

# **Как пользоваться отчетом Рейтинг категорий и товарных групп?**

В данном разделе представлены способы построения отчетов и как использовать полученные

данные.

- [1. Использование отчета в обычном режиме.](#)
- [2. Изменение себестоимости рецептов и продаж](#)

# 1. Использование отчета в обычном режиме.

В стандартном виде отчет формируется с разбивкой по Кухне, Бару, Услуги и прочее. Таблицу можно разбить на категории Мозга (Кухня меню, Кухня прочее, Бар алко, Бар б/а, Услуги и прочее).

## Рейтинг категорий и товарных групп

Каждый управляющий должен контролировать баланс между продажами бара и кухни. Это соотношение должно быть постоянно, допускаются минимальные отклонения. Учитываются только товары, проданные за реальные деньги.

Фильтры:   
Дата: с 01.12.2024 по 31.12.2024   
Ресторан: Demo   
Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)   
Тип метода оплаты: Реальные деньги   
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да   
Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы: Кухня, бар... - для быстрой настройки категорий меню через отчет выберите разбивку по категориям.

Перестроить													
Кухня, бар...													
По категориям													
Всё в одной													
№	Категория	Число позиций в меню	Среднее кол-во позиций на заказ, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С продаж, %	Потенциал оптимизации СС рецепта, %	Потенциал оптимизации СС рецепта, руб.	Объём продаж без учета ПК, шт.	% от общего объёма продаж	Выручка, руб.	% от общей выручки		
1	Кухня	196	3,8	8,9	364	26,8%	0,5%	90 971	46 068	72,0%	16 770 508	70,8%	
2	Бар	244	2,3	3,3	362	23,2%	0,3%	20 006	17 374	27,2%	6 287 205	26,5%	
3	Услуги и прочее	27	0,0	0,1	1 145	0,6%	0,0%	7	550	0,9%	629 750	2,7%	
		467	6,1	12,3	370	25,2%	0,5%	110 984	63 992	100,0%	23 687 464	100,0%	

Разбивка на таблицы: По категориям

№	Категория	Число позиций в меню	Среднее кол-во позиций на гостя, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на заказ, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/с продаж, %	Потенциал оптимизации СС рецепта, %	Потенциал оптимизации СС рецепта, руб.	Объем продаж без учета ПК, шт.	% от общего объема продаж	Выручка, руб.	% от общей выручки
1	Кухня меню	170	3,7	8,4	379	27,0%	0,3%	47 098	43 414	67,8%	16 469 056	69,5%
2	Бар алко	164	0,8	1,8	429	25,6%	0,4%	17 369	9 441	14,8%	4 052 246	17,1%
3	Бар б/а	69	1,4	1,3	322	18,8%	0,1%	2 637	6 837	10,7%	2 204 185	9,3%
4	Кухня прочее	26	0,1	0,5	114	15,7%	0,0%	118	2 654	4,1%	301 453	1,3%
5	Бар прочее	11	0,0	0,2	28	9,5%	-	-	1 096	1,7%	30 775	0,1%
6	Услуги и прочее	27	0,0	0,1	1 145	0,6%	0,0%	7	550	0,9%	629 750	2,7%
		467	6,1	12,3	370	25,2%	0,3%	67 229	63 992	100,0%	23 687 464	100,0%

Опустившись ниже, можем увидеть детализацию по категориям. Отчет помогает обратить внимание на с/с рецептов и с/с продаж по группе меню, на дельту с/с рецептов и с/с продаж. Увидеть выручку по конкретной группе меню, а также валовую маржу.

◆	№	Группы меню	Число позиции в меню шт. ?	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) ?	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ?	Средняя цена позиции руб. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Дельта с/с рецептов и продаж, % ?	Дельта с/с рецептов и продаж, руб. ?	Объём продаж без учёта ПК, шт. ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	Категория ◆
x	1	<a href="#">Хинкали</a>	14	58,1	352,8	127	22,1%	22,8%	+0,7%	-15 246	18 299	2 318 809	1 790 342	<a href="#">Кухня меню</a>
x	2	<a href="#">Сердце Грузии</a>	12	77,3	73,0	437	28,1%	27,6%	-0,5%	+8 137	3 787	1 654 256	1 197 510	<a href="#">Кухня меню</a>
x	3	<a href="#">Салаты</a>	8	32,8	69,4	580	27,9%	26,9%	-0,9%	+19 356	3 599	2 087 830	1 525 603	<a href="#">Кухня меню</a>
x	4	<a href="#">Закуски</a>	19	62,8	57,5	562	30,7%	30,3%	-0,5%	+7 754	2 980	1 674 773	1 167 596	<a href="#">Кухня меню</a>
x	5	<a href="#">Мангал</a>	15	25,3	55,6	594	28,2%	26,0%	-2,2%	+37 091	2 882	1 713 128	1 267 907	<a href="#">Кухня меню</a>
x	6	<a href="#">Земля</a>	9	26,7	54,8	667	32,7%	31,2%	-1,6%	+29 842	2 843	1 895 703	1 304 814	<a href="#">Кухня меню</a>
x	7	<a href="#">Десерты</a>	9	19,1	40,5	426	21,8%	21,9%	+0,1%	-855	2 101	895 863	699 873	<a href="#">Кухня меню</a>
x	8	<a href="#">Демо архив</a>	37	22,5	39,4	652	30,0%	31,0%	+0,9%	-12 429	2 045	1 333 320	920 610	<a href="#">Кухня меню</a>
x	9	<a href="#">Супы</a>	7	12,8	27,1	470	28,6%	27,6%	-1,0%	+6 552	1 405	660 205	477 748	<a href="#">Кухня меню</a>
x	10	<a href="#">Море</a>	7	10,6	22,4	780	27,7%	29,7%	+1,9%	-17 430	1 162	905 466	636 837	<a href="#">Кухня меню</a>
x	11	<a href="#">Детское меню</a>	10	7,7	16,3	244	27,5%	23,6%	-3,9%	+8 010	845	206 054	157 404	<a href="#">Кухня меню</a>
x	12	<a href="#">Гарнир</a>	5	2,8	12,0	147	17,8%	17,7%	-0,1%	+120	624	91 904	75 643	<a href="#">Кухня меню</a>
x	13	<a href="#">Замороженные Хинкали</a>	6	1,5	9,9	102	25,2%	23,8%	-1,4%	+731	511	52 230	39 775	<a href="#">Кухня меню</a>
x	14	<a href="#">На компанию</a>	6	9,7	4,4	4 113	26,6%	22,9%	-3,7%	+34 189	226	928 987	716 364	<a href="#">Кухня меню</a>
x	15	<a href="#">NEW крабовое предложение 2024</a>	5	1,0	2,0	418	18,1%	20,7%	+2,6%	-1 139	105	43 930	34 846	<a href="#">Кухня меню</a>
x	16	<a href="#">Торты на торжество</a>	1	0,1	0,0	3 300	28,1%	28,1%	0%	-0	2	6 600	4 743	<a href="#">Кухня меню</a>

Если нажать на интересующую группу меню, можно перейти к смежным отчетам — ABC-анализу либо Двойному ABC-анализу и Go-листу.

◆	№	Группы меню	Число позиции в меню шт. ?	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) ?	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ?	Средняя цена позиции руб. ?	С/С рецептов, % ?	С/С продаж, % ?	Дельта с/с рецептов и продаж, % ?	Дельта с/с рецептов и продаж, руб. ?	Объём продаж без учёта ПК, шт. ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	Категория ◆
x	1	<a href="#">Хинкали</a>	14	58,1	352,8	127	22,1%	22,8%	+0,7%	-15 246	18 299	2 318 809	1 790 342	<a href="#">Кухня меню</a>
x	2	<a href="#">Сердце Грузии</a>	12	77,3	73,0	437	28,1%	27,6%	-0,5%	+8 137	3 787	1 654 256	1 197 510	<a href="#">Кухня меню</a>
x	3	<a href="#">Салаты</a>	8	32,8	69,4	580	27,9%	26,9%	-0,9%	+19 356	3 599	2 087 830	1 525 603	<a href="#">Кухня меню</a>
x	4	<a href="#">Закуски</a>	19	62,8	57,5	562	30,7%	30,3%	-0,5%	+7 754	2 980	1 674 773	1 167 596	<a href="#">Кухня меню</a>
x	5	<a href="#">Мангал</a>	15	25,3	55,6	594	28,2%	26,0%	-2,2%	+37 091	2 882	1 713 128	1 267 907	<a href="#">Кухня меню</a>

ABC анализ

Двойной ABC анализ и Go-лист

## 2. Изменение себестоимости рецептов и продаж

На изменение себестоимости влияют следующие внешние факторы:

- входящие цены, которые могут понизиться или повыситься;
- гостевой спрос;
- номинал программы лояльности и как часто они применяются.

Как получить отчет для сравнения показателей себестоимости, к примеру как этот:

Кухня меню - 69,59% от общей выручки, 27,4% foodcost

СвернутьПерестроить отчет в полной версииОбъём продаж без учёта ПК

№	Группы меню	Динамика числа позиций в меню	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 пост-й, шт. (с учетом ПК)	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 заказов, шт.	Динамика средней цены позиции, руб.	Динамика С/С рецептов, %	Динамика С/С продаж, %	Динамика дельты с/с рецептов и продаж, %	Динамика дельты с/с рецептов и продаж, руб.	Факт объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика объема продаж без учета ПК, шт.	Факт выручки, руб.	Динамика выручки, руб.	Факт валовой маржи, руб.	Динамика валовой маржи, руб.	Категория
x 1	Хинкали	+17%	+24%	+26%	+9%	-0,2%	-1,8%	-1,6%	+12 874	18 643	+887%	2 346 713	+975%	1 809 138	+1001%	Кухня меню
	ABC-анализ: Дек 24	14	55,3	331,1	126	22,1%	22,9%	+0,8%	-18 171	18 643		2 346 713		1 809 138		Кухня меню
	ABC-анализ: 01-04 Апр 24	12	44,5	263,0	116	22,3%	24,7%	+2,4%	-5 297	1 889		218 334		164 377		Кухня меню
x 2	Савошье Гуси	+100%	+25%	+17%	+33%	+0,4%	+0,5%	+0,1%	+1 331	3 868	+821%	1 675 742	+1123%	1 206 505	+1114%	Кухня меню
	ABC-анализ: Дек 24	12	73,8	68,7	433	28,1%	28,0%	-0,1%	+1 569	3 868		1 675 742		1 206 505		Кухня меню
	ABC-анализ: 01-04 Апр 24	6	59,1	58,5	326	27,7%	27,5%	-0,2%	+238	420		137 053		99 349		Кухня меню
x 3	Салаты	+60%	+28%	+27%	+18%	+1,7%	-0,3%	-2,0%	+13 590	3 642	+892%	2 100 035	+1072%	1 530 902	+1077%	Кухня меню
	ABC-анализ: Дек 24	8	31,0	64,7	577	27,9%	27,1%	-0,8%	+15 775	3 642		2 100 035		1 530 902		Кухня меню
	ABC-анализ: 01-04 Апр 24	5	24,3	51,1	488	26,2%	27,4%	+1,2%	-2 185	367		179 218		130 024		Кухня меню
x 4	Закуска	+58%	+35%	+34%	+14%	-2,3%	-1,3%	+1,0%	+2 321	3 098	+950%	1 698 800	+1102%	1 173 272	+1124%	Кухня меню
	ABC-анализ: Дек 24	19	60,5	55,0	548	30,7%	30,9%	+0,2%	-3 421	3 098		1 698 800		1 173 272		Кухня меню
	ABC-анализ: 01-04 Апр 24	12	44,7	41,1	479	33,0%	32,2%	-0,8%	+1 100	295		141 336		95 860		Кухня меню
x 5	Мангал	+114%	+71%	+66%	+26%	+0,8%	-1,3%	-2,0%	+28 069	2 972	+1204%	1 737 400	+1541%	1 276 987	+1569%	Кухня меню
	ABC-анализ: Дек 24	15	24,3	52,8	585	28,1%	26,5%	-1,6%	+28 514	2 972		1 737 400		1 276 987		Кухня меню
	ABC-анализ: 01-04 Апр 24	7	14,2	31,8	464	27,3%	27,8%	+0,4%	-446	228		105 886		76 498		Кухня меню

- Ресторан - выбрать все или определенный;
- Подразделение - выбрать одно или несколько;
- Отчет - Рейтинг категорий и товарных групп;
- Разбивка таблицы - По категориям;
- Указываем период и с каким периодом сравниваем.

Ресторан

Demo ×

⚠

Подразделения

Выбрать все ×

⚠

Отчет

Рейтинг категорий и товарных групп

📄

Дополнительные фильтры к отчёту

Классификация

Группа меню

Разбивка на таблицы

По категориям ...

Формировать только по реальным деньгам

☐

?

Количество позиций меню с учетом ПК

☐

?

Использовать мотивационный ПК

☐

?

Прибавлять себестоимость модификаторов

☒

?

Компактная версия отчета

☒

Включить группы с нулевыми суммами

☐

?

Фильтры ?

+

-

☐ Вчера

☐ Посл. 7 дней

☐ Прошлый месяц

☐ Текущий месяц

▼ Дата

01.12.2024 -

31.12.2024

-

Этот месяц

Этот год

+

☒ Сравнить с периодом

Сравнить с периодом

01.04.2024 -

04.04.2024

-

Этот месяц

+

Сформировать ▼

Сбросить фильтры

Отчет построился и теперь можно сравнить значения по отклонению:

№	Категория	Динамика числа позиций в меню шт. ?	Динамика среднего кол-ва позиций на гостя, шт. (с учетом ПК) ?	Динамика среднего кол-ва позиций на заказ, шт. ?	Динамика средней цены позиции руб. ?	Динамика С/С продаж, % ?	Динамика потенциала оптимизации С/С рецепта, % ?	Динамика потенциала оптимизации С/С рецепта, руб. ?	Факт объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика % от общего объема продаж	Факт выручки, руб.	Динамика выручки, руб.	Динамика % от общей выручки	Факт валовой маржи, руб.
1	Кухня меню	+33% +42	+13% 0	+13% +1	+17% +54	-1,9% -1,9%	+1,4% +1,4%	+40 532	44 512	+790% +39 512	-0,4% -0,4%	16 660 371	+942% +15 062 193	-0,3% -0,3%	12 093 952
2	Бар-алко	+70% +68	+33% 0	+55% +1	-7% -30	-2,2% -2,2%	-0,2% -0,2%	+18 434	9 573	+1089% +8 768	+3,6% +3,6%	4 076 696	+1012% +3 710 113	+1,0% +1,0%	3 025 753
3	Бар Б/А	+19% +11	0 0	-14% 0	+16% +45	+0,0% +0,0%	-0,1% -0,1%	+4 804	6 977	+605% +5 987	-2,9% -2,9%	2 219 567	+722% +1 949 412	-2,5% -2,5%	1 797 955
4	Кухня прочее	+47% +9	+100% 0	+50% 0	+43% +29	-11,3% -11,3%	+7,7% +7,7%	+39 034	3 203	+937% +2 894	+0,6% +0,6%	306 232	+1373% +285 437	+0,4% +0,4%	206 952
5	Бар прочее	+83% +5	0 0	-33% 0	+12% +3	+2,3% +2,3%	- -	-	1 109	+409% +891	-1,2% -1,2%	31 043	+476% +25 657	-0,1% -0,1%	28 071
6	Услуги и прочее	+100% +15	- -	+100% 0	+109% +393	-2,9% -2,9%	-0,3% -0,3%	+2 986	859	+1061% +785	+0,3% +0,3%	646 514	+2326% +619 865	+1,5% +1,5%	622 777
Итого		+46% +150	+11% +1	+15% +2	+17% +52	-1,9% -1,9%	+0,9% +0,9%	+105 789	66 233	+796% +58 837	+0,0% +0,0%	23 940 422	+946% +21 652 677	+0,0% +0,0%	17 775 460

Обратите внимание, что отрицательные значения зеленого цвета — это хорошо, вы снизили себестоимость. Значения красного цвета — противоположность, говорить об увеличении себестоимости.

Если спуститься ниже основной таблицы и нажать на символ "+", то будет раскрыта информация по формированию значений:

Кухня меню - 69,59% от общей выручки, 27,4% foodcost

СвернутьПерестроить отчет в полной версииОбъем продаж без учёта ПК ▾

№	Группы меню	Динамика числа позиций в меню шт. ?	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) ?	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 заказов, шт. ?	Динамика средней цены позиции руб. ?	Динамика С/С рецептов, % ?	Динамика С/С продаж, % ?	Динамика дельты С/С рецептов и продаж, % ?	Динамика дельты С/С рецептов и продаж, руб. ?	Факт объема продаж без учета ПК, шт. ?	Динамика объема продаж без учета ПК, шт. ?	Факт выручки, руб. ?	Динамика выручки, руб. ?	Факт валовой маржи, руб. ?	Динамика валовой маржи, руб. ?	Категория
x 1	Хинкали	+17% +2	+24% +11	+26% +68	+9% +10	-0,2% -0,2%	-1,8% -1,8%	-1,6% -1,6%	+12 874	18 643	+887% +16 755	2 346 713	+975% +2 128 379	1 809 138	+1001% +1 644 761	Кухня меню
	ABC-анализ: Дек 24	14	55,3	331,1	126	22,1%	22,9%	+0,8% +0,8%	-18 171	18 643		2 346 713		1 809 138		Кухня меню
	ABC-анализ: 01-04 Апр 24	12	44,5	263,0	116	22,3%	24,7%	+2,4% +2,4%	-5 297	1 888		218 334		164 377		Кухня меню
x 2	Сердце Грузии	+100% +6	+25% +15	+17% +10	+33% +107	+0,4% +0,4%	+0,5% +0,5%	+0,1% +0,1%	+1 331	3 868	+821% +3 448	1 675 742	+1123% +1 538 689	1 206 505	+1114% +1 107 156	Кухня меню
x 3	Салаты	+60% +3	+28% +7	+27% +14	+18% +89	+1,7% +1,7%	-0,3% -0,3%	-2,0% -2,0%	+13 590	3 642	+892% +3 275	2 100 035	+1072% +1 920 817	1 530 902	+1077% +1 400 878	Кухня меню
x 4	Закуски	+58% +7	+35% +16	+34% +14	+14% +69	-2,3% -2,3%	-1,3% -1,3%	+1,0% +1,0%	+2 321	3 098	+950% +2 803	1 098 800	+1102% +1 557 464	1 173 272	+1124% +1 077 412	Кухня меню

Если нажать на название категории, то будет перемещение в детализацию данной категории по группам и возможностью детального анализа:

Кухня меню - 69,59% от общей выручки, 27,4% foodcost

СвернутьПерестроить отчет в полной версииОбъем продаж без учёта ПК ▾

№	Группы меню	Динамика числа позиций в меню шт. ?	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) ?	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 заказов, шт. ?	Динамика средней цены позиции руб. ?	Динамика С/С рецептов, % ?	Динамика С/С продаж, % ?	Динамика дельты С/С рецептов и продаж, % ?	Динамика дельты С/С рецептов и продаж, руб. ?	Факт объема продаж без учета ПК, шт. ?	Динамика объема продаж без учета ПК, шт. ?	Факт выручки, руб. ?	Динамика выручки, руб. ?	Факт валовой маржи, руб. ?	Динамика валовой маржи, руб. ?	Категория
x 1	Хинкали	+17% +2	+24% +11	+26% +68	+9% +10	-0,2% -0,2%	-1,8% -1,8%	-1,6% -1,6%	+12 874	18 643	+887% +16 755	2 346 713	+975% +2 128 379	1 809 138	+1001% +1 644 761	Кухня меню
	ABC-анализ: Дек 24	14	55,3	331,1	126	22,1%	22,9%	+0,8% +0,8%	-18 171	18 643		2 346 713		1 809 138		Кухня меню
	ABC-анализ: 01-04 Апр 24	12	44,5	263,0	116	22,3%	24,7%	+2,4% +2,4%	-5 297	1 888		218 334		164 377		Кухня меню
x 2	Сердце Грузии	+100% +6	+25% +15	+17% +10	+33% +107	+0,4% +0,4%	+0,5% +0,5%	+0,1% +0,1%	+1 331	3 868	+821% +3 448	1 675 742	+1123% +1 538 689	1 206 505	+1114% +1 107 156	Кухня меню
x 3	Салаты	+60% +3	+28% +7	+27% +14	+18% +89	+1,7% +1,7%	-0,3% -0,3%	-2,0% -2,0%	+13 590	3 642	+892% +3 275	2 100 035	+1072% +1 920 817	1 530 902	+1077% +1 400 878	Кухня меню

Вот так выглядит детализация по группе меню:

Динамика продаж для товарной группы "Хинкали"

Дата: с 01.12.2024 по 31.12.2024  
Сравнение: с 01.04.2024 по 04.04.2024  
Ресторан: Демо  
Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)

№	Название позиции	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 заказов, шт.	Динамика средней цены позиции, руб.	Динамика С/С рецептов, %	Динамика С/С продаж, %	Динамика дельты С/С рецептов и продаж, %	Динамика дельты С/С рецептов и продаж, руб.	Факт объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика объема продаж без учета ПК, шт.	Факт выручки, руб.	Динамика выручки, руб.	Факт валовой маржи, руб.	Динамика валовой маржи, руб.
1	Хинкали с говядиной и свиной	+28% +3	+26% +17	+13% +11	-3,2%	-3,5%	+0,3%	+599% +1 616	1 448	+891% +3 999	436 120	+1011% +395 842	896 170	+1060% +325 557
2	Хинкали с креветками, томатами и маринованной чуко	+29% +2	+26% +10	+8% +12	-1,9%	-2,6%	+0,7%	+455% +2 445	3 860	+890% +2 420	421 120	+976% +381 919	859 167	+1018% +266 856
3	Хинкали с грибами, сливками и шпинатом	+21% +1	+19% +5	+7% +8	+1,9%	+1,6%	+0,3%	+512% +1 049	1 803	+834% +1 610	323 124	+901% +201 120	553 162	+881% +147 170
4	Хинкали с бараниной	+55% +2	+53% +11	+17% +18	-3,6%	-4,3%	+0,7%	+635% +1 365	1 819	+1099% +1 659	225 823	+1309% +207 544	595 498	+1395% +154 429
5	Жареные хинкали с говядиной и свиной	+36% +1	+35% +8	+11% +11	-2,8%	-3,0%	+0,2%	+553% +481	1 748	+959% +1 583	186 678	+1075% +172 623	157 853	+1118% +144 895
6	Хинкали с острой говядиной	+11% 0	+10% +2	+10% +10	-3,1%	-3,3%	+0,2%	+669% +943	1 449	+763% +1 281	154 121	+851% +137 921	121 472	+893% +109 234