

# Как настроить порционный коэффициент

Порционный коэффициент (далее – ПК) – величина, которой указывают количество порций в позиции меню. Основная цель - настройка порционного коэффициента нужна для оценки глубины заказа (количество проданных блюд и напитков на гостя/чек). Для обычной системы автоматизации все блюда равны – бокал вина и бутылка вина, но для анализа глубины заказа такое не подходит. Все новые позиции попадают в категорию - Не задана. ПК у таких позиции равен "-1" и они выделены в отчете синим цветом. Позиции в данной категории не принимают участия в наполняемости заказа. Для правильного формирования отчетов такие позиции необходимо своевременно настраивать. Настройка может производиться двумя способами: - наиболее удобный использовать отчет "ABC анализ" - менее удобный использовать настройки раздел - Меню (ассортимент)

- [Как настроить порционный коэффициент блюду в отчете](#)
- [Как настроить порционный коэффициент модификатору](#)

# Как настроить порционный коэффициент блюду в отчете

Настройка порционного коэффициента производится в отчете ABC анализ.

В отчет ABC анализ можно перейти из отчета Рейтинг категорий и товарных групп или построить отчет в Генераторе отчетов.

Рассмотрим два варианта перехода из отчета в отчет:

- первый вариант, построим отчет ABC анализ по всем позициям из групп меню в категории:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Кухня меню - 64,26% от общей выручки, 33,7% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК ?

№	Группы меню	Число позиций в меню	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептом, %	С/С продаж, %	Длина рецепта и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Высокая маржа, руб.	Категория
x 1	ВОСК	12	34,4	59,8	590	32,5%	35,1%	+2,6%	3 989	2 354 795	1 526 673	Кухня меню
x 2	Горячие закуски	15	29	54,3	549	24,8%	29%	+4,2%	3 621	1 988 873	1 412 132	Кухня меню
x 3	Роллы	20	28,5	52,6	594	30,4%	31,3%	+0,9%	3 511	2 085 303	1 432 199	Кухня меню
x 4	Салаты	15	25,1	48,8	551	26,2%	29,3%	+3,1%	3 259	1 794 132	1 267 703	Кухня меню
x 5	Супы	7	23,7	42,8	521	27,6%	30,3%	+2,7%	2 856	1 488 100	1 036 848	Кухня меню
x 6	Десерты	3	7	28,4	732	36,2%	33,4%	-2,9%	1 898	1 300 284	926 561	Кухня меню
x 7	Супы	15	9,5	27,8	260	35,7%	31,1%	-4,7%	1 854	482 640	332 662	Кухня меню
x 8	Сеты обеденного меню	9	29,1	25,6	417	66,6%	41%	-25,6%	1 710	712 200	420 453	Кухня меню
x 9	Десерты	13	12,6	24,1	425	21,2%	23,2%	+2%	1 610	684 653	525 913	Кухня меню
x 10	Горячие блюда	5	15	21,5	924	35,9%	37,9%	+2%	1 438	1 328 278	824 899	Кухня меню
x 11	Десерты	12	9,6	20,8	282	26,2%	31,2%	+4,9%	1 388	391 437	269 410	Кухня меню
x 12	Салаты	16	6,1	18,6	143	35,3%	37,5%	+2,2%	1 239	177 352	110 785	Кухня меню
x 13	Салаты	13	10,8	17,9	594	46%	41,8%	-4,2%	1 196	710 399	413 680	Кухня меню
x 14	Питье меню	11	11,3	14,2	959	41,3%	41,4%	+0,1%	945	906 025	531 149	Кухня меню
x 15	Упаковки	10	-2,1	13,8	407	62,6%	60,7%	-1,9%	923	375 276	147 626	Кухня меню
x 16	Салат Десерты	11	5,3	11	278	26,7%	22,7%	-4%	731	203 004	157 000	Кухня меню

Свернуть все отчеты

Наверх

ABC-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

- второй вариант, построим отчет ABC анализ только по позициям определенной группы меню. Нажать на название, выбрать предложенный вариант ABC анализ:

mozg Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Кухня меню - 55,55% от общей выручки, 35,7% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Объем продаж без учёта ПК

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	Супы	8	20,0	52,0	420	28,5%	33,3%	+4,9%	4 321	1 814 762	1 209 894	Кухня меню
x 2	Роллы	9	22,5	49,4	566	31,5%	33,8%	+2,4%	4 000	2 320 931	1 536 000	Кухня меню
x 3	Горячие блюда	8	20,0	49,0	520	26,6%	31,3%	+4,7%	4 070	2 115 000	1 453 350	Кухня меню
x 4	Салаты	15	20,0	40,4	531	30,1%	35,1%	+5,0%	3 351	1 778 078	1 153 560	Кухня меню
x 5	Десерты	15	13,6	26,5	434	25,6%	29,3%	+3,7%	2 201	954 465	674 500	Кухня меню
x 6	Сushi	11	8,3	22,1	234	34,2%	33,4%	-0,8%	1 831	429 014	285 894	Кухня меню
x 7	Стейки сushi	16	3,3	19,6	151	36,9%	38,6%	+1,7%	1 628	246 482	151 297	Кухня меню
x 8	Горячие блюда	8	10,7	19,6	866	32,5%	35,8%	+3,4%	1 624	1 405 601	902 183	Кухня меню
x 9	Уставы	6	2,7	18,3	366	91,4%	50,0%	-41,4%	1 516	555 191	277 662	Кухня меню
x 10	Сеты обеденное меню	13	21,9	17,6	472	69,2%	41,0%	-28,2%	1 460	688 950	406 356	Кухня меню
x 11	Горячие блюда	14	11,4	16,2	1 059	41,2%	43,1%	+1,9%	1 346	1 425 171	810 644	Кухня меню
x 12	Десерты	4	3,6	15,2	874	34,9%	34,6%	-0,2%	1 264	1 104 388	721 815	Кухня меню
x 13	Салаты	12	8,4	14,4	645	38,9%	42,5%	+3,5%	1 196	771 858	444 162	Кухня меню
x 14	Детское меню	11	5,7	11,5	260	29,8%	36,3%	+6,5%	952	247 393	157 491	Кухня меню
x 15	Горячие блюда	9	4,7	9,8	139	21,8%	19,1%	-2,6%	812	113 138	91 494	Кухня меню

Свернуть все отчеты Наверх

Отчет построился и порционный коэффициент можно указать в колонке ПК:

mozg

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Прошлый месяц

Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Категории меню: Кухня меню

Группы меню: супы

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж без учёта ПК

Двойной ABC-анализ

Полная версия

Показать ранги

	№ П/п	Наименование	ПК	МК	Средняя цена продаж, руб.	С/С руб./лит.	Маржина. лность, руб./лит.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	С/С продаж, руб.	% наценки			
<input type="checkbox"/>	1	Том-Ям	1,50	1,00	460	152	C 280	33,1%	35,2%	A 1 652	38,2%	A 714 548	39,4%	A 462 868	38,3%	251 680	202%
<input type="checkbox"/>	2	Рис к супу 1 порц	1,00	1,00	80	9	C 66	11,2%	11,9%	A 1 008	23,3%	C 75 791	4,2%	C 66 780	5,5%	9 012	795%
<input type="checkbox"/>	3	Фишка сото	1,00	1,00	650	230	A 398	35,4%	36,6%	B 410	9,5%	B 257 308	14,2%	B 163 008	13,5%	94 300	183%
<input type="checkbox"/>	4	Дорогая я перевязано 2	1,00	1,00	710	211	A 455	29,7%	31,7%	B 387	9,0%	A 257 839	14,2%	A 176 120	14,6%	81 719	236%
<input type="checkbox"/>	5	Иро	1,00	1,00	710	243	A 428	34,2%	36,2%	C 376	8,7%	B 252 015	13,9%	B 160 820	13,3%	91 195	193%
<input type="checkbox"/>	6	Иду	1,00	1,00	500	218	C 334	36,9%	39,5%	C 217	5,0%	C 119 669	6,6%	B 72 382	6,0%	47 286	171%
<input type="checkbox"/>	7	Хондо	1,00	1,00	550	122	B 389	22,2%	23,9%	C 90	2,1%	C 45 944	2,5%	C 34 965	2,9%	10 978	351%
<input type="checkbox"/>	8	Суп Уси	1,00	1,00	550	105	A 412	19,1%	20,3%	C 85	2,0%	C 43 956	2,4%	C 35 036	2,9%	8 920	424%
<input type="checkbox"/>	9	Суп Камо	1,00	1,00	500	67	A 416	13,4%	13,8%	C 55	1,3%	C 26 584	1,5%	C 22 906	1,9%	3 677	648%
<input type="checkbox"/>	10	Суп Суммоно	1,00	1,00	530	146	B 368	27,6%	28,4%	C 31	0,7%	C 15 937	0,9%	C 11 404	0,9%	4 533	262%
<input type="checkbox"/>	11	Суп Кинга	1,30	1,00	550	157	B 360	28,5%	30,3%	C 10	0,2%	C 5 172	0,3%	C 3 604	0,3%	1 568	251%
		Итого			420		280			4 321	1 814 762	1 209 894					

Свернуть все отчеты

Наверх

Изменить значение ПК можно у одной позиции, выбрав для этого ячейку:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Прошлый месяц

Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Категории меню: Кухня меню

Группы меню: супы

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж без учёта ПК

Двойной ABC-анализ

Полная версия

Показать ранги

	№	Наименование	ПК	МК	Средняя цена продаж, руб.	С/С руб./шт.	Маржина- льность, руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	С/С продаж, руб.	% наценки					
<input type="checkbox"/>	1	Том-Ям	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	460	152	C 280	33,1%	35,2%	A 1 652	38,2%	A 714 548	39,4%	A 462 868	38,3%	251 680	202%	
<input type="checkbox"/>	2	Рис к супу 1 порц	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	1,00	80	9	C 66	11,2%	11,9%	A 1 008	23,3%	C 75 791	4,2%	C 66 780	5,5%	9 012	705%
<input type="checkbox"/>	3	Фишка сото	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	1,00	650	230	A 398	35,4%	36,6%	B 410	9,5%	B 257 308	14,2%	B 163 008	13,5%	94 300	183%
<input type="checkbox"/>	4	Дорогая я порезанно 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	1,00	710	211	A 455	29,7%	31,7%	B 387	9,0%	A 257 839	14,2%	A 176 120	14,6%	81 719	236%
<input type="checkbox"/>	5	Иро	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	1,00	710	243	A 428	34,2%	36,2%	C 376	8,7%	B 252 015	13,9%	B 160 820	13,3%	91 195	193%
<input type="checkbox"/>	6	Идру	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	1,00	590	218	C 334	36,9%	39,5%	C 217	5,0%	C 119 669	6,6%	B 72 382	6,0%	47 286	171%
<input type="checkbox"/>	7	Хондр	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	1,00	550	122	B 389	22,2%	23,9%	C 90	2,1%	C 45 944	2,5%	C 34 965	2,9%	10 978	351%
<input type="checkbox"/>	8	Суп Уси	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	1,00	550	105	A 412	19,1%	20,3%	C 85	2,0%	C 43 956	2,4%	C 35 036	2,9%	8 920	424%
<input type="checkbox"/>	9	Суп Камо	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	1,00	500	67	A 416	13,4%	13,8%	C 55	1,3%	C 26 584	1,5%	C 22 906	1,9%	3 677	648%
<input type="checkbox"/>	10	Суп Суимона	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	1,00	530	146	B 368	27,6%	28,4%	C 31	0,7%	C 15 937	0,9%	C 11 404	0,9%	4 533	262%
<input type="checkbox"/>	11	Суп Кинга	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1,30	1,00	550	157	B 360	28,5%	30,3%	C 10	0,2%	C 5 172	0,3%	C 3 604	0,3%	1 568	251%
Итого						420		280			4 321	1 814 762	1 209 894						

Исключить и перестроить отчет

Изменить настройки позиций

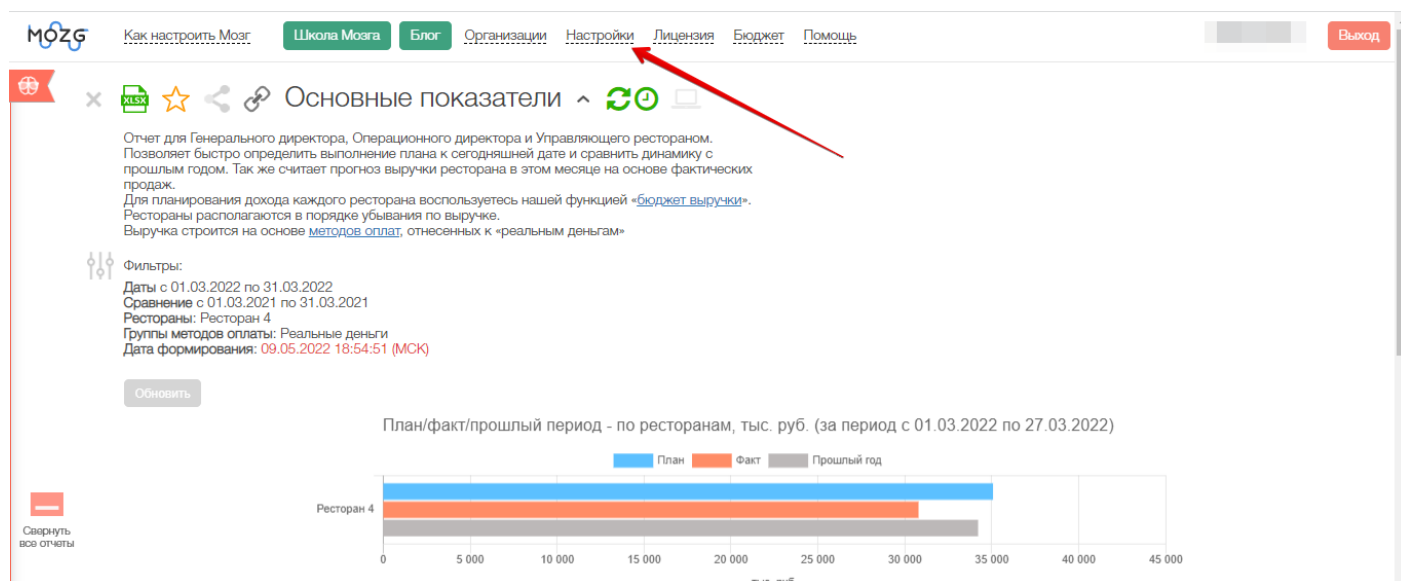
Заполнить предложенную форму в строке Порционный коэффициент и сохранить:



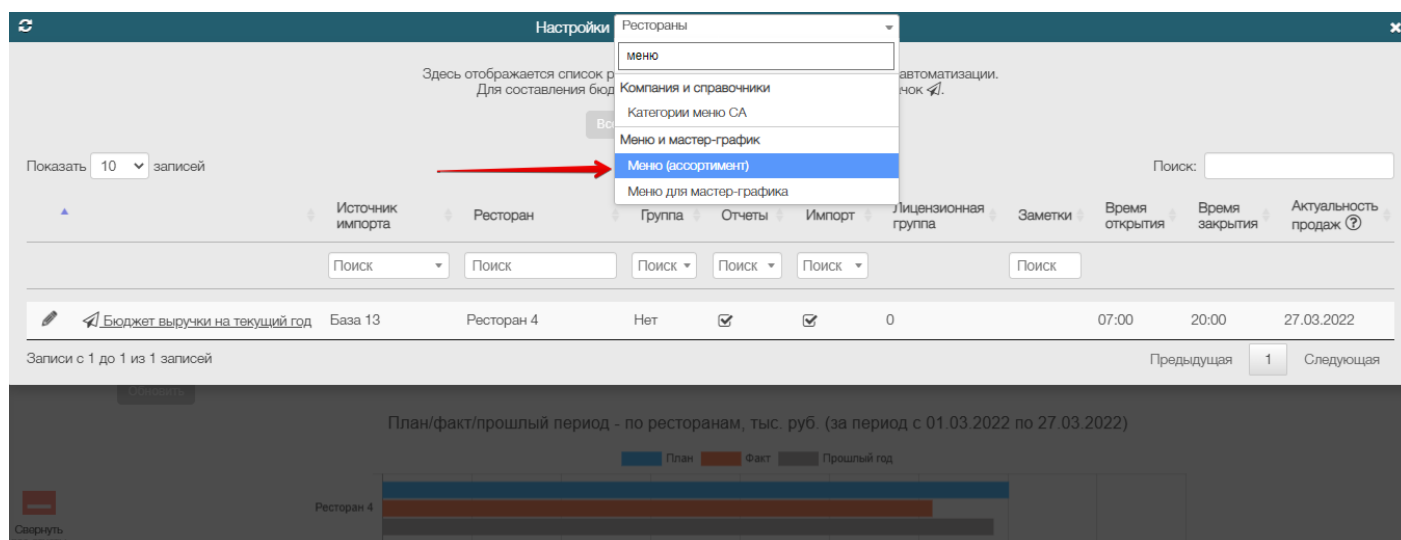
# Как настроить порционный коэффициент модификатору

Настройка порционного коэффициента модификатору производится только в настройках, поменять в отчёте "ABC анализ" НЕЛЬЗЯ.

На стартовой странице - перейдите в раздел "Настройки":



Выберите раздел "Меню (ассортимент)" - для удобства можно воспользоваться вводом текста:



В открывшейся форме выберете вкладку "Модификаторы":

Настройки Меню (ассортимент)

Показать 10 записей

Все Активные Удаленные **Модификаторы** Полуфабрикаты Скрытые

Поиск:

	Источник импорта	Ресторан	Название	Группа меню	Категория	Коэф.	Блюдо/напиток	Статус	Тип	Полная группа меню
<input type="checkbox"/>	База 13	Не задан	к 20:00	доставка	Услуги и прочее	0	Прочее	Активен	Общ. мод.	Модификаторы/доставка
<input type="checkbox"/>	База 13	Не задан	Соусник 50 мл	Доставка упаковка	Услуги и прочее	0	Прочее	Удален	Общ. мод.	Модификаторы/Доставка упе
<input type="checkbox"/>	База 13	Ресторан 4	на молоке	продукты	Услуги и прочее	0	Прочее	Активен	Модификатор	Модификаторы/общие модис
<input type="checkbox"/>	База 13	Ресторан 4	[Суп Уссури]	Конструктор Сет	Кухня меню	0	Блюдо	Активен	Модификатор	Модификаторы/обеденное ми
<input type="checkbox"/>	База 13	Не задан	[Тоттори сет Мисо суп]	Конструктор Сет	Не задана	0	Прочее	Удален	Общ. мод.	Модификаторы/обеденное ми
<input type="checkbox"/>	База 13	Не задан	не холодное	просьбы	Услуги и прочее	0	Прочее	Активен	Общ. мод.	Модификаторы/общие модис
<input type="checkbox"/>	База 13	Ресторан 4	маракуйя	пюре	Услуги и прочее	0	Прочее	Удален	Общ. мод.	Модификаторы/пюре

Записи с 1 до 10 из 949 записей

Предыдущая 1 2 3 4 5 ... 95 Следующая

Редактировать Применить

Для поиска определенной позиции меню можно использовать следующие поля:

Настройки Меню (ассортимент)

Показать 10 записей

Все Активные Удаленные **Модификаторы** Полуфабрикаты Скрытые

Поиск:

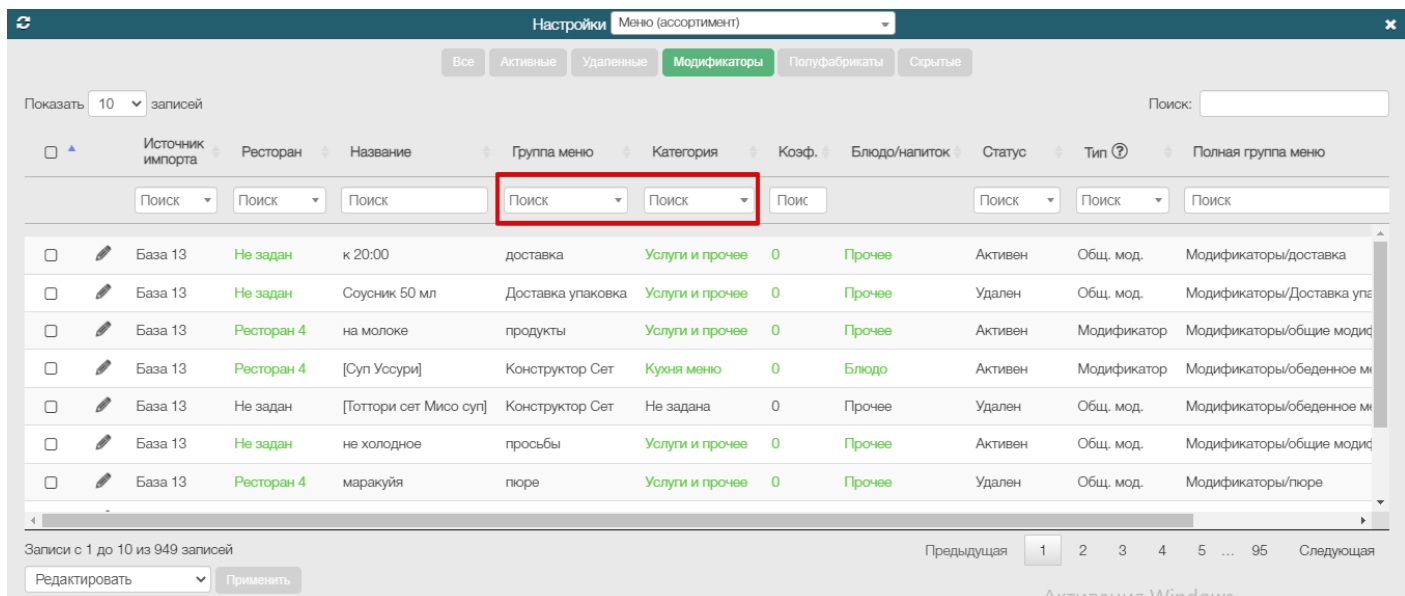
	Источник импорта	Ресторан	Название	Группа меню	Категория	Коэф.	Блюдо/напиток	Статус	Тип	Полная группа меню
<input type="checkbox"/>	База 13	Не задан	к 20:00	доставка	Услуги и прочее	0	Прочее	Активен	Общ. мод.	Модификаторы/доставка
<input type="checkbox"/>	База 13	Не задан	Соусник 50 мл	Доставка упаковка	Услуги и прочее	0	Прочее	Удален	Общ. мод.	Модификаторы/Доставка упе
<input type="checkbox"/>	База 13	Ресторан 4	на молоке	продукты	Услуги и прочее	0	Прочее	Активен	Модификатор	Модификаторы/общие модис
<input type="checkbox"/>	База 13	Ресторан 4	[Суп Уссури]	Конструктор Сет	Кухня меню	0	Блюдо	Активен	Модификатор	Модификаторы/обеденное ми
<input type="checkbox"/>	База 13	Не задан	[Тоттори сет Мисо суп]	Конструктор Сет	Не задана	0	Прочее	Удален	Общ. мод.	Модификаторы/обеденное ми
<input type="checkbox"/>	База 13	Не задан	не холодное	просьбы	Услуги и прочее	0	Прочее	Активен	Общ. мод.	Модификаторы/общие модис
<input type="checkbox"/>	База 13	Ресторан 4	маракуйя	пюре	Услуги и прочее	0	Прочее	Удален	Общ. мод.	Модификаторы/пюре

Записи с 1 до 10 из 949 записей

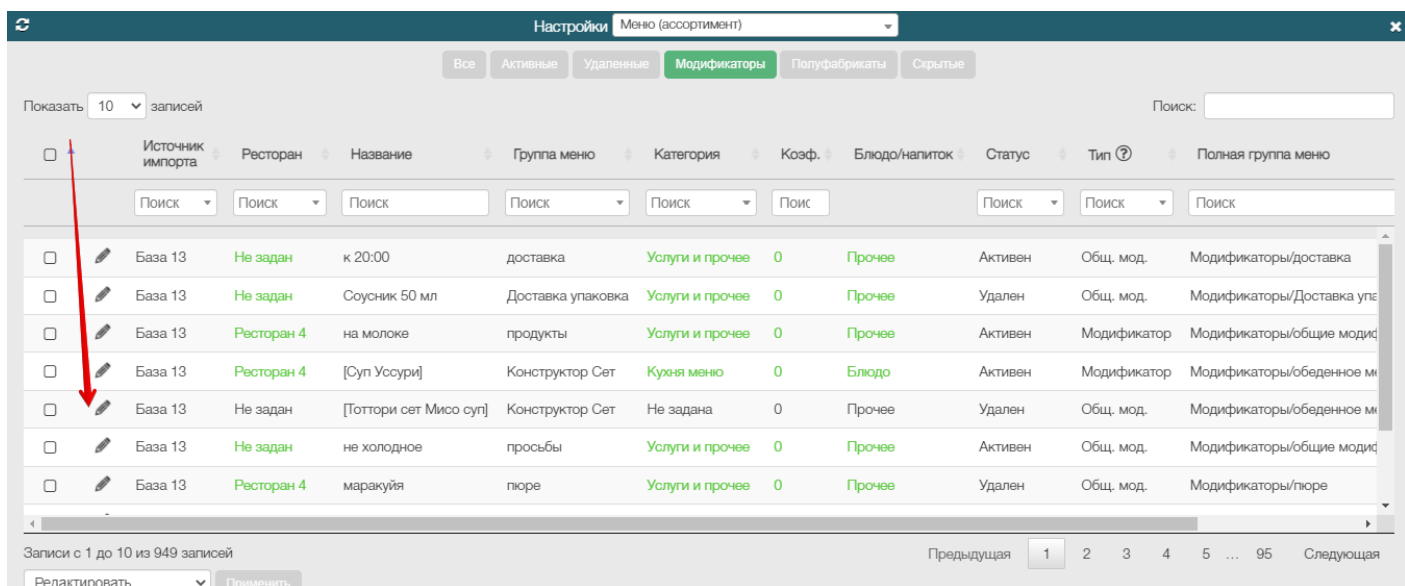
Предыдущая 1 2 3 4 5 ... 95 Следующая

Редактировать Применить

Для поиска определенной группы или групп, категории удобно использовать следующие поля:

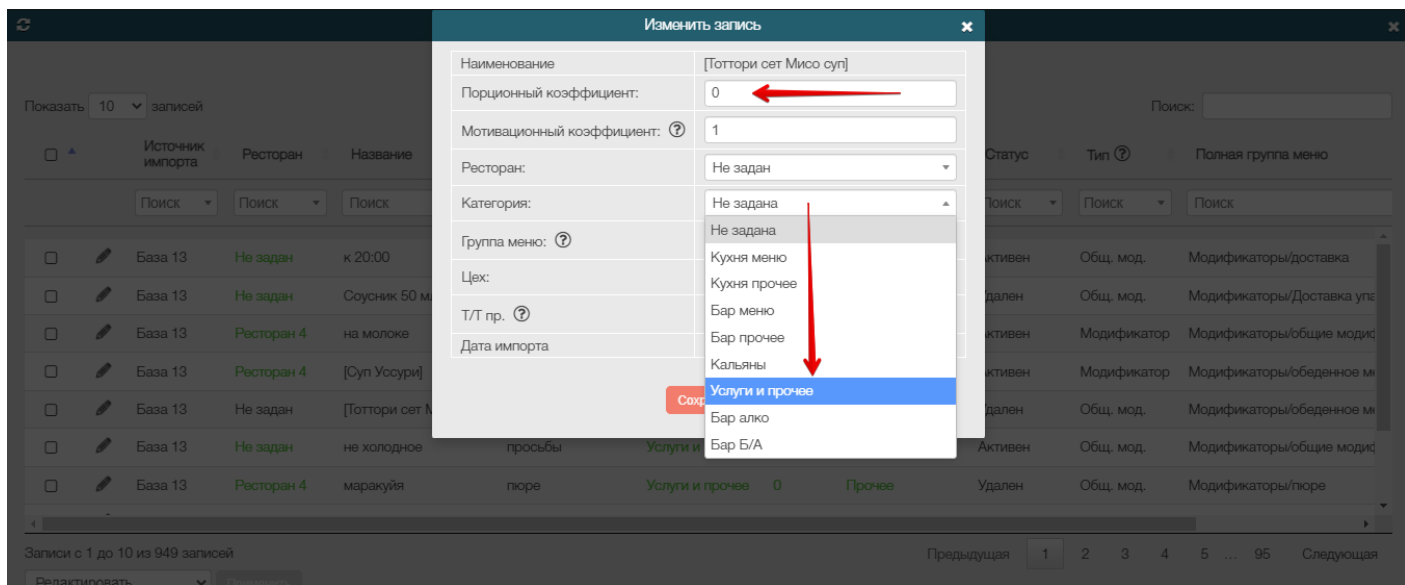


Изменить настройки позиции меню можно перейдя в версию редактирования, нажать на "Карандаш":



В открывшейся форме настраиваем порционный коэффициент и категорию меню, далее нажать сохранить:





Для примера у позиции Тоттори сет Мисо суп поменяли категорию и указали ПК, выделенная область:

