

Проблемы с себестоимостью

В данном разделе собраны ответы на вопросы, связанные с себестоимостью: - разница в показателях себестоимости между системой автоматизации и Мозгом; - отсутствие данных о себестоимости в Мозге.

- [Разница в показателях себестоимости между системой автоматизации и Мозгом](#)
- [Отсутствие данных о себестоимости в Мозге](#)

Разница в показателях себестоимости между системой автоматизации и Мозгом

В первую очередь стоит отметить то, что импорт данных, включая себестоимость, производится рано утром за предыдущий день.

Показатели себестоимости в Mozg'e напрямую привязаны к продажам позиций меню, поэтому её средний показатель меняется в течение всего месяца.

Исходя из вышесказанного, рекомендуем сверять себестоимость, когда месяц уже закрыт.

Например, в середине месяца у позиции меню Стейк из лосося с/с шт. = 382 рубля.

ABC анализ

ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция меню должна быть в одной и той же группе (А, В или С) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:

Дата: с 01.01.2025 по 17.01.2025

Ресторан: Ресторан 9a03a4fa

Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)

Тип метода оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

50-30-20 ▾		Объём продаж без учёта ПК ▾		Двойной ABC анализ		Компактная версия ▾		Показать ранги ▾		Море ▾		Позиция меню				
<input type="checkbox"/>	№ П/п	Наименование	ПК ?	Средняя цена в меню, руб. ?	С/С руб./шт. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Объём продаж, шт. ?		Выручка, руб. ?		Валовая маржа, руб. ?		Категория ?	Группа меню ?	Тип ?
<input type="checkbox"/>	135	Стейк из лосося	1,00	1 100	382	34,7%	35,1%	С 70	0,2%	В 76 175	0,6%	В 49 439	0,5%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	174	Филе скуша с вялеными томатами и перечным соусом	1,00	1 050	230	21,9%	22,3%	С 41	0,1%	В 42 368	0,3%	В 32 932	0,3%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	60	Орзо с лососем, супутунги, сливочном и сливочным соу	1,00	770	257	33,3%	33,5%	В 142	0,4%	А 108 763	0,8%	А 72 303	0,7%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	69	Мидии и креветки в соусе шмерлули	1,00	730	197	27,0%	27,3%	В 121	0,3%	А 87 308	0,7%	А 63 477	0,6%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	100	Котлеты из лосося с пюре из тыквы	1,00	730	277	37,9%	38,4%	В 87	0,2%	В 62 744	0,5%	В 38 643	0,4%	Кухня меню	Море	Блюдо

На протяжении второй половины месяца гости заказывали стейк не один раз. По окончании месяца мы видим другой показатель с/с шт. = 391 рубль. Себестоимость рецептов и себестоимость продаж также изменилась.



ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция мено должна быть в одной и той же группе (A, B или C) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:

Дата: с 01.01.2025 по 31.01.2025

Ресторан: Ресторан 9a03a4fa

Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)

Тип метода оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

50-30-20 ▾		Объём продаж без учёта ПК ▾		Двойной ABC анализ		Компактная версия ▾		Показать ранги ▾		Море ▾		Позиция меню	
□	№ П/л	Наименование	ПК ?	Средняя цена в меню, руб. ?	С/С руб. шт. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Объём продаж, шт. ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	Категория ?	Группа меню ?	Тип ?
□	137	Стейк из лосося	1,00	1 100	391	35,6%	36,4%	С 120	128 920	81 953	Кухня меню	Море	Блюдо
□	161	Филе скуны с вялеными томатами и перченым соусом	1,00	1 050	231	22,0%	22,4%	С 93	95 708	74 256	Кухня меню	Море	Блюдо
□	59	Орзо с лососем, сулугуни, шпинатом и сливочным соу	1,00	770	256	33,3%	33,7%	В 258	196 581	130 410	Кухня меню	Море	Блюдо
□	70	Мидии и креветки в соусе шкмерули	1,00	730	199	27,2%	27,6%	В 204	146 913	106 392	Кухня меню	Море	Блюдо
□	105	Котлеты из лосося с пюре из тыквы	1,00	730	280	38,3%	39,1%	С 153	109 391	66 584	Кухня меню	Море	Блюдо

Можно провести сверку данных за закрытый месяц следующим образом:

- **В ИКО** сформируйте OLAP отчет по продажам с группировками: торговое предприятие; блюдо; количество блюд; себестоимость, р.; себестоимость единицы, р.

В большинстве случаев можно смело ориентироваться на значение поля «Себестоимость единицы». Однако иногда эти данные могут отличаться от фактического показателя. В таких ситуациях рекомендуется рассчитать себестоимость самостоятельно, разделив сумму себестоимости на количество блюд.

- **B R-KEEPER** с использованием Store House версии 4 или 5 сверка данных по себестоимости производится с отчетом "Отчеты по реализации" -> "Акт реализации" при обычном учете, либо "Отчеты по реализации" -> "Спец. акт реализации" при наличии спец. учета.

В актах реализации нам нужно обратить внимание только на себестоимость за единицу товара. Нет необходимости сравнивать количество продаж, отпускную стоимость и другие параметры.

Если в отчёте нет поля с себестоимостью, можем рассчитать её самостоятельно, разделив

закупочную сумму на количество.

Отсутствие данных о себестоимости в Мозге

В отчетах "Рейтинг категорий и товарных групп" и "ABC-анализ" можно увидеть нулевое значение у показателей с/с руб./шт, с/с рецептов, с/с продаж.

50-30-20 ▾		Объём продаж без учёта ПК ▾		Двойной ABC анализ		Компактная версия ▾		Показать ранги ▾		Все группы ▾		Позиция меню			
☐	№ П/п	Наименование	ПК ?	Средняя цена в меню, руб. ?	С/С руб./шт. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Объём продаж, шт. ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	Категория ?	Группа меню ?			
☐	1	Хинкали с говядиной	0,33	80	0	0,0%	0,0%	A 1 822	9,0%	A 141 056	2,4%	A 141 056	2,4%	Кухня меню	Хинкали
☐	2	Хинкали свинина/говядина	0,33	80	0	0,0%	0,0%	A 1 064	5,2%	A 82 736	1,4%	A 82 736	1,4%	Кухня меню	Хинкали
☐	3	Хинкали с бараниной	0,33	85	0	0,0%	0,0%	A 992	4,9%	A 82 484	1,4%	A 82 484	1,4%	Кухня меню	Хинкали
☐	4	ДЛЯ МУЖЧИН Чача 40 мл	0,00	0	0	0,0%	0,0%	A 697	3,4%	C 0	0,0%	C 0	0,0%	Услуги и прочее	Акции Казань
☐	5	Хинкали с сыром	0,33	90	0	0,0%	0,0%	A 612	3,0%	A 53 721	0,9%	A 53 721	0,9%	Кухня меню	Хинкали
☐	6	Поджарка	0,20	25	0	0,0%	0,0%	A 592	2,9%	C 14 205	0,2%	C 14 205	0,2%	Услуги и прочее	Хинкали
☐	7	Хачапури по-аджарски	1,00	469	0	0,0%	0,0%	A 391	1,9%	A 180 903	3,0%	A 180 903	3,0%	Кухня меню	Выпечка
☐	8	Соус Сметанно-чесночный 50гр	0,20	90	0	0,0%	0,0%	A 381	1,9%	B 33 543	0,6%	B 33 543	0,6%	Кухня прочее	Соусы
☐	9	Салат Хрустящие баклажаны	1,00	510	0	0,0%	0,0%	A 344	1,7%	A 171 615	2,9%	A 171 615	2,9%	Кухня меню	Салаты
☐	10	Гранатовое вино 125 мл	1,00	300	0	0,0%	0,0%	A 327	1,6%	A 95 610	1,6%	A 95 610	1,6%	Бар алко	Вина по бокалам

Такое отображение может быть связано с:

1. Для системы автоматизации iiko — не проведены акты закупки, можно проверить в отчете OLAP по продажам, с/с равна «0».
2. Для системы автоматизации R-Keeper с использованием Store House версии 4 или 5:
 - не проведены акты реализации, можно проверить в отчете по актам реализации;
 - не проведены акты закупки, можно проверить в отчете по актам реализации, есть строки, но сумма закупа равна «0».

Не указана цена позиции в системе автоматизации.

Рекомендация — проверить, указана ли цена.

Если в системе автоматизации все документы проведены и цена указана, но в Мозге расчет себестоимостей отсутствует, то в этом случае нужно обратиться в чат поддержки или индивидуально в Телеграмм на @mozgsupport с вопросом об отсутствии данных.