

Как поменять группе меню категорию

Если группа меню находится в неправильной категории, то её нужно переместить. К примеру группа меню "Пиво на розлив" находится в категории "Кухня меню", а должна быть в "Бар меню":

mozg

Как настроить MozgШкола MozгаБлогОрганизацииНастройкиЛицензияБюджетПомощь

Выход

Кухня меню - 58,01% от общей выручки, 34,8% foodcost

СвернутьПерестроить отчет в полной версииОбъем продаж без учета ПК

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	Супы	11	30,8	52,0	420	28,5%	33,3%	+4,9%	4 321	1 814 762	1 209 894	Кухня меню
x 2	Роллы	22	25,9	49,4	566	31,5%	33,8%	+2,4%	4 099	2 320 931	1 536 099	Кухня меню
x 3	Горячие закуски	15	26,8	49,0	520	26,6%	31,3%	+4,7%	4 070	2 115 000	1 453 350	Кухня меню
x 4	Салаты	15	20,0	40,4	531	30,1%	35,1%	+5,0%	3 351	1 778 078	1 153 569	Кухня меню
x 5	Десерты	15	13,6	26,5	434	25,6%	29,3%	+3,7%	2 201	954 465	674 500	Кухня меню
x 6	Пиво на розлив	3	17,4	24,7	369	15,3%	13,6%	-1,7%	2 048	756 050	653 400	Кухня меню
x 7	Суши	11	8,3	22,1	234	34,2%	33,4%	-0,8%	1 831	429 014	285 894	Кухня меню
x 8	Стейки суши	16	3,3	19,6	151	36,9%	38,6%	+1,7%	1 628	246 482	151 297	Кухня меню
x 9	Горячие блюда	8	10,7	19,6	866	32,5%	35,8%	+3,4%	1 624	1 405 601	902 183	Кухня меню
x 10	Усталые	6	2,7	18,3	366	91,4%	50,0%	-41,4%	1 516	555 191	277 662	Кухня меню
x 11	Сеты обеденного меню	13	21,9	17,6	472	69,7%	41,0%	-28,7%	1 460	688 950	406 356	Кухня меню
x 12	Питье меню	14	11,4	16,2	1 059	41,2%	43,1%	+1,9%	1 346	1 425 171	810 644	Кухня меню
x 13	Дары моря	4	3,6	15,2	874	34,9%	34,6%	-0,2%	1 264	1 104 388	721 815	Кухня меню

В колонке "Категория" нажмите на название и выберите верную категорию:

mozg

Как настроить MozgШкола MozгаБлогОрганизацииНастройкиЛицензияБюджетПомощь

Выход

Кухня меню - 58,01% от общей выручки, 34,8% foodcost

СвернутьПерестроить отчет в полной версииОбъем продаж без учета ПК

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	Супы	11	30,8	52,0	420	28,5%	33,3%	+4,9%	4 321	1 814 762	1 209 894	Кухня меню
x 2	Роллы	22	25,9	49,4	566	31,5%	33,8%	+2,4%	4 099	2 320 931	1 536 099	Кухня меню
x 3	Горячие закуски	15	26,8	49,0	520	26,6%	31,3%	+4,7%	4 070	2 115 000	1 453 350	Кухня меню
x 4	Салаты	15	20,0	40,4	531	30,1%	35,1%	+5,0%	3 351	1 778 078	1 153 569	Кухня меню
x 5	Десерты	15	13,6	26,5	434	25,6%	29,3%	+3,7%	2 201	954 465	674 500	Кухня меню
x 6	Пиво на розлив	3	17,4	24,7	369	15,3%	13,6%	-1,7%	2 048	756 050	653 400	Кухня меню
x 7	Суши	11	8,3	22,1	234	34,2%	33,4%	-0,8%	1 831	429 014	285 894	Кухня меню
x 8	Стейки суши	16	3,3	19,6	151	36,9%	38,6%	+1,7%	1 628	246 482	151 297	Кухня меню
x 9	Горячие блюда	8	10,7	19,6	866	32,5%	35,8%	+3,4%	1 624	1 405 601	902 183	Кухня меню
x 10	Усталые	6	2,7	18,3	366	91,4%	50,0%	-41,4%	1 516	555 191	277 662	Кухня меню
x 11	Сеты обеденного меню	13	21,9	17,6	472	69,7%	41,0%	-28,7%	1 460	688 950	406 356	Кухня меню
x 12	Питье меню	14	11,4	16,2	1 059	41,2%	43,1%	+1,9%	1 346	1 425 171	810 644	Кухня меню
x 13	Дары моря	4	3,6	15,2	874	34,9%	34,6%	-0,2%	1 264	1 104 388	721 815	Кухня меню

Категория изменилась:

Иногда бывают случаи когда группа меню состоит из кухонных и барных позиции. В этом случае позиции нужно распределить по правильным категориям. В отчете ABC анализ у позиции есть колонка Категория:

mozg

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Прошлый месяц

Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Категории меню: Кухня меню

Группы меню: супы

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж без учёта ПК

Двойной ABC-анализ

Компактная версия

Показать ранги

	№ П/п	Наименование	ПК	МК	Средняя цена продаж, руб.	С/С руб. Л/п.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.	Категория	Группа меню	Тип		
<input type="checkbox"/>	1	Том-Ям	1,50	1,00	460	152	33,1%	35,2%	1 652	38,2%	А 714 548	39,4%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	2	Рис к супу 1 порц	1,00	1,00	80	9	11,2%	11,9%	1 008	23,3%	С 75 791	4,2%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	3	Филе сото	1,00	1,00	650	230	35,4%	36,6%	410	9,5%	В 257 308	14,2%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	4	Дорогая я перевино 2	1,00	1,00	710	211	29,7%	31,7%	387	9,0%	А 257 839	14,2%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	5	Иро	1,00	1,00	710	243	34,2%	36,2%	376	8,7%	В 252 015	13,9%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	6	Идру	1,00	1,00	500	218	36,9%	39,5%	217	5,0%	С 119 669	6,6%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	7	Хондр	1,00	1,00	550	122	22,2%	23,9%	90	2,1%	С 45 944	2,5%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	8	Суп Уси	1,00	1,00	550	105	19,1%	20,3%	85	2,0%	С 43 956	2,4%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	9	Суп Камо	1,00	1,00	500	67	13,4%	13,8%	55	1,3%	С 26 584	1,5%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	10	Суп Суимоню	1,00	1,00	530	146	27,6%	28,4%	31	0,7%	С 15 937	0,9%	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	11	Суп Кинга	1,30	1,00	550	157	28,5%	30,3%	10	0,2%	С 5 172	0,3%	Кухня меню	Супы	Блюдо
	Итого				420				4 321		1 814 762				

Рассмотрим пример переноса позиции Рис к супу 1 пор. из категории Кухня меню в Кухня прочее.

Нажмите на название категории и выберете один из предложенных вариантов:

mozg

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Прошлый месяц

Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Категории меню: Кухня меню

Группы меню: супы

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж без учёта ПК

Двойной ABC-анализ

Компактная версия

Показать ранги

	№ П/п	Наименование	ПК	МК	Средняя цена продаж, руб.	С/С руб. Л/п.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.		Тип
<input type="checkbox"/>	1	Том-Ям	1,50	1,00	460	152	33,1%	35,2%	1 652	38,2%	А 714 548	39,4%
<input type="checkbox"/>	2	Рис к супу 1 порц	1,00	1,00	80	9	11,2%	11,9%	1 008	23,3%	С 75 791	4,2%
<input type="checkbox"/>	3	Филе сото	1,00	1,00	650	230	35,4%	36,6%	410	9,5%	В 257 308	14,2%
<input type="checkbox"/>	4	Дорогая я перевино 2	1,00	1,00	710	211	29,7%	31,7%	387	9,0%	А 257 839	14,2%
<input type="checkbox"/>	5	Иро	1,00	1,00	710	243	34,2%	36,2%	376	8,7%	В 252 015	13,9%
<input type="checkbox"/>	6	Идру	1,00	1,00	500	218	36,9%	39,5%	217	5,0%	С 119 669	6,6%
<input type="checkbox"/>	7	Хондр	1,00	1,00	550	122	22,2%	23,0%	90	2,1%	С 45 944	2,5%
<input type="checkbox"/>	8	Суп Уси	1,00	1,00	550	105	19,1%	20,3%	85	2,0%	С 43 956	2,4%
<input type="checkbox"/>	9	Суп Камо	1,00	1,00	500	67	13,4%	13,8%	55	1,3%	С 26 584	1,5%
<input type="checkbox"/>	10	Суп Суимоню	1,00	1,00	530	146	27,6%	28,4%	31	0,7%	С 15 937	0,9%
<input type="checkbox"/>	11	Суп Кинга	1,30	1,00	550	157	28,5%	30,3%	10	0,2%	С 5 172	0,3%

Кухня меню

Кухня прочее

Бар меню

Бар прочее

Кальяны

Услуги и прочее

Бар алко

Бар Б/А

После обновите отчет ABC анализ:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выйти

ABC анализ

Обновить

ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам: количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция меню должна быть в одной и той же группе (А, В или С) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:

Прошлый месяц
Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Категории меню: Кухня меню
Группы меню: супы
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж без учёта ПК

Двойной ABC-анализ

Компактная версия

Показать ранги

	№ П/П	Наименование	ПК	МК	Средняя цена продаж, руб.	С/С руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.	Категория	Группа меню	Тип	
<input type="checkbox"/>	1	Том-Ям	1,50	1,00	460	152	33,1%	35,2%	1 652	38,2%	А	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	2	Рис к супу 1 порц	1,00	1,00	80	9	11,2%	11,9%	1 008	23,3%	А	Кухня прочее	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	3	Филека сою	1,00	1,00	650	230	35,4%	36,6%	410	9,5%	В	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	4	Дорогая я перезавию 2	1,00	1,00	710	211	29,7%	31,7%	387	9,0%	В	Кухня меню	Супы	Блюдо
<input type="checkbox"/>	5	Иро	1,00	1,00	710	243	34,2%	36,2%	376	8,7%	В	Кухня меню	Супы	Блюдо

Версия #12

[Admin](#) создал Sun, Feb 13, 2022 12:14 PM

[Admin](#) обновил Mon, Jul 24, 2023 6:49 AM