# Отчеты плана производства.

В данном разделе рассматриваем отчеты: - План производства Т-1000 - План производства Т-1000 расширенный


- План производства Т-1000
  - 1. Для чего, специфика и периодичность формирования
  - 2. Способы построения
  - 3. Как пользоваться отчетом План производства Т-1000
- План производства Т-1000 расширенный.
  - 1. Для чего, специфика и периодичность формирования
  - 2. Способы построения
  - 3. Как пользоваться отчетом План производства Т-1000 расширенный

# План производства Т-1000

Инструкция для планирования заготовок и закупа

План производства Т-1000

# 1. Для чего, специфика и периодичность формирования

**План производства Т-1000** - отслеживание продаж каждого блюда по дням недели, для более точного планирования производства заготовок и планирования закупа.

**Основная задача отчета** - сформировать среднесуточные продажи каждого блюда и на основе проходимости сформировать объемы по производству Полуфабрикатов.

**Основная цель** - сформировать станционные задания для производства заготовок (отчет для Шеф-Повара и Су-Шефа).

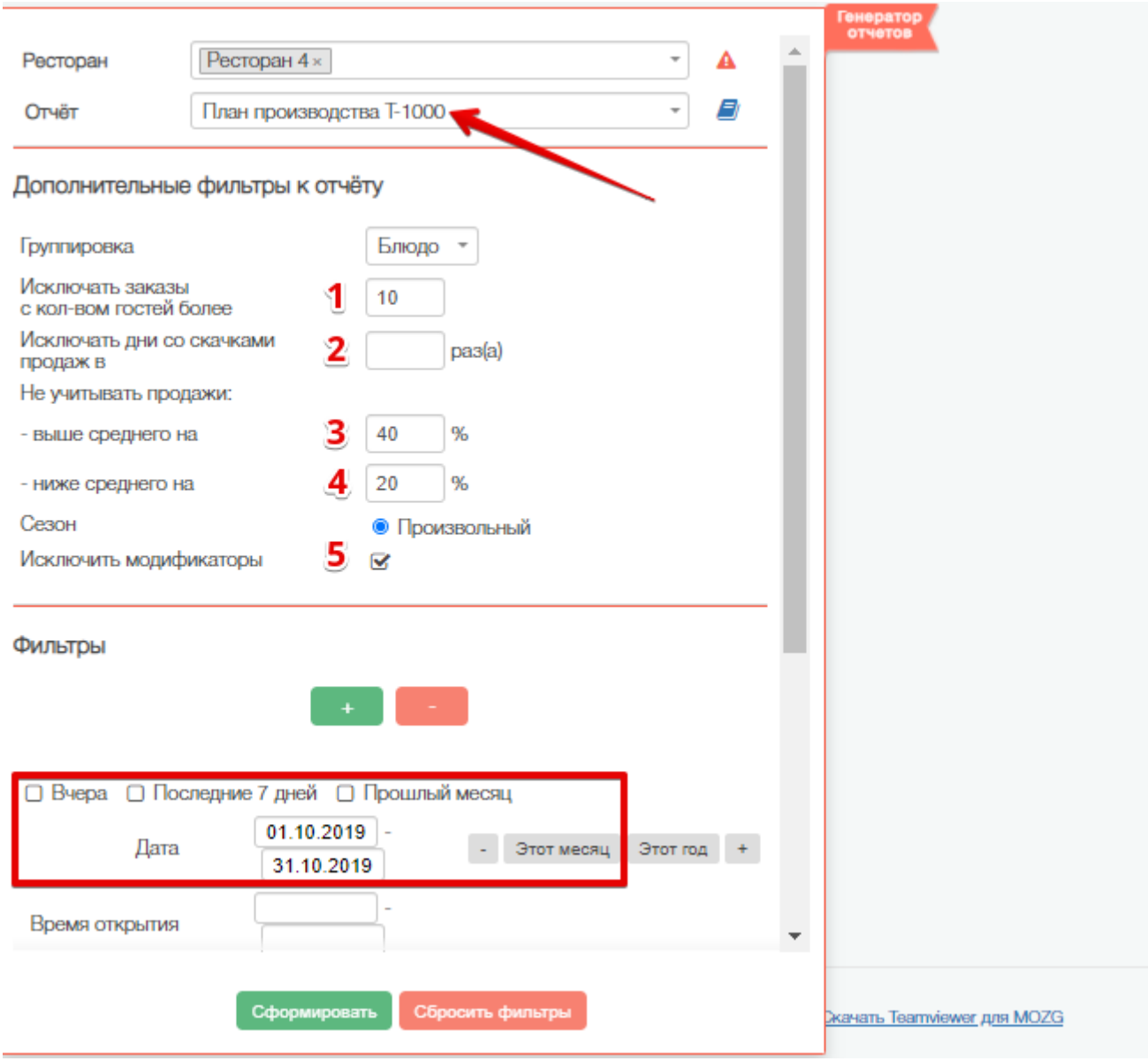
**Пример отчета План производства Т-1000:**

| Название блюда | ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Дорогая я перезвоню 2 | 30 | 17 | 26 | 24 | 31 | 37 | 28 | 193 |
| Дуэт Рислинг энд Вельтлинер бел сух | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 |
| Жасминовый жемчуг | 3 | 5 | 5 | 7 | 4 | 5 | 5 | 34 |
| Жозефина | 10 | 9 | 11 | 10 | 18 | 19 | 16 | 93 |
| Жозефина Подарок | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 8 |
| Замена чаши | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| Запеканка с гребешком | 12 | 17 | 24 | 14 | 26 | 31 | 20 | 144 |
| Звезда Кореи | 31 | 31 | 23 | 23 | 6 | 53 | 82 | 249 |
| Звезда Кореи | 5 | 5 | 5 | 5 | 7 | 18 | 22 | 67 |
| Игрисное Мини Мартини Асти 200 мл | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 1 | 23 |
| Игристое Винью Верде к устрицам | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 16 |
| Игристое Мини Мартини Просекко 200 мл | 2 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 27 |
| Ика темпура | 7 | 5 | 10 | 10 | 14 | 15 | 18 | 79 |
| Икура суши | 4 | 5 | 7 | 6 | 6 | 6 | 5 | 39 |
| Имбирный чай | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 8 | 5 | 30 |
| Имбирь марин. 20 г | 2 | 2 | 1 | 2 | 5 | 5 | 2 | 19 |
| Имбирь марин. 25 г доставка | 48 | 46 | 59 | 42 | 103 | 108 | 66 | 472 |
| Индийский сет | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 |
| Какао | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 11 |
| Калифорния | 18 | 24 | 24 | 27 | 38 | 51 | 35 | 217 |
| Кальвадос Бернеруа VSOP | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| Камчатский Краб 1 кг | 67 | 67 | 67 | 32 | 71 | 50 | 50 | 404 |
| Кани Кранч | 15 | 22 | 19 | 14 | 30 | 28 | 21 | 149 |
| Каниболы | 14 | 14 | 26 | 20 | 28 | 32 | 26 | 160 |
| Каппучино | 22 | 21 | 20 | 28 | 28 | 21 | 26 | 166 |
| Каппучино мега милк | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 15 |
| Кариньян Гарнача Матаро Гараж Вайн кр сух | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 12 |

Мы рекомендуем формировать отчет **каждый понедельник** и корректировать план производства исходя из полученных данных.

# 2. Способы построения

В Мозге данный отчет формируется из **"Генератора отчетов"**:




В дополнительных фильтрах к отчету можно проставить необходимые условия:

**1. Исключать заказы с количеством гостей более...** - это необходимо для того, чтобы в отчет не попадали банкеты. Так как заказы на банкет достаточно специфичны и не постоянны.

**2. Исключать дни со скачками продаж** - можно указать необходимое значение, чтобы данные строились по средним показателям обычных дней, исключая специфичные дни (например, разовые мероприятия)

**3 и 4. Не учитывать продажи выше среднего и ниже среднего** - исключить продажи блюд в % отношении к обычным дням. (например, приезд спортсменов или туристов, которые

заказывали повышенное количество блюд от Вашей обычной деятельности).

**5. Исключить модификаторы** - можно поставить или убрать галочку. Рекомендуем исключать модификаторы, чтобы список блюд, был не сильно большой. Но, если у Вас модификаторы являются неотъемлемой частью блюда и Вы хотите проанализировать продажи конкретных модификаторов, то галочку необходимо убрать. Например, блюдо - мороженое, с модификаторами по вкусу и Вы хотите проанализировать продажи каждого вкуса для более правильного закупа.

**ВАЖНО!** Не обязательно ставить условия в каждом поле, всё зависит от Ваших потребностей для анализа и специфики меню.

Все фильтры представленные на фото настроены в Мозге по умолчанию.

# 3. Как пользоваться отчетом План производства Т-1000

Отчет формируется за выбранный Вами период и показывает средние продажи каждой позиции меню по дням недели.

Возьмем для примера часть отчета с позициями "Вок":

Фильтры:

**Даты** с 01.10.2019 по 31.10.2019
**Рестораны**: Ресторан 4
**Подразделения** : Зал Ресторана, Веранда, Терраса, Доставка, Выносы, Показать все
**Группировка**: Блюдо
**Не учитывать продажи**: выше среднего на 40%, ниже среднего на 20%
**Сезон**: Произвольный
**Исключать заказы с кол-вом гостей более**: 10
**Исключить модификаторы**: Да

| Название блюда | ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Вок Гобажоу | 20 | 17 | 20 | 19 | 22 | 33 | 27 | 158 |
| Вок Грин Шримпс | 10 | 6 | 9 | 12 | 13 | 18 | 9 | 77 |
| Вок Камчатка Форева | 13 | 14 | 17 | 14 | 19 | 20 | 18 | 115 |
| Вок Купидон | 11 | 12 | 9 | 12 | 12 | 19 | 14 | 89 |
| Вок Тайгер Хот | 15 | 20 | 16 | 19 | 20 | 24 | 15 | 129 |
| Вок Тяхан с крабом | 55 | 59 | 39 | 52 | 45 | 54 | 58 | 362 |
| Вок Тяхан с морепродуктами | 11 | 11 | 16 | 13 | 13 | 15 | 15 | 94 |
| Вок Удон с морепрод и овощами | 11 | 9 | 12 | 9 | 11 | 17 | 14 | 83 |
| Вок Уно | 12 | 12 | 21 | 21 | 25 | 29 | 14 | 134 |
| Вок Шок | 28 | 24 | 24 | 31 | 33 | 37 | 27 | 204 |
| Вок Японское море | 5 | 7 | 7 | 7 | 6 | 12 | 10 | 54 |

Первое на что следует обратить внимание - столбец "Итого". Как видно из примера "Вок Тяхан с крабом" (362 порции) в среднем за неделю продается в 7 раз больше, чем "Вок Японское море" (54 порции). Соотвественно, мы понимаем, что количество заготовок по данным позициям не может быть одинаковое, иначе списания по "Вок Японское море" будут очень высокие.

Теперь рассмотрим одну из позиций более детально, например, "Вок Уно":

Фильтры:

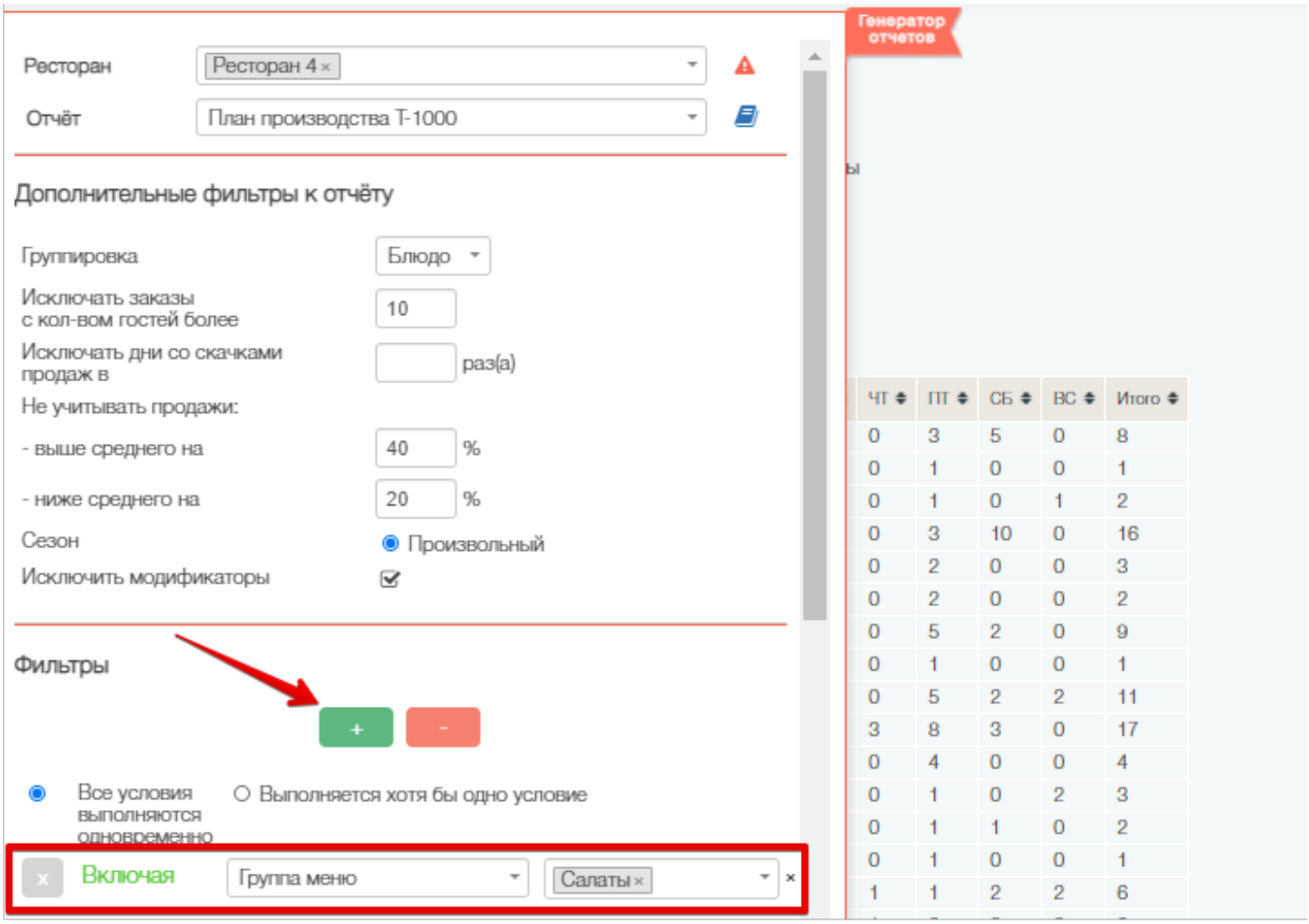
**Даты** с 01.10.2019 по 31.10.2019
**Рестораны**: Ресторан 4
**Подразделения** : Зал Ресторана, Веранда, Терраса, Доставка, Выносы, Показать все
**Группировка**: Блюдо
**Не учитывать продажи**: выше среднего на 40%, ниже среднего на 20%
**Сезон**: Произвольный
**Исключать заказы с кол-вом гостей более**: 10
**Исключить модификаторы**: Да

| Название блюда | ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Вок Гобажоу | 20 | 17 | 20 | 19 | 22 | 33 | 27 | 158 |
| Вок Грин Шримпс | 10 | 6 | 9 | 12 | 13 | 18 | 9 | 77 |
| Вок Камчатка Форева | 13 | 14 | 17 | 14 | 19 | 20 | 18 | 115 |
| Вок Купидон | 11 | 12 | 9 | 12 | 12 | 19 | 14 | 89 |
| Вок Тайгер Хот | 15 | 20 | 16 | 19 | 20 | 24 | 15 | 129 |
| Вок Тяхан с крабом | 55 | 59 | 39 | 52 | 45 | 54 | 58 | 362 |
| Вок Тяхан с морепродуктами | 11 | 11 | 16 | 13 | 13 | 15 | 15 | 94 |
| Вок Удон с морепрод и овощами | 11 | 9 | 12 | 9 | 11 | 17 | 14 | 83 |
| Вок Уно | 12 | 12 | 21 | 21 | 25 | 29 | 14 | 134 |
| Вок Шок | 28 | 24 | 24 | 31 | 33 | 37 | 27 | 204 |
| Вок Японское море | 5 | 7 | 7 | 7 | 6 | 12 | 10 | 54 |

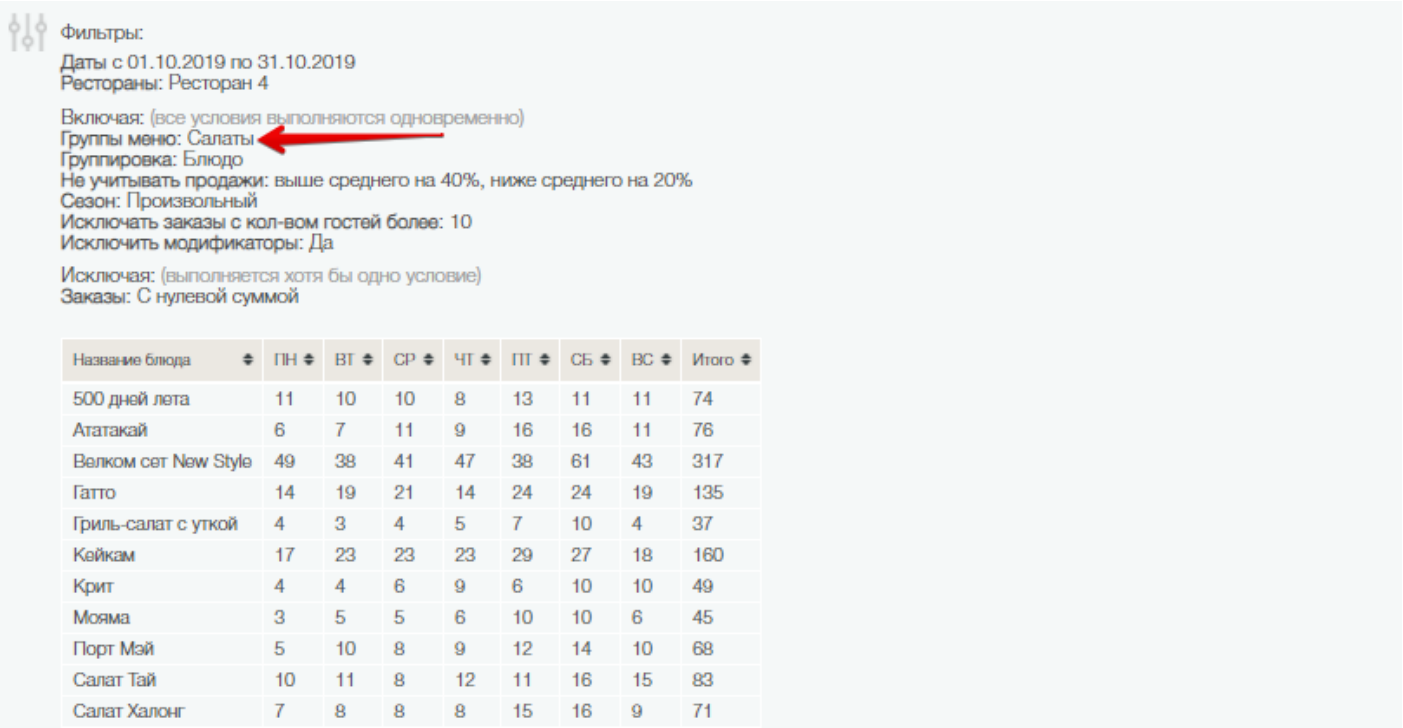
В данном примере можно увидеть существенные различия продаж по дням недели. По понедельникам и вторникам продается по 12 порций, в среду - 21 блюдо, а в субботу - 29 порций. Соотвественно, план производства заготовок должен отличаться, как в понедельник-вторник от субботы, так и в среду от вторника.

Таким образом, Вы можете проанализировать средние продажи каждой позиции и составить корректный план производства заготовок, который позволит Вам избежать излишних списаний.

Для удобства анализа рекомендуем использовать фильтр в "Генераторе отчетов", например, Вы хотите построить данный отчет только для группы меню "Салаты":




В открывшемся отчете Вы увидите продажи только "Салатов", и не придется искать их в общем списке всех блюд:




| Название блюда | ПН | ВТ | СР | ЧТ | ПТ | СБ | ВС | Итого |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 500 дней лета | 11 | 10 | 10 | 8 | 13 | 11 | 11 | 74 |
| Ататакай | 6 | 7 | 11 | 9 | 16 | 16 | 11 | 76 |
| Велком сет New Style | 49 | 38 | 41 | 47 | 38 | 61 | 43 | 317 |
| Гатто | 14 | 19 | 21 | 14 | 24 | 24 | 19 | 135 |
| Гриль-салат с уткой | 4 | 3 | 4 | 5 | 7 | 10 | 4 | 37 |
| Кейкам | 17 | 23 | 23 | 23 | 29 | 27 | 18 | 160 |
| Крит | 4 | 4 | 6 | 9 | 6 | 10 | 10 | 49 |
| Мояма | 3 | 5 | 5 | 6 | 10 | 10 | 6 | 45 |
| Порт Мэй | 5 | 10 | 8 | 9 | 12 | 14 | 10 | 68 |
| Салат Тай | 10 | 11 | 8 | 12 | 11 | 16 | 15 | 83 |
| Салат Халонг | 7 | 8 | 8 | 8 | 15 | 16 | 9 | 71 |

Напомню, что мы рекомендуем строить отчет "План производства Т-1000" раз в неделю по понедельникам и своевременно корректировать план производства полуфабрикатов исходя

из текущих данных! Особенно это касается тех позиций, по которым у Вас высокие списания!

# План производства Т-1000 расширенный.

Инструкция для планирования заготовок и закупа

План производства Т-1000 расширенный.

# 1. Для чего, специфика и периодичность формирования

**План производства Т-1000 расширенный** - отслеживание продаж каждого блюда по дням недели, для более точного планирования производства заготовок и планирования закупа.

Данный отчет похож на отчет "План производства Т-1000", и является его более расширенной версией. В данном отчете Вы можете увидеть "Максимальные и минимальные значения" по каждой позиции и продажи в последний день (каждого дня недели).

**Основная задача отчета** - сформировать среднесуточные продажи каждого блюда и на основе проходимости сформировать объемы по производству Полуфабрикатов.

**Основная цель** - сформировать станционные задания для производства заготовок (отчет для Шеф-Повара и Су-Шефа).

**Пример отчета План производства Т-1000 расширенный:**

| Название блюда | День недели | Послед. день | Стандартный план | MAX отклонение | MIN отклонение |
|---|---|---|---|---|---|
| Крабовая темпура | ПН | 13 | 19 | 31 | 13 |
| Крабовая темпура | ВТ | 8 | 16 | 29 | 8 |
| Крабовая темпура | СР | 7 | 21 | 29 | 7 |
| Крабовая темпура | ЧТ | 12 | 23 | 29 | 12 |
| Крабовая темпура | ПТ | 20 | 28 | 29 | 20 |
| Крабовая темпура | СБ | 26 | 37 | 29 | 26 |
| Крабовая темпура | ВС | 18 | 27 | 29 | 18 |
| Крабовый крем-суп | ПН | 11 | 17 | 25 | 8 |
| Крабовый крем-суп | ВТ | 9 | 14 | 24 | 10 |
| Крабовый крем-суп | СР | 5 | 15 | 24 | 5 |
| Крабовый крем-суп | ЧТ | 6 | 14 | 24 | 6 |
| Крабовый крем-суп | ПТ | 18 | 15 | 24 | 6 |
| Крабовый крем-суп | СБ | 4 | 15 | 24 | 4 |
| Крабовый крем-суп | ВС | 11 | 11 | 24 | 5 |
| Красный Лотос | ПН | 5 | 7 | 12 | 5 |
| Красный Лотос | ВТ | 1 | 6 | 12 | 1 |
| Красный Лотос | СР | 2 | 6 | 11 | 2 |
| Красный Лотос | ЧТ | 1 | 4 | 8 | 2 |
| Красный Лотос | ПТ | 3 | 4 | 6 | 3 |
| Красный Лотос | СБ | 3 | 9 | 21 | 4 |
| Красный Лотос | ВС | 6 | 6 | 21 | 4 |
| Крит | ПН | 6 | 5 | 6 | 3 |
| Крит | ВТ | 3 | 4 | 6 | 3 |
| Крит | СР | 12 | 6 | 12 | 3 |
| Крит | ЧТ | 6 | 7 | 12 | 4 |

Попадание в стандартный план: **3803 (72%)**

Попадание в MAX отклонение: **420 (8%)**

Попадание в MIN отклонение: **941 (18%)**

В открывшемся отчете вы видим следующую информацию:

**1. Наименование блюда.**

**2. День недели.**

**3. Продажи в последний день** по каждому дню недели. То есть, количество порций, проданных в последний понедельник, вторник и т.д.

**4. Стандартный план.** Количество порций, продаваемых в среднем за выбранный период по каждому дню недели.

**5. MAX отклонение.** Максимальное значение проданных позиций за выбранный период по каждому дню недели.

**6. MIN отклонение.** Минимальное значение проданных позиций за выбранный период по каждому дню недели.

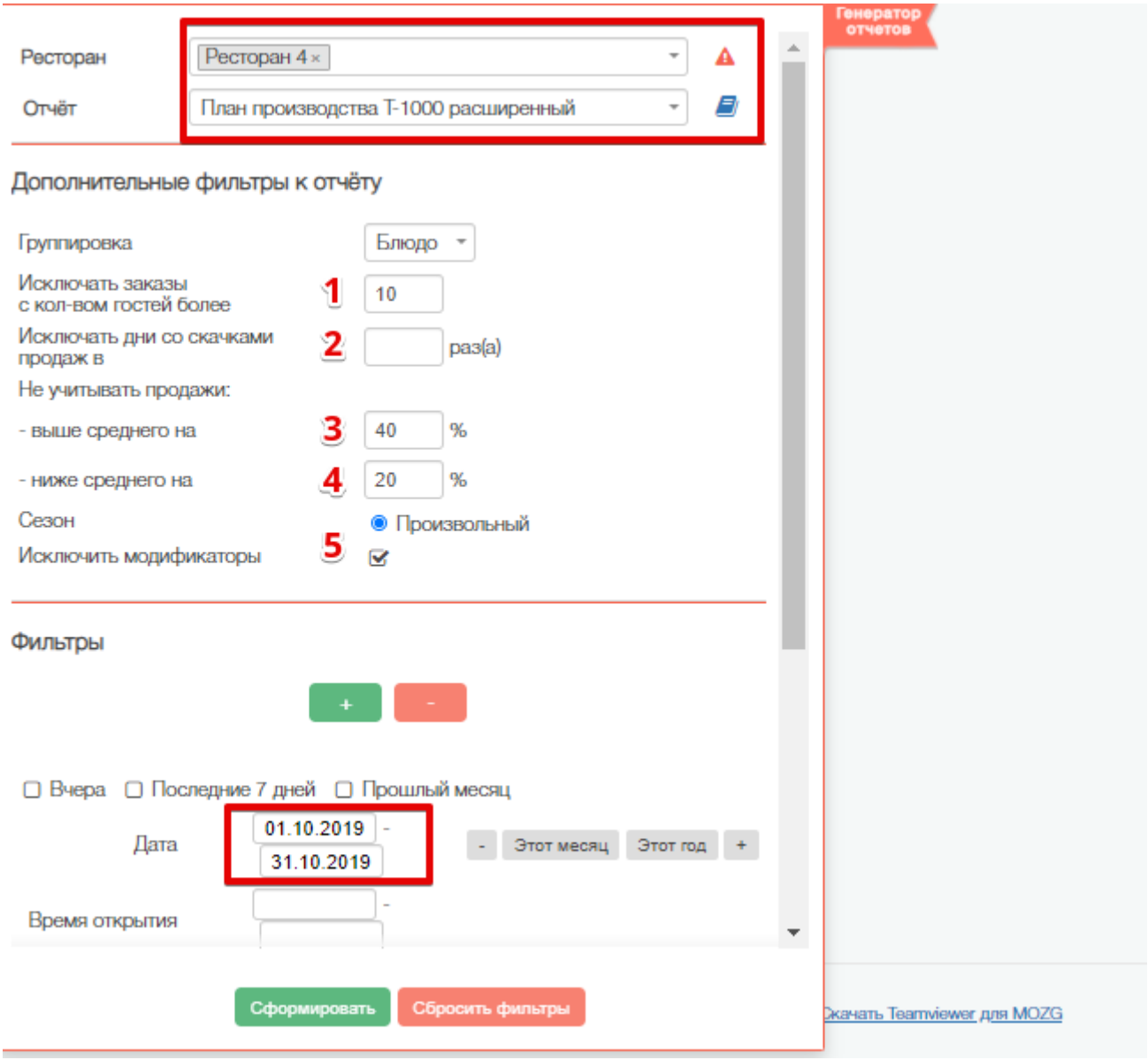
Мы рекомендуем формировать отчет **каждый понедельник** и корректировать план производства исходя из полученных данных.

Следующая страница.

План производства Т-1000 расширенный.

# 2. Способы построения

В Мозге данный отчет формируется из **"Генератора отчетов"**:




В дополнительных фильтрах к отчету можно проставить необходимые условия:

**1. Исключать заказы с количеством гостей более...** - это необходимо для того, чтобы в отчет не попадали банкеты. Так как заказы на банкет достаточно специфичны и не постоянны.

**2. Исключать дни со скачками продаж** - можно указать необходимое значение, чтобы данные строились по средним показателям обычных дней, исключая специфичные дни (например, разовые мероприятия)

**3 и 4. Не учитывать продажи выше среднего и ниже среднего** - исключить продажи блюд в % отношении к обычным дням. (например, приезд спортсменов или туристов, которые

заказывали повышенное количество блюд от Вашей обычной деятельности).

**5. Исключить модификаторы** - можно поставить или убрать галочку. Рекомендуем исключать модификаторы, чтобы список блюд, был не сильно большой. Но, если у Вас модификаторы являются неотъемлемой частью блюда и Вы хотите проанализировать продажи конкретных модификаторов, то галочку необходимо убрать. Например, блюдо - мороженое, с модификаторами по вкусу и Вы хотите проанализировать продажи каждого вкуса для более правильного закупа.

**ВАЖНО!** Не обязательно ставить условия в каждом поле, всё зависит от Ваших потребностей для анализа и специфики меню.

Все фильтры представленные на фото настроены в Мозге по-умолчанию.

Предыдущая страница / следующая страница

# 3. Как пользоваться отчетом План производства Т-1000 расширенный

Отчет формируется за выбранный Вами период и показывает средние продажи каждой позиции меню по дням недели.

Рассмотрим для примера одно блюдо "Крабовый крем-суп":

Фильтры:
Даты с 01.10.2019 по 31.10.2019
Рестораны: Ресторан 4
Группировка: Блюдо
Не учитывать продажи: выше среднего на 40%, ниже среднего на 20%
Сезон: Произвольный
Исключать заказы с кол-вом гостей более: 10
Исключить модификаторы: Да

Исключая: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

| Название блюда | День недели | Послед. день | Стандартный план | MAX отклонение | MIN отклонение |
|---|---|---|---|---|---|
| Крабовый крем-суп | ПН | 11 | 16 | 25 | 8 |
| Крабовый крем-суп | ВТ | 9 | 14 | 24 | 10 |
| Крабовый крем-суп | СР | 5 | 16 | 24 | 8 |
| Крабовый крем-суп | ЧТ | 5 | 14 | 24 | 5 |
| Крабовый крем-суп | ПТ | 19 | 15 | 24 | 5 |
| Крабовый крем-суп | СБ | 4 | 15 | 24 | 4 |
| Крабовый крем-суп | ВС | 11 | 11 | 24 | 5 |

Проанализируем данные продаж в пятницу и субботу. Как видно из таблицы, стандартный план (среднее количество продаж) - 15 порций. MAX отклонение - 24 порции. То есть, в одну из пятниц и суббот продажи превышали среднее значение на 9 порций. MIN отклонение в пятницу - 5 порций (на 10 порций меньше плана), в субботу - 4 порции (на 11 порций меньше плана.

В последнюю пятницу было продано 19 порций, что на 4 порции выше плана. А в последнюю субботу было продано 4 порции (минимальное значение в этом периоде), полученные данные говорят о том, что необходимо отследить динамику продаж по данному блюду по субботам, и при необходимости скорректировать план производства заготовок.

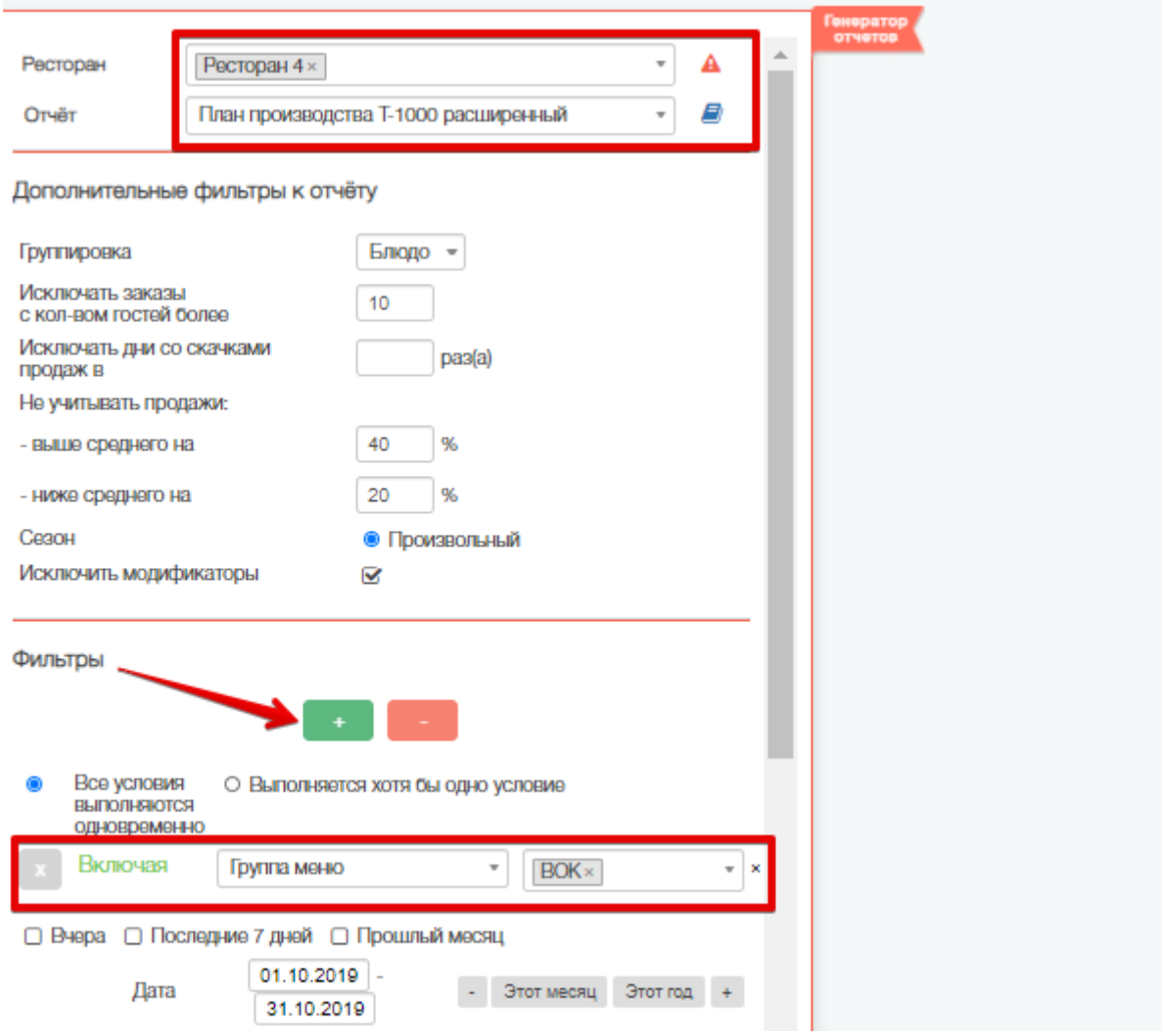
Рассмотрим другой пример - продажи блюда "Вок Тяхан с крабом":

| Название блюда | День недели | Послед. день | Стандартный план | MAX отклонение | MIN отклонение |
|---|---|---|---|---|---|
| Вок Тяхан с крабом | ПН | 34 | 55 | 66 | 34 |
| Вок Тяхан с крабом | ВТ | 21 | 59 | 66 | 29 |
| Вок Тяхан с крабом | СР | 27 | 39 | 92 | 31 |
| Вок Тяхан с крабом | ЧТ | 19 | 52 | 59 | 22 |
| Вок Тяхан с крабом | ПТ | 30 | 45 | 59 | 30 |
| Вок Тяхан с крабом | СБ | 44 | 54 | 96 | 44 |
| Вок Тяхан с крабом | ВС | 44 | 58 | 114 | 45 |

Как видно из таблицы, продажи блюда находятся в отрицательной динамике по каждому дню недели, согласно стандартного плана продаж. Следовательно, необходимо проанализировать продажи еще одну неделю, и при сохранившейся тенденции принимать решение о снижении плана производства заготовок.

Напомню, что мы рекомендуем работать с данным отчетом **еженедельно.** Анализировать средние продажи каждой позиции и составлять корректный план производства заготовок, который позволит Вам избежать излишних списаний.

Для удобства анализа рекомендуем использовать фильтр в "Генераторе отчетов", например, Вы хотите построить данный отчет только для группы меню "Вок":




В открывшемся отчете Вы увидите продажи только группы меню "Вок", и не придется искать

их в общем списке всех блюд:

Фильтры:

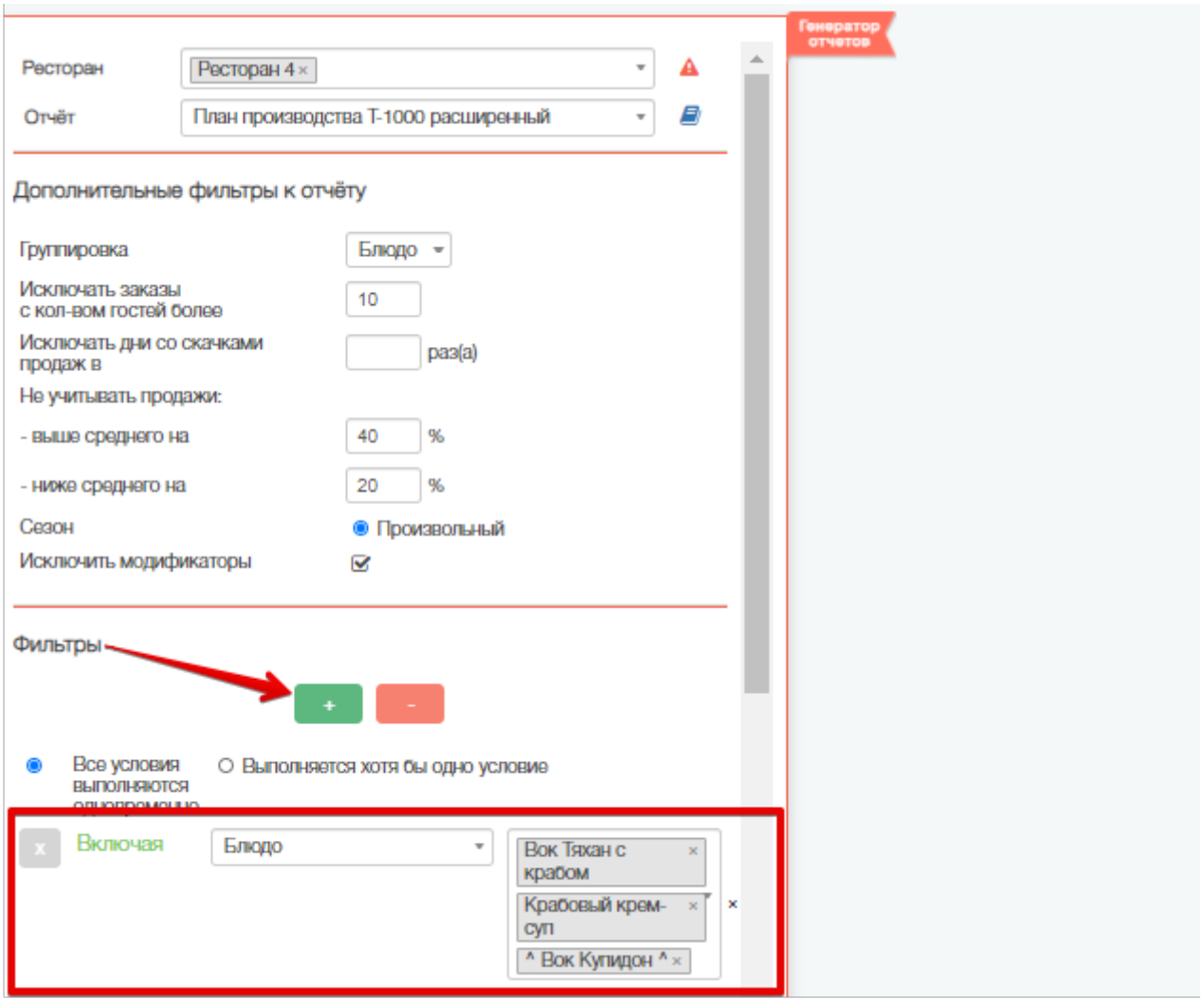
Даты с 01.10.2019 по 31.10.2019
Рестораны: Ресторан 4

Включая: (все условия выполняются одновременно)
Группы меню: ВОК
Группировка: Блюдо
Не учитывать продажи: выше среднего на 40%, ниже среднего на 20%
Сезон: Произвольный
Исключать заказы с кол-вом гостей более: 10
Исключить модификаторы: Да

Исключая: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

| Название блюда | День недели | Послед. день | Стандартный план | MAX отклонение | MIN отклонение |
|---|---|---|---|---|---|
| Вок Тяхан с крабом | ПН | 34 | 63 | 76 | 36 |
| Вок Тяхан с крабом | ВТ | 21 | 54 | 76 | 21 |
| Вок Тяхан с крабом | СР | 27 | 42 | 92 | 31 |
| Вок Тяхан с крабом | ЧТ | 18 | 52 | 62 | 21 |
| Вок Тяхан с крабом | ПТ | 31 | 45 | 62 | 31 |
| Вок Тяхан с крабом | СБ | 44 | 54 | 97 | 44 |
| Вок Тяхан с крабом | ВС | 44 | 57 | 114 | 45 |
| Вок Шок | ПН | 12 | 28 | 38 | 12 |
| Вок Шок | ВТ | 14 | 22 | 33 | 14 |
| Вок Шок | СР | 32 | 23 | 32 | 14 |
| Вок Шок | ЧТ | 12 | 31 | 37 | 13 |
| Вок Шок | ПТ | 25 | 34 | 37 | 21 |
| Вок Шок | СБ | 41 | 38 | 37 | 18 |
| Вок Шок | ВС | 14 | 27 | 37 | 14 |
| Вок Японское море | ПН | 2 | 5 | 9 | 2 |
| Вок Японское море | ВТ | 3 | 8 | 9 | 3 |
| Вок Японское море | СР | 7 | 7 | 9 | 3 |
| Вок Японское море | ЧТ | 5 | 7 | 9 | 4 |
| Вок Японское море | ПТ | 2 | 6 | 12 | 3 |
| Вок Японское море | СБ | 3 | 12 | 16 | 5 |
| Вок Японское море | ВС | 4 | 10 | 12 | 4 |

Или же Вы можете построить отчет только по конкретным блюдам. Например, у Вас с прошлого анализа на особом контроле находится 3 позиции и Вы хотите проанализировать только их:




В открывшемся отчете Вы увидите продажи только данных позиций меню:

Фильтры:

Даты с 01.10.2019 по 31.10.2019
Рестораны: Ресторан 4

Включая: (все условия выполняются одновременно)
Блюдо: Крабовый крем-суп, ^ Вок Купидон ^, Вок Тяхан с крабом
Группировка: Блюдо
Не учитывать продажи: выше среднего на 40%, ниже среднего на 20%
Сезон: Произвольный
Исключать заказы с кол-вом гостей более: 10
Исключить модификаторы: Да

Исключая: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

| Название блюда | День недели | Послед. день | Стандартный план | MAX отклонение | MIN отклонение |
|---|---|---|---|---|---|
| Вок Тяхан с крабом | ПН | 34 | 63 | 76 | 36 |
| Вок Тяхан с крабом | ВТ | 21 | 54 | 76 | 21 |
| Вок Тяхан с крабом | СР | 27 | 42 | 92 | 31 |
| Вок Тяхан с крабом | ЧТ | 18 | 52 | 62 | 21 |
| Вок Тяхан с крабом | ПТ | 31 | 45 | 62 | 31 |
| Вок Тяхан с крабом | СБ | 44 | 54 | 97 | 44 |
| Вок Тяхан с крабом | ВС | 44 | 57 | 114 | 45 |
| Крабовый крем-суп | ПН | 11 | 16 | 25 | 8 |
| Крабовый крем-суп | ВТ | 9 | 14 | 24 | 10 |
| Крабовый крем-суп | СР | 5 | 16 | 24 | 8 |
| Крабовый крем-суп | ЧТ | 5 | 14 | 24 | 5 |
| Крабовый крем-суп | ПТ | 19 | 15 | 24 | 5 |
| Крабовый крем-суп | СБ | 4 | 15 | 24 | 4 |
| Крабовый крем-суп | ВС | 11 | 11 | 24 | 5 |

Попадание в стандартный план: 2 (14%)

Попадание в MAX отклонение: 0 (0%)

Попадание в MIN отклонение: 10 (71%)

Также обратите внимание на сводные данные внизу таблицы:

Попадание в стандартный план: 2 (14%)

Попадание в MAX отклонение: 0 (0%)

Попадание в MIN отклонение: 9 (64%)

По трем позициям меню план продаж был выполнен всего 2 раз (14%), что уже призывает к корректировке плана производства полуфабрикатов. Также дает тему для общения с официантами и корректировке их продаж.

Предыдущая страница

Переход на страницу "Отчеты в Мозге".