

Как пользоваться отчетом Рейтинг категорий и товарных групп?

В данном разделе представлены способы построения отчетов и как использовать полученные

данные.

- [1. Использование отчета в статическом виде.](#)
- [2. Изменение себестоимости рецептов и продаж](#)

1. Использование отчета в статическом виде.

2. Изменение себестоимости рецептов и продаж

На изменение себестоимости влияют следующие внешние факторы:

- входящие цены, который могут понизиться или повыситься
- гостевой спрос
- номинал программы лояльности и как часто они применяются.

Как получить отчет для сравнения показателей себестоимости, к примеру как этот:

mozg

Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Кухня меню - 64,14% от общей выручки, 36,2% foodcost

Свернуть Перестроить отчет в полной версии Объем продаж без учета ПК

№	Группы меню	Динамика числа позиций в меню, шт.	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 заказов, шт.	Динамика средней цены позиций, руб.	Динамика С/С рецептов, %	Динамика С/С продаж, %	Динамика дельты С/С рецептов и продаж, %	факт объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика объема продаж без учета ПК, шт.	факт выручки, руб.	Динамика выручки, руб.	факт валовой маржи, руб.	Динамика валовой маржи, руб.
x 1	ВСК	0	-2%	-2%	0	+1,6%	-0,5%	-2,1%	21 857	+427%	12 749 536	+429%	7 046 052	+434%
	ABC-анализ: 01.Ноя.21-27.Мая.22	17	29,0	51,6	583	36,0%	37,7%	+1,7%	21 857	+427%	12 749 536	+429%	7 046 052	+434%
	ABC-анализ: 01.27.Фев.22	17	29,7	52,5	581	34,4%	36,2%	+3,8%	4 145	+416%	7 404 967	+416%	1 489 253	+416%
x 2	Горячие закуски	0	+8%	+8%	+3%	-4,4%	-0,4%	+4,0%	20 152	+478%	10 299 451	+497%	7 029 833	+500%
		0	+2	+3	+16				+16 664	+16 664	+8 574 504	+8 574 504	+5 858 253	+5 858 253
x 3	Роллы	+32%	+2%	+3%	+1%	-0,8%	-0,7%	+0,1%	19 866	+454%	11 288 318	+458%	7 357 414	+464%
		+7		+1	+4				+16 278	+16 278	+9 266 195	+9 266 195	+6 052 578	+6 052 578
x 4	Супы	0	+3%	+3%	+1%	-0,5%	-0,4%	+0,0%	19 454	+454%	8 403 614	+461%	5 718 609	+465%
		0	+1	+2	+6				+15 942	+15 942	+6 980 553	+6 980 553	+4 706 128	+4 706 128
x 5	Салаты	+7%	-4%	-4%	0	-2,6%	-1,3%	+1,3%	17 545	+414%	9 309 187	+415%	6 088 128	+425%
		+1	-1	-2	+1				+14 132	+14 132	+7 500 926	+7 500 926	+4 928 979	+4 928 979
x 6	Десерты	+7%	-2%	-2%	-1%	+0,2%	-0,6%	-0,8%	10 128	+427%	4 399 527	+421%	3 178 356	+426%
		+1	0	-1	-5				+8 205	+8 205	+3 555 346	+3 555 346	+2 574 055	+2 574 055

Свернуть все отчеты

- Ресторан - выбрать все или определенный
- Подразделение - выбрать одно или несколько
- Отчет - Рейтинг категорий и товарных групп
- Разбивка таблицы - По категориям:

mozg

Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Ресторан: Ресторан 4 x

Подразделение: Выбрать все x

Отчет: Рейтинг категорий и товарных групп

Дополнительные фильтры к отчету

Классификация: Группа меню

Разбивка на таблицы: По категориям ...

Формировать только по реальным деньгам ☒ ?

Количество позиций меню с учетом ПК ☐ ?

Использовать мотивационный ПК ☐ ?

Прибавлять себестоимость модификаторов ☒ ?

Компактная версия отчета ☒

Включить группы с нулевыми суммами ☐ ?

Фильтры

Генератор отчетов

Сравнить динамику с фактом на основе фактических данных «Бюджет выручки».

Сравнение по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

План Факт Прошлый год

тыс. руб.

Указываем период и с каким периодом сравниваем:

mozg Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Включить группы с нулевыми суммами ☐ ?

Фильтры

☐ Вчера ☐ Посл. 7 дней ☐ Прошлый месяц ☐ Текущий месяц

Дата: 01.11.2021 - 27.03.2022

☒ Сравнить с периодом

Сравнить с периодом: 01.02.2022 - 27.02.2022

Время открытия: Февраль, 2022

Время закрытия: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Гости: 31 1 2 3 4 5 6

Сумма: 7 8 9 10 11 12 13

Длительность: 14 15 16 17 18 19 20

21 22 23 24 25 26 27

28 1 2 3 4 5 6

7 8 9 10 11 12 13

☐ Пн ☐ Вт ☐ Ср

Исключать заказы с нулевой суммой ☐ ?

Генератор отчетов

ющего рестораном.
равнить динамику с
це на основе фактических
акцией «бюджет выручки».

ыгам»

од - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

План Факт Прошлый год

15 000 20 000 25 000 30 000 35 000 40 000 45 000

тыс. руб.

Отчет построился и теперь можно сравнить значения по отклонению:

mozg Как настроить Мозг Школа Мозга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Рейтинг категорий и товарных групп

Каждый управляющий должен контролировать баланс между продажами бара и кухни.
Это соотношение должно быть постоянно, допускаются минимальные отклонения.
Учитываются только товары, проданные за реальные деньги.

Фильтры:

Даты с 01.11.2021 по 27.03.2022

Сравнение с 01.02.2022 по 27.02.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы: По категориям

№	Категория	Динамика цены на позиции и меню, шт.	Динамика среднего коп на позиции на гостя, шт. (с учетом ПК)	Динамика среднего коп на позиции на заказ, шт.	Динамика средней цены позиции, руб.	Динамика C/S рецептов, %	Динамика C/S продаж, %	Динамика даты об рецептах и продаж, %	Факт объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика % от общего объема продаж	Факт выручки, руб.	Динамика выручки, руб.	Динамика % от общей выручки	Факт наполн маржи, руб.
1	Кухня меню	+36% +107	0	-2%	-1%	+0,0%	-0,4%	-0,3%	191 942	+430% +155 743	+0,3%	101 869 054	+427% +82 556 684	-0,5%	65 039 199
2	Кухня прочее	+40% +21	0	0	+19% +38	+2,3%	-3,1%	-5,4%	7 530	+411% +6 056	+0,0%	1 781 730	+507% +1 488 043	+0,1%	1 280 591

Обратите внимание, что значения отрицательные значения зеленого цвета - это хорошо, Вы снизили себестоимость. Значения красного цвета противоположность, говорить об увеличении себестоимости.

Если нажать на символ "+", то будет раскрыта информация по формированию значений:

Даты с 01.11.2021 по 27.03.2022
Сравнение с 01.02.2022 по 27.02.2022
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы: По категориям

№	Категория	Динамика числа позиций в меню, шт.	Динамика среднего кол-ва позиций на гостя, шт. с учетом ПК	Динамика среднего кол-ва позиций на заказ, шт.	Динамика средней цены позиции, руб.	Динамика С/С рецептов, %	Динамика С/С продаж, %	Динамика дельты С/С рецептов и продаж, %	Факт объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика % от общего объема продаж	Факт выручки, руб.	Динамика выручки, руб.	Динамика % от общей выручки	Факт валовой маржи, руб.
1	Кухня меню	+36% +107	0	-2% 0	-1% -3	+0,0% -0,4%	-0,3%	-0,3%	191 942	+430% +155 743	+0,3%	101 869 054	+427% +82 556 684	-0,5%	65 039 199
	01 Ноя 21-27 Мар 22	401	2,5	4,5	531	34,8%	36,2%	+1,4%	191 942	52,5%		101 869 054	64,1%		
	01-27 Фев 22	294	2,5	4,6	534	34,8%	36,6%	+1,7%	36 199	52,2%		19 312 370	64,6%		
2	Кухня прочие	+40% +21	0	0	+19% +38	+2,3% -3,1%	-5,4%	-5,4%	7 530	+411% +6 056	+0,0%	1 781 730	+507% +1 488 043	+0,1%	1 280 591
3	Бар меню	+61% +202	-6% 0	-5% 0	-2% -8	+9,4% +1,7%	-7,5%	-7,5%	81 565	+422% +65 943	-0,2%	42 332 386	+414% +34 095 888	-0,9%	30 340 907

Если нажать на название категории, то будет перемещение в детализацию данной категории по группам и возможностью детального анализа:

Кухня меню - 64,14% от общей выручки, 36,2% foodcost [Свернуть](#) [Перестроить отчет в полной версии](#) [Объем продаж без учета ПК](#)

№	Группы меню	Динамика числа позиций в меню, шт.	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК	Динамика среднего кол-ва позиций на 100 заказов, шт.	Динамика средней цены позиции, руб.	Динамика С/С рецептов, %	Динамика С/С продаж, %	Динамика дельты С/С рецептов и продаж, %	Факт объема продаж без учета ПК, шт.	Динамика объема продаж без учета ПК, шт.	Факт выручки, руб.	Динамика выручки, руб.	Факт валовой маржи, руб.	Динамика валовой маржи, руб.
x 1	ВОК	0	-2% -1	-2% -1	0	+1,6% +2	-0,5% -0,5%	-2,1% -2,1%	21 857	+427% +17 712	12 749 536	+420% +10 340 569	7 946 052	+434% +6 456 799
	ABC-анализ: 01 Ноя 21-27 Мар 22	17	29,0	51,6	583	36,0%	37,7%	+1,7%	21 857		12 749 536		7 946 052	
	ABC-анализ: 01-27 Фев 22	17	29,7	52,5	581	34,4%	38,2%	+3,8%	4 145		2 408 807		1 488 263	
x 2	Горячие закуски	0	+8% +2	+8% +3	+3% +16	-4,4% -4,4%	-0,4% -0,4%	+4,0% +4,0%	20 152	+478% +16 664	10 299 451	+497% +8 574 594	7 029 833	+500% +5 858 253
x 3	Роллы	+32% +7	+2% +1	+3% +1	+1% +4	-0,8% -0,7%	-0,7% -0,7%	+0,1% +0,1%	19 866	+454% +16 278	11 288 318	+458% +9 266 195	7 357 414	+464% +6 052 578
x 4	Супы	0	+3% +1	+3% +2	+1% +6	-0,5% -0,4%	-0,4% -0,4%	+0,0% +0,0%	19 454	+454% +15 942	8 403 614	+461% +6 980 553	5 718 600	+465% +4 706 128
x 5	Салаты	+7% +1	-4% -1	-4% -2	0	-2,6% -1,3%	-1,3% -1,3%	+1,3% +1,3%	17 545	+414% +14 132	9 309 187	+415% +7 500 926	6 088 128	+425% +4 928 979
x 6	Десерты	+7% +1	-2% 0	-2% -1	-1% -5	+0,2% -0,6%	-0,6% -0,6%	-0,8% -0,8%	10 128	+427% +8 205	4 399 527	+421% +3 555 346	3 178 356	+426% +2 574 055