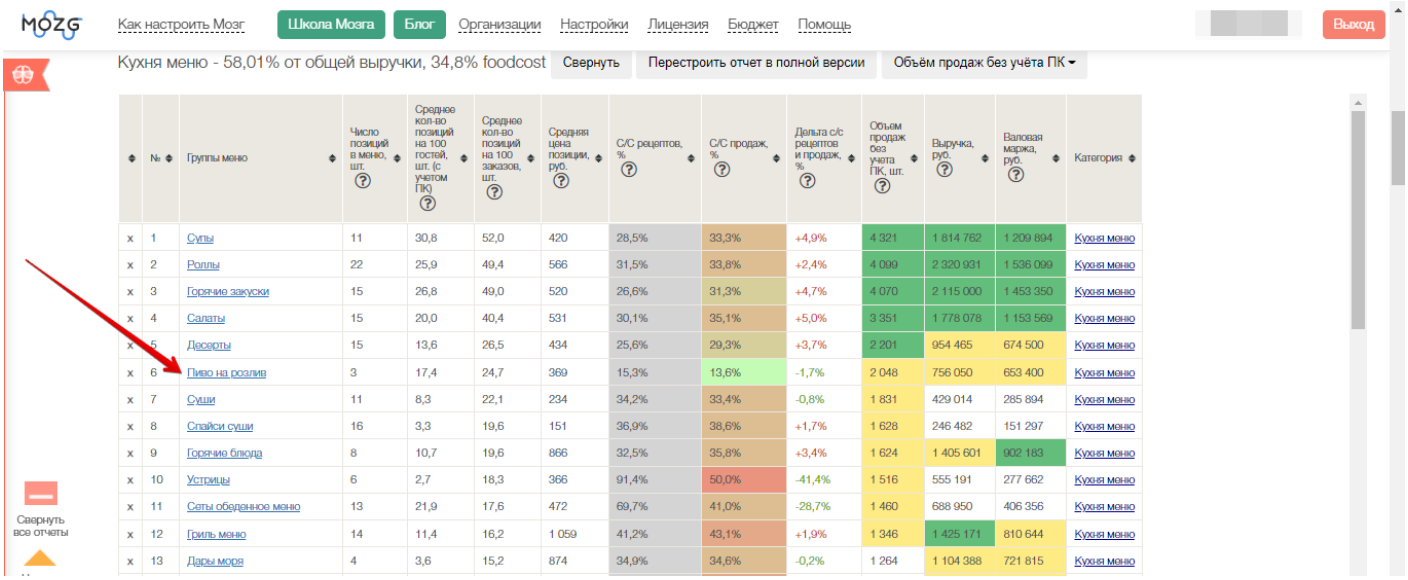
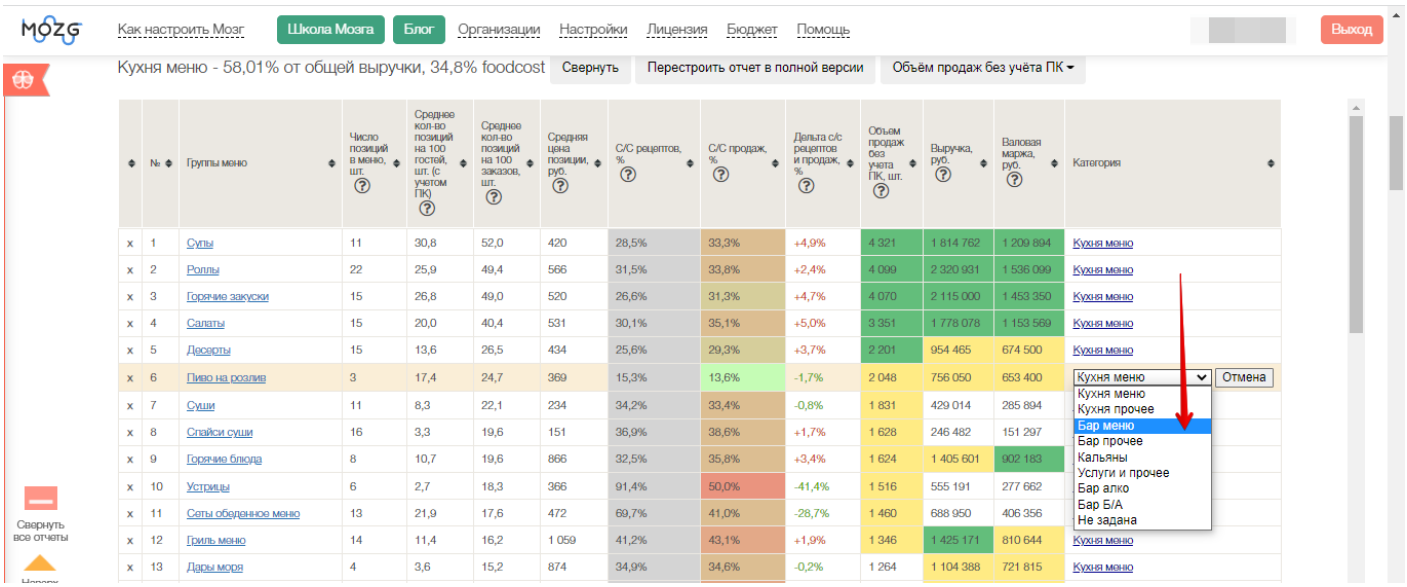
Как поменять группе меню категорию

Если группа меню находится в неправильной категории, то её нужно переместить. К примеру группа меню "Пиво на розлив" находится в категории "Кухня меню", а должна быть в "Бар меню":

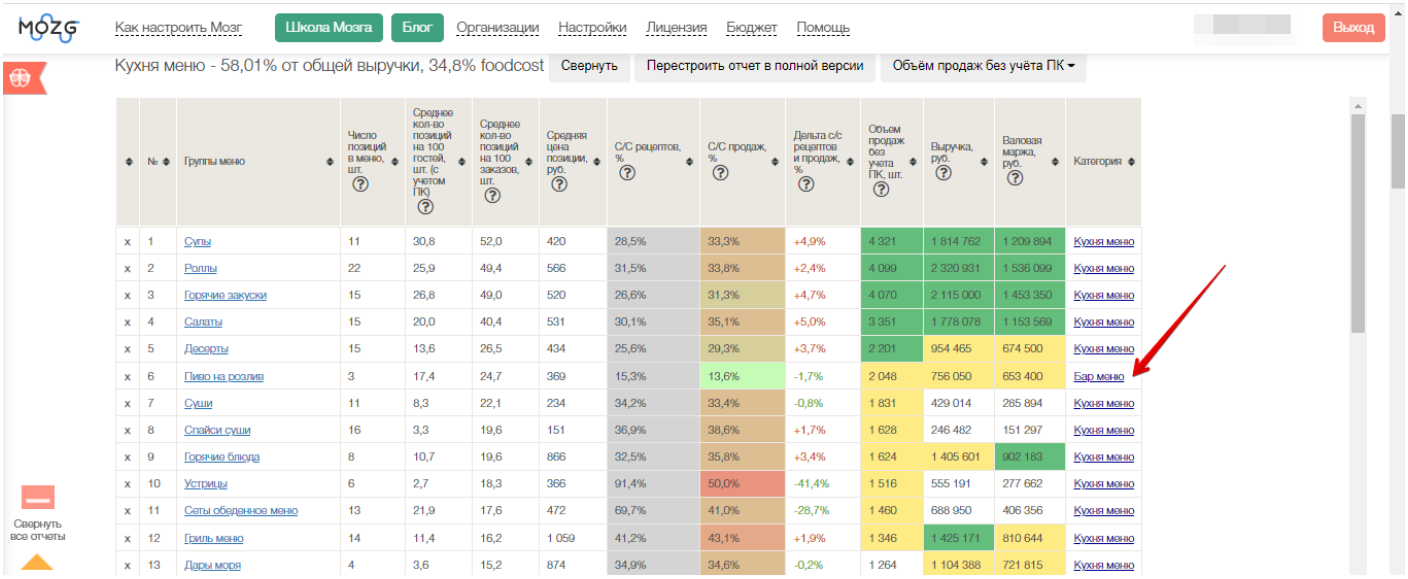


	№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x	1	Супы	11	30,8	52,0	420	28,5%	33,3%	+4,9%	4 321	1 814 762	1 209 894	Кухня меню
x	2	Роллы	22	25,9	49,4	566	31,5%	33,8%	+2,4%	4 099	2 320 931	1 536 099	Кухня меню
x	3	Горячие закуски	15	26,8	49,0	520	26,6%	31,3%	+4,7%	4 070	2 115 000	1 453 350	Кухня меню
x	4	Салаты	15	20,0	40,4	531	30,1%	35,1%	+5,0%	3 351	1 778 078	1 153 569	Кухня меню
x	5	Десерты	15	13,6	26,5	434	25,6%	29,3%	+3,7%	2 201	954 465	674 500	Кухня меню
x	6	Пиво на розлив	3	17,4	24,7	369	15,3%	13,6%	-1,7%	2 048	756 050	653 400	Кухня меню
x	7	Суши	11	8,3	22,1	234	34,2%	33,4%	-0,8%	1 831	429 014	285 894	Кухня меню
x	8	Спайси суши	16	3,3	19,6	151	36,9%	38,6%	+1,7%	1 628	246 482	151 297	Кухня меню
x	9	Горячие блюда	8	10,7	19,6	866	32,5%	35,8%	+3,4%	1 624	1 405 601	902 183	Кухня меню
x	10	Устрицы	6	2,7	18,3	366	91,4%	50,0%	-41,4%	1 516	555 191	277 662	Кухня меню
x	11	Сеты обеденное меню	13	21,9	17,6	472	69,7%	41,0%	-28,7%	1 460	688 950	406 356	Кухня меню
x	12	Гриль меню	14	11,4	16,2	1 059	41,2%	43,1%	+1,9%	1 346	1 425 171	810 644	Кухня меню
x	13	Дары моря	4	3,6	15,2	874	34,9%	34,6%	-0,2%	1 264	1 104 388	721 815	Кухня меню

В колонке "Категория" нажмите на название и выберете верную категорию:

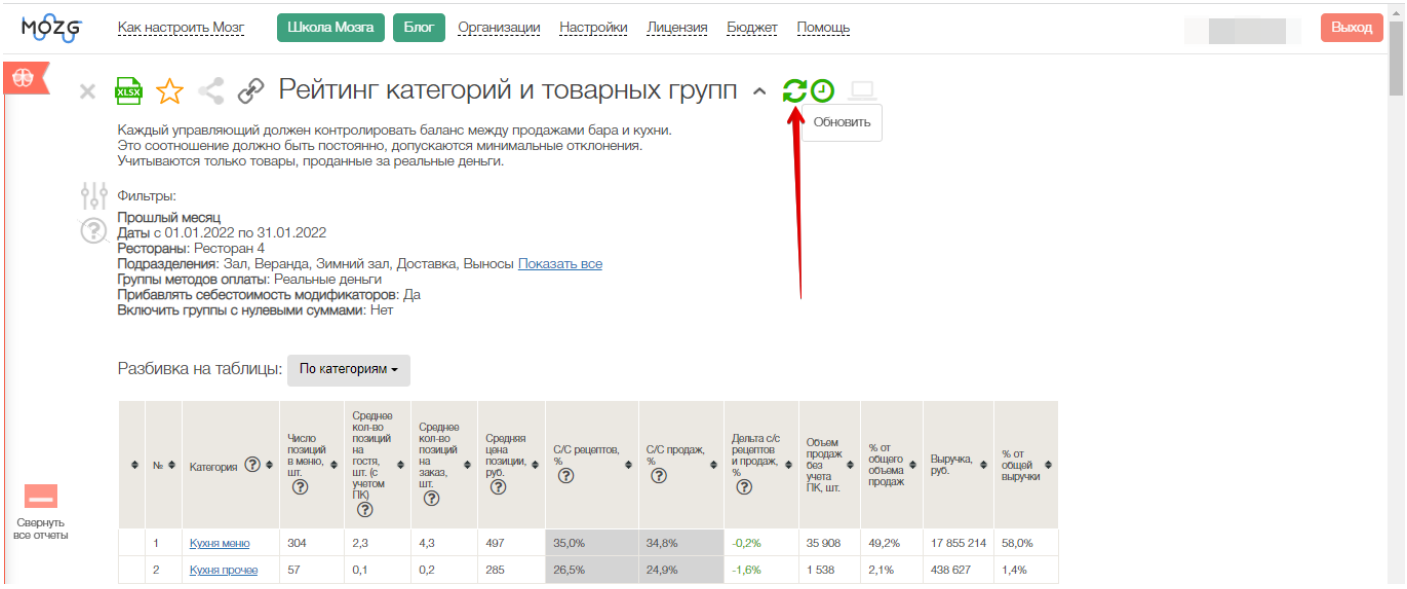


Категория изменилась:



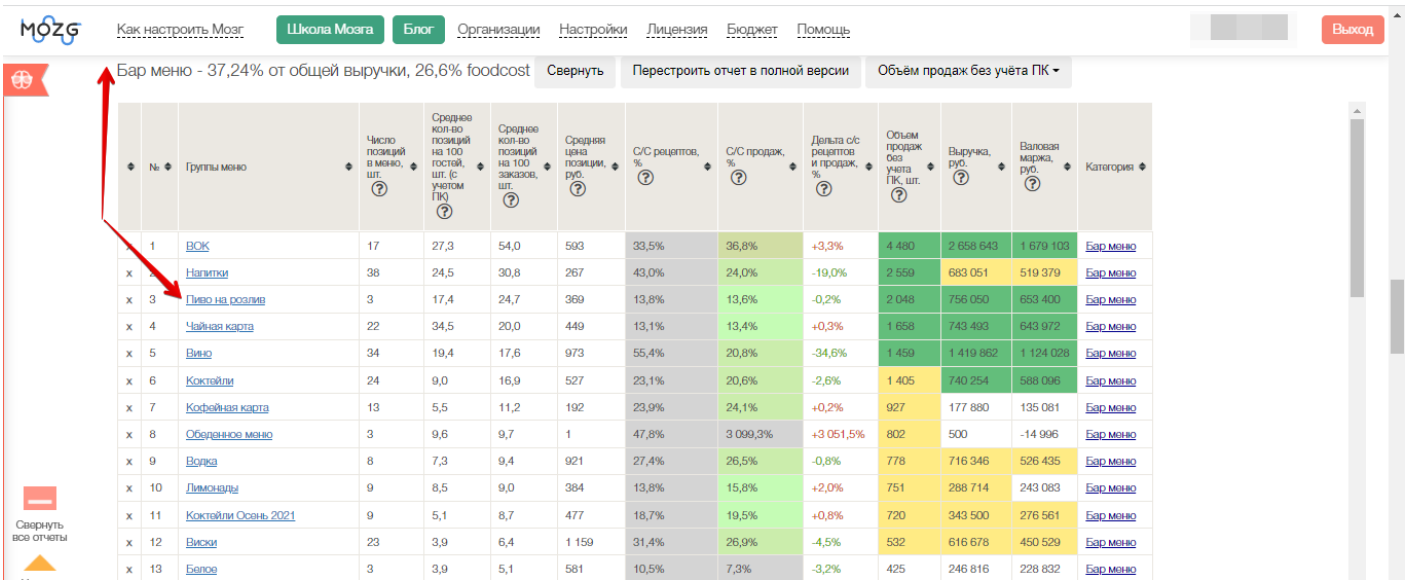
	№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x	1	Супы	11	30,8	52,0	420	28,5%	33,3%	+4,9%	4 321	1 814 762	1 209 894	Кухня меню
x	2	Роллы	22	25,9	49,4	566	31,5%	33,8%	+2,4%	4 099	2 320 931	1 536 099	Кухня меню
x	3	Горячие закуски	15	26,8	49,0	520	26,6%	31,3%	+4,7%	4 070	2 115 000	1 453 350	Кухня меню
x	4	Салаты	15	20,0	40,4	531	30,1%	35,1%	+5,0%	3 351	1 778 078	1 153 569	Кухня меню
x	5	Десерты	15	13,6	26,5	434	25,6%	29,3%	+3,7%	2 201	954 465	674 500	Кухня меню
x	6	Пиво на розлив	3	17,4	24,7	369	15,3%	13,6%	-1,7%	2 048	756 050	653 400	Бар меню
x	7	Суши	11	8,3	22,1	234	34,2%	33,4%	-0,8%	1 831	429 014	285 894	Кухня меню
x	8	Спайси суши	16	3,3	19,6	151	36,9%	38,6%	+1,7%	1 628	246 482	151 297	Кухня меню
x	9	Горячие блюда	8	10,7	19,6	866	32,5%	35,8%	+3,4%	1 624	1 405 601	902 183	Кухня меню
x	10	Устрицы	6	2,7	18,3	366	91,4%	50,0%	-41,4%	1 516	555 191	277 662	Кухня меню
x	11	Сеты обеденное меню	13	21,9	17,6	472	69,7%	41,0%	-28,7%	1 460	688 950	406 356	Кухня меню
x	12	Гриль меню	14	11,4	16,2	1 059	41,2%	43,1%	+1,9%	1 346	1 425 171	810 644	Кухня меню
x	13	Дары моря	4	3,6	15,2	874	34,9%	34,6%	-0,2%	1 264	1 104 388	721 815	Кухня меню

После нужно обновить данные, кнопка обновления находится у названия отчета:



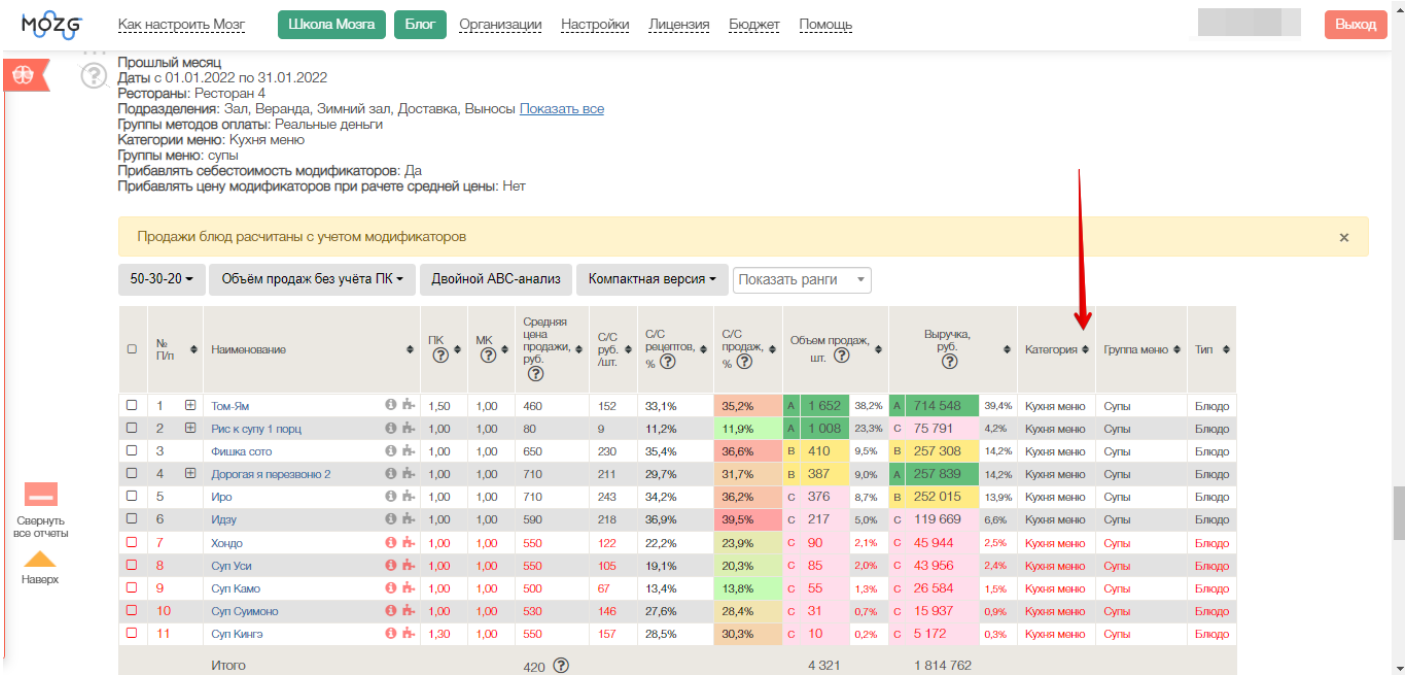
	№	Категория	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на гостя, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на заказ, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	% от общего объема продаж	Выручка, руб.	% от общей выручки
	1	Кухня меню	304	2,3	4,3	497	35,0%	34,8%	-0,2%	35 908	49,2%	17 855 214	58,0%
	2	Кухня прочее	57	0,1	0,2	285	26,5%	24,9%	-1,6%	1 538	2,1%	438 627	1,4%

Теперь группа меню находится в правильной категории:



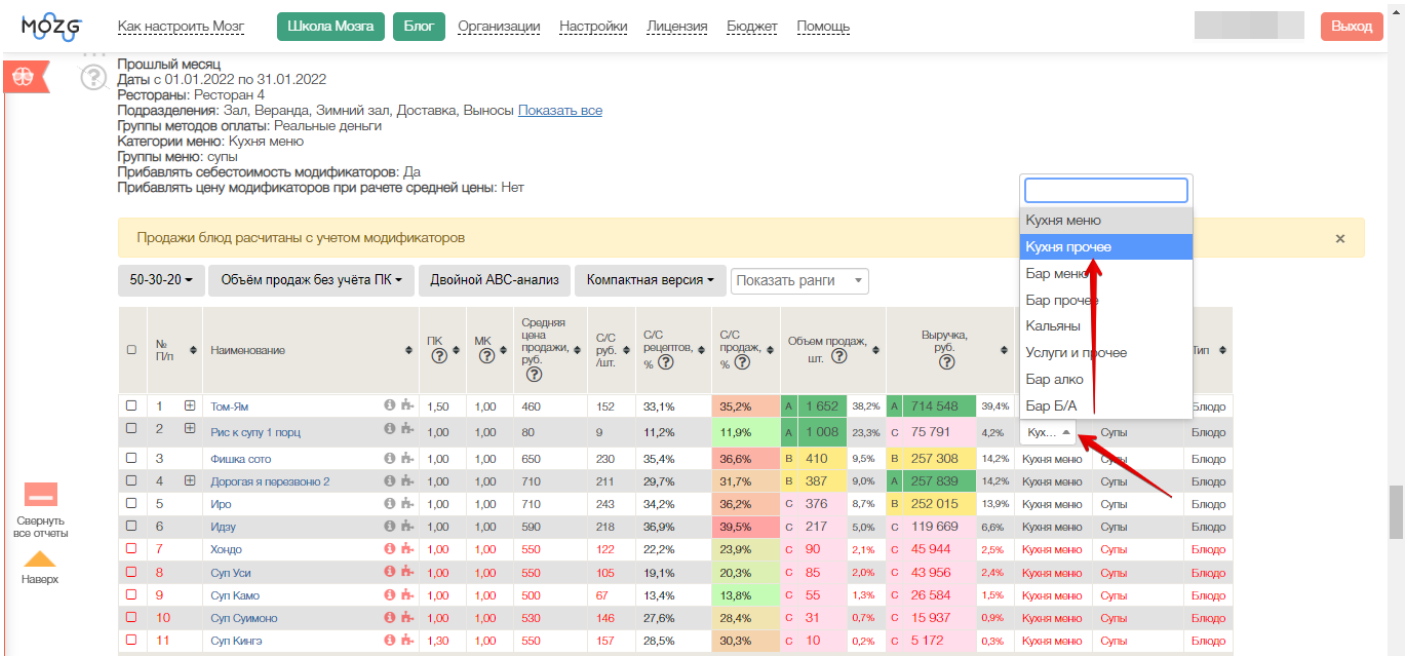
	№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x	1	ВОК	17	27,3	54,0	593	33,5%	36,8%	+3,3%	4 480	2 658 643	1 679 103	Бар меню
x	2	Напитки	38	24,5	30,8	267	43,0%	24,0%	-19,0%	2 559	683 051	519 379	Бар меню
x	3	Пиво на розлив	3	17,4	24,7	369	13,8%	13,6%	-0,2%	2 048	756 050	653 400	Бар меню
x	4	Чайная карта	22	34,5	20,0	449	13,1%	13,4%	+0,3%	1 658	743 493	643 972	Бар меню
x	5	Вино	34	19,4	17,6	973	55,4%	20,8%	-34,6%	1 459	1 419 862	1 124 028	Бар меню
x	6	Коктейли	24	9,0	16,9	527	23,1%	20,6%	-2,6%	1 405	740 254	588 096	Бар меню
x	7	Кофейная карта	13	5,5	11,2	192	23,9%	24,1%	+0,2%	927	177 880	135 081	Бар меню
x	8	Обеденное меню	3	9,6	9,7	1	47,8%	3 099,3%	+3 051,5%	802	500	-14 996	Бар меню
x	9	Водка	8	7,3	9,4	921	27,4%	26,5%	-0,8%	778	716 346	526 435	Бар меню
x	10	Лимонады	9	8,5	9,0	384	13,8%	15,8%	+2,0%	751	288 714	243 083	Бар меню
x	11	Коктейли Осень 2021	9	5,1	8,7	477	18,7%	19,5%	+0,8%	720	343 500	276 561	Бар меню
x	12	Виски	23	3,9	6,4	1 159	31,4%	26,9%	-4,5%	532	616 678	450 529	Бар меню
x	13	Белое	3	3,9	5,1	581	10,5%	7,3%	-3,2%	425	246 816	228 832	Бар меню

Иногда бывают случаи когда группа меню состоит из кухонных и барных позиции. В этом случае позиции нужно распределить по правильным категориям. В отчете ABC анализ у позиции есть колонка Категория:

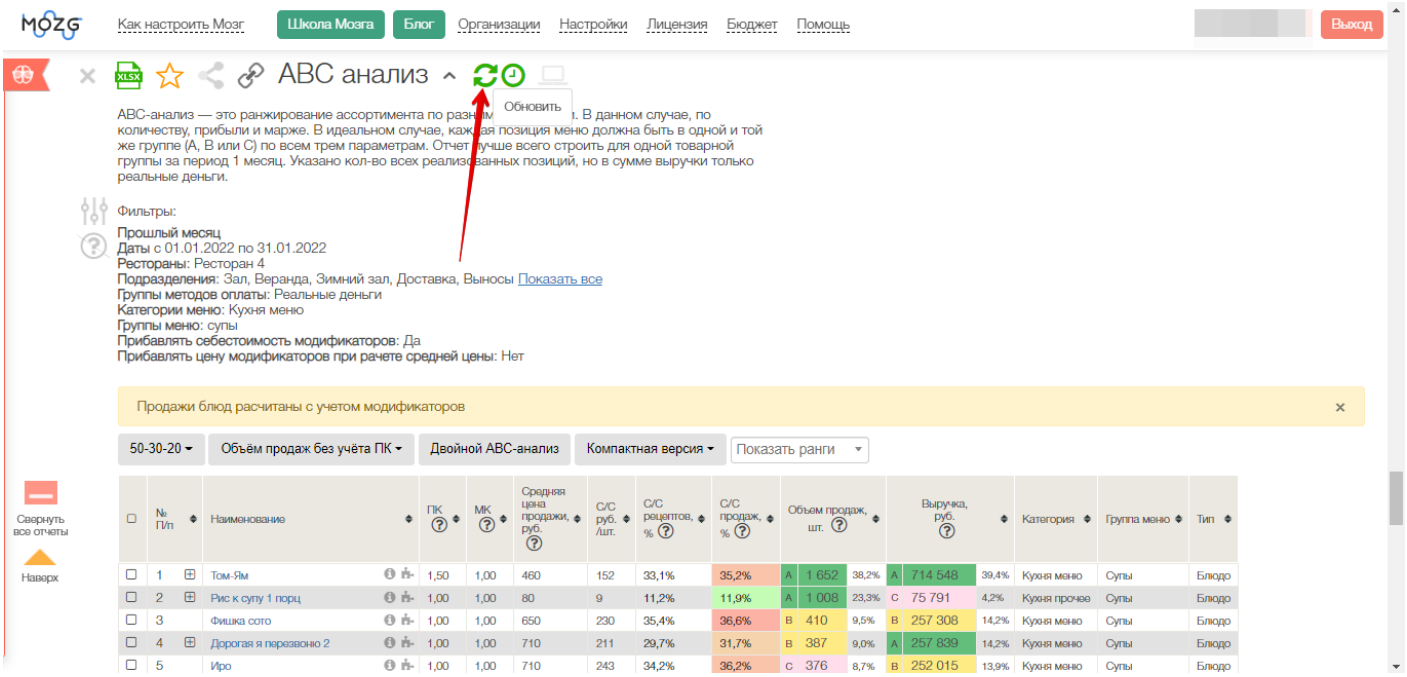


Рассмотрим пример переноса позиции Рис к супу 1 пор. из категории Кухня меню в Кухня прочее.

Нажмите на название категории и выберете один из предложенных вариантов:



После обновите отчет ABC анализ:



Версия #12

Admin создал Sun, Feb 13, 2022 12:14 PM

Admin обновил Mon, Jul 24, 2023 6:49 AM