

Разница в показателях себестоимости между системой автоматизации и Мозгом

В первую очередь стоит отметить то, что импорт данных, включая себестоимость, производится рано утром за предыдущий день.

Показатели себестоимости в Mozg'e напрямую привязаны к продажам позиций меню, поэтому её средний показатель меняется в течение всего месяца.

Исходя из вышесказанного, рекомендуем сверять себестоимость, когда месяц уже закрыт.

Например, в середине месяца у позиции меню Стейк из лосося с/с шт. = 382 рубля.



ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция меню должна быть в одной и той же группе (А, В или С) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:

Дата: с 01.01.2025 по 17.01.2025






















Ресторан: Ресторан 9a03a4fa

Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)

Тип метода оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

50-30-20 ▾		Объём продаж без учёта ПК ▾		Двойной ABC анализ		Компактная версия ▾		Показать ранги ▾		Море ▾		Позиция меню	
<input type="checkbox"/>	№ П/п	Наименование	ПК 	Средняя цена в меню, руб. 	С/С руб./шт. 	С/С рецептов, % 	С/С продаж, % 	Объём продаж, шт. 	Выручка, руб. 	Валовая маржа, руб. 	Категория 	Группа меню 	Тип 
<input type="checkbox"/>	135	Стейк из лосося  	1,00	1 100	382	34,7%	35,1%	с 70 0,2%	в 76 175 0,6%	в 49 439 0,5%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	174	Филе скумбрии с вялеными томатами и перченым соусом  	1,00	1 050	230	21,9%	22,3%	с 41 0,1%	в 42 368 0,3%	в 32 932 0,3%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	60	Орзо с лососем, сулугуни, шпинатом и сливочным соу  	1,00	770	257	33,3%	33,5%	в 142 0,4%	а 108 763 0,8%	а 72 303 0,7%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	69	Мидии и креветки в соусе шкмерули  	1,00	730	197	27,0%	27,3%	в 121 0,3%	а 87 308 0,7%	а 63 477 0,6%	Кухня меню	Море	Блюдо
<input type="checkbox"/>	100	Котлеты из лосося с пюре из тыквы  	1,00	730	277	37,9%	38,4%	в 87 0,2%	в 62 744 0,5%	в 38 643 0,4%	Кухня меню	Море	Блюдо

На протяжении второй половины месяца гости заказывали стейк не один раз. По окончании месяца мы видим другой показатель с/с шт. = 391 рубль. Себестоимость рецептов и себестоимость продаж также изменилась.

ABC-анализ — это ранжирование ассортимента по разным параметрам. В данном случае, по количеству, прибыли и марже. В идеальном случае, каждая позиция меню должна быть в одной и той же группе (A, B или C) по всем трем параметрам. Отчет лучше всего строить для одной товарной группы за период 1 месяц. Указано кол-во всех реализованных позиций, но в сумме выручки только реальные деньги.

Фильтры:

Дата: с 01.01.2025 по 31.01.2025

Ресторан: Ресторан 9a03a41a

Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)

Тип метода оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

50-30-20 ▾		Объём продаж без учёта ПК ▾		Двойной ABC анализ		Компактная версия ▾		Показать ранги ▾		Море ▾		Позиция меню				
□	№ П/л	Наименование	ПК	Средняя цена в меню, руб.	С/С руб. /шт.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Объём продаж, шт.		Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория	Группа меню	Тип		
□	137	Стейк из лосося	1,00	1 100	391	35,6%	36,4%	120	0,2%	В 128 920	0,5%	В 81 953	0,5%	Кухня меню	Море	Блюдо
□	161	Филе скумбрии с вялеными томатами и перченым соусом	1,00	1 050	231	22,0%	22,4%	93	0,1%	В 95 708	0,4%	В 74 256	0,4%	Кухня меню	Море	Блюдо
□	59	Орзо с лососем, салуни, шпинатом и сливочным соу	1,00	770	256	33,3%	33,7%	258	0,4%	А 196 581	0,8%	А 130 410	0,7%	Кухня меню	Море	Блюдо
□	70	Мидии и креветки в соусе шкмерули	1,00	730	199	27,2%	27,6%	204	0,3%	В 146 913	0,6%	В 106 392	0,6%	Кухня меню	Море	Блюдо
□	105	Котлеты из лосося с пюре из тыквы	1,00	730	280	38,3%	39,1%	153	0,2%	В 109 391	0,5%	В 66 584	0,4%	Кухня меню	Море	Блюдо

Можно провести сверку данных за закрытый месяц следующим образом:

- В ИКО сформируйте OLAP отчет по продажам с группировками: торговое предприятие; блюдо; количество блюд; себестоимость, р.; себестоимость единицы, р.

В большинстве случаев можно смело ориентироваться на значение поля «Себестоимость единицы». Однако иногда эти данные могут отличаться от фактического показателя. В таких ситуациях рекомендуется рассчитать себестоимость самостоятельно, разделив сумму себестоимости на количество блюд.

- В R-KEEPER с использованием Store House версии 4 или 5 сверка данных по себестоимости производится с отчетом "Отчеты по реализации" -> "Акт реализации" при обычном учете, либо "Отчеты по реализации" -> "Спец. акт реализации" при наличии спец. учета.

Документы Словари Отчеты Сервис Окно ?

Ведомости остатков	ВП	СВ	СФ	ПД	ВО	ДТ	ТО
Отчеты по движению товаров							
Товарный отчет							
Отчеты по корреспондентам							
Отчеты по реализации							
Списки							
Бухгалтерия							
Дополнительные отчеты							
Закупочные							
Наценка							
Сумма б/н	НДС	НСП	б/н	б/н			
Акт реализации							
Реализация по дням							
ABC-XYZ анализ продаж							
Спец. акт реализации							
0,000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,000	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

В актах реализации нам нужно обратить внимание только на себестоимость за единицу товара. Нет необходимости сравнивать количество продаж, отпускную стоимость и другие параметры.

Если в отчете нет поля с себестоимостью, можем рассчитать её самостоятельно, разделив

закупочную сумму на количество.

Версия #8

[Admin](#) создал Mon, Feb 10, 2025 2:24 PM

[Admin](#) обновил Mon, Feb 10, 2025 3:14 PM