

Таблицы в отчете и методика построения.

Отчет делится на таблицы:

- сводная таблица по категориям
- таблицы категорий

Сводная таблица по категориям показывает все категории, их названия созданы по умолчанию в Мозге (как создать или изменить категорию - [ссылка](#)). Важные показатели:

- потенциал оптимизации сс рецепта в % и рублях;
- % от общего объёма продаж;
- % от общей выручки.

Дата: с 01.11.2024 по 30.11.2024
Ресторан: Demo
Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)
Тип метода оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы: По категориям ▾

| № | Категория | Число позиции в меню шт. | Среднее кол-во позиций на гостя, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на заказ, шт. | Средняя цена позиции руб. | С/С продаж, % | Потенциал оптимизации СС рецепта, % | Потенциал оптимизации СС рецепта, руб. | Объем продаж без учета ПК, шт. | % от общего объёма продаж | Выручка, руб. | % от общей выручки |
|---|---------------------------------|--------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------|---------------|-------------------------------------|--|--------------------------------|---------------------------|---------------|--------------------|
| 1 | Кухня меню | 124 | 3,5 | 8,2 | 370 | 27,7% | 0,3% | 41 146 | 42 256 | 68,4% | 15 653 625 | 70,5% |
| 2 | Бар алко | 157 | 0,8 | 1,7 | 427 | 26,5% | 0,9% | 34 771 | 8 580 | 13,9% | 3 663 279 | 16,5% |
| 3 | Бар Б/А | 69 | 1,4 | 1,3 | 321 | 19,3% | 0,1% | 2 879 | 6 628 | 10,7% | 2 125 734 | 9,6% |
| 4 | Кухня прочее | 24 | 0,1 | 0,5 | 103 | 15,1% | 0,4% | 1 209 | 2 707 | 4,4% | 278 575 | 1,3% |
| 5 | Бар прочее | 13 | 0,0 | 0,2 | 31 | 12,7% | - | - | 1 046 | 1,7% | 32 510 | 0,1% |
| 6 | Услуги и прочее | 22 | 0 | 0,1 | 871 | 0,7% | - | - | 470 | 0,8% | 409 488 | 1,8% |
| 7 | Не задана | 6 | 0 | 0,0 | 332 | 0% | - | - | 90 | 0,1% | 29 880 | 0,1% |
| | | 415 | 5,8 | 11,9 | 359 | 26,0% | 0,4% | 80 005 | 61 777 | 100,0% | 22 193 091 | 100,0% |

Отдельная таблица категории состоит из групп меню, наименование группы меню в Мозге соответствует наименованию в iiko или r-keeper:

| № | Группы меню | Число позиции в меню шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции руб. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Дельта с/с рецептов и продаж, % | Дельта с/с рецептов и продаж, руб. | Объём продаж без учёта ПК, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория |
|------|------------------------|--------------------------|---|--|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|------------|
| x 1 | Хинкали | 12 | 57,6 | 343,9 | 127 | 23,3% | 23,3% | +0,1% | -1 912 | 17 807 | 2 258 365 | 1 731 270 | Кухня меню |
| x 2 | Демо архив | 38 | 65,4 | 113,8 | 645 | 30,6% | 31,3% | +0,6% | -24 153 | 5 894 | 3 802 420 | 2 613 656 | Кухня меню |
| x 3 | Сердце Грузии | 6 | 65,8 | 61,2 | 406 | 28,8% | 28,0% | -0,7% | +9 560 | 3 168 | 1 285 723 | 925 120 | Кухня меню |
| x 4 | Салаты | 5 | 25,3 | 53,3 | 590 | 25,4% | 25,5% | +0,1% | -1 032 | 2 759 | 1 627 179 | 1 212 121 | Кухня меню |
| x 5 | Земля | 7 | 25,6 | 51,4 | 636 | 29,7% | 30,0% | +0,3% | -4 303 | 2 660 | 1 690 947 | 1 183 877 | Кухня меню |
| x 6 | Закуски | 12 | 47,6 | 43,0 | 540 | 30,7% | 29,9% | -0,7% | +8 802 | 2 224 | 1 200 764 | 841 206 | Кухня меню |
| x 7 | Десерты | 9 | 19,6 | 41,2 | 429 | 22,6% | 22,4% | -0,2% | +1 801 | 2 132 | 913 999 | 709 143 | Кухня меню |
| x 8 | Мангал | 7 | 17,3 | 38,7 | 553 | 26,9% | 24,6% | -2,3% | +25 744 | 2 006 | 1 109 540 | 836 843 | Кухня меню |
| x 9 | Супы | 4 | 9,6 | 20,1 | 455 | 25,0% | 25,5% | +0,5% | -2 514 | 1 043 | 474 022 | 352 932 | Кухня меню |
| x 10 | Море | 4 | 8,1 | 17,1 | 749 | 30,7% | 31,4% | +0,7% | -4 608 | 887 | 664 625 | 455 971 | Кухня меню |
| x 11 | Детское меню | 9 | 7,7 | 16,3 | 242 | 25,0% | 22,6% | -2,4% | +4 852 | 842 | 203 597 | 157 562 | Кухня меню |
| x 12 | Гарнир | 4 | 2,5 | 10,6 | 147 | 14,7% | 17,9% | +3,2% | -2 624 | 550 | 80 834 | 66 340 | Кухня меню |
| x 13 | Замороженные Хинкали | 5 | 0,7 | 4,5 | 94 | 23,8% | 22,7% | -1,1% | +239 | 231 | 21 789 | 16 833 | Кухня меню |
| x 14 | Тайны Грузинского моря | 1 | 0,5 | 1,0 | 6 000 | 34,3% | 34,3% | 0% | -0 | 50 | 300 000 | 197 137 | Кухня меню |
| x 15 | На компанию | 1 | 0,1 | 0,1 | 4 900 | 39,1% | 39,1% | 0% | -0 | 4 | 19 821 | 12 061 | Кухня меню |
| | Всего | 124 | 353,5 | 816,1 | 370 | - | 27,7% | - | - | 42 256 | 15 653 625 | 11 312 072 | |

Категория "Не задана" появляется в случае новинок в меню, эти группы меню нужно переместить в категории исходя из логики, к примеру "Пиво Аусвайс" переместим в "Бар алко":

| № | Группы меню | Число позиции в меню шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции руб. | С/С рецептов, % | С/С продаж, % | Дельта с/с рецептов и продаж, % | Дельта с/с рецептов и продаж, руб. | Объём продаж без учёта ПК, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория |
|-----|--------------------|--------------------------|---|--|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|-----------|
| x 1 | Бавария | 2 | 0 | 1,2 | 324 | 0% | 0% | 0% | -0 | 64 | 20 760 | 20 760 | Не задана |
| x 2 | "Айрон Вудс" Стаут | 1 | 0 | 0,3 | 360 | 0% | 0% | 0% | -0 | 15 | 5 400 | 5 400 | Не задана |
| x 3 | Пиво Аусвайс | 1 | 0 | 0,2 | 350 | 0% | 0% | 0% | 0 | 9 | 3 150 | 3 150 | Не задана |
| x 4 | Гостевой кран | 2 | 0 | 0,0 | 285 | 0% | 0% | 0% | 0 | 2 | 570 | 570 | Не задана |
| | Всего | 6 | 0 | 1,7 | 332 | - | 0% | - | - | 90 | 29 880 | 29 880 | |

Не задана ▾

Отмена

Кухня меню

Кухня прочее

Бар прочее

Бар алко

Бар Б/А

Услуги и прочее

Не задана

Значения в таблице категории:

- Группы располагаются от наибольшего к наименьшему по - **объёму продаж без учета ПК**. Можно отсортировать Выручку и Валовую маржу от наибольшего к наименьшему. Валовая маржа это один из важных финансовых показателей.

К каждой колонке для определения важности группы меню от итога применяется **принцип ABC-анализа**,

а именно процентное соотношение: **50% наиболее важные группы — это ранг А, 30% средние группы — это ранг В и 20% наименее важные группы — это ранг С** (подробнее с этим принципом можно ознакомиться в статье АВС-анализ).

Кухня меню - 70,53% от общей выручки, 27,7% foodcost [Свернуть](#) [Перестроить отчет в полной версии](#) [Объём продаж без учёта ПК ▾](#)

| ◆ | № ◆ | Группы меню | Число позиции в меню шт. ? | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) ? | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ? | Средняя цена позиции руб. ? | С/С рецептов, % ? | С/С продаж, % ? | Дельта с/с рецептов и продаж, % ? | Дельта с/с рецептов и продаж, руб. ? | Объём продаж без учёта ПК, шт. ? | Выручка, руб. ? | Валовая маржа, руб. ? | Категория ◆ |
|---|-----|--|----------------------------|---|--|-----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------|-------------|
| x | 1 | Хинкали | 12 | 57,6 | 343,9 | 127 | 23,3% | 23,3% | +0,1% | -1 912 | 17 807 | 2 258 365 | 1 731 270 | Кухня меню |
| x | 2 | Демо архив | 38 | 65,4 | 113,8 | 645 | 30,6% | 31,3% | +0,6% | -24 153 | 5 894 | 3 802 420 | 2 613 656 | Кухня меню |
| x | 3 | Сердце Грузии | 6 | 65,8 | 61,2 | 406 | 28,8% | 28,0% | -0,7% | +9 560 | 3 168 | 1 285 723 | 925 120 | Кухня меню |
| x | 4 | Салаты | 5 | 25,3 | 53,3 | 590 | 25,4% | 25,5% | +0,1% | -1 032 | 2 759 | 1 627 179 | 1 212 121 | Кухня меню |
| x | 5 | Земля | 7 | 25,6 | 51,4 | 636 | 29,7% | 30,0% | +0,3% | -4 303 | 2 660 | 1 690 947 | 1 183 877 | Кухня меню |
| x | 6 | Закуски | 12 | 47,6 | 43,0 | 540 | 30,7% | 29,9% | -0,7% | +8 802 | 2 224 | 1 200 764 | 841 206 | Кухня меню |
| x | 7 | Десерты | 9 | 19,6 | 41,2 | 429 | 22,6% | 22,4% | -0,2% | +1 801 | 2 132 | 913 999 | 709 143 | Кухня меню |
| x | 8 | Мангал | 7 | 17,3 | 38,7 | 553 | 26,9% | 24,6% | -2,3% | +25 744 | 2 006 | 1 109 540 | 836 843 | Кухня меню |
| x | 9 | Супы | 4 | 9,6 | 20,1 | 455 | 25,0% | 25,5% | +0,5% | -2 514 | 1 043 | 474 022 | 352 932 | Кухня меню |
| x | 10 | Море | 4 | 8,1 | 17,1 | 749 | 30,7% | 31,4% | +0,7% | -4 608 | 887 | 664 625 | 455 971 | Кухня меню |
| x | 11 | Детское меню | 9 | 7,7 | 16,3 | 242 | 25,0% | 22,6% | -2,4% | +4 852 | 842 | 203 597 | 157 562 | Кухня меню |
| x | 12 | Гарнир | 4 | 2,5 | 10,6 | 147 | 14,7% | 17,9% | +3,2% | -2 624 | 550 | 80 834 | 66 340 | Кухня меню |
| x | 13 | Замороженные Хинкали | 5 | 0,7 | 4,5 | 94 | 23,8% | 22,7% | -1,1% | +239 | 231 | 21 789 | 16 833 | Кухня меню |
| x | 14 | Тайны Грузинского моря | 1 | 0,5 | 1,0 | 6 000 | 34,3% | 34,3% | 0% | -0 | 50 | 300 000 | 197 137 | Кухня меню |
| x | 15 | На компанию | 1 | 0,1 | 0,1 | 4 900 | 39,1% | 39,1% | 0% | -0 | 4 | 19 821 | 12 061 | Кухня меню |
| | | Всего | 124 | 353,5 | 816,1 | 370 | - | 27,7% | - | - | 42 256 | 15 653 625 | 11 312 072 | |

- Каждой группе меню рассчитывается показатель популярности от количества позиций на 100 гостей (с учетом ПК) или 100 заказов:

| ◆ | № ◆ | Группы меню ◆ | Число позиции в меню шт. ? | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) ? | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ? | Средняя цена позиции руб. ? | С/С рецептов, % ? | С/С продаж, % ? | Дельта с/с рецептов и продаж, % ? | Дельта с/с рецептов и продаж, руб. ? | Объём продаж без учёта ПК, шт. ? | Выручка, руб. ? | Валовая маржа, руб. ? | Категория ◆ |
|---|-----|--|----------------------------|---|--|-----------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------|
| x | 1 | Хинкали | 12 | 57,6 | 343,9 | 127 | 23,3% | 23,3% | +0,1% | -1 912 | 17 807 | 2 258 365 | 1 731 270 | Кухня меню |
| x | 2 | Детю архив | 38 | 65,4 | 113,8 | 645 | 30,6% | 31,3% | +0,6% | -24 153 | 5 894 | 3 802 420 | 2 613 656 | Кухня меню |
| x | 3 | Сердце Грузии | 6 | 65,8 | 61,2 | 406 | 28,8% | 28,0% | -0,7% | +9 560 | 3 168 | 1 285 723 | 925 120 | Кухня меню |
| x | 4 | Салаты | 5 | 25,3 | 53,3 | 590 | 25,4% | 25,5% | +0,1% | -1 032 | 2 759 | 1 627 179 | 1 212 121 | Кухня меню |
| x | 5 | Земля | 7 | 25,6 | 51,4 | 636 | 29,7% | 30,0% | +0,3% | -4 303 | 2 660 | 1 690 947 | 1 183 877 | Кухня меню |
| x | 6 | Закуски | 12 | 47,6 | 43,0 | 540 | 30,7% | 29,9% | -0,7% | +8 802 | 2 224 | 1 200 764 | 841 206 | Кухня меню |
| x | 7 | Десерты | 9 | 19,6 | 41,2 | 429 | 22,6% | 22,4% | -0,2% | +1 801 | 2 132 | 913 999 | 709 143 | Кухня меню |
| x | 8 | Мангал | 7 | 17,3 | 38,7 | 553 | 26,9% | 24,6% | -2,3% | +25 744 | 2 006 | 1 109 540 | 836 843 | Кухня меню |
| x | 9 | Супы | 4 | 9,6 | 20,1 | 455 | 25,0% | 25,5% | +0,5% | -2 514 | 1 043 | 474 022 | 352 932 | Кухня меню |
| x | 10 | Море | 4 | 8,1 | 17,1 | 749 | 30,7% | 31,4% | +0,7% | -4 608 | 887 | 664 625 | 455 971 | Кухня меню |
| x | 11 | Детское меню | 9 | 7,7 | 16,3 | 242 | 25,0% | 22,6% | -2,4% | +4 852 | 842 | 203 597 | 157 562 | Кухня меню |
| x | 12 | Гарнир | 4 | 2,5 | 10,6 | 147 | 14,7% | 17,9% | +3,2% | -2 624 | 550 | 80 834 | 66 340 | Кухня меню |
| x | 13 | Замороженные Хинкали | 5 | 0,7 | 4,5 | 94 | 23,8% | 22,7% | -1,1% | +239 | 231 | 21 789 | 16 833 | Кухня меню |
| x | 14 | Тайны Грузинского моря | 1 | 0,5 | 1,0 | 6 000 | 34,3% | 34,3% | 0% | -0 | 50 | 300 000 | 197 137 | Кухня меню |
| x | 15 | На компанию | 1 | 0,1 | 0,1 | 4 900 | 39,1% | 39,1% | 0% | -0 | 4 | 19 821 | 12 061 | Кухня меню |
| | | Всего | 124 | 353,5 | 816,1 | 370 | - | 27,7% | - | - | 42 256 | 15 653 625 | 11 312 072 | |