

2. Способы построения

В Мозге данный отчет формируется из "Генератора отчетов":

Ресторан: Ресторан 4 ×

Отчёт: План производства T-1000

Дополнительные фильтры к отчёту

Группировка: Блюдо

Исключать заказы с кол-вом гостей более: 1 10

Исключать дни со скачками продаж в: 2 раз(а)

Не учитывать продажи:

- выше среднего на: 3 40 %
- ниже среднего на: 4 20 %

Сезон: ☒ Произвольный

Исключить модификаторы: 5 ☒

Фильтры

☐ Вчера ☐ Последние 7 дней ☐ Прошлый месяц

Дата: 01.10.2019 - 31.10.2019 - Этот месяц Этот год +

Время открытия: -

Сформировать Сбросить фильтры

Генератор отчетов

Скачать Teamviewer для MOZG

В дополнительных фильтрах к отчету можно проставить необходимые условия:

1. Исключать заказы с количеством гостей более... - это необходимо для того, чтобы в отчет не попадали банкеты. Так как заказы на банкет достаточно специфичны и не постоянны.

2. Исключать дни со скачками продаж - можно указать необходимое значение, чтобы данные строились по средним показателям обычных дней, исключая специфичные дни (например, разовые мероприятия)

3 и 4. Не учитывать продажи выше среднего и ниже среднего - исключить продажи блюд в % отношении к обычным дням. (например, приезд спортсменов или туристов, которые заказывали повышенное количество блюд от Вашей обычной деятельности).

5. Исключить модификаторы - можно поставить или убрать галочку. Рекомендуем исключать модификаторы, чтобы список блюд, был не сильно большой. Но, если у Вас модификаторы являются неотъемлемой частью блюда и Вы хотите проанализировать продажи конкретных модификаторов, то галочку необходимо убрать. Например, блюдо - мороженое, с модификаторами по вкусу и Вы хотите проанализировать продажи каждого вкуса для более правильного закупа.

ВАЖНО! Не обязательно ставить условия в каждом поле, всё зависит от Ваших потребностей для анализа и специфики меню.

Все фильтры представленные на фото настроены в Мозге по умолчанию.

Версия #3

[Admin](#) создал Mon, Nov 25, 2019 11:06 PM

[Admin](#) обновил Sat, Mar 20, 2021 1:12 PM