

# Разница в показателях себестоимости между системой автоматизации и Мозгом

В первую очередь стоит отметить то, что импорт данных, включая себестоимость, производится рано утром за предыдущий день.

Показатели себестоимости в Mozg'e напрямую привязаны к продажам позиций меню, поэтому её средний показатель меняется в течение всего месяца.

Исходя из вышесказанного, рекомендуем сверять себестоимость, когда месяц уже закрыт.

Например, в середине месяца у позиции меню Стейк из лосося с/с шт. = 382 рубля.



ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция меню должна быть в одной и той же группе (А, В или С) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:   
Дата: с 01.01.2025 по 17.01.2025  
Ресторан: Ресторан 9a03a4fa  
Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)  
Тип метода оплаты: Реальные деньги  
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

50-30-20		Объём продаж без учёта ПК		Двойной ABC анализ		Компактная версия		Показать ранги		Море		Позиция меню				
<input type="checkbox"/>	№ П/п	Наименование	ПК	Средняя цена в меню, руб.	С/С руб./шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объём продаж, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория	Группа меню	Тип			
<input type="checkbox"/>	135	Стейк из лосося	1,00	1 100	382	34,7%	35,1%	с 70	0,2%	в 76 175	0,6%	в 49 439	0,5%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	174	Филе скумбрии с вялеными томатами и перченым соусом	1,00	1 050	230	21,9%	22,3%	с 41	0,1%	в 42 368	0,3%	в 32 932	0,3%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	60	Орзо с лососем, сулугуни, шпинатом и сливочным соу	1,00	770	257	33,3%	33,5%	в 142	0,4%	а 108 763	0,8%	а 72 303	0,7%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	69	Мидии и креветки в соусе шкмерули	1,00	730	197	27,0%	27,3%	в 121	0,3%	а 87 308	0,7%	а 63 477	0,6%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	100	Котлеты из лосося с пюре из тыквы	1,00	730	277	37,9%	38,4%	в 87	0,2%	в 62 744	0,5%	в 38 643	0,4%	Кухня меню	Море	Блюдо

На протяжении второй половины месяца гости заказывали стейк не один раз. По окончании месяца мы видим другой показатель с/с шт. = 391 рубль. Себестоимость рецептов и себестоимость продаж также изменилась.



ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция мено должна быть в одной и той же группе (A, B или C) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:  

Дата: с 01.01.2025 по 31.01.2025

Ресторан: Ресторан 9a03a4fa

Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)

Тип метода оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

50-30-20 ▾		Объём продаж без учёта ПК ▾		Двойной ABC анализ		Компактная версия ▾		Показать ранги ▾		Море ▾		Позиция меню				
☐	№ П/л	Наименование	ПК ?	Средняя цена в меню, руб. ?	С/С руб. шт. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Объём продаж, шт. ?		Выручка, руб. ?		Валовая маржа, руб. ?	Категория ?	Группа меню ?	Тип ?	
☐	137	Стейк из лосося	1,00	1 100	391	35,6%	36,4%	С 120	0,2%	В 128 920	0,5%	В 81 953	0,5%	Кухня меню	Море	Блюдо
☐	161	Филе скуны с вялеными томатами и перченым соусом	1,00	1 050	231	22,0%	22,4%	С 93	0,1%	В 95 708	0,4%	В 74 256	0,4%	Кухня меню	Море	Блюдо
☐	59	Орзо с лососем, сулугуни, шпинатом и сливочным соу	1,00	770	256	33,3%	33,7%	В 258	0,4%	А 196 581	0,8%	А 130 410	0,7%	Кухня меню	Море	Блюдо
☐	70	Мидии и креветки в соусе шкмерули	1,00	730	199	27,2%	27,6%	В 204	0,3%	В 146 913	0,6%	В 106 392	0,6%	Кухня меню	Море	Блюдо
☐	105	Котлеты из лосося с пюре из тыквы	1,00	730	280	38,3%	39,1%	С 153	0,2%	В 109 391	0,5%	В 66 584	0,4%	Кухня меню	Море	Блюдо

**Можно провести сверку данных за закрытый месяц следующим образом:**

- **В ИКО** сформируйте OLAP отчет по продажам с группировками: торговое предприятие; блюдо; количество блюд; себестоимость, р.; себестоимость единицы, р.

В большинстве случаев можно смело ориентироваться на значение поля «Себестоимость единицы». Однако иногда эти данные могут отличаться от фактического показателя. В таких ситуациях рекомендуется рассчитать себестоимость самостоятельно, разделив сумму себестоимости на количество блюд.

- **B R-Keeper** с использованием Store House версии 4 или 5 сверка данных по себестоимости производится с отчетом "Отчеты по реализации" -> "Акт реализации" при обычном учете, либо "Отчеты по реализации" -> "Спец. акт реализации" при наличии спец. учета.

The screenshot shows the 'Отчеты' (Reports) menu open. The menu items are:

- Ведомости остатков
- Отчеты по движению товаров
- Товарный отчет
- Отчеты по корреспондентам
- Отчеты по реализации** (highlighted)
- Списки
- Бухгалтерия
- Дополнительные отчеты

A secondary menu is visible under 'Отчеты по реализации':

- Акт реализации
- Реализация по дням
- ABC-XYZ анализ продаж
- Спец. акт реализации

In the background, a table with columns like 'Единица измерения', 'Цена', 'Количество', etc., is partially visible.

В актах реализации нам нужно обратить внимание только на себестоимость за единицу товара. Нет необходимости сравнивать количество продаж, отпускную стоимость и другие параметры.

Если в отчёте нет поля с себестоимостью, можем рассчитать её самостоятельно, разделив

закупочную сумму на количество.

---

Версия #8

[Admin](#) создал Mon, Feb 10, 2025 2:24 PM

[Admin](#) обновил Mon, Feb 10, 2025 3:14 PM