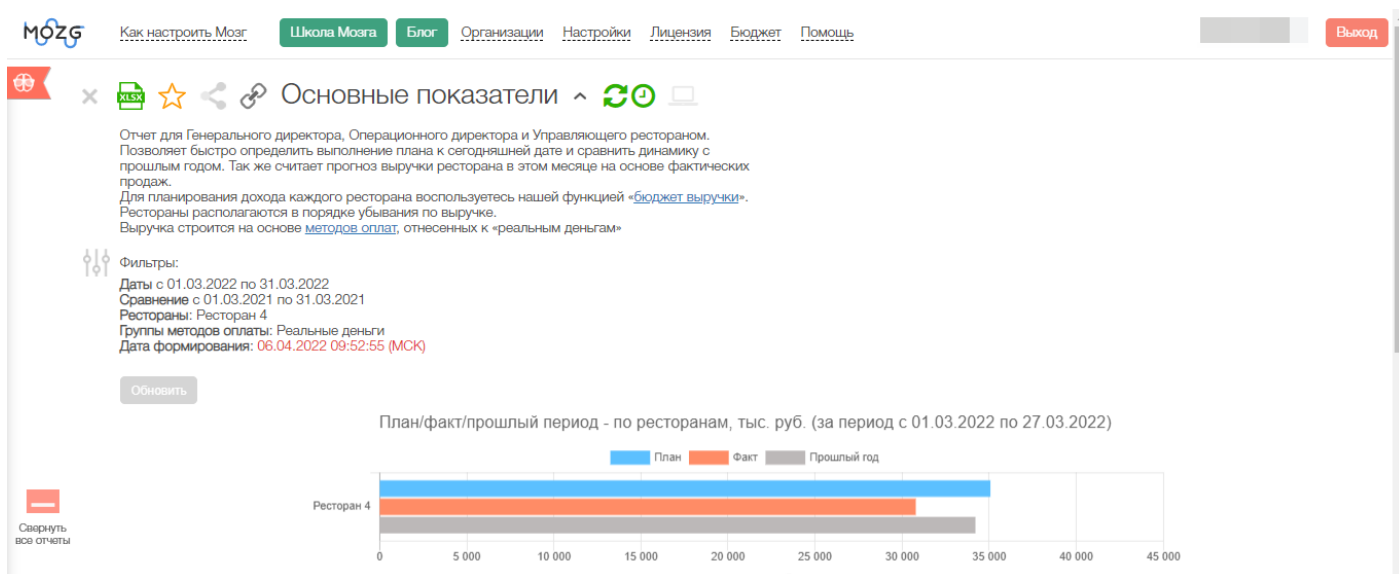
Настройка диапазонов группировки

Данная настройка позволяет создать диапазоны по следующим группировкам: -
Длительность - группировка показывает сколько времени проводят гости по заказу - Время
открытия - группировка показывает в каком часу максимальное, среднее и минимальное
количество заказов - Сумма чека - группировка показывает в каком диапазоне формируется
больше заказов - Кол-во блюд - группировка по кол-ву блюд на гостя - Кол-во гостей -
группировка показывает какими компаниями чаще посещают гости заведение. Если
диапазоны настроить верно, то можно определить на какого гостя нужно ориентироваться.

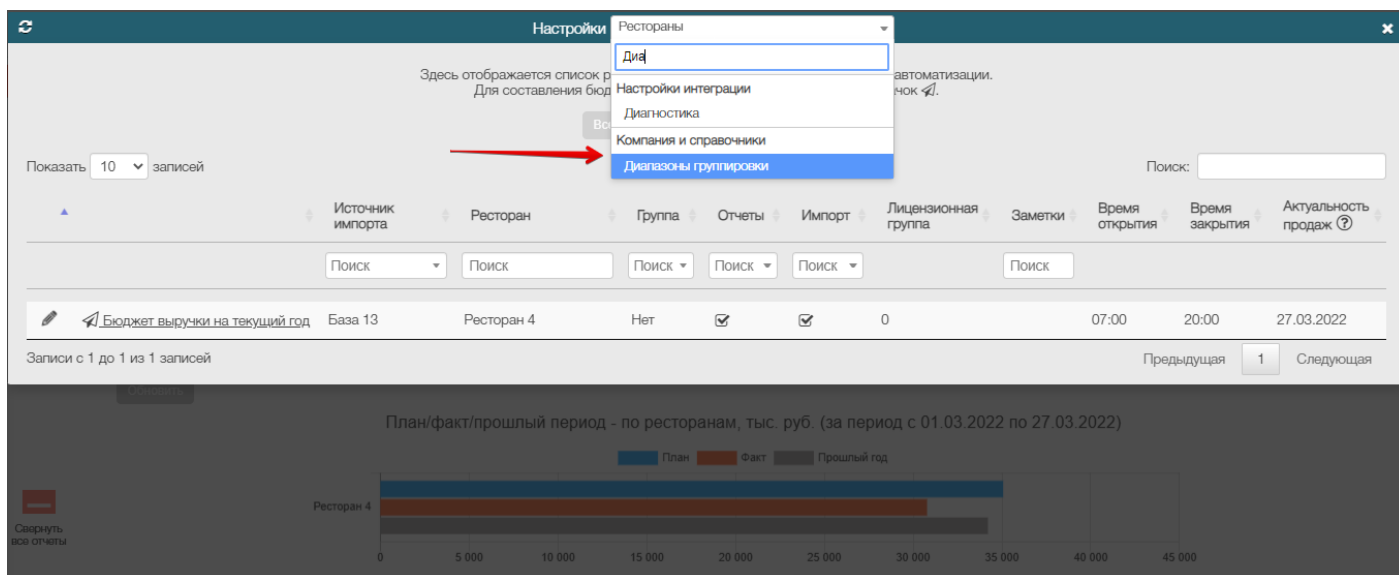
- [Как найти диапазоны группировок](#)
- [Как настроить группировки](#)
- [В каких отчетах применимы диапазоны группировок](#)
 - [Диапазоны группировок в отчете Динамики](#)
 - [Диапазоны группировок в отчете Двойной поток чеков](#)

Как найти диапазоны группировок

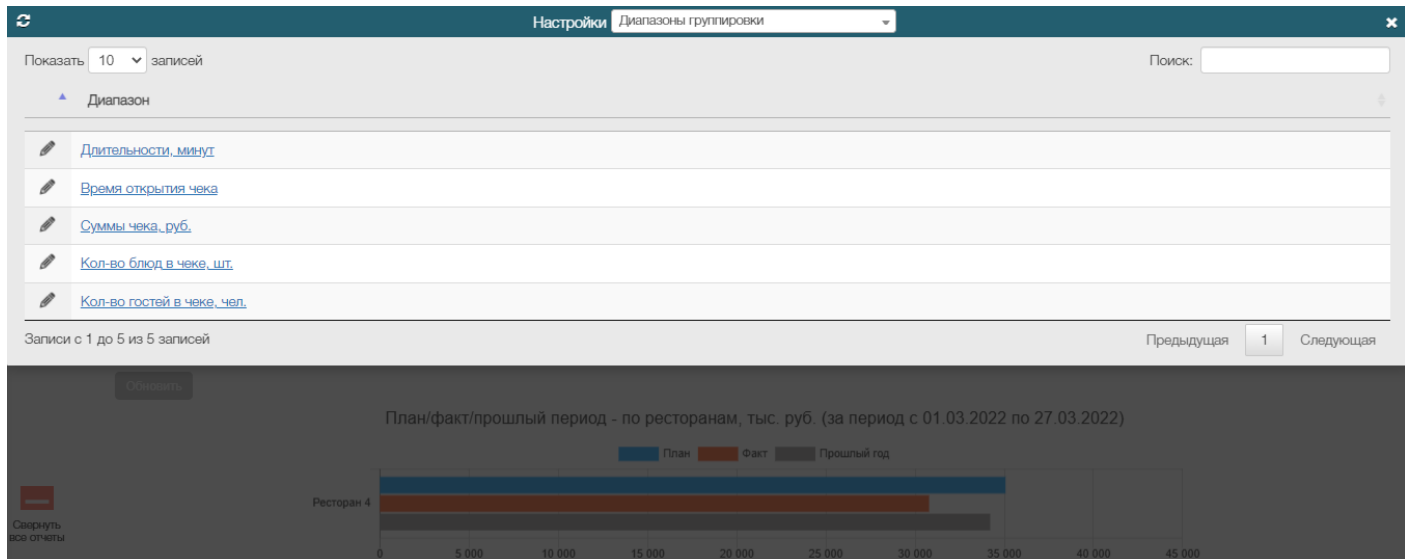
На стартовой странице - перейдите в раздел "Настройки":



Выберите раздел "Диапазоны группировки" - для удобства можно воспользоваться вводом текста:



Появится форма с группировками для редактирования:



Как настроить группировки

Группировку можно настроить.

Для этого нажмите на символ "Карандаш":

Настройка группировки:

- Показать: 10 записей
- Диапазон
- Длительности, минут
- Время открытия чека
- Суммы чека, руб.
- Кол-во блюд в чеке, шт.
- Кол-во гостей в чеке, чел.

Записи с 1 до 5 из 5 записей

План/факт/прошлый период - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

Ресторан 4

План Факт Прошлый год

тыс. руб.

Откроется форма для редактирования:

Суммы чека, руб.

Только для тех ресторанов, у которых нет своих настроек

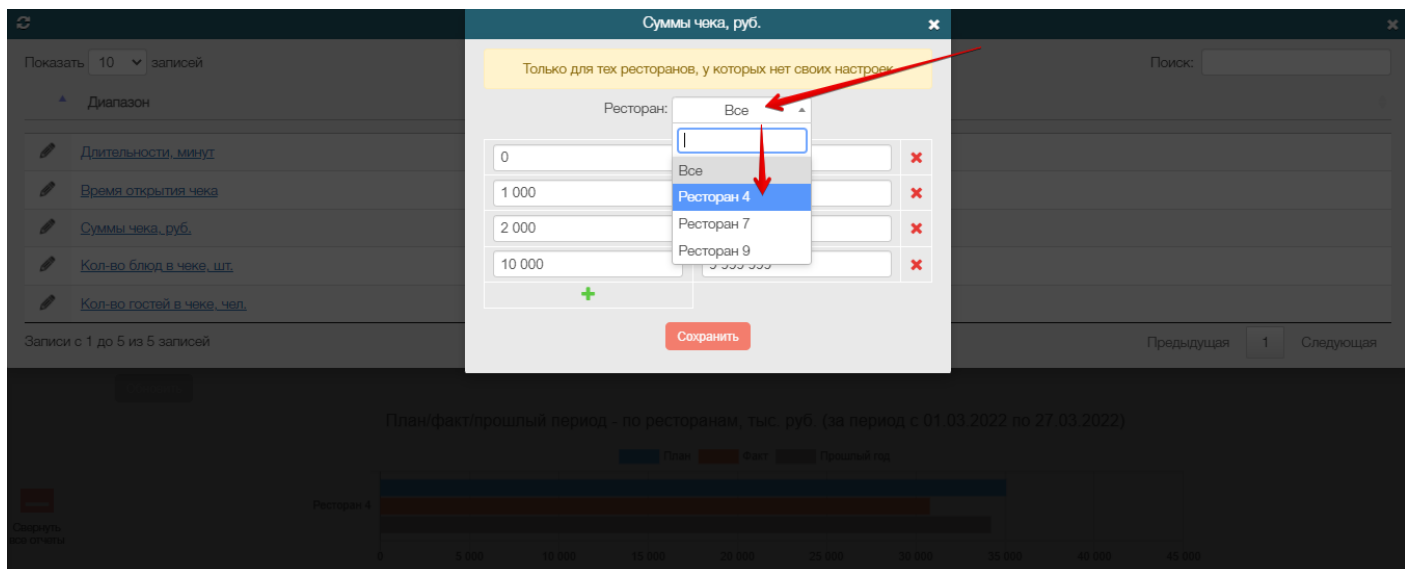
Ресторан: Все

0	1 000	✖
1 000	2 000	✖
2 000	10 000	✖
10 000	9 999 999	✖
+		

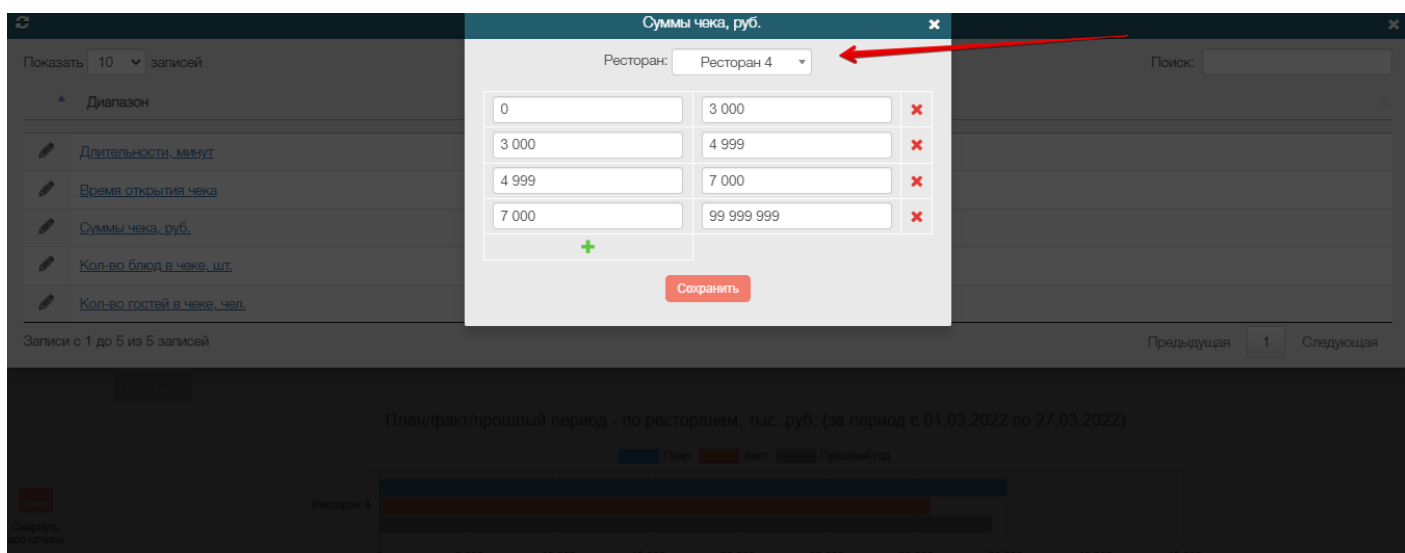
Сохранить

В настройке диапазонов стоит обратить внимание на то, что по умолчанию форма открывается на все заведения.

Если в организации несколько заведений и они отличаются по платежеспособности, длительности и другому признаку, то каждому заведению можно задать свою группировку. Для этого нужно выбрать заведение из списка:



Задать диапазоны только для определенного заведения и после нажать сохранить:



В каких отчетах применимы диапазоны группировок

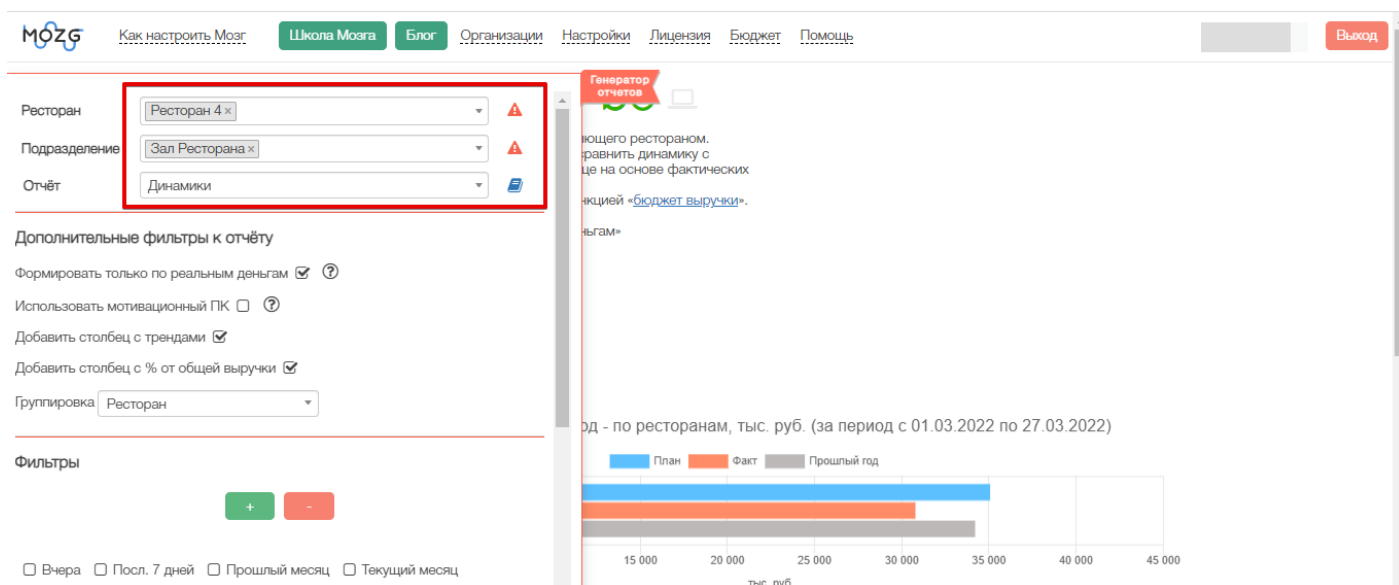
Диапазоны группировок применимы к следующим отчетам: - Поток чеков - Двойной поток чеков - Динамики - Поток продаж В этой главе рассмотрено несколько вариантов построения отчетов.

В каких отчетах применимы диапазоны группировок

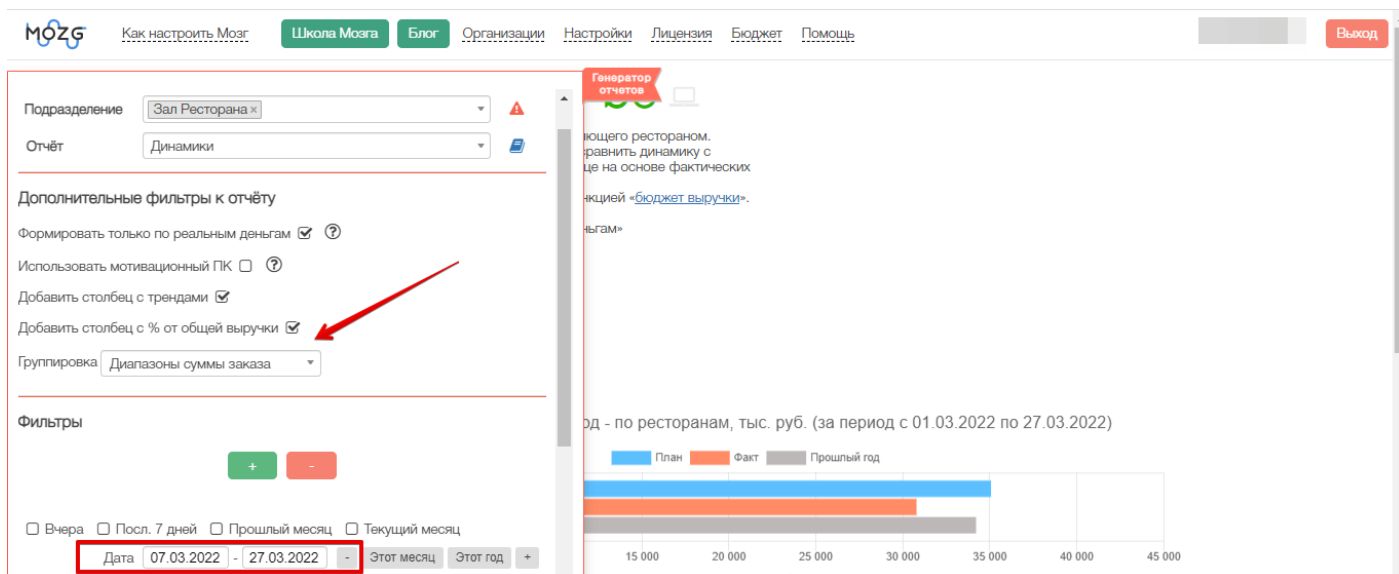
Диапазоны группировок в отчете Динамики

Как применить группировку "Диапазона суммы заказа" в [отчете Динамики](#).

- Генератор отчетов
- Ресторан - выбрать ресторан
- Подразделение - Зал ресторана
- Отчет - Динамики:



- Группировка - Диапазоны суммы заказа
- Указать, период:



Отчет построен. Как пользоваться отчетом описано в другой статье Блога - [ссылка здесь](#):



Динамики



Фильтры:

Даты с 07.03.2022 по 27.03.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Показатели

По неделям

Статический результат

Без процентов

Итоговые значения

Применить

<input type="checkbox"/>	Сумма заказа, руб.	% от выручки	Показатель	Неделя 10 07.03- 13.03.22	Неделя 11 14.03- 20.03.22	Неделя 12 21.03- 27.03.22	Итого	Тренд
<input type="checkbox"/>	7 000 - 99 999 999	63,2%	Выручка, руб.	1 696 707	1 591 229	1 819 539	5 107 475	▲ +3,6%
<input type="checkbox"/>	3 000 - 4 999	14,0%	Выручка, руб.	444 141	331 527	357 572	1 133 240	▼ -11,5%
<input type="checkbox"/>	4 999 - 7 000	13,2%	Выручка, руб.	471 682	314 685	278 578	1 064 945	▼ -27,2%
<input type="checkbox"/>	0 - 3 000	9,7%	Выручка, руб.	302 029	245 433	233 754	781 216	▼ -13,1%
	Итого	100,0%	✓ Выручка, руб.	2 914 559	2 482 874	2 689 443	8 086 876	▼ -4,2%

Свернуть
все отчеты

В каких отчетах применимы диапазоны группировок

Диапазоны группировок в отчете Двойной поток чеков

Как применить группировку "Диапазона суммы заказа" в отчете **Двойной поток чеков**.

- Генератор отчетов
- Ресторан - выбрать ресторан
- Подразделение - Зал ресторана
- Отчет - Двойной поток чеков:

The screenshot shows the Mozaik reporting interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'Как настроить Mozaik', 'Школа Mozaik', 'Блог', 'Организации', 'Настройки', 'Лицензия', 'Бюджет', 'Помощь', and a 'Выход' button. Below the navigation bar, the report configuration is shown. The 'Ресторан' field is set to 'Ресторан 4 x', 'Подразделение' is set to 'Зал Ресторана x', and 'Отчет' is set to 'Двойной поток чеков'. These three fields are highlighted with a red box. Below the configuration, there are 'Дополнительные фильтры к отчету' (Additional filters for the report) and 'Фильтры' (Filters) sections. The 'Дополнительные фильтры к отчету' section includes checkboxes for 'Формировать только по реальным деньгам' (checked), 'Формировать по чекам', 'Формировать по средним значениям', and 'Использовать мотивационный ПК'. The 'Группировка строк' (Row grouping) is set to 'День недели' (Day of the week), and the 'Группировка столбцов' (Column grouping) is set to 'Диапазоны суммы заказа' (Order amount ranges). The 'Фильтры' section has '+' and '-' buttons. On the right side, there is a 'Генератор отчетов' (Report generator) button and a bar chart. The bar chart is titled 'Период - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)' (Period - by restaurants, thousand rubles (for the period from 01.03.2022 to 27.03.2022)). The chart compares 'План' (Plan) in blue, 'Факт' (Fact) in orange, and 'Прошлый год' (Last year) in gray. The x-axis is labeled 'тыс. руб.' (thousand rubles) and ranges from 15 000 to 45 000. The y-axis is labeled 'Период - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)'. The chart shows that the Plan is around 35 000, the Fact is around 31 000, and the Last year is around 34 000.

- Группировка строк - Диапазоны длительности
- Группировка столбцов - Диапазоны суммы заказов
- Указать период:

$$A \rightarrow \dots \rightarrow A \otimes^L \mathbb{Z} \rightarrow 0$$