

# Разница в показателях себестоимости между системой автоматизации и Мозгом

В первую очередь стоит отметить то, что импорт данных, включая себестоимость, производится рано утром за предыдущий день.

Показатели себестоимости в Mozg'e напрямую привязаны к продажам позиций меню, поэтому её средний показатель меняется в течение всего месяца.

**Исходя из вышесказанного, рекомендуем сверять себестоимость, когда месяц уже закрыт.**

Например, в середине месяца у позиции меню Стейк из лосося с/с шт. = 382 рубля.



ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция меню должна быть в одной и той же группе (А, В или С) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:

Дата: с 01.01.2025 по 17.01.2025

Ресторан: Ресторан 9a03a4fa

Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Службные, Без стола [Показать все](#)

Тип метода оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

| 50-30-20 |   | Объём продаж без учёта ПК |                           | Двойной ABC анализ |                 | Компактная версия |                   | Показать ранги |                     | Море       |             | Позиция меню |  |
|----------|---|---------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------|----------------|---------------------|------------|-------------|--------------|--|
| № П/п    | Наименование  | ПК                        | Средняя цена в меню, руб. | С/С руб./шт.       | С/С рецептов, % | С/С продаж, %     | Объём продаж, шт. | Выручка, руб.  | Валовая маржа, руб. | Категория  | Группа меню | Тип          |  |
| 135      | Стейк из лосося                                     | 1,00                      | 1 100                     | 382                | 34,7%           | 35,1%             | с 70              | 76 175         | 49 439              | Кухня меню | Море        | Блюдо        |  |
| 174      | Филе скумбрии с вялеными томатами и перченым соусом | 1,00                      | 1 050                     | 230                | 21,9%           | 22,3%             | с 41              | 42 368         | 32 932              | Кухня меню | Море        | Блюдо        |  |
| 60       | Орзо с лососем, сулугуни, шпинатом и сливочным соу  | 1,00                      | 770                       | 257                | 33,3%           | 33,5%             | в 142             | 108 763        | 72 303              | Кухня меню | Море        | Блюдо        |  |
| 69       | Мидии и креветки в соусе шакарзули                  | 1,00                      | 730                       | 197                | 27,0%           | 27,3%             | в 121             | 87 308         | 63 477              | Кухня меню | Море        | Блюдо        |  |
| 100      | Котлеты из лосося с пюре из тыквы                   | 1,00                      | 730                       | 277                | 37,9%           | 38,4%             | в 87              | 62 744         | 38 643              | Кухня меню | Море        | Блюдо        |  |

На протяжении второй половины месяца гости заказывали стейк не один раз. По окончании месяца мы видим другой показатель с/с шт. = 391 рубль. Себестоимость рецептов и себестоимость продаж также изменилась.

ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция меню должна быть в одной и той же группе (А, В или С) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:

Дата: с 01.01.2025 по 31.01.2025

Ресторан: Ресторан 9a03a41a

Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)

Тип метода оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

| № П/л | Наименование                                     | ПК   | Средняя цена в меню, руб. | С/С руб. /шт. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Объем продаж, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория  | Группа меню | Тип   |
|-------|--|------|---------------------------|---------------|-----------------|---------------|-------------------|---------------|---------------------|------------|-------------|-------|
| 137   | Стейк из лосося                                  | 1,00 | 1 100                     | 391           | 35,6%           | 36,4%         | с 120             | 128 920       | 81 953              | Кухня меню | Море        | Блюдо |
| 161   | Филе окуня с вялеными томатами и перечным соусом | 1,00 | 1 050                     | 231           | 22,0%           | 22,4%         | с 93              | 95 708        | 74 256              | Кухня меню | Море        | Блюдо |
| 59    | Орзо с лососем, салуни, шпинатом и сливочным соу | 1,00 | 770                       | 256           | 33,3%           | 33,7%         | в 258             | 196 581       | 130 410             | Кухня меню | Море        | Блюдо |
| 70    | Мидии и креветки в соусе шкмерули                | 1,00 | 730                       | 199           | 27,2%           | 27,6%         | в 204             | 146 913       | 106 392             | Кухня меню | Море        | Блюдо |
| 105   | Котлеты из лосося с пюре из тыквы                | 1,00 | 730                       | 280           | 38,3%           | 39,1%         | с 153             | 109 391       | 66 584              | Кухня меню | Море        | Блюдо |

### Можно провести сверку данных за закрытый месяц следующим образом:

- **В ИКО** сформируйте OLAP отчет по продажам с группировками: торговое предприятие; блюдо; количество блюд; себестоимость, р.; себестоимость единицы, р.

В большинстве случаев можно смело ориентироваться на значение поля «Себестоимость единицы». Однако иногда эти данные могут отличаться от фактического показателя. В таких ситуациях рекомендуется рассчитать себестоимость самостоятельно, разделив сумму себестоимости на количество блюд.

- **В R-KEEPER** с использованием Store House версии 4 или 5 сверка данных по себестоимости производится с отчетом "Отчеты по реализации" -> "Акт реализации" при обычном учете, либо "Отчеты по реализации" -> "Спец. акт реализации" при наличии спец. учета.

Документы Словари **Отчеты** Сервис Окно ?

| Имя               | Ед. изм. | Ведомости остатков | Отчеты по движению товаров | Товарный отчет | Отчеты по корреспондентам | Отчеты по реализации | Списки | Бухгалтерия | Дополнительные отчеты |
|-------------------|----------|--------------------|----------------------------|----------------|---------------------------|----------------------|--------|-------------|-----------------------|
| Маришита          | порц     | 0,000              | 0,00                       | 0,00           | 0,00                      | 0,00                 | 0,00   | 0,00        | 0,00                  |
| го-Маракуйя 0,3 л | порц     | 0,000              | 0,00                       | 0,00           | 0,00                      | 0,00                 | 0,00   | 0,00        | 0,00                  |
| зи                | порц     | 0,000              | 0,00                       | 0,00           | 0,00                      | 0,00                 | 0,00   | 0,00        | 0,00                  |
| РС                | порц     | 0,000              | 0,00                       | 0,00           | 0,00                      | 0,00                 | 0,00   | 0,00        | 0,00                  |
| телла             | порция   | 0,000              | 0,00                       | 0,00           | 0,00                      | 0,00                 | 0,00   | 0,00        | 0,00                  |
|                   | порция   | 0,000              | 0,00                       | 0,00           | 0,00                      | 0,00                 | 0,00   | 0,00        | 0,00                  |

В актах реализации нам нужно обратить внимание только на себестоимость за единицу товара. Нет необходимости сравнивать количество продаж, отпускную стоимость и другие параметры.

Если в отчёте нет поля с себестоимостью, можем рассчитать её самостоятельно, разделив

закупочную сумму на количество.

---

Версия #8

[Admin](#) создал Mon, Feb 10, 2025 2:24 PM

[Admin](#) обновил Mon, Feb 10, 2025 3:14 PM