

Как настроить порционный коэффициент блюду в отчете

в отчете

Настройка порционного коэффициента производится в отчете ABC анализ.

В отчет ABC анализ можно перейти из отчета Рейтинг категорий и товарных групп или построить отчет в Генераторе отчетов.

Рассмотрим два варианта перехода из отчета в отчет:

- первый вариант, построим отчет ABC анализ по всем позициям из групп меню в категории:

MOZG Как настроить Mozg Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Кухня меню - 64,26% от общей выручки, 33,7% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Перестроить отчет с учетом ПК ?

№	Группы меню	Число позиций в меню шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рейтинг, %	С/С продаж, %	Динам. об. рейтинг и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	ВОСК	12	34,4	59,8	590	32,5%	35,1%	+2,6%	3 989	2 354 785	1 528 673	Кухня меню
x 2	Горячие закуски	15	29	54,3	549	24,8%	29%	+4,2%	3 621	1 988 673	1 412 132	Кухня меню
x 3	Роллы	20	28,5	52,6	594	30,4%	31,3%	+0,9%	3 511	2 085 368	1 432 199	Кухня меню
x 4	Салаты	15	25,1	48,8	551	26,2%	29,3%	+3,1%	3 259	1 794 132	1 267 703	Кухня меню
x 5	Супы	7	23,7	42,8	521	27,6%	30,3%	+2,7%	2 856	1 438 100	1 036 846	Кухня меню
x 6	Десерты	3	7	28,4	732	36,2%	33,4%	-2,9%	1 898	1 390 284	926 561	Кухня меню
x 7	Сushi	15	9,5	27,8	260	35,7%	31,1%	-4,7%	1 854	482 640	332 662	Кухня меню
x 8	Сеты обеденное меню	9	29,1	25,6	417	66,6%	41%	-25,6%	1 710	712 200	420 453	Кухня меню
x 9	Десерты	13	12,6	24,1	425	21,2%	23,2%	+2%	1 610	684 653	525 913	Кухня меню
x 10	Горячие блюда	5	15	21,5	924	35,9%	37,9%	+2%	1 438	1 328 278	824 899	Кухня меню
x 11	Детское меню	12	9,6	20,8	282	26,2%	31,2%	+4,9%	1 388	391 437	269 410	Кухня меню
x 12	Стейки суши	16	6,1	18,6	143	35,3%	37,5%	+2,2%	1 239	177 352	110 785	Кухня меню
x 13	Сашими	13	10,8	17,9	594	46%	41,8%	-4,2%	1 196	710 399	413 680	Кухня меню
x 14	Гриль меню	11	11,3	14,2	959	41,3%	41,4%	+0,1%	945	906 025	531 149	Кухня меню
x 15	Устрицы	10	-2,1	13,8	407	62,6%	60,7%	-1,9%	923	375 276	147 626	Кухня меню
x 16	Сашми Десерты	11	5,3	11	278	26,7%	22,7%	-4%	731	203 004	157 000	Кухня меню

Свернуть все отчеты Наверх

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

- второй вариант, построим отчет ABC анализ только по позициям определенной группы меню. Нажать на название, выбрать предложенный вариант ABC анализ:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Кухня меню - 55,55% от общей выручки, 35,7% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Объем продаж без учёта ПК

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учётом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учёта ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	Супы	15	20,0	52,0	420	28,5%	33,3%	+4,9%	4 321	1 814 762	1 209 804	Кухня меню
x 2	Резаные блюда	9	13,6	49,4	566	31,5%	33,8%	+2,4%	4 030	2 320 931	1 536 030	Кухня меню
x 3	Горячие блюда	8	10,7	49,0	520	26,6%	31,3%	+4,7%	4 070	2 115 000	1 453 350	Кухня меню
x 4	Салаты	15	19,6	40,4	531	30,1%	35,1%	+5,0%	3 351	1 778 078	1 153 569	Кухня меню
x 5	Десерты	15	13,6	26,5	434	25,6%	29,3%	+3,7%	2 201	954 465	674 500	Кухня меню
x 6	Сushi	11	8,3	22,1	234	34,2%	33,4%	-0,8%	1 831	429 014	285 894	Кухня меню
x 7	Стейки сushi	16	3,3	19,6	151	36,9%	38,6%	+1,7%	1 628	246 482	151 297	Кухня меню
x 8	Горячие блюда	8	10,7	19,6	866	32,5%	35,8%	+3,4%	1 624	1 405 601	902 163	Кухня меню
x 9	Устрицы	6	2,7	18,3	366	91,4%	50,0%	-41,4%	1 516	555 191	277 662	Кухня меню
x 10	Сеты обеденное меню	13	21,9	17,6	472	69,2%	41,0%	-28,2%	1 460	688 950	406 356	Кухня меню
x 11	Гриль меню	14	11,4	16,2	1 059	41,2%	43,1%	+1,9%	1 346	1 425 171	810 644	Кухня меню
x 12	Дары моря	4	3,6	15,2	874	34,9%	34,6%	-0,2%	1 264	1 104 388	721 815	Кухня меню
x 13	Сашими	12	8,4	14,4	645	38,9%	42,5%	+3,5%	1 196	771 858	444 162	Кухня меню
x 14	Детское меню	11	5,7	11,5	260	29,8%	36,3%	+6,5%	952	247 393	157 491	Кухня меню
x 15	Гарниры	9	4,7	9,8	139	21,8%	19,1%	-2,6%	812	113 138	91 404	Кухня меню

Отчет построился и порционный коэффициент можно указать в колонке ПК:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Прошлый месяц
Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Категории меню: Кухня меню
Группы меню: супы
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учётом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учёта ПК Двойной ABC-анализ Полная версия Показать ранги

№ П/л	Наименование	ПК	МК	Средняя цена продажи, руб.	С/С руб. Лит.	Маржинальность, руб./лит.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	С/С продаж, руб.	% нецели
1	Том-Ям	1,50	1,00	460	152	С	280	33,1%	35,2%	1 652	714 548	462 868	251 680
2	Рис к супу 1 порц	1,00	1,00	80	9	С	66	11,2%	11,9%	1 008	75 791	66 780	9 012
3	Фишка сото	1,00	1,00	650	230	А	398	35,4%	36,6%	410	257 308	163 008	94 300
4	Дорогая я перезавно 2	1,00	1,00	710	211	А	455	29,7%	31,7%	387	257 839	176 120	81 719
5	Иро	1,00	1,00	710	243	А	428	34,2%	36,2%	376	252 015	160 820	91 195
6	Идуу	1,00	1,00	500	218	С	334	36,9%	39,5%	217	119 669	72 382	47 286
7	Хондо	1,00	1,00	550	122	В	389	22,2%	23,9%	90	45 944	34 965	10 978
8	Суп Уси	1,00	1,00	550	105	А	412	19,1%	20,3%	85	43 956	35 036	8 920
9	Суп Камо	1,00	1,00	500	67	А	416	13,4%	13,8%	55	26 584	22 906	3 677
10	Суп Суммоно	1,00	1,00	530	146	В	368	27,6%	28,4%	31	15 937	11 404	4 533
11	Суп Кяига	1,30	1,00	550	157	В	360	28,5%	30,3%	10	5 172	3 604	1 568
Итого				420	280				4 321	1 814 762	1 209 894		

Изменить значение ПК можно у одной позиции, выбрав для этого ячейку:

МОЗГ Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Прошлый месяц
 Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Категории меню: Кухня меню
 Группы меню: супы
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Двойной ABC-анализ Полная версия Показать ранги

№ П/п	Наименование	ПК	МК	Средняя цена продаж, руб.	С/С руб./л/т.	Маржина. льность, руб./л/т.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	С/С продаж, руб.	% наценки			
1	Том-Ям	1,50	1,00	460	152	С 280	33,1%	35,2%	1 652	38,2%	А 714 548	39,4%	А 462 868	38,3%	251 680	202%
2	Рис к супу 1 порц	1,00	1,00	80	9	С 66	11,2%	11,9%	1 008	23,3%	С 75 791	4,2%	С 66 780	5,5%	9 012	705%
3	Фишка сото	1,00	1,00	650	230	А 398	35,4%	36,6%	410	9,5%	В 257 308	14,2%	В 163 008	13,5%	94 300	183%
4	Дорогая я перезавно 2	1,00	1,00	710	211	А 455	29,7%	31,7%	387	9,0%	А 257 839	14,2%	А 176 120	14,6%	81 719	236%
5	Иро	1,00	1,00	710	243	А 428	34,2%	36,2%	376	8,7%	В 252 015	13,9%	В 160 820	13,3%	91 195	193%
6	Идзу	1,00	1,00	590	218	С 334	36,9%	39,5%	217	5,0%	С 119 669	6,6%	В 72 382	6,0%	47 286	171%
7	Хондр	1,00	1,00	550	122	В 389	22,2%	23,9%	90	2,1%	С 45 944	2,5%	С 34 965	2,9%	10 978	351%
8	Суп Уси	1,00	1,00	550	105	А 412	19,1%	20,3%	85	2,0%	С 43 956	2,4%	С 35 036	2,9%	8 920	424%
9	Суп Камо	1,00	1,00	500	67	А 416	13,4%	13,8%	55	1,3%	С 26 584	1,5%	С 22 906	1,9%	3 677	648%
10	Суп Суимоню	1,00	1,00	530	146	В 368	27,6%	28,4%	31	0,7%	С 15 937	0,9%	С 11 404	0,9%	4 533	262%
11	Суп Кингз	1,30	1,00	550	157	В 360	28,5%	30,3%	10	0,2%	С 5 172	0,3%	С 3 604	0,3%	1 568	251%
Итого				420		280			4 321	1 814 762	1 209 894					

или можно выбрать сразу несколько позиции далее нажать кнопку Изменить настройки позиций:

МОЗГ Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Прошлый месяц
 Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022
 Рестораны: Ресторан 4
 Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
 Группы методов оплаты: Реальные деньги
 Категории меню: Кухня меню
 Группы меню: супы
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
 Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20 Объем продаж без учета ПК Двойной ABC-анализ Полная версия Показать ранги

№ П/п	Наименование	ПК	МК	Средняя цена продаж, руб.	С/С руб./л/т.	Маржина. льность, руб./л/т.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	С/С продаж, руб.	% наценки				
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Том-Ям	1,50	1,00	460	152	С 280	33,1%	35,2%	1 652	38,2%	А 714 548	39,4%	А 462 868	38,3%	251 680	202%
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Рис к супу 1 порц	1,00	1,00	80	9	С 66	11,2%	11,9%	1 008	23,3%	С 75 791	4,2%	С 66 780	5,5%	9 012	705%
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Фишка сото	1,00	1,00	650	230	А 398	35,4%	36,6%	410	9,5%	В 257 308	14,2%	В 163 008	13,5%	94 300	183%
<input type="checkbox"/>	4	Дорогая я перезавно 2	1,00	1,00	710	211	А 455	29,7%	31,7%	387	9,0%	А 257 839	14,2%	А 176 120	14,6%	81 719	236%
<input type="checkbox"/>	5	Иро	1,00	1,00	710	243	А 428	34,2%	36,2%	376	8,7%	В 252 015	13,9%	В 160 820	13,3%	91 195	193%
<input type="checkbox"/>	6	Идзу	1,00	1,00	590	218	С 334	36,9%	39,5%	217	5,0%	С 119 669	6,6%	В 72 382	6,0%	47 286	171%
<input type="checkbox"/>	7	Хондр	1,00	1,00	550	122	В 389	22,2%	23,9%	90	2,1%	С 45 944	2,5%	С 34 965	2,9%	10 978	351%
<input type="checkbox"/>	8	Суп Уси	1,00	1,00	550	105	А 412	19,1%	20,3%	85	2,0%	С 43 956	2,4%	С 35 036	2,9%	8 920	424%
<input type="checkbox"/>	9	Суп Камо	1,00	1,00	500	67	А 416	13,4%	13,8%	55	1,3%	С 26 584	1,5%	С 22 906	1,9%	3 677	648%
<input type="checkbox"/>	10	Суп Суимоню	1,00	1,00	530	146	В 368	27,6%	28,4%	31	0,7%	С 15 937	0,9%	С 11 404	0,9%	4 533	262%
<input type="checkbox"/>	11	Суп Кингз	1,30	1,00	550	157	В 360	28,5%	30,3%	10	0,2%	С 5 172	0,3%	С 3 604	0,3%	1 568	251%
Итого				420		280			4 321	1 814 762	1 209 894						

Исключить и перестроить отчет 280

заполнить предложенную форму в строке Порционный коэффициент и сохранить:

