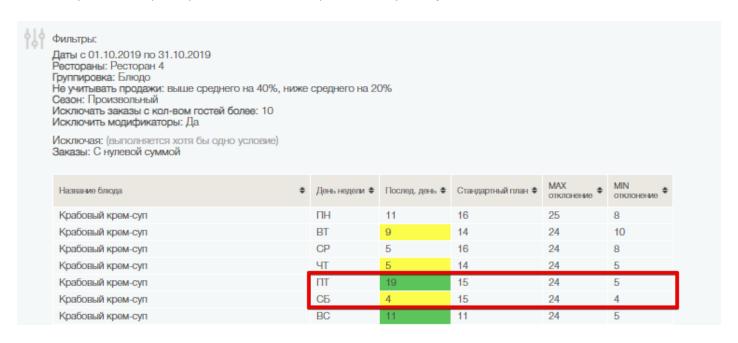
3. Как пользоваться отчетом План производства Т-1000 расширенный

Отчет формируется за выбранный Вами период и показывает средние продажи каждой позиции меню по дням недели.

Рассмотрим для примера одно блюдо "Крабовый крем-суп":



Проанализируем данные продаж в пятницу и субботу. Как видно из таблицы, стандартный план (среднее количество продаж) - 15 порций. МАХ отклонение - 24 порции. То есть, в одну из пятниц и суббот продажи превышали среднее значение на 9 порций. МІN отклонение в пятницу - 5 порций (на 10 порций меньше плана), в субботу - 4 порции (на 11 порций меньше плана.

В последнюю пятницу было продано 19 порций, что на 4 порции выше плана. А впоследнюю субботу было продано 4 порции (минимальное значение в этом периоде),полученные данные говорят о том, что необходимо отследить динамику продаж по данномублюду по субботам, и при необходимости скорректировать план производства заготовок.

Рассмотрим другой пример - продажи блюда "Вок Тяхан с крабом":

Название блюда	 День недели ф 	Послед. день ф	Стандартный план ф	МАХ отклонение Ф	MIN отклонение Ф
Вок Тяхан с крабом	ПН	34	55	66	34
Вок Тяхан с крабом	BT	21	59	66	29
Вок Тяхан с крабом	CP	27	39	92	31
Вок Тяхан с крабом	ЧТ	19	52	59	22
Вок Тяхан с крабом	ПТ	30	45	59	30
Вок Тяхан с крабом	СБ	44	54	96	44
Вок Тяхан с крабом	BC	44	58	114	45

Как видно из таблицы, продажи блюда находятся в отрицательной динамике по каждому дню недели, согласно стандартного плана продаж. Следовательно, необходимо проанализировать продажи еще одну неделю, и при сохранившейся тенденции принимать решение о снижении плана производства заготовок.

Напомню, что мы рекомендуем работать с данным отчетом **еженедельно.** Анализировать средние продажи каждой позиции и составлять корректный план производства заготовок, который позволит Вам избежать излишних списаний.

Для удобства анализа рекомендуем использовать фильтр в "Генераторе отчетов", например, Вы хотите построить данный отчет только для группы меню "Вок":

В открывш <mark>емся отчете Вы увилите продажи тол</mark> ько группы меню "Вок", и не придется
искать их в общемисписке всех блюд: Отчёт План производства Т-1000 расширенный
Или жетвы можете построить отчет только по конкретным блюдам. Например, у Вас одань с 01.10.2019 по 31.10.2019
прошиото анализа на особом контроле находится 3 позиции и Вы хотите проанализировать
ТОЛЬ Конумуя: (все условия выполняются одновременно) Группы меню: ВОК Группировка: Блюдо
В открывшемся отчете Вы увидите продажи только данных позиций меню:
Ресторан 4 × • • • • • • • • • • • • • • • • • •
Также обратите внимание на сводные данные внизу таблицы:
Даты с 01.10.2019 no 31.10.2019
По трем позициям меню план пр одаж был выполнен всего 2 раз (14%), что уже призывает и попадание в стандартный план: 2 (14%) временю корректировке плана производ стерокторауфабрикатов. Также дает тему для общения обращиваться мах отклонение: 0 (0%) официантами и корректировке ихипродажереднего на 20% Попадание в МIN отклонение: 9 (64%)
e: 10
Предыдущая страница Исключая: (выполняется хотя бы одно условие) Заказы: С нулевой суммой
Переход на страницу "Отчеты в Мозге".
Название блюда

Revision #6

Created Mon, Nov 25, 2019 4:53 PM by Admin

Updated Sat, Mar 20, 2021 12:55 PM by Admin