

Как настроить порционный коэффициент блюду в отчете

в отчете

Настройка порционного коэффициента производится в отчете ABC анализ.

В отчет ABC анализ можно перейти из отчета Рейтинг категорий и товарных групп или построить отчет в Генераторе отчетов.

Рассмотрим два варианта перехода из отчета в отчет:

- первый вариант, построим отчет ABC анализ по всем позициям из групп меню в категории:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Кухня меню - 64,26% от общей выручки, 33,7% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК ?

| № | Группы меню | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептом, % | С/С продаж, % | Дельта об-рецептов и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категории |
|------|---------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|------------|
| x 1 | ВСК | 12 | 34,4 | 59,8 | 590 | 32,5% | 35,1% | +2,6% | 3 989 | 2 354 785 | 1 528 673 | Кухня меню |
| x 2 | Горячие закуски | 15 | 29 | 54,3 | 549 | 24,8% | 29% | +4,2% | 3 621 | 1 988 673 | 1 412 132 | Кухня меню |
| x 3 | Роллы | 20 | 28,5 | 52,6 | 594 | 30,4% | 31,3% | +0,9% | 3 511 | 2 085 369 | 1 432 199 | Кухня меню |
| x 4 | Салаты | 15 | 25,1 | 48,8 | 551 | 26,2% | 29,3% | +3,1% | 3 359 | 1 794 132 | 1 267 703 | Кухня меню |
| x 5 | Супы | 7 | 23,7 | 42,8 | 521 | 27,6% | 30,3% | +2,7% | 2 856 | 1 458 100 | 1 030 848 | Кухня меню |
| x 6 | Десерты | 3 | 7 | 28,4 | 732 | 36,2% | 33,4% | -2,9% | 1 898 | 1 300 284 | 926 561 | Кухня меню |
| x 7 | Сushi | 15 | 9,5 | 27,8 | 260 | 35,7% | 31,1% | -4,7% | 1 854 | 482 640 | 332 662 | Кухня меню |
| x 8 | Сеты обеденное меню | 9 | 29,1 | 25,6 | 417 | 66,6% | 41% | -25,6% | 1 710 | 712 200 | 420 453 | Кухня меню |
| x 9 | Десерты | 13 | 12,6 | 24,1 | 425 | 21,2% | 23,2% | +2% | 1 610 | 684 653 | 525 913 | Кухня меню |
| x 10 | Горячие блюда | 5 | 15 | 21,5 | 924 | 35,9% | 37,9% | +2% | 1 438 | 1 328 278 | 824 899 | Кухня меню |
| x 11 | Детское меню | 12 | 9,6 | 20,8 | 282 | 26,2% | 31,2% | +4,9% | 1 388 | 391 437 | 269 410 | Кухня меню |
| x 12 | Стейки сushi | 16 | 6,1 | 18,6 | 143 | 35,3% | 37,5% | +2,2% | 1 239 | 177 352 | 110 785 | Кухня меню |
| x 13 | Салаты | 13 | 10,8 | 17,9 | 594 | 46% | 41,8% | -4,2% | 1 196 | 710 399 | 413 680 | Кухня меню |
| x 14 | Горячее меню | 11 | 11,3 | 14,2 | 959 | 41,3% | 41,4% | +0,1% | 945 | 906 025 | 531 149 | Кухня меню |
| x 15 | Упаковки | 10 | -2,1 | 13,8 | 407 | 62,6% | 60,7% | -1,9% | 923 | 375 276 | 147 626 | Кухня меню |
| x 16 | Салат Десерты | 11 | 5,3 | 11 | 278 | 26,7% | 22,7% | -4% | 731 | 203 004 | 157 000 | Кухня меню |

Свернуть все отчеты

Наверх

ABC-анализ

Двойной поток чеков

Динамика

- второй вариант, построим отчет ABC анализ только по позициям определенной группы меню. Нажать на название, выбрать предложенный вариант ABC анализ:

mozg Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Кухня меню - 55,55% от общей выручки, 35,7% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Объем продаж без учёта ПК

| № | Группы меню | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Дельта с/с рецептов и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория |
|------|---------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|------------|
| x 1 | Супы | 8 | 20,0 | 52,0 | 420 | 28,5% | 33,3% | +4,9% | 4 321 | 1 814 762 | 1 209 894 | Кухня меню |
| x 2 | Роллы | 9 | 22,5 | 49,4 | 566 | 31,5% | 33,8% | +2,4% | 4 000 | 2 320 931 | 1 536 000 | Кухня меню |
| x 3 | Горячие блюда | 8 | 20,0 | 49,0 | 520 | 26,6% | 31,3% | +4,7% | 4 070 | 2 115 000 | 1 453 350 | Кухня меню |
| x 4 | Салаты | 15 | 20,0 | 40,4 | 531 | 30,1% | 35,1% | +5,0% | 3 351 | 1 778 078 | 1 153 560 | Кухня меню |
| x 5 | Десерты | 15 | 13,6 | 26,5 | 434 | 25,6% | 29,3% | +3,7% | 2 201 | 954 465 | 674 500 | Кухня меню |
| x 6 | Сushi | 11 | 8,3 | 22,1 | 234 | 34,2% | 33,4% | -0,8% | 1 831 | 429 014 | 285 894 | Кухня меню |
| x 7 | Стейки сushi | 16 | 3,3 | 19,6 | 151 | 36,9% | 38,6% | +1,7% | 1 628 | 246 482 | 151 297 | Кухня меню |
| x 8 | Горячие блюда | 8 | 10,7 | 19,6 | 866 | 32,5% | 35,8% | +3,4% | 1 624 | 1 405 601 | 902 183 | Кухня меню |
| x 9 | Уставы | 6 | 2,7 | 18,3 | 366 | 91,4% | 50,0% | -41,4% | 1 516 | 555 191 | 277 662 | Кухня меню |
| x 10 | Сеты обеденное меню | 13 | 21,9 | 17,6 | 472 | 69,2% | 41,0% | -28,2% | 1 460 | 688 950 | 406 356 | Кухня меню |
| x 11 | Горячие блюда | 14 | 11,4 | 16,2 | 1 059 | 41,2% | 43,1% | +1,9% | 1 346 | 1 425 171 | 810 644 | Кухня меню |
| x 12 | Десерты | 4 | 3,6 | 15,2 | 874 | 34,9% | 34,6% | -0,2% | 1 264 | 1 104 388 | 721 815 | Кухня меню |
| x 13 | Салаты | 12 | 8,4 | 14,4 | 645 | 38,9% | 42,5% | +3,5% | 1 196 | 771 858 | 444 162 | Кухня меню |
| x 14 | Детское меню | 11 | 5,7 | 11,5 | 260 | 29,8% | 36,3% | +6,5% | 952 | 247 393 | 157 491 | Кухня меню |
| x 15 | Горячие блюда | 9 | 4,7 | 9,8 | 139 | 21,8% | 19,1% | -2,6% | 812 | 113 138 | 91 494 | Кухня меню |

Свернуть все отчеты Наверх

Отчет построился и порционный коэффициент можно указать в колонке ПК:

mozg

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Прошлый месяц

Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Категории меню: Кухня меню

Группы меню: супы

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж без учёта ПК

Двойной ABC-анализ

Полная версия

Показать ранги

| | № П/п | Наименование | ПК | МК | Средняя цена продаж, руб. | С/С руб./лит. | Маржина. лность, руб./лит. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Объем продаж, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | С/С продаж, руб. | % наценки | | | | |
|--------------------------|-------|------------------------|------|------|---------------------------|---------------|----------------------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------|---------------------|------------------|-----------|-----------|-------|---------|------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Том-Ям | 1,50 | 1,00 | 460 | 152 | C | 280 | 33,1% | 35,2% | A 1 652 | 38,2% | A 714 548 | 39,4% | A 462 868 | 38,3% | 251 680 | 202% |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Рис к супу 1 порц | 1,00 | 1,00 | 80 | 9 | C | 66 | 11,2% | 11,9% | A 1 008 | 23,3% | C 75 791 | 4,2% | C 66 780 | 5,5% | 9 012 | 795% |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Фишка сото | 1,00 | 1,00 | 650 | 230 | A | 398 | 35,4% | 36,6% | B 410 | 9,5% | B 257 308 | 14,2% | B 163 008 | 13,5% | 94 300 | 183% |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Дорогая я перевязано 2 | 1,00 | 1,00 | 710 | 211 | A | 455 | 29,7% | 31,7% | B 387 | 9,0% | A 257 839 | 14,2% | A 176 120 | 14,6% | 81 719 | 236% |
| <input type="checkbox"/> | 5 | Иро | 1,00 | 1,00 | 710 | 243 | A | 428 | 34,2% | 36,2% | C 376 | 8,7% | B 252 015 | 13,9% | B 160 820 | 13,3% | 91 195 | 193% |
| <input type="checkbox"/> | 6 | Иду | 1,00 | 1,00 | 500 | 218 | C | 334 | 36,9% | 39,5% | C 217 | 5,0% | C 119 669 | 6,6% | B 72 382 | 6,0% | 47 286 | 171% |
| <input type="checkbox"/> | 7 | Хондо | 1,00 | 1,00 | 550 | 122 | B | 389 | 22,2% | 23,9% | C 90 | 2,1% | C 45 944 | 2,5% | C 34 965 | 2,9% | 10 978 | 351% |
| <input type="checkbox"/> | 8 | Суп Уси | 1,00 | 1,00 | 550 | 105 | A | 412 | 19,1% | 20,3% | C 85 | 2,0% | C 43 956 | 2,4% | C 35 036 | 2,9% | 8 920 | 424% |
| <input type="checkbox"/> | 9 | Суп Камо | 1,00 | 1,00 | 500 | 67 | A | 416 | 13,4% | 13,8% | C 55 | 1,3% | C 26 584 | 1,5% | C 22 906 | 1,9% | 3 677 | 648% |
| <input type="checkbox"/> | 10 | Суп Суммоно | 1,00 | 1,00 | 530 | 146 | B | 368 | 27,6% | 28,4% | C 31 | 0,7% | C 15 937 | 0,9% | C 11 404 | 0,9% | 4 533 | 262% |
| <input type="checkbox"/> | 11 | Суп Кинга | 1,30 | 1,00 | 550 | 157 | B | 360 | 28,5% | 30,3% | C 10 | 0,2% | C 5 172 | 0,3% | C 3 604 | 0,3% | 1 568 | 251% |
| | | Итого | | | 420 | | | 280 | | | 4 321 | | 1 814 762 | | 1 209 894 | | | |

Свернуть все отчеты

Наверх

Изменить значение ПК можно у одной позиции, выбрав для этого ячейку:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Прошлый месяц

Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Категории меню: Кухня меню

Группы меню: супы

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж без учёта ПК

Двойной ABC-анализ

Полная версия

Показать ранги

| | № | Наименование | ПК | МК | Средняя цена продаж, руб. | С/С руб./шт. | Маржина- льность, руб./шт. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Объем продаж, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | С/С продаж, руб. | % наценки | | | | | |
|--------------------------|----|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|------------------|---------------------------|------------------------|--------------|-----------|-----------|---------|--------|------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Том-Ям | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 460 | 152 | C 280 | 33,1% | 35,2% | A 1 652 | 38,2% | A 714 548 | 39,4% | A 462 868 | 38,3% | 251 680 | 202% | |
| <input type="checkbox"/> | 2 | Рис к супу 1 порц | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 80 | 9 | C 66 | 11,2% | 11,9% | A 1 008 | 23,3% | C 75 791 | 4,2% | C 66 780 | 5,5% | 9 012 | 705% |
| <input type="checkbox"/> | 3 | Фишка сото | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 650 | 230 | A 398 | 35,4% | 36,6% | B 410 | 9,5% | B 257 308 | 14,2% | B 163 008 | 13,5% | 94 300 | 183% |
| <input type="checkbox"/> | 4 | Дорогая я порезанно 2 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 710 | 211 | A 455 | 29,7% | 31,7% | B 387 | 9,0% | A 257 839 | 14,2% | A 176 120 | 14,6% | 81 719 | 236% |
| <input type="checkbox"/> | 5 | Иро | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 710 | 243 | A 428 | 34,2% | 36,2% | C 376 | 8,7% | B 252 015 | 13,9% | B 160 820 | 13,3% | 91 195 | 193% |
| <input type="checkbox"/> | 6 | Идру | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 590 | 218 | C 334 | 36,9% | 39,5% | C 217 | 5,0% | C 119 669 | 6,6% | B 72 382 | 6,0% | 47 286 | 171% |
| <input type="checkbox"/> | 7 | Хондр | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 550 | 122 | B 389 | 22,2% | 23,9% | C 90 | 2,1% | C 45 944 | 2,5% | C 34 965 | 2,9% | 10 978 | 351% |
| <input type="checkbox"/> | 8 | Суп Уси | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 550 | 105 | A 412 | 19,1% | 20,3% | C 85 | 2,0% | C 43 956 | 2,4% | C 35 036 | 2,9% | 8 920 | 424% |
| <input type="checkbox"/> | 9 | Суп Камо | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 500 | 67 | A 416 | 13,4% | 13,8% | C 55 | 1,3% | C 26 584 | 1,5% | C 22 906 | 1,9% | 3 677 | 648% |
| <input type="checkbox"/> | 10 | Суп Суимона | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | 1,00 | 530 | 146 | B 368 | 27,6% | 28,4% | C 31 | 0,7% | C 15 937 | 0,9% | C 11 404 | 0,9% | 4 533 | 262% |
| <input type="checkbox"/> | 11 | Суп Кинга | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,30 | 1,00 | 550 | 157 | B 360 | 28,5% | 30,3% | C 10 | 0,2% | C 5 172 | 0,3% | C 3 604 | 0,3% | 1 568 | 251% |
| Итого | | | | | | 420 | | 280 | | | 4 321 | 1 814 762 | 1 209 894 | | | | | | |

Исключить и перестроить отчет

Изменить настройки позиций

Свернуть
все отчеты

Наверх

