

# Как посмотреть категории в отчете Рейтинг категорий и товарных групп.

Описание категории созданных по умолчанию (ссылка как создать "[Категории меню](#)"):

- **Кухня меню** - холодные закуски, салаты, горячие закуски, супы, основное блюдо, бургер/сэндвич/хот-дог, десерт, гарниры, детское меню, сезонное предложение, акции.
- **Кухня прочее** - ланч/обед (на усмотрение, можно выделить в отдельную категорию), дополнения к блюдам, соусы.
- **Бар меню** - категория состоящая из безалкогольных и алкогольных напитков.
- **Бар алко** - все алкогольные напитки, акций и спец предложения.
- **Бар Б/А** - все безалкогольные напитки, акций и спец предложения.
- **Бар прочее** - напитки к ланч/обед, дополнения к напиткам бара - топпинги, сиропы, молоко, сливки, мята, лимон и другое подобное.
- **Услуги и прочее** - категория, предусмотренная для позиций, не относящихся к основному меню: модификаторы, тортовый или пробкового сбор, входного билета, услуг, сертификатов, комплиментов, подарков, питания персонала, открытое блюдо, упаковки и так далее.
- **Кальяны** - категория, в которую должны быть отнесены все позиции, связанные с кальянами, если такое предусмотрено в Вашем меню.
- **Не задана** - в эту категорию попадают все новые позиции или группы меню.

Позиции находящиеся в категории "Не задана" нельзя найти в отчетах, к примеру "[АВС анализ](#)", "[Двойной АВС анализ](#)", "[Двойной поток чеков](#)" и других только в том случае если при построении отчета была(и) задана категория(и).

Как посмотреть категории в отчете - [Рейтинг категорий и товарных групп](#):

- Зайдите в "Генератор отчетов"
- Подразделение - Выбрать все (при необходимости выберете только одно или несколько подразделений)
- Отчет - Рейтинг категории и товарных групп
- Разбивка на таблицы - По категориям
- Укажите период:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Ресторан: Ресторан 4 x ⚠

Подразделение: Выбрать все x ⚠

Отчёт: Рейтинг категорий и товарных групп 📄

Дополнительные фильтры к отчёту

Классификация: Группа меню

Разбивка на таблицы: По категориям ... ⚙

Формировать только: Кухня, бар... ☑ ?

Количество позиций: По категориям меню ?

Использовать мотивы: Во всё в одной

Прибавлять себестоимость модификаторов ☑ ?


Компактная версия отчёта ☑

Включить группы с нулевыми суммами ☐ ?

Фильтры

Сформировать Сбросить фильтры

Генератор отчётов

[Презентационное видео](#) [Реквизиты](#)  WELCOME PRO v2.13r-35c81ed

Отчет построен. В сводной таблице колонка "Категория" показывает какие категории используются:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Фильтры:

Прошлый месяц  
Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022  
Рестораны: Ресторан 4  
Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)  
Группы методов оплаты: Реальные деньги  
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы: По категориям

№	Категория	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на гостя, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на заказ, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С розничтов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с розничтов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	% от общего объема продаж	Выручка, руб.	% от общей выручки
1	<a href="#">Кухня меню</a>	301	2,1	4,1	505	35,4%	35,7%	+0,3%	33 860	46,4%	17 090 165	55,5%
2	<a href="#">Кухня прочее</a>	57	0,1	0,2	285	26,4%	24,9%	-1,6%	1 538	2,1%	438 627	1,4%
3	<a href="#">Бар меню</a>	372	2,1	2,6	521	47,7%	26,6%	-21,1%	21 995	30,1%	11 463 361	37,2%
4	<a href="#">Бар прочее</a>	36	0,0	0,2	58	30,5%	23,0%	-7,5%	1 396	1,9%	80 668	0,3%
5	<a href="#">Кальюны</a>	13	0	0,0	2 694	13,4%	10,8%	-2,6%	264	0,4%	711 270	2,3%
6	<a href="#">Услуги и прочее</a>	53	0,0	1,6	32	3,3%	16,3%	+13,0%	13 521	18,5%	429 870	1,4%
7	<a href="#">На закуску</a>	90	0,0	0,1	1 217	30,3%	30,3%	+0,1%	460	0,6%	559 218	1,8%
Итого		922	4,4	8,8	422	38,9%	31,2%	-7,7%	73 034	100,0%	30 782 179	100,0%

Свернуть все отчеты

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

Если нажать на название категории, к примеру "Кухня меню":

Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Фильтры:  
 Прошлый месяц  
 Даты с 01.01.2022 по 31.01.2022  
 Рестораны: Ресторан 4  
 Подразделения: Зал, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)  
 Группы методов оплаты: Реальные деньги  
 Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
 Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы: По категориям

№	Категория	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	% от общего объема продаж	Выручка, руб.	% от общей выручки
1	<a href="#">Кухня меню</a>	301	2,1	4,1	505	35,4%	35,7%	+0,3%	33 860	46,4%	17 099 165	55,5%
2	<a href="#">Кухня прочее</a>	57	0,1	0,2	285	26,4%	24,9%	-1,6%	1 538	2,1%	438 627	1,4%
3	<a href="#">Бар меню</a>	372	2,1	2,6	521	47,7%	26,6%	-21,1%	21 995	30,1%	11 463 361	37,2%
4	<a href="#">Бар прочее</a>	36	0,0	0,2	58	30,5%	23,0%	-7,5%	1 396	1,9%	80 668	0,3%
5	<a href="#">Кальяны</a>	13	0	0,0	2 694	13,4%	10,8%	-2,6%	264	0,4%	711 270	2,3%
6	<a href="#">Услуги и прочее</a>	53	0,0	1,6	32	3,3%	16,3%	+13,0%	13 521	18,5%	429 870	1,4%
7	<a href="#">Не задана</a>	90	0,0	0,1	1 217	30,3%	30,3%	+0,1%	460	0,6%	559 218	1,8%
<b>Итого</b>		<b>922</b>	<b>4,4</b>	<b>8,8</b>	<b>422</b>	<b>38,9%</b>	<b>31,2%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>73 034</b>	<b>100,0%</b>	<b>30 782 179</b>	<b>100,0%</b>

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

Будет быстрый переход в таблицу данной категории, также показаны из каких групп меню она состоит:

Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Кухня меню - 55,55% от общей выручки, 35,7% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Объем продаж без учета ПК

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	<a href="#">Супы</a>	11	30,8	52,0	420	28,6%	33,3%	+4,8%	4 321	1 814 762	1 209 894	<a href="#">Кухня меню</a>
x 2	<a href="#">Роллы</a>	22	25,9	49,4	566	31,5%	33,8%	+2,4%	4 099	2 320 931	1 536 099	<a href="#">Кухня меню</a>
x 3	<a href="#">Горячие закуски</a>	15	26,8	49,0	520	26,6%	31,3%	+4,7%	4 070	2 115 000	1 453 350	<a href="#">Кухня меню</a>
x 4	<a href="#">Салаты</a>	15	20,0	40,4	531	30,1%	35,1%	+5,0%	3 351	1 778 078	1 153 559	<a href="#">Кухня меню</a>
x 5	<a href="#">Десерты</a>	15	13,6	26,5	434	25,6%	29,3%	+3,7%	2 201	954 465	674 500	<a href="#">Кухня меню</a>
x 6	<a href="#">Сushi</a>	11	8,3	22,1	234	34,2%	33,4%	-0,8%	1 831	429 014	285 894	<a href="#">Кухня меню</a>
x 7	<a href="#">Стейки sushi</a>	16	3,3	19,6	151	36,9%	38,6%	+1,7%	1 628	246 482	151 297	<a href="#">Кухня меню</a>
x 8	<a href="#">Горячие блюда</a>	8	10,7	19,6	866	32,5%	35,8%	+3,4%	1 624	1 405 601	902 183	<a href="#">Кухня меню</a>
x 9	<a href="#">Устрицы</a>	6	2,7	18,3	366	91,4%	50,0%	-41,4%	1 516	555 191	277 662	<a href="#">Кухня меню</a>
x 10	<a href="#">Сеты обеденное меню</a>	13	21,9	17,6	472	69,9%	41,0%	-28,8%	1 460	688 950	406 356	<a href="#">Кухня меню</a>
x 11	<a href="#">Гриль меню</a>	14	11,4	16,2	1 059	41,2%	43,1%	+1,9%	1 346	1 425 171	810 644	<a href="#">Кухня меню</a>
x 12	<a href="#">Дары моря</a>	4	3,6	15,2	874	34,9%	34,6%	-0,2%	1 264	1 104 388	721 815	<a href="#">Кухня меню</a>
x 13	<a href="#">Сашими</a>	12	8,4	14,4	645	38,9%	42,5%	+3,5%	1 196	771 858	444 162	<a href="#">Кухня меню</a>
x 14	<a href="#">Детское меню</a>	11	5,7	11,5	260	29,8%	36,3%	+6,5%	952	247 393	157 491	<a href="#">Кухня меню</a>
x 15	<a href="#">Гарниры</a>	9	4,7	9,8	139	21,8%	19,1%	-2,6%	812	113 138	91 494	<a href="#">Кухня меню</a>
x 16	<a href="#">Роллы доставка</a>	19	4,1	8,3	405	28,7%	31,2%	+2,5%	687	277 791	191 172	<a href="#">Кухня меню</a>

Версия #17

[Admin](#) создал Thu, Aug 19, 2021 9:37 PM

[Admin](#) обновил Sun, Feb 13, 2022 3:39 PM