

Разница в показателях себестоимости между системой автоматизации и Мозгом

В первую очередь стоит отметить то, что импорт данных, включая себестоимость, производится рано утром за предыдущий день.

Показатели себестоимости в Mozg'e напрямую привязаны к продажам позиций меню, поэтому её средний показатель меняется в течение всего месяца.

Исходя из вышесказанного, рекомендуем сверять себестоимость, когда месяц уже закрыт.

Например, в середине месяца у позиции меню Стейк из лосося с/с шт. = 382 рубля.

ABC анализ

ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция меню должна быть в одной и той же группе (А, В или С) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:

Дата: с 01.01.2025 по 17.01.2025

Ресторан: Ресторан 9a03a4fa

Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)

Тип метода оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

| 50-30-20 ▾ | | Объем продаж без учёта ПК ▾ | | Двойной ABC анализ | | Компактная версия ▾ | | Показать ранги ▾ | | Море | | Позиция меню | | |
|------------|-------|--|------|-----------------------------|----------------|---------------------|-----------------|---------------------|-----------------|-----------------------|-------------|---------------|-------|-----------------------|
| □ | № П/П | Наименование | ПК ? | Средняя цена в меню, руб. ? | С/С руб./шт. ? | С/С рецептов, % ? | С/С продаж, % ? | Объём продаж, шт. ? | Выручка, руб. ? | Валовая маржа, руб. ? | Категория ? | Группа меню ? | Тип ? | |
| □ | 135 | Стейк из лосося | 1,00 | 1 100 | 382 | 34,7% | 35,1% | С 70 | 0,2% | В 76 175 | 0,6% | В 49 439 | 0,5% | Кухня меню Море Блюда |
| □ | 174 | Филе окуня с вялеными томатами и перченым соусом | 1,00 | 1 050 | 230 | 21,9% | 22,3% | С 41 | 0,1% | В 42 368 | 0,3% | В 32 932 | 0,3% | Кухня меню Море Блюда |
| □ | 60 | Орзо с лососем, сулугуни, шпинатом и сливочным соу | 1,00 | 770 | 257 | 33,3% | 33,5% | В 142 | 0,4% | А 108 763 | 0,8% | А 72 303 | 0,7% | Кухня меню Море Блюда |
| □ | 69 | Мидии и креветки в соусе шкмерули | 1,00 | 730 | 197 | 27,0% | 27,3% | В 121 | 0,3% | А 87 308 | 0,7% | А 63 477 | 0,6% | Кухня меню Море Блюда |
| □ | 100 | Котлеты из лосося с пюре из тыквы | 1,00 | 730 | 277 | 37,9% | 38,4% | В 87 | 0,2% | В 62 744 | 0,5% | В 38 643 | 0,4% | Кухня меню Море Блюда |

На протяжении второй половины месяца гости заказывали стейк не один раз. По окончании месяца мы видим другой показатель с/с шт. = 391 рубль. Себестоимость рецептов и себестоимость продаж также изменилась.

ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция меню должна быть в одной и той же группе (A, B или C) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:

Дата: с 01.01.2025 по 31.01.2025

Ресторан: Ресторан 9a03a41a

Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)

Тип метода оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------|--|------|---------------------------|---------------|---------------------|---------------|-------------------|-----|---------------|---------------------|--------------|-------------|-------|
| 50-30-20 ▾ | | Объём продаж без учёта ПК ▾ | | Двойной ABC анализ | | Компактная версия ▾ | | Показать ранги ▾ | | Море ▾ | | Позиция меню | | |
| ☐ | № П/л | Наименование | ПК | Средняя цена в меню, руб. | С/С руб. /шт. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Объём продаж, шт. | | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория | Группа меню | Тип |
| ☐ | 137 | Стейк из лосося | 1,00 | 1 100 | 391 | 35,6% | 36,4% | С | 120 | 128 920 | 81 953 | Кухня меню | Море | Блюдо |
| ☐ | 161 | Филе скуны с вялеными томатами и перченым соусом | 1,00 | 1 050 | 231 | 22,0% | 22,4% | С | 93 | 95 708 | 74 256 | Кухня меню | Море | Блюдо |
| ☐ | 59 | Орзо с лососем, салуни, шпинатом и сливочным соу | 1,00 | 770 | 256 | 33,3% | 33,7% | В | 258 | 196 581 | 130 410 | Кухня меню | Море | Блюдо |
| ☐ | 70 | Мидии и креветки в соусе шкмерули | 1,00 | 730 | 199 | 27,2% | 27,6% | В | 204 | 146 913 | 106 392 | Кухня меню | Море | Блюдо |
| ☐ | 105 | Котлеты из лосося с пюре из тыквы | 1,00 | 730 | 280 | 38,3% | 39,1% | С | 153 | 109 391 | 66 584 | Кухня меню | Море | Блюдо |

Можно провести сверку данных за закрытый месяц следующим образом:

- В ИКО сформируйте OLAP отчет по продажам с группировками: торговое предприятие; блюдо; количество блюд; себестоимость, р.; себестоимость единицы, р.

В большинстве случаев можно смело ориентироваться на значение поля «Себестоимость единицы». Однако иногда эти данные могут отличаться от фактического показателя. В таких ситуациях рекомендуется рассчитать себестоимость самостоятельно, разделив сумму себестоимости на количество блюд.

- В R-KEEPER с использованием Store House версии 4 или 5 сверка данных по себестоимости производится с отчетом "Отчеты по реализации" -> "Акт реализации" при обычном учете, либо "Отчеты по реализации" -> "Спец. акт реализации" при наличии спец. учета.

Документы Словари Отчеты Сервис Окно ?

| | | | | | | | |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ведомости остатков | ВП | СВ | СФ | ПД | ВО | ДТ | ТО |
| Отчеты по движению товаров | | | | | | | |
| Товарный отчет | | | | | | | |
| Отчеты по корреспондентам | | | | | | | |
| Отчеты по реализации | | | | | | | |
| Списки | | | | | | | |
| Бухгалтерия | | | | | | | |
| Дополнительные отчеты | | | | | | | |
| Закупочные | | | | | | | |
| Наценка | | | | | | | |
| Сумма б/н | НДС | НСП | б/н | б/н | | | |
| Акт реализации | | | | | | | |
| Реализация по дням | | | | | | | |
| ABC-XYZ анализ продаж | | | | | | | |
| Спец. акт реализации | | | | | | | |
| 0,000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 0,000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

В актах реализации нам нужно обратить внимание только на себестоимость за единицу товара. Нет необходимости сравнивать количество продаж, отпускную стоимость и другие параметры.

Если в отчете нет поля с себестоимостью, можем рассчитать её самостоятельно, разделив

закупочную сумму на количество.

Версия #8

[Admin](#) создал Mon, Feb 10, 2025 2:24 PM

[Admin](#) обновил Mon, Feb 10, 2025 3:14 PM