

Личные продажи официанта по категориям

Анализ личных продаж официанта по категориям.

Используем отчет - Рейтинг категорий и товарных групп ([ссылка на отчет](#)).

- Генератор отчетов
- Подразделение - Зал ресторана (выбираем все подразделения где работают официанты)
- Отчёт - Рейтинг категорий и товарных групп :

The screenshot shows the MOZG reporting interface. At the top, there is a navigation bar with the MOZG logo and menu items: 'Как настроить Мозг', 'Школа Мозга', 'Блог', 'Организации', 'Настройки', 'Лицензия', 'Бюджет', 'Помощь', and a 'Выход' button. The main content area is divided into two columns. The left column contains filters for the report: 'Ресторан' (Restaurant 4 x), 'Подразделение' (Зал Ресторана x), and 'Отчёт' (Рейтинг категорий и товарных групп). Below these are 'Дополнительные фильтры к отчёту' (Additional filters for the report) including 'Классификация' (Группа меню), 'Разбивка на таблицы' (Кухня, бар...), and several checkboxes for report options. The right column shows a 'Генератор отчетов' (Report generator) section with a red banner and a legend for 'План' (Plan), 'Факт' (Fact), and '2019 год' (2019 year). A yellow banner at the bottom of the right column contains the text '2019 годом. Вернуть сравнение с прошлым годом.' (2019 year. Return comparison with the previous year.)

Дополнительные фильтры к отчету:

- Классификация - Группа меню
- Разбивка на таблицы - По категориям

This screenshot is similar to the previous one, showing the MOZG reporting interface. The 'Дополнительные фильтры к отчёту' (Additional filters for the report) section is highlighted with red arrows pointing to 'Классификация' (Группа меню) and 'Разбивка на таблицы' (По категориям). The rest of the interface, including the navigation bar, report generator section, and yellow banner, is identical to the previous screenshot.

Используем фильтры:

- выберем сотрудника , примером - Сотрудник 2914
- выберете период
- сформировать отчет:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Виктор Корнеев MOZG demo N2 Выход

Компактная версия отчета

Включить группы с нулевыми суммами ?

Фильтры

Все условия выполняются одновременно Выполняется хотя бы одно условие

Включая Исключая

Официант

Вчера Последние 7 дней Прошлый месяц

Дата 01.09.2021 - 17.09.2021 - Этот месяц Этот год

Сравнить с периодом

Время открытия -

Генератор отчетов

...ющего рестораном, равнить динамику с це на основе фактических акций «Бюджет выручки».

...ыгам»

2019 годом. [Вернуть сравнение с прошлым годом.](#)

...од - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.09.2021 по 12.09.2021)

План Факт 2019 год

В сформированном отчете стоит обратить внимание на колонку "Дельта с/с рецептов и продаж" % и на отсутствие категории "Не задано". Позиции в этой категории не принимают участие в расчете показателя наполняемости те самым его занижают сотрудника:

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Рейтинг категорий и товарных групп

Каждый управляющий должен контролировать баланс между продажами бара и кухни. Это соотношение должно быть постоянно, допускаются минимальные отклонения. Учитываются только товары, проданные за реальные деньги.

Фильтры:

Даты с 01.09.2021 по 17.09.2021

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Включая: (все условия выполняются одновременно)

Официанты: Сотрудник 2914

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы:

№	Категория	Число позиций в меню, шт.	Среднее количество позиций на гостя, шт. (с учетом ПК)	Среднее количество позиций на заказ, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	% от общего продаж	Выручка, руб.	% от общей выручки
1	Кухня меню	119	0,1	0,1	471	33,2%	35,9%	+2,7%	476	54,6%	224 089	56,3%
2	Кухня прочие	4	0	0	608	35,3%	42,2%	+6,9%	31	3,6%	18 860	4,7%
3	Бар меню	80	0,1	0,1	550	42,3%	36,2%	-6,1%	261	29,9%	143 150	36%
4	Бар прочие	3	0	0	37	18,9%	20,2%	+1,3%	10	1,1%	371	0,1%
5	Кальвад	2	0	0	3 067	11,1%	10,1%	-1%	3	0,3%	9 200	2,3%
6	Услуги и прочие	8	0	0	8	60,6%	115,9%	+55,1%	67	10%	700	0,2%
7	Не задано	2	0	0	420	12,9%	12,9%	0%	4	0,5%	1 680	0,4%
Итого		218	0,1	0,3	457	37%	35,7%	-1,3%	672	100%	398 050	100%

В примере показано, что у сотрудника по всем категориям завышен показатель С/С продаж. Теперь делаем анализ по каждой категории и группе меню по отдельности:

Кухня меню - 56,3% от общей выручки, 35,9% foodcost

Свернуть Перестроить отчет в полной версии Перестроить отчет с учетом ПК ?

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее количество заказов на 100 гостей, шт. с учетом ПК	Среднее количество заказов на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептом, %	С/С продаж, %	Динамика продаж и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категории
x 1	Супы	8	0,9	1,7	408	28%	31,4%	+3,3%	57	23 231	15 938	Кухня меню
x 2	Салаты	1	0,9	1,5	519	27,7%	30,8%	+3,2%	52	27 001	18 678	Кухня меню
x 3	Снеки	1	0,9	1,3	188	28,5%	28,4%	-0,1%	45	8 460	6 057	Кухня меню
x 4	Устойки	4	-0,6	1,3	471	74,2%	58,7%	-17,5%	44	20 720	8 967	Кухня меню
x 5	ВОК	9	0,6	1,2	529	33,7%	39,2%	+5,6%	40	21 139	12 847	Кухня меню
x 6	Горячие закуски	10	0,6	1,1	429	22,7%	25,8%	+3%	38	16 292	12 096	Кухня меню
x 7	Роллы	12	0,6	1,1	563	29%	31,4%	+2,3%	38	21 376	14 074	Кухня меню
x 8	Десерты моря	3	0,6	0,8	873	33,1%	32,1%	-1%	27	23 740	16 113	Кухня меню
x 9	Специал-супы	9	0,2	0,7	136	37,2%	39%	+1,7%	23	3 120	1 904	Кухня меню
x 10	Салаты	7	0,4	0,7	533	39,4%	39,7%	+0,3%	22	11 735	7 079	Кухня меню
x 11	Десерты	6	0,3	0,6	418	22,5%	24,5%	+1,9%	21	8 777	6 630	Кухня меню
x 12	Горячие блюда	5	0,4	0,6	997	37,5%	42,2%	+4,7%	19	18 940	10 957	Кухня меню
x 13	Сеты обеденного меню	5	0,4	0,4	329	43,7%	44,7%	+1%	14	4 600	2 542	Кухня меню
x 14	Горячие напитки	5	0,2	0,3	809	40,6%	44,2%	+3,6%	11	8 893	4 963	Кухня меню
x 15	Десерты	3	0,2	0,3	97	19,7%	17,3%	-2,5%	10	967	800	Кухня меню
x 16	Тостеры	3	0,1	0,2	532	37,8%	34,1%	-3,7%	7	3 722	2 454	Кухня меню

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

Активация Windows

Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Версия #4

[Admin](#) создал Fri, Sep 17, 2021 4:05 PM[Admin](#) обновил Thu, Aug 3, 2023 4:00 PM