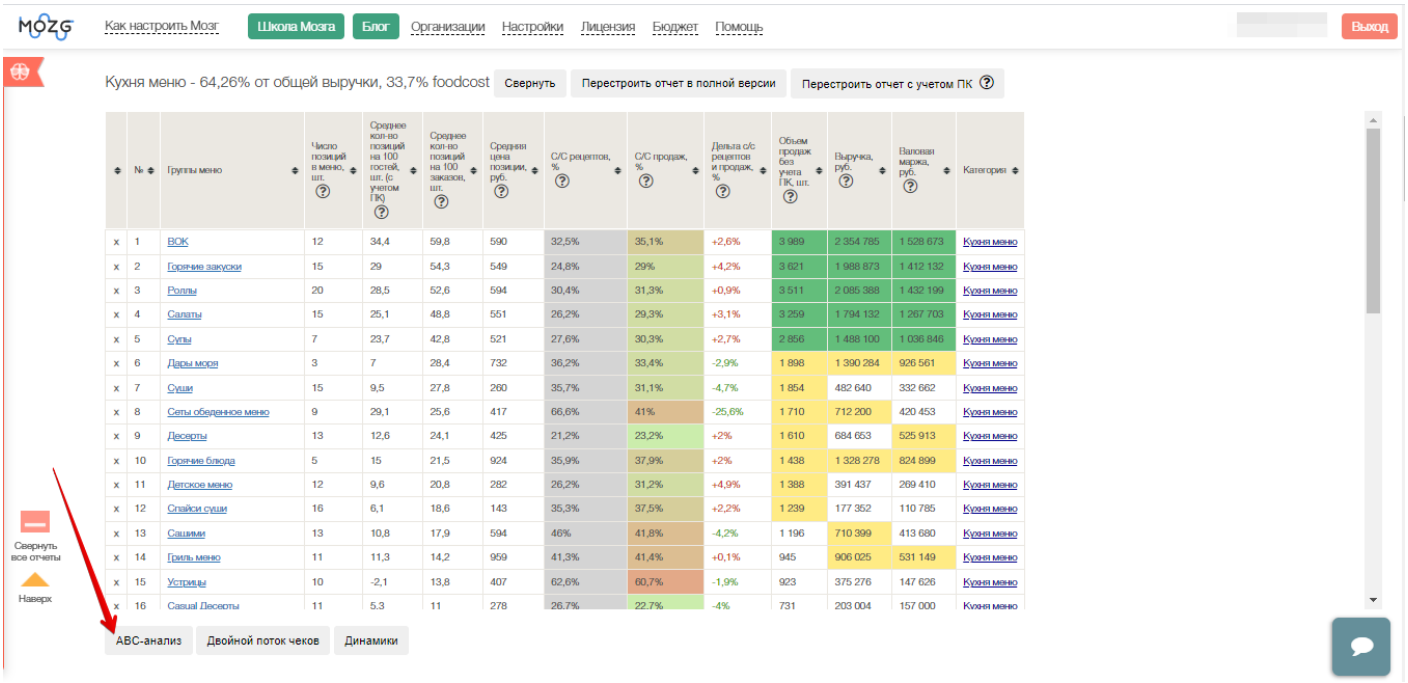
Как настроить порционный коэффициент блюду в отчете

Настройка порционного коэффициента производится в отчете ABC анализ.

В отчет ABC анализ можно перейти из отчета Рейтинг категорий и товарных групп или построить отчет в Генераторе отчетов.

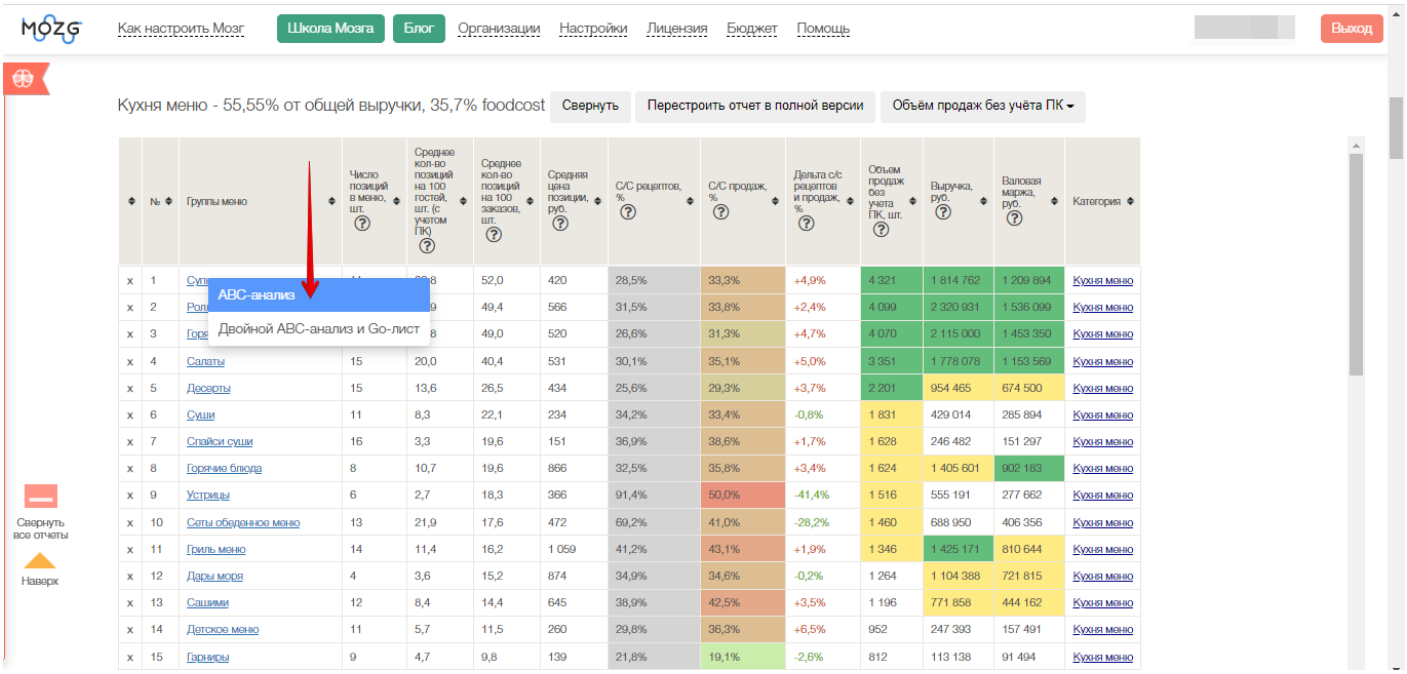
Рассмотрим два варианта перехода из отчета в отчет:

- первый вариант, построим отчет ABC анализ по всем позициям из групп меню в категории:

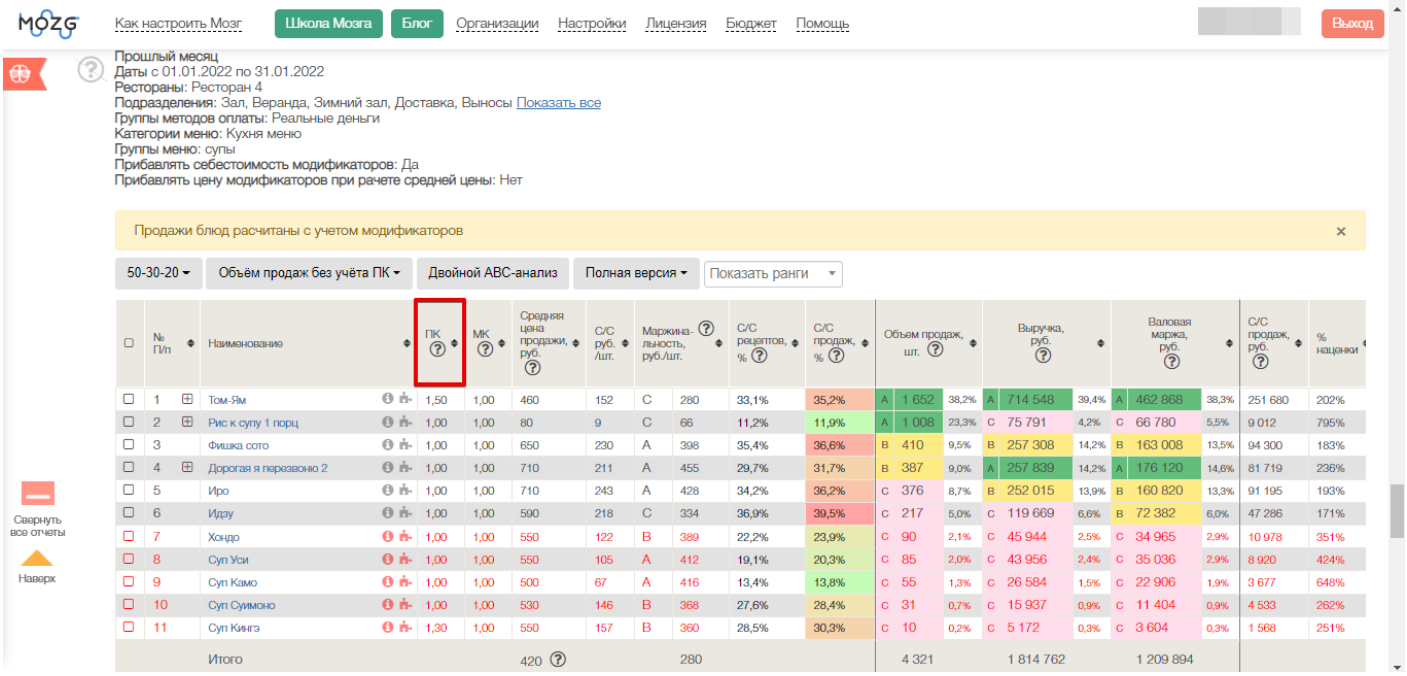


	№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x	1	ВОК	12	34,4	59,8	590	32,5%	35,1%	+2,6%	3 989	2 354 785	1 528 673	Кухня меню
x	2	Горячие закуски	15	29	54,3	549	24,8%	29%	+4,2%	3 621	1 988 873	1 412 132	Кухня меню
x	3	Роллы	20	28,5	52,6	594	30,4%	31,3%	+0,9%	3 511	2 085 388	1 432 199	Кухня меню
x	4	Салаты	15	25,1	48,8	551	26,2%	29,3%	+3,1%	3 259	1 794 132	1 267 703	Кухня меню
x	5	Супы	7	23,7	42,8	521	27,6%	30,3%	+2,7%	2 856	1 488 100	1 036 846	Кухня меню
x	6	Дары моря	3	7	28,4	732	36,2%	33,4%	-2,9%	1 898	1 390 284	926 561	Кухня меню
x	7	Суши	15	9,5	27,8	260	35,7%	31,1%	-4,7%	1 854	482 640	332 662	Кухня меню
x	8	Сеты обеденное меню	9	29,1	25,6	417	66,6%	41%	-25,6%	1 710	712 200	420 453	Кухня меню
x	9	Десерты	13	12,6	24,1	425	21,2%	23,2%	+2%	1 610	684 653	525 913	Кухня меню
x	10	Горячие блюда	5	15	21,5	924	35,9%	37,9%	+2%	1 438	1 328 278	824 899	Кухня меню
x	11	Детское меню	12	9,6	20,8	282	26,2%	31,2%	+4,9%	1 388	391 437	269 410	Кухня меню
x	12	Спайси суши	16	6,1	18,6	143	35,3%	37,5%	+2,2%	1 239	177 352	110 785	Кухня меню
x	13	Сашими	13	10,8	17,9	594	46%	41,8%	-4,2%	1 196	710 399	413 680	Кухня меню
x	14	Гриль меню	11	11,3	14,2	959	41,3%	41,4%	+0,1%	945	906 025	531 149	Кухня меню
x	15	Устрицы	10	-2,1	13,8	407	62,6%	60,7%	-1,9%	923	375 276	147 626	Кухня меню
x	16	Casual Десерты	11	5,3	11	278	26,7%	22,7%	-4%	731	203 004	157 000	Кухня меню

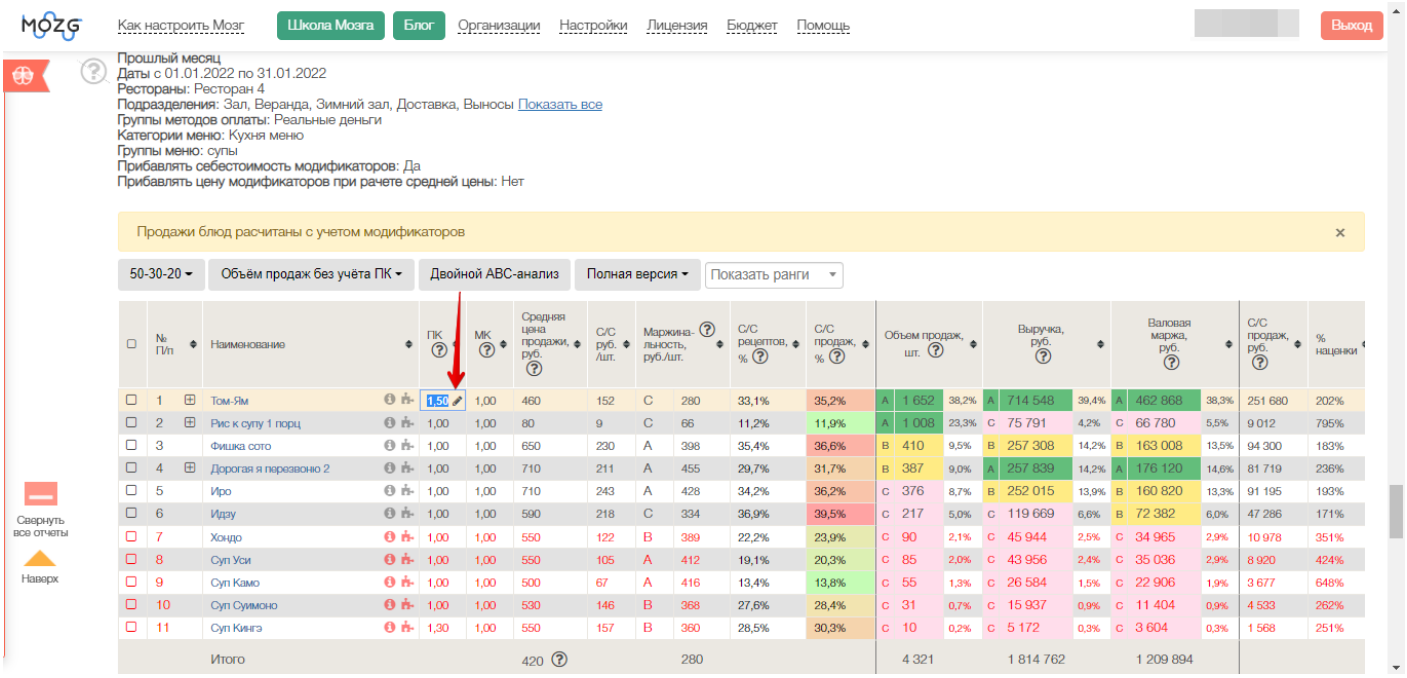
- второй вариант, построим отчет ABC анализ только по позициям определенной группы меню. Нажать на название, выбрать предложенный вариант ABC анализ:



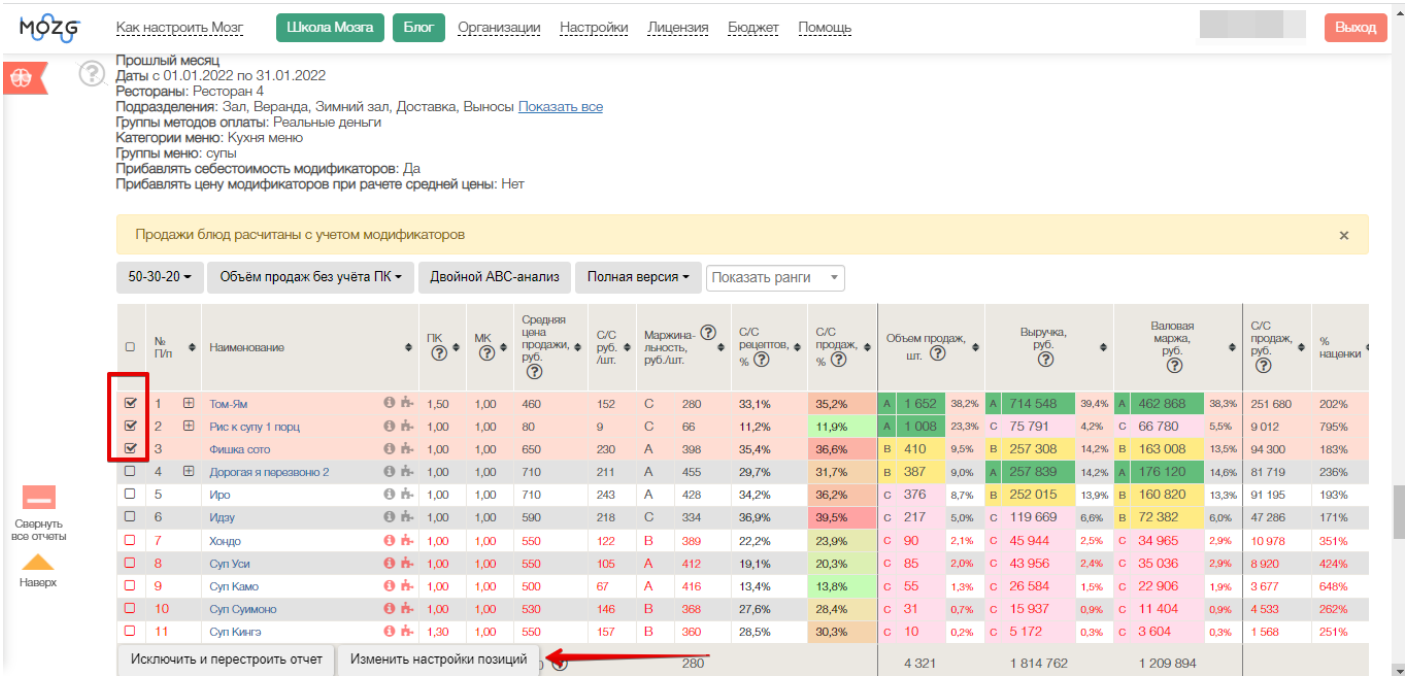
Отчет построился и порционный коэффициент можно указать в колонке ПК:



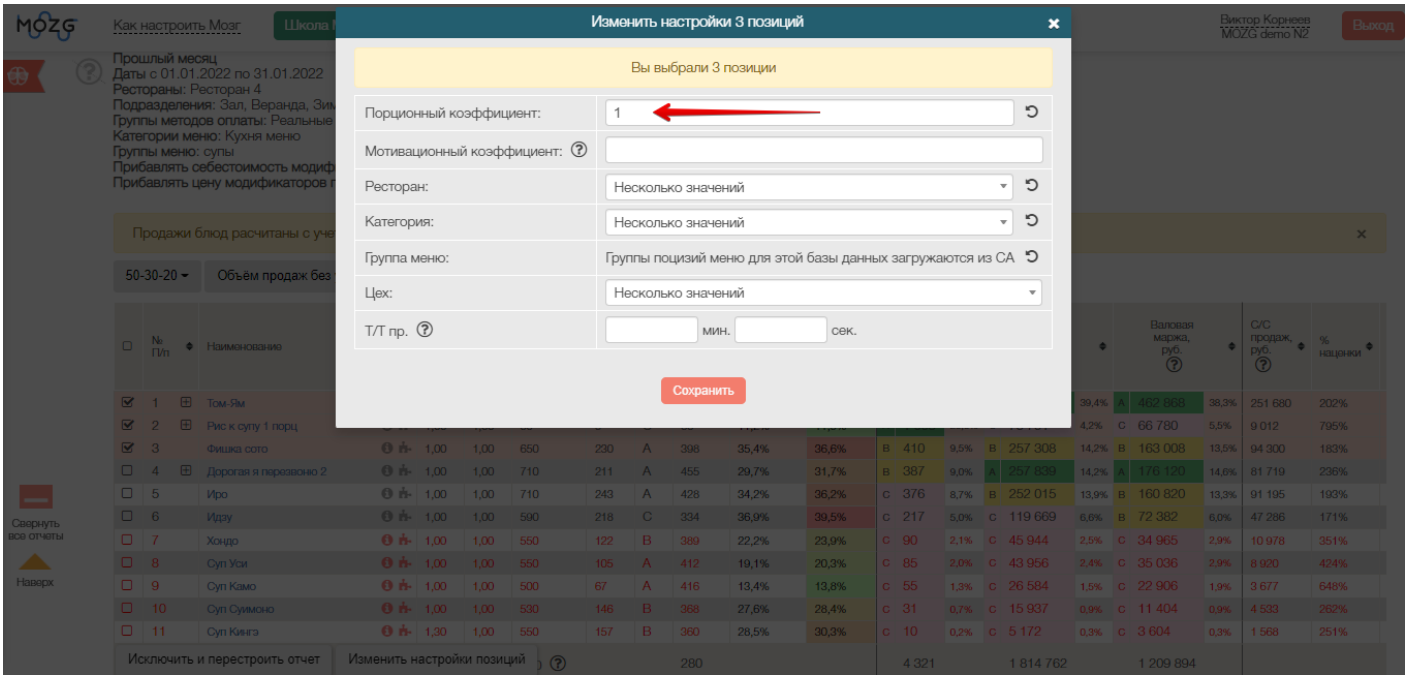
Изменить значение ПК можно у одной позиции, выбрав для этого ячейку:



или можно выбрать сразу несколько позиции далее нажать кнопку Изменить настройки позиций:



заполнить предложенную форму в строке Порционный коэффициент и сохранить:



Изменения ПК применяются сразу. Также меняется показатель наполняемость заказа за прошлый период.

ВАЖНО! Для того чтобы корректно анализировать динамику потребления необходимо:

- убрать дублирующие друг друга группы меню и позиции;
- распределить позиции по соответствующим категориям или группам, например, для удобства официантов в системе автоматизации, в супах есть позиция хлебная корзина, в Мозге ее необходимо перенести в категорию Кухня прочее, так как неправильно анализировать хлеб вместе с супами, у них разный смысл назначения;
- распределить позиции из таких групп, как «Удаленные», «Яма», «Архив», «Не Используется» и т.д. по правильным существующим категориям или группам.

Версия #14
Admin создал Thu, Aug 19, 2021 10:30 PM
Admin обновил Mon, Jul 24, 2023 6:47 AM