

# Таблицы в отчете и методика построения.

Отчет делится на таблицы:

- сводная таблица по категориям
- таблицы категорий

**Сводная таблица по категориям** показывает все категории, их названия созданы по умолчанию в Мозге ( как создать или изменить категорию - [ссылка](#)). Важные показатели:

- дельта себестоимости
- % объема продаж
- % общей выручки:

mozg

Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Выход

### Рейтинг категорий и товарных групп

Каждый управляющий должен контролировать баланс между продажами бара и кухни.  
Это соотношение должно быть постоянно, допускаются минимальные отклонения.  
Учитываются только товары, проданные за реальные деньги.

Фильтры:  
Даты с 01.07.2021 по 28.07.2021  
Рестораны: Ресторан 4  
Подразделения: Зал Ресторана  
Группы методов оплаты: Реальные деньги  
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
Включить группы с нулевыми суммами: Нет  
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)  
Заказы: С нулевой суммой

Разбивка на таблицы: По категориям

| №     | Категории       | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на гостя, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на заказ, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептом, % | С/С продаж, % | Дельта с/с рецептом и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | % от общего продаж | Выручка, руб. | % от общей выручки |
|-------|-----------------|---------------------------|--|--------------------------------------|----------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|
| 1     | Кухня меню      | 222                       | 3,2  | 5,9                                  | 499                        | 34,4%           | 34,9%         | +0,5%                           | 38 509                         | 55,8%              | 19 217 481    | 63,7%              |
| 2     | Кухня прочие    | 43                        | 0,1  | 0,2                                  | 265                        | 26,8%           | 29,9%         | +3%                             | 1 372                          | 2%                 | 364 186       | 1,2%               |
| 3     | Бар меню        | 328                       | 2,7  | 3,2                                  | 475                        | 40,6%           | 24,2%         | -16,4%                          | 20 787                         | 30,1%              | 9 866 123     | 32,7%              |
| 4     | Бар прочие      | 32                        | 0,1  | 0,2                                  | 68                         | 21,4%           | 18,3%         | -3,1%                           | 1 499                          | 2,2%               | 101 953       | 0,3%               |
| 5     | Кальяны         | 10                        | 0  | 0                                    | 2 751                      | 10%             | 7,2%          | -2,8%                           | 123                            | 0,2%               | 338 420       | 1,1%               |
| 6     | Услуги и прочие | 39                        | 0  | 1                                    | 14                         | 2,5%            | 47,4%         | +44,9%                          | 6 362                          | 9,2%               | 89 828        | 0,3%               |
| 7     | Не заданы       | 10                        | 0  | 0,1                                  | 497                        | 41,1%           | 39,2%         | -1,9%                           | 406                            | 0,6%               | 201 837       | 0,7%               |
| Итого |                 | 684                       | 6,2  | 10,6                                 | 437                        | 34%             | 31,1%         | -2,9%                           | 69 059                         | 100%               | 30 179 828    | 100%               |

Свернуть все отчеты

**Отдельная таблица категории** состоит из групп меню, наименование группы меню в Мозге соответствует наименованию в iiko или r-keeper:

МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Кухня меню - 63,68% от общей выручки, 34,9% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК

|   |    | Группы меню                 | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептом, % | С/С продаж, % | Дельта об-та рецептов и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория  |
|---|----|-----------------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|------------|
| x | 1  | Супы                        | 8                         | 36,3  | 64,1                                       | 399                        | 27,7%           | 30,1%         | +2,4%                             | 4 178                          | 1 665 454     | 1 164 087           | Кухня меню |
| x | 2  | ВОК                         | 12                        | 32,1  | 63   | 591                        | 32,6%           | 35,6%         | +3%                               | 4 107                          | 2 426 740     | 1 563 411           | Кухня меню |
| x | 3  | Салаты                      | 16                        | 29,7  | 58,4                                       | 543                        | 26,4%           | 29,7%         | +3,3%                             | 3 810                          | 2 070 512     | 1 455 566           | Кухня меню |
| x | 4  | Горячие закуски             | 15                        | 29,8  | 56,7                                       | 546                        | 24,6%           | 29,4%         | +4,8%                             | 3 695                          | 2 016 719     | 1 423 306           | Кухня меню |
| x | 5  | Роллы                       | 20                        | 28,5  | 53,5                                       | 588                        | 31,4%           | 32,7%         | +1,4%                             | 3 491                          | 2 062 029     | 1 390 471           | Кухня меню |
| x | 6  | Грибачевский фестиваль 2021 | 6                         | 33,4  | 42,9                                       | 357                        | 37,1%           | 49,9%         | +12,8%                            | 2 794                          | 997 702       | 500 107             | Кухня меню |
| x | 7  | Суши                        | 12                        | 10,5  | 31,8                                       | 242                        | 31,8%           | 30,7%         | -1%                               | 2 075                          | 502 110       | 347 792             | Кухня меню |
| x | 8  | Десерты                     | 11                        | 16  | 30,5                                       | 424                        | 22,4%           | 23,7%         | +1,3%                             | 1 989                          | 843 725       | 643 745             | Кухня меню |
| x | 9  | Сеты обеденного меню        | 8                         | 28,6  | 26,4                                       | 395                        | 67,7%           | 38,7%         | -29%                              | 1 721                          | 680 350       | 417 251             | Кухня меню |
| x | 10 | Горячие блюда               | 5                         | 15,7  | 23,7                                       | 908                        | 35,2%           | 37,5%         | +2,3%                             | 1 542                          | 1 399 841     | 874 753             | Кухня меню |
| x | 11 | Дары моря                   | 4                         | 7,1   | 22,5                                       | 1 073                      | 37,3%           | 37,3%         | 0%                                | 1 466                          | 1 572 672     | 980 577             | Кухня меню |
| x | 12 | Стейки суши                 | 16                        | 6,1   | 18,8                                       | 141                        | 36,1%           | 39,1%         | +3%                               | 1 229                          | 172 695       | 105 176             | Кухня меню |
| x | 13 | Десерты меню                | 12                        | 8,3   | 18,4                                       | 281                        | 25,9%           | 31,6%         | +5,7%                             | 1 202                          | 337 630       | 230 886             | Кухня меню |
| x | 14 | Сашими                      | 9                         | 10,6  | 17,7                                       | 576                        | 37,3%           | 39,6%         | +2,3%                             | 1 156                          | 665 653       | 402 069             | Кухня меню |
| x | 15 | Гриль меню                  | 12                        | 13,5  | 16,8                                       | 984                        | 44,8%           | 41,8%         | -3%                               | 1 096                          | 1 078 294     | 627 680             | Кухня меню |
| x | 16 | Устрицы                     | 4                         | 1,8   | 13,2                                       | 372                        | 65,4%           | 67,5%         | +2,2%                             | 861                            | 320 565       | 104 124             | Кухня меню |

ABC-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

Свернуть все отчеты

Наверх

Категория "Не задана" появляется в случае новинок в меню, эти группы меню нужно переместить в категории исходя из логики, к примеру "Устрицы" переместим в "Кухня меню":

МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Не задана - 0,67% от общей выручки, 39,2% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК

| №   | Группы меню                                 | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 позиций, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептом, % | С/С продаж, % | Дельта об-та рецептов и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория  |
|-----|---|---------------------------|--|--|----------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|--|
| x 1 | <a href="#">Грибачевский фестиваль 2021</a> | 2                         | 2,2  | 2,4  | 580                        | 2,6%            | 21,2%         | +18,6%                            | 157                            | 91 092        | 71 767              | <a href="#">Не задана</a>  |
| x 2 | <a href="#">Устрицы</a>                     | 1                         | 0,2  | 2,3  | 342                        | 74,3%           | 78%           | +1,7%                             | 148                            | 50 635        | 12 152              | <div> <div>Не задана</div> <div>Кухня меню</div> <div>Кухня прочее</div> <div>Бар меню</div> <div>Бар прочее</div> <div>Кальяны</div> <div>Услуги и прочее</div> <div>Бар алко</div> <div>Бар Б/А</div> <div>Не задана</div> <div><a href="#">Не задана</a></div> </div> <div>Отмена</div> |
| x 3 | <a href="#">Сеты обеденного меню</a>        | 1                         | 1,8  | 1,3  | 550                        | 33,1%           | 33,1%         | 0%                                | 84                             | 46 200        | 30 900              |  |
| x 4 | <a href="#">Бар коктейли кейтеринг 2021</a> | 1                         | 0  | 0,1  | 800                        | 25,7%           | 25,7%         | 0%                                | 6                              | 4 800         | 3 569               |  |
| x 5 | <a href="#">Белое</a>                       | 1                         | 0,1  | 0,1  | 1 013                      | 33,3%           | 37%           | +3,7%                             | 4                              | 4 050         | 2 550               |  |
| x 6 | <a href="#">Десерты</a>                     | 1                         | 0  | 0,1  | 150                        | 4,4%            | 4,4%          | 0%                                | 4                              | 600           | 574                 |  |
| x 7 | <a href="#">Ливеры</a>                      | 1                         | 0  | 0  | 300                        | 53,4%           | 26,7%         | -26,7%                            | 1                              | 300           | 220                 |  |
| x 8 | <a href="#">Прочие</a>                      | 1                         | 0  | 0  | 3 500                      | 83,5%           | 83,5%         | 0%                                | 1                              | 3 500         | 576                 |  |
| x 9 | <a href="#">Такела</a>                      | 1                         | 0  | 0  | 660                        | 81,1%           | 36,9%         | -44,2%                            | 1                              | 660           | 417                 | <a href="#">Не задана</a>  |
|     | <a href="#">Всего</a>                       | 10                        | 4,2  | 6,2  | 497                        | 41,1%           | 39,2%         | -1,9%                             | 406                            | 201 837       | 122 724             |  |

ABC-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

Свернуть все отчеты

Наверх

, а группу меню "Белое" в категорию "Бар алко":

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Не задана - 0,67% от общей выручки, 39,2% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Перестроить отчет с учетом ПК ?

| №   | Группы меню                  | Число позиций в меню, шт. ? | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК ? | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ? | Средняя цена позиции, руб. ? | С/С рецептом, % ? | С/С продаж, % ? | Дельта с/с рецептом и продаж, % ? | Объем продаж без учета ПК, шт. ? | Выручка, руб. ? | Валовая маржа, руб. ? | Категории |
|-----|------------------------------|-----------------------------|---|--|------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------|
| x 1 | Грибницкий фестиваль, 2021   | 2                           | 2,2   | 2,4  | 580                          | 2,6%              | 21,2%           | +18,6%                            | 157                              | 91 032          | 71 767                | Не задана |
| x 2 | Утешенья                     | 1                           | 0,2   | 2,3  | 342                          | 74,3%             | 76%             | +1,7%                             | 148                              | 50 635          | 12 152                | Не задана |
| x 3 | Сеты обеденного меню         | 1                           | 1,8   | 1,3  | 550                          | 33,1%             | 33,1%           | 0%                                | 84                               | 46 200          | 30 900                | Не задана |
| x 4 | Бар коктейли кейтеринг, 2021 | 1                           | 0   | 0,1  | 800                          | 25,7%             | 25,7%           | 0%                                | 6                                | 4 800           | 3 569                 | Не задана |
| x 5 | Бизнес                       | 1                           | 0,1   | 0,1  | 1 013                        | 33,3%             | 37%             | +3,7%                             | 4                                | 4 050           | 2 550                 | Не задана |
| x 6 | Десерты                      | 1                           | 0   | 0,1  | 150                          | 4,4%              | 4,4%            | 0%                                | 4                                | 600             | 574                   | Не задана |
| x 7 | Легенды                      | 1                           | 0   | 0  | 300                          | 53,4%             | 26,7%           | -26,7%                            | 1                                | 300             | 220                   | Не задана |
| x 8 | Прочие                       | 1                           | 0   | 0  | 3 500                        | 83,5%             | 83,5%           | 0%                                | 1                                | 3 500           | 576                   | Не задана |
| x 9 | Товары                       | 1                           | 0   | 0  | 660                          | 81,1%             | 35,9%           | -44,2%                            | 1                                | 660             | 417                   | Не задана |
|     | Всего                        | 10                          | 4,2   | 6,2  | 497                          | 41,1%             | 39,2%           | -1,9%                             | 406                              | 201 837         | 122 724               | Не задана |

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

Свернуть все отчеты Наверх

## Значения в таблице категорий:

- Группы располагаются от наибольшего к наименьшему по - **объёму продаж без учета ПК**. Можно отсортировать Выручку и Валовую маржу от наибольшего к наименьшему. Валовая маржа это один из важных финансовых показателей.

К каждому колонке для определения важности группы меню от итога применяется принцип ABC анализа, а именно процентное соотношение - **50% наиболее важные группы это ранг А**, **30% средние группы это ранг В** и **20% наименее важные группы это ранг С** (подробнее с этим принципом можно ознакомиться в статье [ABC анализ](#)):

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Кухня меню - 63,68% от общей выручки, 34,9% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Перестроить отчет с учетом ПК ?

| №    | Группы меню                | Число позиций в меню, шт. ? | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК ? | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ? | Средняя цена позиции, руб. ? | С/С рецептом, % ? | С/С продаж, % ? | Дельта с/с рецептом и продаж, % ? | Объем продаж без учета ПК, шт. ? | Выручка, руб. ? | Валовая маржа, руб. ? | Категории  |
|------|----------------------------|-----------------------------|---|--|------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------|------------|
| x 1  | Сеты                       | 8                           | 36,3  | 64,1   | 399                          | 27,7%             | 30,1%           | +2,4%                             | 4 175                            | 1 665 464       | 1 164 097             | Кухня меню |
| x 2  | ВСК                        | 12                          | 32,1  | 63   | 591                          | 32,6%             | 35,6%           | +3%                               | 4 107                            | 2 426 740       | 1 563 411             | Кухня меню |
| x 3  | Салаты                     | 16                          | 29,7  | 58,4   | 543                          | 26,4%             | 29,7%           | +3,3%                             | 3 810                            | 2 070 512       | 1 455 566             | Кухня меню |
| x 4  | Горячие закуски            | 15                          | 29,8  | 56,7   | 546                          | 24,6%             | 29,4%           | +4,8%                             | 3 695                            | 2 016 719       | 1 423 306             | Кухня меню |
| x 5  | Роллы                      | 20                          | 28,5  | 53,5   | 588                          | 31,4%             | 32,7%           | +1,4%                             | 3 491                            | 2 052 029       | 1 390 471             | Кухня меню |
| x 6  | Грибницкий фестиваль, 2021 | 6                           | 33,4  | 42,9   | 357                          | 37,1%             | 49,9%           | +12,8%                            | 2 794                            | 997 702         | 500 107               | Кухня меню |
| x 7  | Супы                       | 12                          | 10,5  | 31,8   | 242                          | 31,8%             | 30,7%           | -1%                               | 2 075                            | 502 110         | 347 792               | Кухня меню |
| x 8  | Десерты                    | 11                          | 16  | 30,5   | 424                          | 22,4%             | 23,7%           | +1,3%                             | 1 989                            | 843 725         | 643 745               | Кухня меню |
| x 9  | Сеты обеденного меню       | 8                           | 28,6  | 26,4   | 395                          | 67,7%             | 38,7%           | -29%                              | 1 721                            | 680 350         | 417 251               | Кухня меню |
| x 10 | Горячие блюда              | 5                           | 15,7  | 23,7   | 908                          | 35,2%             | 37,5%           | +2,3%                             | 1 542                            | 1 399 841       | 874 753               | Кухня меню |
| x 11 | Дары моря                  | 4                           | 7,1   | 22,5   | 1 073                        | 37,3%             | 37,3%           | 0%                                | 1 466                            | 1 572 672       | 986 577               | Кухня меню |
| x 12 | Сладкие закуски            | 16                          | 6,1   | 18,8   | 141                          | 36,1%             | 39,1%           | +3%                               | 1 229                            | 172 695         | 105 176               | Кухня меню |
| x 13 | Детское меню               | 12                          | 8,3   | 18,4   | 281                          | 25,9%             | 31,6%           | +5,7%                             | 1 202                            | 337 630         | 230 886               | Кухня меню |
| x 14 | Сашими                     | 9                           | 10,6  | 17,7   | 576                          | 37,3%             | 39,6%           | +2,3%                             | 1 156                            | 665 653         | 402 069               | Кухня меню |
| x 15 | Гриль меню                 | 12                          | 13,5  | 16,8   | 984                          | 44,8%             | 41,8%           | -3%                               | 1 096                            | 1 078 294       | 627 680               | Кухня меню |
| x 16 | Утешенья                   | 4                           | 1,8   | 13,2   | 372                          | 65,4%             | 67,5%           | +2,2%                             | 861                              | 320 565         | 104 124               | Кухня меню |

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

Свернуть все отчеты Наверх

- Каждой группе меню рассчитывается показатель популярности от количества позиций на 100 гостей ( с учетом ПК) или 100 заказов:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Кухня меню - 63,68% от общей выручки, 34,9% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК ?

| №    | Группы меню                 | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С реализации, % | С/С продаж, % | Дельта от реализации и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | Выручка, руб. | Высокая маржа, руб. | Категория  |
|------|-----------------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|-------------------|---------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|------------|
| x 1  | Супы                        | 8                         | 36,3  | 64,1                                       | 399                        | 27,7%             | 30,1%         | +2,4%                            | 4 178                          | 1 665 454     | 1 164 087           | Кухня меню |
| x 2  | ВОК                         | 12                        | 32,1  | 63   | 591                        | 32,6%             | 35,6%         | +3%                              | 4 107                          | 2 426 740     | 1 563 411           | Кухня меню |
| x 3  | Салаты                      | 16                        | 29,7  | 58,4                                       | 543                        | 26,4%             | 29,7%         | +3,3%                            | 3 810                          | 2 070 512     | 1 455 566           | Кухня меню |
| x 4  | Горячие закуски             | 15                        | 29,8  | 56,7                                       | 546                        | 24,6%             | 29,4%         | +4,8%                            | 3 695                          | 2 016 719     | 1 423 306           | Кухня меню |
| x 5  | Роллы                       | 20                        | 28,5  | 53,5                                       | 588                        | 31,4%             | 32,7%         | +1,4%                            | 3 491                          | 2 052 029     | 1 380 471           | Кухня меню |
| x 6  | Пробуждающий фестиваль 2021 | 6                         | 33,4  | 42,9                                       | 357                        | 37,1%             | 49,9%         | +12,8%                           | 2 794                          | 997 702       | 500 107             | Кухня меню |
| x 7  | Судачи                      | 12                        | 10,5  | 31,8                                       | 242                        | 31,8%             | 30,7%         | -1%                              | 2 075                          | 502 110       | 347 792             | Кухня меню |
| x 8  | Десерты                     | 11                        | 16  | 30,5                                       | 424                        | 22,4%             | 23,7%         | +1,3%                            | 1 989                          | 843 725       | 643 745             | Кухня меню |
| x 9  | Сеты обеденного меню        | 8                         | 28,6  | 26,4                                       | 395                        | 67,7%             | 38,7%         | -29%                             | 1 721                          | 680 350       | 417 251             | Кухня меню |
| x 10 | Горячие блюда               | 5                         | 15,7  | 23,7                                       | 908                        | 35,2%             | 37,5%         | +2,3%                            | 1 542                          | 1 399 841     | 874 753             | Кухня меню |
| x 11 | Дары моря                   | 4                         | 7,1   | 22,5                                       | 1 073                      | 37,3%             | 37,3%         | 0%                               | 1 466                          | 1 572 672     | 986 577             | Кухня меню |
| x 12 | Стейки судачи               | 16                        | 6,1   | 18,8                                       | 141                        | 36,1%             | 39,1%         | +3%                              | 1 229                          | 172 695       | 105 176             | Кухня меню |
| x 13 | Детское меню                | 12                        | 8,3   | 18,4                                       | 281                        | 25,9%             | 31,6%         | +5,7%                            | 1 202                          | 337 630       | 230 886             | Кухня меню |
| x 14 | Сашими                      | 9                         | 10,6  | 17,7                                       | 576                        | 37,3%             | 39,6%         | +2,3%                            | 1 156                          | 665 653       | 402 069             | Кухня меню |
| x 15 | Гриль меню                  | 12                        | 13,5  | 16,8                                       | 984                        | 44,8%             | 41,8%         | -3%                              | 1 096                          | 1 078 294     | 627 680             | Кухня меню |
| x 16 | Уютный                      | 4                         | 1,8   | 13,2                                       | 372                        | 65,4%             | 67,6%         | +2,2%                            | 861                            | 320 565       | 104 124             | Кухня меню |

АВС-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

Свернуть все отчеты

Наверх

Версия #21

[Admin](#) создал Mon, Dec 23, 2019 9:38 PM

[Admin](#) обновил Wed, Feb 28, 2024 5:11 AM