

1. Для чего, специфика и периодичность формирования

План производства Т-1000 расширенный - отслеживание продаж каждого блюда по дням недели, для более точного планирования производства заготовок и планирования закупа.

Данный отчет похож на отчет ["План производства Т-1000"](#), и является его более расширенной версией. В данном отчете Вы можете увидеть "Максимальные и минимальные значения" по каждой позиции и продажи в последний день (каждого дня недели).

Основная задача отчета - сформировать среднесуточные продажи каждого блюда и на основе проходимости сформировать объемы по производству Полуфабрикатов.

Основная цель - сформировать станционные задания для производства заготовок (отчет для Шеф-Повара и Су-Шефа).

Пример отчета План производства Т-1000 расширенный:

| Название блюда | День недели | Послед. день | Стандартный план | MAX отклонение | MIN отклонение |
|--|-------------|--------------|------------------|----------------|----------------|
| Крабовая темпура | ПН | 13 | 19 | 31 | 13 |
| Крабовая темпура | ВТ | 8 | 16 | 29 | 8 |
| Крабовая темпура | СР | 7 | 21 | 29 | 7 |
| Крабовая темпура | ЧТ | 12 | 23 | 29 | 12 |
| Крабовая темпура | ПТ | 20 | 28 | 29 | 20 |
| Крабовая темпура | СБ | 26 | 37 | 29 | 26 |
| Крабовая темпура | ВС | 18 | 27 | 29 | 18 |
| Крабовый крем-суп | ПН | 11 | 17 | 25 | 8 |
| Крабовый крем-суп | ВТ | 9 | 14 | 24 | 10 |
| Крабовый крем-суп | СР | 5 | 15 | 24 | 5 |
| Крабовый крем-суп | ЧТ | 6 | 14 | 24 | 6 |
| Крабовый крем-суп | ПТ | 18 | 15 | 24 | 6 |
| Крабовый крем-суп | СБ | 4 | 15 | 24 | 4 |
| Крабовый крем-суп | ВС | 11 | 11 | 24 | 5 |
| Красный Лотос | ПН | 5 | 7 | 12 | 5 |
| Красный Лотос | ВТ | 1 | 6 | 12 | 1 |
| Красный Лотос | СР | 2 | 6 | 11 | 2 |
| Красный Лотос | ЧТ | 1 | 4 | 8 | 2 |
| Красный Лотос | ПТ | 3 | 4 | 6 | 3 |
| Красный Лотос | СБ | 3 | 9 | 21 | 4 |
| Красный Лотос | ВС | 6 | 6 | 21 | 4 |
| Крит | ПН | 6 | 5 | 6 | 3 |
| Крит | ВТ | 3 | 4 | 6 | 3 |
| Крит | СР | 12 | 6 | 12 | 3 |
| Крит | ЧТ | 6 | 7 | 12 | 4 |
| Попадание в стандартный план: 3803 (72%) | | | | | |
| Попадание в MAX отклонение: 420 (8%) | | | | | |
| Попадание в MIN отклонение: 941 (18%) | | | | | |

В открывшемся отчете вы видим следующую информацию:

1. Наименование блюда.

2. День недели.

3. Продажи в последний день по каждому дню недели. То есть, количество порций, проданных в последний понедельник, вторник и т.д.

4. Стандартный план. Количество порций, продаваемых в среднем за выбранный период по каждому дню недели.

5. MAX отклонение. Максимальное значение проданных позиций за выбранный период по каждому дню недели.

6. MIN отклонение. Минимальное значение проданных позиций за выбранный период по каждому дню недели.

Мы рекомендуем формировать отчет **каждый понедельник** и корректировать план производства исходя из полученных данных.

[Следующая страница.](#)

Версия #4

[Admin](#) создал Mon, Nov 25, 2019 11:46 PM

[Admin](#) обновил Sat, Mar 20, 2021 7:52 PM