

# Как настроить порционный коэффициент

Порционный коэффициент (далее – ПК) – величина, которой указывают количество порций в позиции меню. Основная цель - настройка порционного коэффициента нужна для оценки глубины заказа (количество проданных блюд и напитков на гостя/чек). Для обычной системы автоматизации все блюда равны – бокал вина и бутылка вина, но для анализа глубины заказа такое не подходит. Все новые позиции попадают в категорию - Не задана. ПК у таких позиции равен "-1" и они выделены в отчете синим цветом. Позиции в данной категории не принимают участия в наполняемости заказа. Для правильного формирования отчетов такие позиции необходимо своевременно настраивать. Настройка может производиться двумя способами: - наиболее удобный использовать отчет "ABC анализ" - менее удобный использовать настройки раздел - Меню (ассортимент)

- [Как настроить порционный коэффициент блюду в отчете](#)
- [Как настроить порционный коэффициент модификатору](#)

# Как настроить порционный коэффициент блюду в отчете

Настройка порционного коэффициента производится в отчете ABC анализ.

В отчет ABC анализ можно перейти из отчета Рейтинг категорий и товарных групп или построить отчет в Генераторе отчетов.

Рассмотрим два варианта перехода из отчета в отчет:

- первый вариант, построим отчет ABC анализ по всем позициям из групп меню в категории:

Кухня меню - 64,26% от общей выручки, 33,7% foodcost

| №    | Группы меню         | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептом, % | С/С продаж, % | Дельта сб. рецепта и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | Выручка, руб. | Высокая маржа, руб. | Категория  |
|------|---------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|------------|
| x 1  | ВОК                 | 12                        | 34,4  | 59,8                                       | 590                        | 32,5%           | 35,1%         | +2,6%                          | 3 989                          | 2 354 785     | 1 529 673           | Кухня меню |
| x 2  | Горячие закуски     | 15                        | 29  | 54,3                                       | 549                        | 24,8%           | 29%           | +4,2%                          | 3 621                          | 1 988 673     | 1 412 132           | Кухня меню |
| x 3  | Роллы               | 20                        | 28,5  | 52,6                                       | 594                        | 30,4%           | 31,3%         | +0,9%                          | 3 511                          | 2 085 368     | 1 432 199           | Кухня меню |
| x 4  | Салаты              | 15                        | 25,1  | 48,8                                       | 551                        | 26,2%           | 29,3%         | +3,1%                          | 3 259                          | 1 794 132     | 1 267 703           | Кухня меню |
| x 5  | Супы                | 7                         | 23,7  | 42,8                                       | 521                        | 27,6%           | 30,3%         | +2,7%                          | 2 856                          | 1 438 100     | 1 030 846           | Кухня меню |
| x 6  | Десерты             | 3                         | 7   | 28,4                                       | 732                        | 36,2%           | 33,4%         | -2,9%                          | 1 898                          | 1 390 284     | 926 561             | Кухня меню |
| x 7  | Сushi               | 15                        | 9,5   | 27,8                                       | 260                        | 35,7%           | 31,1%         | -4,7%                          | 1 854                          | 482 640       | 332 662             | Кухня меню |
| x 8  | Сеты обеденное меню | 9                         | 29,1  | 25,6                                       | 417                        | 66,6%           | 41%           | -25,6%                         | 1 710                          | 712 200       | 420 453             | Кухня меню |
| x 9  | Десерты             | 13                        | 12,6  | 24,1                                       | 425                        | 21,2%           | 23,2%         | +2%                            | 1 610                          | 684 653       | 525 913             | Кухня меню |
| x 10 | Горячие блюда       | 5                         | 15  | 21,5                                       | 924                        | 35,9%           | 37,9%         | +2%                            | 1 438                          | 1 328 278     | 824 899             | Кухня меню |
| x 11 | Детское меню        | 12                        | 9,6   | 20,8                                       | 282                        | 26,2%           | 31,2%         | +4,9%                          | 1 388                          | 391 437       | 269 410             | Кухня меню |
| x 12 | Спаузи суши         | 16                        | 6,1   | 18,6                                       | 143                        | 35,3%           | 37,5%         | +2,2%                          | 1 239                          | 177 352       | 110 785             | Кухня меню |
| x 13 | Сашими              | 13                        | 10,8  | 17,9                                       | 594                        | 46%             | 41,8%         | -4,2%                          | 1 196                          | 710 399       | 413 680             | Кухня меню |
| x 14 | Пасты меню          | 11                        | 11,3  | 14,2                                       | 959                        | 41,3%           | 41,4%         | +0,1%                          | 945                            | 906 025       | 531 149             | Кухня меню |
| x 15 | Устрицы             | 10                        | -2,1  | 13,8                                       | 407                        | 62,6%           | 60,7%         | -1,9%                          | 923                            | 375 276       | 147 626             | Кухня меню |
| x 16 | Салат Дюссель       | 11                        | 5,3   | 11   | 278                        | 26,7%           | 22,7%         | -4%                            | 731                            | 203 004       | 157 000             | Кухня меню |

ABC-анализ    Двойной поток чеков    Динамики

- второй вариант, построим отчет ABC анализ только по позициям определенной группы меню. Нажать на название, выбрать предложенный вариант ABC анализ:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Кухня меню - 55,55% от общей выручки, 35,7% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Объем продаж без учёта ПК

| №    | Группы меню         | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учётом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Дельта с/с рецептов и продаж, % | Объем продаж без учёта ПК, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория  |
|------|---------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|------------|
| x 1  | Супы                | 15                        | 20,0  | 52,0                                       | 420                        | 28,5%           | 33,3%         | +4,9%                           | 4 321                          | 1 814 762     | 1 209 804           | Кухня меню |
| x 2  | Резаные блюда       | 9                         | 13,6  | 49,4                                       | 566                        | 31,5%           | 33,8%         | +2,4%                           | 4 030                          | 2 320 931     | 1 536 030           | Кухня меню |
| x 3  | Горячие блюда       | 8                         | 10,7  | 49,0                                       | 520                        | 26,6%           | 31,3%         | +4,7%                           | 4 070                          | 2 115 000     | 1 453 350           | Кухня меню |
| x 4  | Салаты              | 15                        | 20,0  | 40,4                                       | 531                        | 30,1%           | 35,1%         | +5,0%                           | 3 351                          | 1 778 078     | 1 153 569           | Кухня меню |
| x 5  | Десерты             | 15                        | 13,6  | 26,5                                       | 434                        | 25,6%           | 29,3%         | +3,7%                           | 2 201                          | 954 465       | 674 500             | Кухня меню |
| x 6  | Супы                | 11                        | 8,3   | 22,1                                       | 234                        | 34,2%           | 33,4%         | -0,8%                           | 1 831                          | 429 014       | 285 894             | Кухня меню |
| x 7  | Стейки суши         | 16                        | 3,3   | 19,6                                       | 151                        | 36,9%           | 38,6%         | +1,7%                           | 1 628                          | 246 482       | 151 297             | Кухня меню |
| x 8  | Горячие блюда       | 8                         | 10,7  | 19,6                                       | 866                        | 32,5%           | 35,8%         | +3,4%                           | 1 624                          | 1 405 601     | 902 163             | Кухня меню |
| x 9  | Устрицы             | 6                         | 2,7   | 18,3                                       | 366                        | 91,4%           | 50,0%         | -41,4%                          | 1 516                          | 555 191       | 277 662             | Кухня меню |
| x 10 | Сеты обеденное меню | 13                        | 21,9  | 17,6                                       | 472                        | 69,2%           | 41,0%         | -28,2%                          | 1 460                          | 688 950       | 406 356             | Кухня меню |
| x 11 | Гриль меню          | 14                        | 11,4  | 16,2                                       | 1 059                      | 41,2%           | 43,1%         | +1,9%                           | 1 346                          | 1 425 171     | 810 644             | Кухня меню |
| x 12 | Дары моря           | 4                         | 3,6   | 15,2                                       | 874                        | 34,9%           | 34,6%         | -0,2%                           | 1 264                          | 1 104 388     | 721 815             | Кухня меню |
| x 13 | Сашими              | 12                        | 8,4   | 14,4                                       | 645                        | 38,9%           | 42,5%         | +3,5%                           | 1 196                          | 771 858       | 444 162             | Кухня меню |
| x 14 | Детское меню        | 11                        | 5,7   | 11,5                                       | 260                        | 29,8%           | 36,3%         | +6,5%                           | 952                            | 247 393       | 157 491             | Кухня меню |
| x 15 | Гарниры             | 9                         | 4,7   | 9,8  | 139                        | 21,8%           | 19,1%         | -2,6%                           | 812                            | 113 138       | 91 404              | Кухня меню |

Отчет построился и порционный коэффициент можно указать в колонке ПК:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Прошлый месяц  
Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022  
Рестораны: Ресторан 4  
Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы Показать все  
Группы методов оплаты: Реальные деньги  
Категории меню: Кухня меню  
Группы меню: супы  
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учёта ПК Двойной ABC-анализ Полная версия Показать ранги

| № П/л | Наименование           | ПК   | МК   | Средняя цена продажи, руб. | С/С руб. Лит. | Маржинальность, руб./лит. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Объем продаж, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | С/С продаж, руб. | % нецели |
|-------|------------------------|------|------|----------------------------|---------------|---------------------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------|---------------------|------------------|----------|
| 1     | Том-Ям                 | 1,50 | 1,00 | 460                        | 152           | С                         | 280             | 33,1%         | 35,2%             | 1 652         | 714 548             | 462 868          | 251 680  |
| 2     | Рис к супу 1 порц      | 1,00 | 1,00 | 80                         | 9             | С                         | 66              | 11,2%         | 11,9%             | 1 008         | 75 791              | 66 780           | 9 012    |
| 3     | Фишка сото             | 1,00 | 1,00 | 650                        | 230           | А                         | 398             | 35,4%         | 36,6%             | 410           | 257 308             | 163 008          | 94 300   |
| 4     | Дорогая я перезавано 2 | 1,00 | 1,00 | 710                        | 211           | А                         | 455             | 29,7%         | 31,7%             | 387           | 257 839             | 176 120          | 81 719   |
| 5     | Иро                    | 1,00 | 1,00 | 710                        | 243           | А                         | 428             | 34,2%         | 36,2%             | 376           | 252 015             | 160 820          | 91 195   |
| 6     | Идуу                   | 1,00 | 1,00 | 500                        | 218           | С                         | 334             | 36,9%         | 39,5%             | 217           | 119 669             | 72 382           | 47 286   |
| 7     | Хондо                  | 1,00 | 1,00 | 550                        | 122           | В                         | 389             | 22,2%         | 23,9%             | 90            | 45 944              | 34 965           | 10 978   |
| 8     | Суп Уси                | 1,00 | 1,00 | 550                        | 105           | А                         | 412             | 19,1%         | 20,3%             | 85            | 43 956              | 35 036           | 8 920    |
| 9     | Суп Камо               | 1,00 | 1,00 | 500                        | 67            | А                         | 416             | 13,4%         | 13,8%             | 55            | 26 584              | 22 906           | 3 677    |
| 10    | Суп Суммоно            | 1,00 | 1,00 | 530                        | 146           | В                         | 368             | 27,6%         | 28,4%             | 31            | 15 937              | 11 404           | 4 533    |
| 11    | Суп Кяига              | 1,30 | 1,00 | 550                        | 157           | В                         | 360             | 28,5%         | 30,3%             | 10            | 5 172               | 3 604            | 1 568    |
| Итого |                        |      |      | 420                        | 280           |                           |                 |               | 4 321             | 1 814 762     | 1 209 894           |                  |          |

Изменить значение ПК можно у одной позиции, выбрав для этого ячейку:

МОЗГ Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Прошлый месяц  
 Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022  
 Рестораны: Ресторан 4  
 Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)  
 Группы методов оплаты: Реальные деньги  
 Категории меню: Кухня меню  
 Группы меню: супы  
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Двойной ABC-анализ Полная версия Показать ранги

| № П/п | Наименование          | ПК   | МК   | Средняя цена продаж, руб. | С/С руб./л/т. | Маржина. льность, руб./л/т. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Объем продаж, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | С/С продаж, руб. | % наценки |       |         |      |
|-------|-----------------------|------|------|---------------------------|---------------|-----------------------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------|---------------------|------------------|-----------|-------|---------|------|
| 1     | Том-Ям                | 1,50 | 1,00 | 460                       | 152           | С 280                       | 33,1%           | 35,2%         | 1 652             | 38,2%         | А 714 548           | 39,4%            | А 462 868 | 38,3% | 251 680 | 202% |
| 2     | Рис к супу 1 порц     | 1,00 | 1,00 | 80                        | 9             | С 66                        | 11,2%           | 11,9%         | 1 008             | 23,3%         | С 75 791            | 4,2%             | С 66 780  | 5,5%  | 9 012   | 705% |
| 3     | Фишка сото            | 1,00 | 1,00 | 650                       | 230           | А 398                       | 35,4%           | 36,6%         | 410               | 9,5%          | В 257 308           | 14,2%            | В 163 008 | 13,5% | 94 300  | 183% |
| 4     | Дорогая я перезавно 2 | 1,00 | 1,00 | 710                       | 211           | А 455                       | 29,7%           | 31,7%         | 387               | 9,0%          | А 257 839           | 14,2%            | А 176 120 | 14,6% | 81 719  | 236% |
| 5     | Иро                   | 1,00 | 1,00 | 710                       | 243           | А 428                       | 34,2%           | 36,2%         | 376               | 8,7%          | В 252 015           | 13,9%            | В 160 820 | 13,3% | 91 195  | 193% |
| 6     | Идзу                  | 1,00 | 1,00 | 590                       | 218           | С 334                       | 36,9%           | 39,5%         | 217               | 5,0%          | С 119 669           | 6,6%             | В 72 382  | 6,0%  | 47 286  | 171% |
| 7     | Хондр                 | 1,00 | 1,00 | 550                       | 122           | В 389                       | 22,2%           | 23,9%         | 90                | 2,1%          | С 45 944            | 2,5%             | С 34 965  | 2,9%  | 10 978  | 351% |
| 8     | Суп Уси               | 1,00 | 1,00 | 550                       | 105           | А 412                       | 19,1%           | 20,3%         | 85                | 2,0%          | С 43 956            | 2,4%             | С 35 036  | 2,9%  | 8 920   | 424% |
| 9     | Суп Камо              | 1,00 | 1,00 | 500                       | 67            | А 416                       | 13,4%           | 13,8%         | 55                | 1,3%          | С 26 584            | 1,5%             | С 22 906  | 1,9%  | 3 677   | 648% |
| 10    | Суп Суимоню           | 1,00 | 1,00 | 530                       | 146           | В 368                       | 27,6%           | 28,4%         | 31                | 0,7%          | С 15 937            | 0,9%             | С 11 404  | 0,9%  | 4 533   | 262% |
| 11    | Суп Кинга             | 1,30 | 1,00 | 550                       | 157           | В 360                       | 28,5%           | 30,3%         | 10                | 0,2%          | С 5 172             | 0,3%             | С 3 604   | 0,3%  | 1 568   | 251% |
| Итого |                       |      |      | 420                       |               | 280                         |                 |               | 4 321             | 1 814 762     | 1 209 894           |                  |           |       |         |      |

или можно выбрать сразу несколько позиции далее нажать кнопку Изменить настройки позиций:

МОЗГ Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Прошлый месяц  
 Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022  
 Рестораны: Ресторан 4  
 Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)  
 Группы методов оплаты: Реальные деньги  
 Категории меню: Кухня меню  
 Группы меню: супы  
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Двойной ABC-анализ Полная версия Показать ранги

| № П/п                               | Наименование | ПК                    | МК   | Средняя цена продаж, руб. | С/С руб./л/т. | Маржина. льность, руб./л/т. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Объем продаж, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | С/С продаж, руб. | % наценки |           |       |         |      |
|-------------------------------------|--------------|-----------------------|------|---------------------------|---------------|-----------------------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------|---------------------|------------------|-----------|-----------|-------|---------|------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 1            | Том-Ям                | 1,50 | 1,00                      | 460           | 152                         | С 280           | 33,1%         | 35,2%             | 1 652         | 38,2%               | А 714 548        | 39,4%     | А 462 868 | 38,3% | 251 680 | 202% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2            | Рис к супу 1 порц     | 1,00 | 1,00                      | 80            | 9                           | С 66            | 11,2%         | 11,9%             | 1 008         | 23,3%               | С 75 791         | 4,2%      | С 66 780  | 5,5%  | 9 012   | 705% |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3            | Фишка сото            | 1,00 | 1,00                      | 650           | 230                         | А 398           | 35,4%         | 36,6%             | 410           | 9,5%                | В 257 308        | 14,2%     | В 163 008 | 13,5% | 94 300  | 183% |
| <input type="checkbox"/>            | 4            | Дорогая я перезавно 2 | 1,00 | 1,00                      | 710           | 211                         | А 455           | 29,7%         | 31,7%             | 387           | 9,0%                | А 257 839        | 14,2%     | А 176 120 | 14,6% | 81 719  | 236% |
| <input type="checkbox"/>            | 5            | Иро                   | 1,00 | 1,00                      | 710           | 243                         | А 428           | 34,2%         | 36,2%             | 376           | 8,7%                | В 252 015        | 13,9%     | В 160 820 | 13,3% | 91 195  | 193% |
| <input type="checkbox"/>            | 6            | Идзу                  | 1,00 | 1,00                      | 590           | 218                         | С 334           | 36,9%         | 39,5%             | 217           | 5,0%                | С 119 669        | 6,6%      | В 72 382  | 6,0%  | 47 286  | 171% |
| <input type="checkbox"/>            | 7            | Хондр                 | 1,00 | 1,00                      | 550           | 122                         | В 389           | 22,2%         | 23,9%             | 90            | 2,1%                | С 45 944         | 2,5%      | С 34 965  | 2,9%  | 10 978  | 351% |
| <input type="checkbox"/>            | 8            | Суп Уси               | 1,00 | 1,00                      | 550           | 105                         | А 412           | 19,1%         | 20,3%             | 85            | 2,0%                | С 43 956         | 2,4%      | С 35 036  | 2,9%  | 8 920   | 424% |
| <input type="checkbox"/>            | 9            | Суп Камо              | 1,00 | 1,00                      | 500           | 67                          | А 416           | 13,4%         | 13,8%             | 55            | 1,3%                | С 26 584         | 1,5%      | С 22 906  | 1,9%  | 3 677   | 648% |
| <input type="checkbox"/>            | 10           | Суп Суимоню           | 1,00 | 1,00                      | 530           | 146                         | В 368           | 27,6%         | 28,4%             | 31            | 0,7%                | С 15 937         | 0,9%      | С 11 404  | 0,9%  | 4 533   | 262% |
| <input type="checkbox"/>            | 11           | Суп Кинга             | 1,30 | 1,00                      | 550           | 157                         | В 360           | 28,5%         | 30,3%             | 10            | 0,2%                | С 5 172          | 0,3%      | С 3 604   | 0,3%  | 1 568   | 251% |
| Итого                               |              |                       |      | 420                       |               | 280                         |                 |               | 4 321             | 1 814 762     | 1 209 894           |                  |           |           |       |         |      |

Исключить и перестроить отчет Изменить настройки позиций

заполнить предложенную форму в строке Порционный коэффициент и сохранить:

Изменить настройки 3 позиций

Вы выбрали 3 позиции

Порционный коэффициент: 1

Мотивационный коэффициент: ?

Ресторан: Несколько значений

Категория: Несколько значений

Группа меню: Группы позиций меню для этой базы данных загружаются из СА

Цех: Несколько значений

Т/Т пр. ? мин. сек.

Сохранить

| № Пп | Наименование          | Ед. | К    | С    | В   | А   | В | С   | В     | С     | В | С   | В    | С | В       | С     | В | С       | В     |        |      |
|------|-----------------------|-----|------|------|-----|-----|---|-----|-------|-------|---|-----|------|---|---------|-------|---|---------|-------|--------|------|
| 1    | Том-Ям                | шт  | 1,00 | 1,00 | 650 | 230 | A | 398 | 35,4% | 36,6% | В | 410 | 9,5% | В | 257 308 | 14,2% | В | 163 008 | 13,5% | 94 300 | 183% |
| 2    | Рис к супу 1 порц     | шт  | 1,00 | 1,00 | 710 | 211 | A | 455 | 29,7% | 31,7% | В | 387 | 9,0% | В | 257 638 | 14,2% | В | 176 120 | 14,6% | 81 719 | 236% |
| 3    | Финка сою             | шт  | 1,00 | 1,00 | 710 | 243 | A | 428 | 34,2% | 36,2% | С | 376 | 8,7% | В | 252 015 | 13,9% | В | 160 820 | 13,3% | 91 195 | 193% |
| 4    | Дорогая и перловано 2 | шт  | 1,00 | 1,00 | 590 | 218 | C | 334 | 36,9% | 39,5% | С | 217 | 5,0% | С | 119 669 | 6,6%  | В | 72 382  | 6,0%  | 47 286 | 171% |
| 5    | Иро                   | шт  | 1,00 | 1,00 | 550 | 122 | B | 389 | 22,2% | 23,9% | С | 90  | 2,1% | С | 45 044  | 2,5%  | С | 34 965  | 2,9%  | 10 978 | 351% |
| 6    | Иду                   | шт  | 1,00 | 1,00 | 590 | 105 | A | 412 | 19,1% | 20,3% | С | 85  | 2,0% | С | 43 956  | 2,4%  | С | 35 036  | 2,9%  | 8 920  | 424% |
| 7    | Хоцэр                 | шт  | 1,00 | 1,00 | 500 | 67  | A | 416 | 13,4% | 13,8% | С | 55  | 1,3% | С | 26 584  | 1,5%  | С | 22 906  | 1,9%  | 3 677  | 648% |
| 8    | Суп Уси               | шт  | 1,00 | 1,00 | 530 | 146 | B | 368 | 27,6% | 28,4% | С | 31  | 0,7% | С | 15 937  | 0,9%  | С | 11 404  | 0,9%  | 4 533  | 262% |
| 9    | Суп Камо              | шт  | 1,30 | 1,00 | 550 | 157 | B | 360 | 28,5% | 30,3% | С | 10  | 0,2% | С | 5 172   | 0,3%  | С | 3 604   | 0,3%  | 1 568  | 251% |

**Изменения ПК применяются сразу. Также меняется показатель наполняемость заказа за прошлый период.**

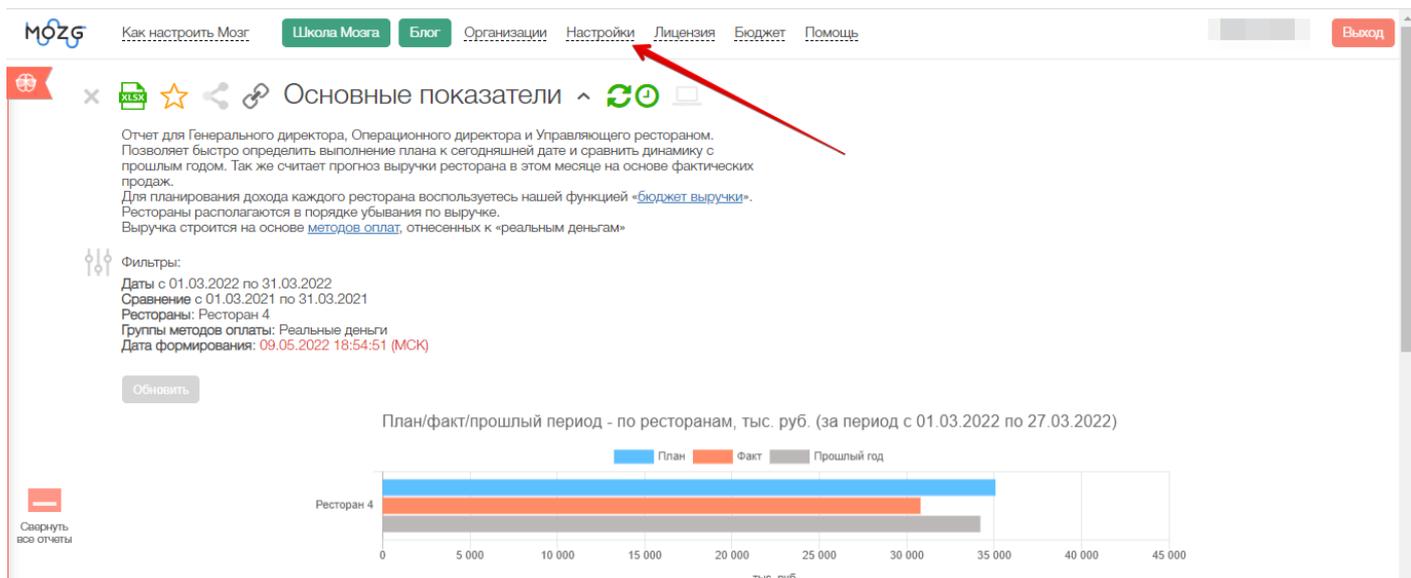
**ВАЖНО!** Для того чтобы корректно анализировать динамику потребления необходимо:

- убрать дублирующие друг друга группы меню и позиции;
- распределить позиции по соответствующим категориям или группам, например, для удобства официантов в системе автоматизации, в супах есть позиция хлебная корзина, в Мозге ее необходимо перенести в категорию Кухня прочее, так как неправильно анализировать хлеб вместе с супами, у них разный смысл назначения;
- распределить позиции из таких групп, как «Удаленные», «Яма», «Архив», «Не Используется» и т.д. по правильным существующим категориям или группам.

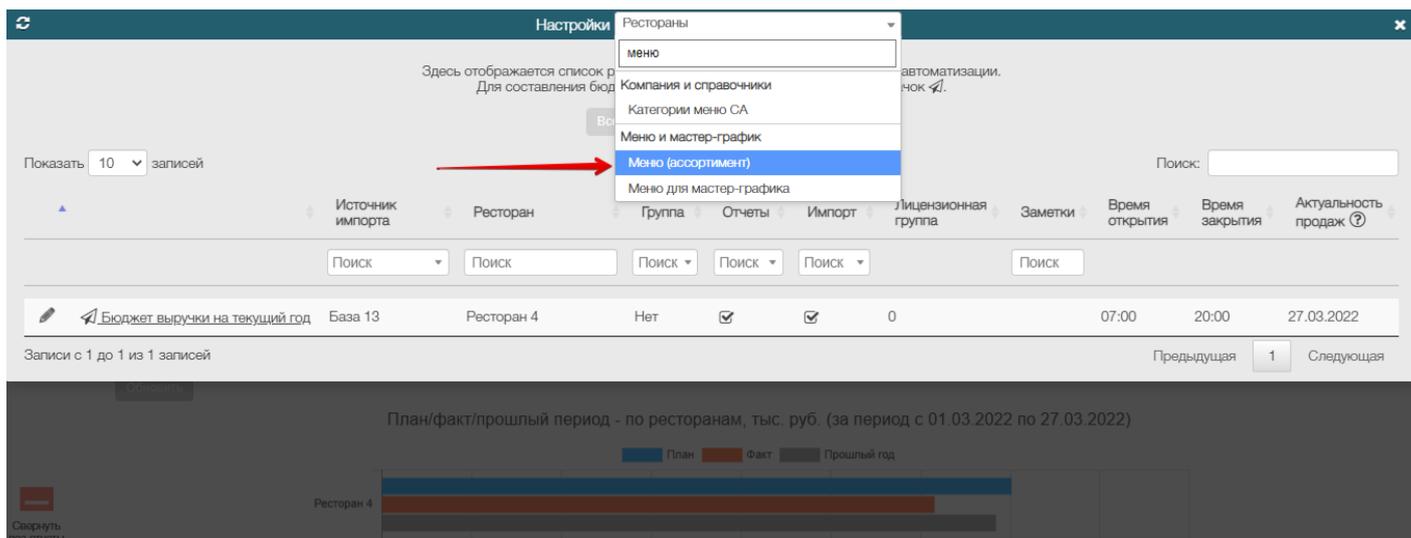
# Как настроить порционный коэффициент модификатору

Настройка порционного коэффициента модификатору производится только в настройках, поменять в отчёте "ABC анализ" НЕЛЬЗЯ.

На стартовой странице - перейдите в раздел "Настройки":



Выберите раздел "Меню (ассортимент)" - для удобства можно воспользоваться вводом текста:



В открывшейся форме выберете вкладку "Модификаторы":

Настройки Меню (ассортимент)

Все Активные Удаленные **Модификаторы** Полуфабрикаты Скрытые

Показать 10 записей

Поиск:

| <input type="checkbox"/> | Источник импорта | Ресторан   | Название               | Группа меню       | Категория       | Коэф. | Блюдо/напиток | Статус  | Тип         | Полная группа меню        |
|--------------------------|------------------|------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------|---------------|---------|-------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Не задан   | к 20:00                | доставка          | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Общ. мод.   | Модификаторы/доставка     |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Не задан   | Соусник 50 мл          | Доставка упаковка | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/Доставка упе |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Ресторан 4 | на молоке              | продукты          | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Модификатор | Модификаторы/общие модис  |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Ресторан 4 | [Суп Усури]            | Конструктор Сет   | Кухня меню      | 0     | Блюдо         | Активен | Модификатор | Модификаторы/обеденное ми |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Не задан   | [Тоттори сет Мисо суп] | Конструктор Сет   | Не задана       | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/обеденное ми |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Не задан   | не холодное            | просьбы           | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Общ. мод.   | Модификаторы/общие модис  |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Ресторан 4 | маракуйя               | пюре              | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/пюре         |

Записи с 1 до 10 из 949 записей

Предыдущая 1 2 3 4 5 ... 95 Следующая

Редактировать Применить

Для поиска определенной позиции меню можно использовать следующие поля:

Настройки Меню (ассортимент)

Все Активные Удаленные **Модификаторы** Полуфабрикаты Скрытые

Показать 10 записей

Поиск:

| <input type="checkbox"/> | Источник импорта | Ресторан   | Название               | Группа меню       | Категория       | Коэф. | Блюдо/напиток | Статус  | Тип         | Полная группа меню        |
|--------------------------|------------------|------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------|---------------|---------|-------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Не задан   | к 20:00                | доставка          | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Общ. мод.   | Модификаторы/доставка     |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Не задан   | Соусник 50 мл          | Доставка упаковка | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/Доставка упе |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Ресторан 4 | на молоке              | продукты          | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Модификатор | Модификаторы/общие модис  |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Ресторан 4 | [Суп Усури]            | Конструктор Сет   | Кухня меню      | 0     | Блюдо         | Активен | Модификатор | Модификаторы/обеденное ми |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Не задан   | [Тоттори сет Мисо суп] | Конструктор Сет   | Не задана       | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/обеденное ми |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Не задан   | не холодное            | просьбы           | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Общ. мод.   | Модификаторы/общие модис  |
| <input type="checkbox"/> | База 13          | Ресторан 4 | маракуйя               | пюре              | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/пюре         |

Записи с 1 до 10 из 949 записей

Предыдущая 1 2 3 4 5 ... 95 Следующая

Редактировать Применить

Для поиска определенной группы или групп, категории удобно использовать следующие поля:

Настройки Меню (ассортимент)

Показать 10 записей

Поиск:

| Источники импорта | Ресторан   | Название               | Группа меню       | Категория       | Коэф. | Блюдо/напиток | Статус  | Тип         | Полная группа меню        |
|-------------------|------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------|---------------|---------|-------------|---------------------------|
| База 13           | Не задан   | к 20:00                | доставка          | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Общ. мод.   | Модификаторы/доставка     |
| База 13           | Не задан   | Соусник 50 мл          | Доставка упаковка | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/Доставка упе |
| База 13           | Ресторан 4 | на молоке              | продукты          | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Модификатор | Модификаторы/общие модис  |
| База 13           | Ресторан 4 | [Суп Усури]            | Конструктор Сет   | Кухня меню      | 0     | Блюдо         | Активен | Модификатор | Модификаторы/обеденное м  |
| База 13           | Не задан   | [Тоттори сет Мисо суп] | Конструктор Сет   | Не задана       | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/обеденное м  |
| База 13           | Не задан   | не холодное            | просьбы           | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Общ. мод.   | Модификаторы/общие модис  |
| База 13           | Ресторан 4 | маракуйя               | люре              | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/люре         |

Записи с 1 до 10 из 949 записей

Редактировать Применить

Активация Windows

Изменить настройки позиции меню можно перейдя в версию редактирования, нажав на "Карандаш":

Настройки Меню (ассортимент)

Показать 10 записей

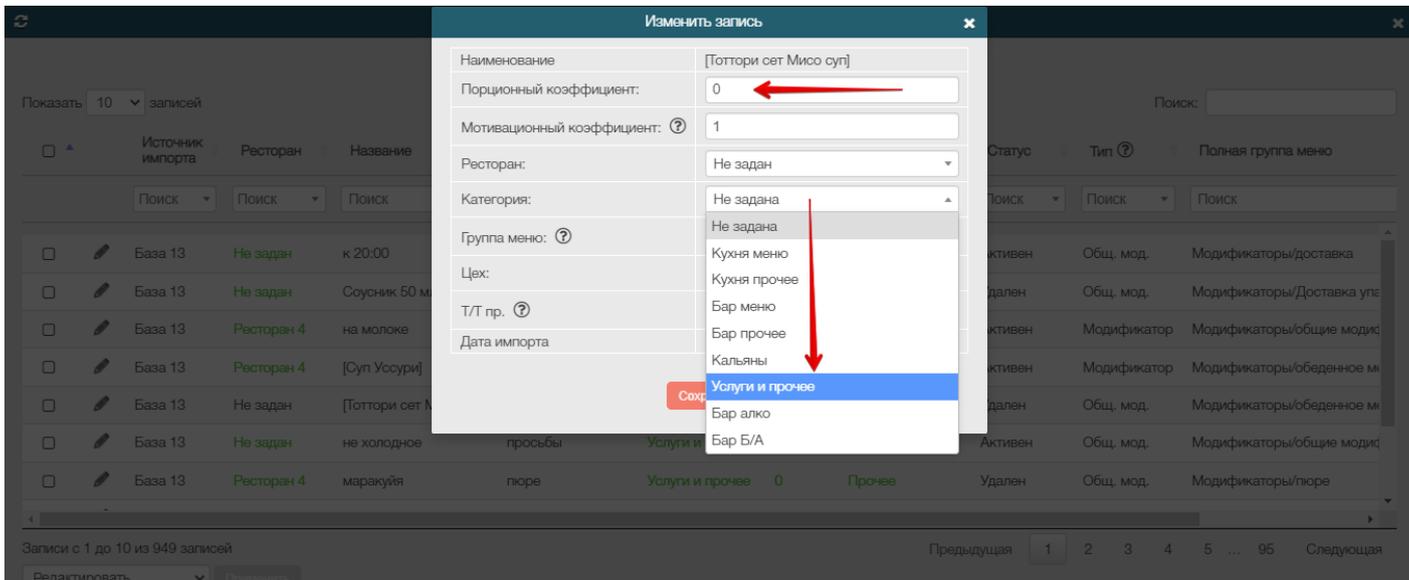
Поиск:

| Источники импорта | Ресторан   | Название               | Группа меню       | Категория       | Коэф. | Блюдо/напиток | Статус  | Тип         | Полная группа меню        |
|-------------------|------------|------------------------|-------------------|-----------------|-------|---------------|---------|-------------|---------------------------|
| База 13           | Не задан   | к 20:00                | доставка          | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Общ. мод.   | Модификаторы/доставка     |
| База 13           | Не задан   | Соусник 50 мл          | Доставка упаковка | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/Доставка упе |
| База 13           | Ресторан 4 | на молоке              | продукты          | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Модификатор | Модификаторы/общие модис  |
| База 13           | Ресторан 4 | [Суп Усури]            | Конструктор Сет   | Кухня меню      | 0     | Блюдо         | Активен | Модификатор | Модификаторы/обеденное м  |
| База 13           | Не задан   | [Тоттори сет Мисо суп] | Конструктор Сет   | Не задана       | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/обеденное м  |
| База 13           | Не задан   | не холодное            | просьбы           | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Активен | Общ. мод.   | Модификаторы/общие модис  |
| База 13           | Ресторан 4 | маракуйя               | люре              | Услуги и прочее | 0     | Прочее        | Удален  | Общ. мод.   | Модификаторы/люре         |

Записи с 1 до 10 из 949 записей

Редактировать Применить

В открывшейся форме настраиваем порционный коэффициент и категорию меню, далее нажать сохранить:



Для примера у позиции Тоттори сет Мисо суп поменяли категорию и указали ПК, выделенная область:

