

Как пользоваться отчетом

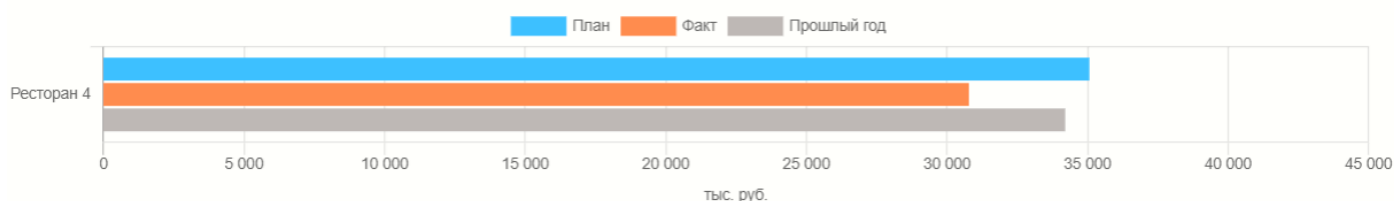
Все фактические показатели строятся от первого числа и по последнюю закрытую смену текущего месяца.

Отчет состоит из двух частей:

1. Визуальный блок:

- Первая диаграмма дает фактическую сумму выручки за текущий месяц (оранжевая полоса), ее плановое значение (синяя полоса) и сумму выручки прошлого года за аналогичный период (серая полоса).

- План/факт/прошлый период - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)



На второй диаграмме показан % отклонения фактической выручки от плана (синяя полоса) и пришлого года (серая полоса):

Динамика выручки к плану и прошлому году по ресторанам, % (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)



Важно (!!)

Плановые показатели появляются только после [принятия бюджета](#) на текущий период

2. Текстовый блок:

Помимо факта и плана, которые указаны в абсолютных значениях, рассчитывает прогноз выручки. Прогноз рассчитывается с учетом выручки за последние шесть недель срезая пиковые значения по выручке свыше 50 % и в положительную и в отрицательную сторону.

В выделенной части отчета показаны: себестоимость продаж и себестоимость служебных операций.

Оба показателя представлены как и в процентах от выручки, так и в абсолютных значениях:

Ресторан 4 Выручка по дням Диагностика MotiveMarketing™	Выручка (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022) 30 784 880 руб. от плана -12%, от года назад -10%	Прогноз на месяц на основе факта 35 813 924 руб. от плана -8%, от года назад -6%	План выручки на месяц 38 759 276 руб. Редактировать план
	С/С продаж (от выручки) ? 35,8% (11 027 075 руб.) Подробнее	С/С списаний (от выручки) ? 9,1% (2 799 480 руб.) Подробнее	

Себестоимость продаж – это себестоимость всех проданных позиций за период, которые были закрыты на метод оплаты “Реальные деньги”.

Себестоимость служебных операций – это себестоимость списанных позиций.

ВАЖНО! Актуально только для iiko.

А также позиций, которые были закрыты на служебные методы оплат, то есть списаны через терминал, не вручную.

Из текстового поля основного отчета можно построить несколько ключевых отчетов:

- Отчет основных показателей по подразделениям ресторана.

При помощи этого отчета можно оперативно понять за счет какого подразделения и конкретно в каких показателях растут или снижается данные по заведению.

Для перехода к этому отчету необходимо кликнуть на наименование заведения:

Ресторан 4 ←	Выручка (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022) 30 784 880 руб. от плана -12%, от года назад -10%	Прогноз на месяц на основе факта 35 813 924 руб. от плана -8%, от года назад -6%	План выручки на месяц 38 759 276 руб. Редактировать план
Выручка по дням Диагностика MotiveMarketing™	С/С продаж (от выручки) ? 35,8% (11 027 075 руб.) Подробнее	С/С списаний (от выручки) ? 9,1% (2 799 480 руб.) Подробнее	

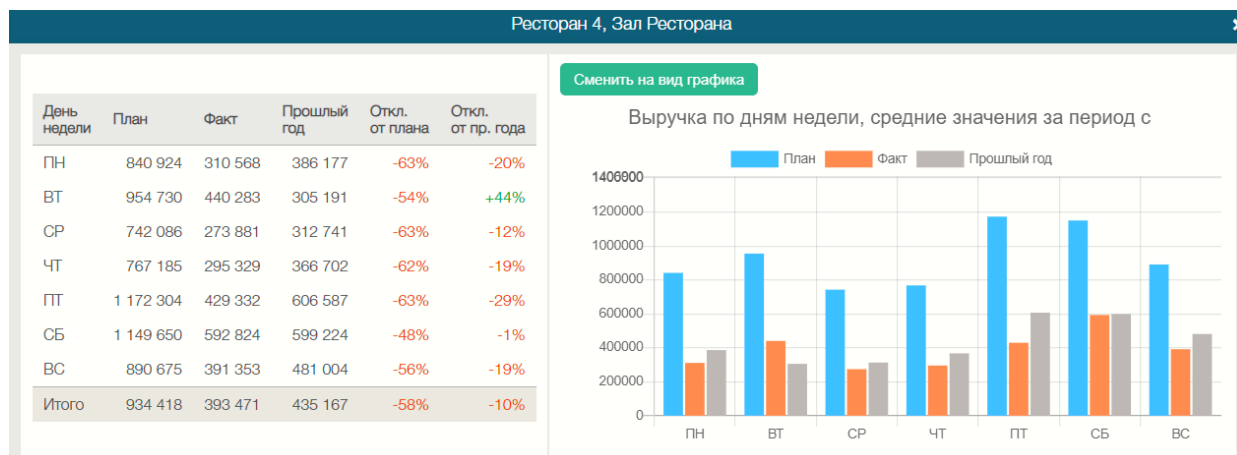
В открывшемся поле будут показаны фактические показатели в разрезе: выручки, гостей (или заказов, в зависимости от направления заведения) и среднего чека за текущий месяц. Данные предоставляются по каждому подразделению в абсолютных значениях и к ним дополнительно даются процентные отклонения от плана текущего года и прошлого:

Зал Ресторана	Выручка 10 623 710 руб. от плана -58%, от года назад -10%	Гости 4 148 от плана -58%, от года назад -14%	Средний чек 2 561 руб./чел. от плана +1%, от года назад +5%
Зимний зал	Выручка 3 266 121 руб. от плана -20%, от года назад -22%	Гости 933 от плана -21%, от года назад -25%	Средний чек 3 501 руб./чел. от плана +2%, от года назад +5%
Доставка	Выручка 8 222 920 руб. от плана +42%, от года назад -12%	Заказы 5 320 от плана +40%, от года назад -17%	Средний чек 1 546 руб./заказ от плана +1%, от года назад +6%

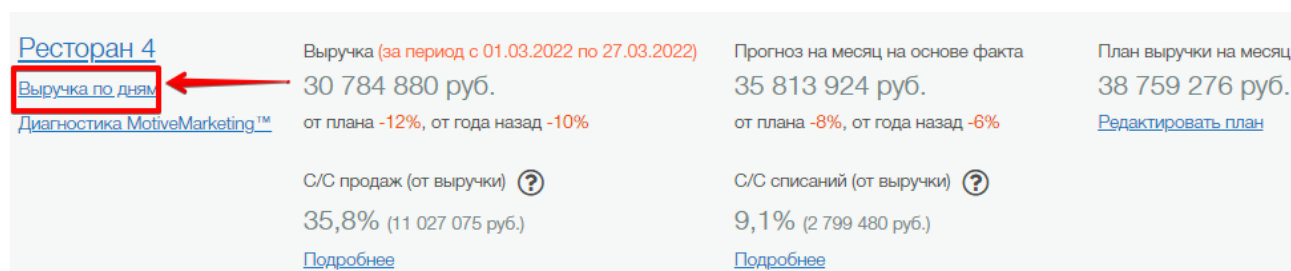
Кликнув на абсолютные значения в таблице с данными по: выручки, гостям и среднему чеку, они выделены серым цветом, можно более детально посмотреть динамику этого показателя в разрезе дней недели в отчете “Выручка по дням недели”.

Данные, представленные в виде сформировавшейся таблицы и рассчитаны по средним значениям.

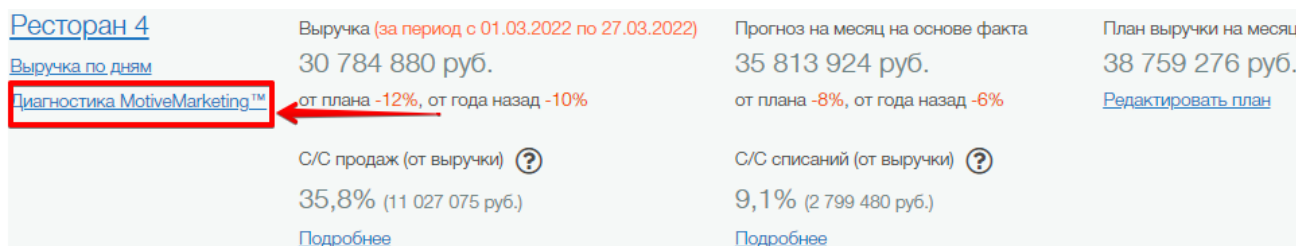
Представлены в виде диаграммы или, по желанию, графика для визуального восприятия:



- Отчет «Выручка по дням». Демонстрирует фактические и плановые значения, а также считает отклонение план/факт выручки, гостей (заказы) и среднего чека по дням. Программный аналог daily-отчета. Подробнее этот отчет рассмотрен в статье ["Выручка по дням"](#).



- Отчет «Диагностика Motive Marketing™». Отчет позволяет быстро выявить, какой конкретно из мотивов посещения имеет наибольшее влияние на отклонение выручки. Подробнее в статье ["MotiveMarketing™"](#).



- Отчет «Рейтинг категорий и товарных групп». Отчет демонстрирует какая из групп меню оказывает наибольшее влияние при формировании себестоимости продаж. Для его построения необходимо кликнуть на синюю кнопку «Подробнее». Подробнее об отчете ["Рейтинг категорий товарных групп"](#).

Ресторан 4	Выручка (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)	Прогноз на месяц на основе факта	План выручки на месяц
Выручка по дням	30 784 880 руб.	35 813 924 руб.	38 759 276 руб.
Диагностика MotiveMarketing™	от плана -12%, от года назад -10%	от плана -8%, от года назад -6%	Редактировать план
	С/С продаж (от выручки) ?	С/С списаний (от выручки) ?	
	35,8% (11 027 075 руб.)	9,1% (2 799 480 руб.)	
	Подробнее	Подробнее	

- Отчет «Списания».

ВАЖНО! Доступен только для пользователей iiko.

Отчет детально отображает расходы по списаниям именно через служебные методы оплат.

Для перехода на отчет необходимо кликнуть на синюю кнопку «Подробнее».

Подробнее изучить отчет в статье "[Отчет Списания](#)".

Ресторан 4	Выручка (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)	Прогноз на месяц на основе факта	План выручки на месяц
Выручка по дням	30 784 880 руб.	35 813 924 руб.	38 759 276 руб.
Диагностика MotiveMarketing™	от плана -12%, от года назад -10%	от плана -8%, от года назад -6%	Редактировать план
	С/С продаж (от выручки) ?	С/С списаний (от выручки) ?	
	35,8% (11 027 075 руб.)	9,1% (2 799 480 руб.)	
	Подробнее	Подробнее	

вперед на страницу "[Настройки отчета](#)"

назад на страницу "[Построение отчета](#)"

вернуться [к разделу "Основные показатели"](#)

Версия #24

[Admin](#) создал Fri, Nov 29, 2019 9:50 PM

[Admin](#) обновил Mon, Jun 6, 2022 5:00 PM