

Таблицы в отчете и методика построения.

Отчет делится на таблицы:

- сводная таблица по категориям
- таблицы категорий

Сводная таблица по категориям показывает все категории, их названия созданы по умолчанию в Мозге (как создать или изменить категорию - [ссылка](#)). Важные показатели:

- дельта себестоимости
- % объёма продаж
- % общей выручки:

mozg

Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Выход

Рейтинг категорий и товарных групп

Каждый управляющий должен контролировать баланс между продажами бара и кухни.
Это соотношение должно быть постоянно, допускаются минимальные отклонения.
Учитываются только товары, проданные за реальные деньги.

Фильтры:
Даты с 01.07.2021 по 28.07.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Включить группы с нулевыми суммами: Нет
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Разбивка на таблицы: По категориям

№	Категории	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на гостя, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на заказ, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С рецептом, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептом и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	% от общего продаж	Выручка, руб.	% от общей выручки
1	Кухня меню	222	3,2	5,9	499	34,4%	34,9%	+0,5%	38 509	55,8%	19 217 481	63,7%
2	Кухня прочие	43	0,1	0,2	265	26,8%	29,9%	+3%	1 372	2%	364 186	1,2%
3	Бар меню	328	2,7	3,2	475	40,6%	24,2%	-16,4%	20 787	30,1%	9 866 123	32,7%
4	Бар прочие	32	0,1	0,2	68	21,4%	18,3%	-3,1%	1 499	2,2%	101 953	0,3%
5	Кальяны	10	0	0	2 751	10%	7,2%	-2,8%	123	0,2%	338 420	1,1%
6	Услуги и прочие	39	0	1	14	2,5%	47,4%	+44,9%	6 362	9,2%	89 828	0,3%
7	Не заданы	10	0	0,1	497	41,1%	39,2%	-1,9%	406	0,6%	201 837	0,7%
Итого		684	6,2	10,6	437	34%	31,1%	-2,9%	69 059	100%	30 179 828	100%

Свернуть все отчеты

Отдельная таблица категории состоит из групп меню, наименование группы меню в Мозге соответствует наименованию в iiko или r-keeper:

МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Кухня меню - 63,68% от общей выручки, 34,9% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК

		Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	C/C рецептур, %	C/C продаж, %	Дельта об-та рецептур и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x	1	Супы	8	36,3	64,1	399	27,7%	30,1%	+2,4%	4 178	1 665 454	1 164 087	Кухня меню
x	2	ВОК	12	32,1	63	591	32,6%	35,6%	+3%	4 107	2 426 740	1 563 411	Кухня меню
x	3	Салаты	16	29,7	58,4	543	26,4%	29,7%	+3,3%	3 810	2 070 512	1 455 566	Кухня меню
x	4	Горячие закуски	15	29,8	56,7	546	24,6%	29,4%	+4,8%	3 695	2 016 719	1 423 306	Кухня меню
x	5	Роллы	20	28,5	53,5	588	31,4%	32,7%	+1,4%	3 491	2 062 029	1 390 471	Кухня меню
x	6	Грибачевский фестиваль 2021	6	33,4	42,9	357	37,1%	49,9%	+12,8%	2 794	997 702	500 107	Кухня меню
x	7	Суши	12	10,5	31,8	242	31,8%	30,7%	-1%	2 075	502 110	347 792	Кухня меню
x	8	Десерты	11	16	30,5	424	22,4%	23,7%	+1,3%	1 989	843 725	643 745	Кухня меню
x	9	Сеты обеденного меню	8	28,6	26,4	395	67,7%	38,7%	-29%	1 721	680 350	417 251	Кухня меню
x	10	Горячие блюда	5	15,7	23,7	908	35,2%	37,5%	+2,3%	1 542	1 399 841	874 753	Кухня меню
x	11	Дары моря	4	7,1	22,5	1 073	37,3%	37,3%	0%	1 466	1 572 672	980 577	Кухня меню
x	12	Стейки суши	16	6,1	18,8	141	36,1%	39,1%	+3%	1 229	172 695	105 176	Кухня меню
x	13	Десерты меню	12	8,3	18,4	281	25,9%	31,6%	+5,7%	1 202	337 630	230 886	Кухня меню
x	14	Сашими	9	10,6	17,7	576	37,3%	39,6%	+2,3%	1 156	665 653	402 069	Кухня меню
x	15	Гриль меню	12	13,5	16,8	984	44,8%	41,8%	-3%	1 096	1 078 294	627 680	Кухня меню
x	16	Устрицы	4	1,8	13,2	372	65,4%	67,5%	+2,2%	861	320 565	104 124	Кухня меню

ABC-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

Свернуть все отчеты

Наверх

Категория "Не задана" появляется в случае новинок в меню, эти группы меню нужно переместить в категории исходя из логики, к примеру "Устрицы" переместим в "Кухня меню":

МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Не задана - 0,67% от общей выручки, 39,2% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК

#	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 позиций, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	C/C рецептур, %	C/C продаж, %	Дельта об-та рецептур и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	Грибачевский фестиваль 2021	2	2,2	2,4	580	2,6%	21,2%	+18,6%	157	91 092	71 767	Не задана
x 2	Устрицы	1	0,2	2,3	342	74,3%	78%	+1,7%	148	50 635	12 152	<div> <div>Не задана</div> <div>Кухня меню</div> <div>Кухня прочее</div> <div>Бар меню</div> <div>Бар прочее</div> <div>Кальяны</div> <div>Услуги и прочее</div> <div>Бар алко</div> <div>Бар Б/А</div> <div>Не задана</div> <div>Не задана</div> </div> <div>Отмена</div>
x 3	Сеты обеденного меню	1	1,8	1,3	550	33,1%	33,1%	0%	84	46 200	30 900	
x 4	Бар коктейли кейтеринг 2021	1	0	0,1	800	25,7%	25,7%	0%	6	4 800	3 569	
x 5	Белое	1	0,1	0,1	1 013	33,3%	37%	+3,7%	4	4 050	2 550	
x 6	Десерты	1	0	0,1	150	4,4%	4,4%	0%	4	600	574	
x 7	Ливеры	1	0	0	300	53,4%	26,7%	-26,7%	1	300	220	
x 8	Прочие	1	0	0	3 500	83,5%	83,5%	0%	1	3 500	576	
x 9	Такела	1	0	0	660	81,1%	36,9%	-44,2%	1	660	417	Не задана
	Всего	10	4,2	6,2	497	41,1%	39,2%	-1,9%	406	201 837	122 724	

ABC-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

Свернуть все отчеты

Наверх

, а группу меню "Белое" в категорию "Бар алко":

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Не задана - 0,67% от общей выручки, 39,2% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Перестроить отчет с учетом ПК ?

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт. ?	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК ?	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ?	Средняя цена позиции, руб. ?	С/С рецептом, % ?	С/С продаж, % ?	Дельта с/с рецептом и продаж, % ?	Объем продаж без учета ПК, шт. ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	Категории
x 1	Грибачковский фестиваль, 2021	2	2,2	2,4	580	2,6%	21,2%	+18,6%	157	91 032	71 767	Не задана
x 2	Услуги	1	0,2	2,3	342	74,3%	76%	+1,7%	148	50 635	12 152	Не задана
x 3	Сеты обеденного меню	1	1,8	1,3	550	33,1%	33,1%	0%	84	46 200	30 900	Не задана
x 4	Бар коктейли кейтеринг, 2021	1	0	0,1	800	25,7%	25,7%	0%	6	4 800	3 569	Не задана
x 5	Бизнес	1	0,1	0,1	1 013	33,3%	37%	+3,7%	4	4 050	2 550	Не задана
x 6	Десерты	1	0	0,1	150	4,4%	4,4%	0%	4	600	574	Не задана
x 7	Легенды	1	0	0	300	53,4%	26,7%	-26,7%	1	300	220	Не задана
x 8	Прочие	1	0	0	3 500	83,5%	83,5%	0%	1	3 500	576	Не задана
x 9	Товары	1	0	0	660	81,1%	35,9%	-44,2%	1	660	417	Не задана
	Всего	10	4,2	6,2	497	41,1%	39,2%	-1,9%	406	201 837	122 724	Не задана

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

Свернуть все отчеты Наверх

Не задана
Кухня меню
Кухня прочее
Бар меню
Бар прочее
Капьяны
Услуги и прочее
Бар алко
Бар Б/А
Не задана

Отмена

Значения в таблице категорий:

- Группы располагаются от наибольшего к наименьшему по - **объёму продаж без учета ПК**. Можно отсортировать Выручку и Валовую маржу от наибольшего к наименьшему. Валовая маржа это один из важных финансовых показателей.

К каждому колонке для определения важности группы меню от итога применяется принцип ABC анализа, а именно процентное соотношение - **50% наиболее важные группы это ранг А**, **30% средние группы это ранг В** и **20% наименее важные группы это ранг С** (подробнее с этим принципом можно ознакомиться в статье [ABC анализ](#)):

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Кухня меню - 63,68% от общей выручки, 34,9% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Перестроить отчет с учетом ПК ?

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт. ?	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК ?	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ?	Средняя цена позиции, руб. ?	С/С рецептом, % ?	С/С продаж, % ?	Дельта с/с рецептом и продаж, % ?	Объем продаж без учета ПК, шт. ?	Выручка, руб. ?	Валовая маржа, руб. ?	Категории
x 1	Сеты	8	36,3	64,1	399	27,7%	30,1%	+2,4%	4 175	1 665 454	1 164 097	Кухня меню
x 2	ВСК	12	32,1	63	591	32,6%	35,6%	+3%	4 107	2 426 740	1 563 411	Кухня меню
x 3	Салаты	16	29,7	58,4	543	26,4%	29,7%	+3,3%	3 810	2 070 512	1 455 566	Кухня меню
x 4	Горячие закуски	15	29,8	56,7	546	24,6%	29,4%	+4,8%	3 695	2 016 719	1 423 306	Кухня меню
x 5	Роллы	20	28,5	53,5	588	31,4%	32,7%	+1,4%	3 491	2 052 029	1 390 471	Кухня меню
x 6	Грибачковский фестиваль, 2021	6	33,4	42,9	357	37,1%	49,9%	+12,8%	2 794	997 702	500 107	Кухня меню
x 7	Сushi	12	10,5	31,8	242	31,8%	30,7%	-1%	2 075	502 110	347 792	Кухня меню
x 8	Десерты	11	16	30,5	424	22,4%	23,7%	+1,3%	1 989	843 725	643 745	Кухня меню
x 9	Сеты обеденного меню	8	28,6	26,4	395	67,7%	38,7%	-29%	1 721	680 350	417 251	Кухня меню
x 10	Горячие блюда	5	15,7	23,7	908	35,2%	37,5%	+2,3%	1 542	1 399 841	874 753	Кухня меню
x 11	Дары моря	4	7,1	22,5	1 073	37,3%	37,3%	0%	1 466	1 572 672	986 577	Кухня меню
x 12	Сладкий ссуд	16	6,1	18,8	141	36,1%	39,1%	+3%	1 229	172 695	105 176	Кухня меню
x 13	Детское меню	12	8,3	18,4	281	25,9%	31,6%	+5,7%	1 202	337 630	230 886	Кухня меню
x 14	Сашими	9	10,6	17,7	576	37,3%	39,6%	+2,3%	1 156	665 653	402 069	Кухня меню
x 15	Гриль меню	12	13,5	16,8	984	44,8%	41,8%	-3%	1 096	1 078 294	627 680	Кухня меню
x 16	Услуги	4	1,8	13,2	372	65,4%	67,5%	+2,2%	861	320 565	104 124	Кухня меню

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

Свернуть все отчеты Наверх

- Каждой группе меню рассчитывается показатель популярности от количества позиций на 100 гостей (с учетом ПК) или 100 заказов:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Кухня меню - 63,68% от общей выручки, 34,9% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК ?

№	Группы меню	Число позиций в меню, шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции, руб.	С/С реализации, %	С/С продаж, %	Дельта от реализации и продаж, %	Объем продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Высокая маржа, руб.	Категория
x 1	Супы	8	36,3	64,1	399	27,7%	30,1%	+2,4%	4 178	1 665 454	1 164 087	Кухня меню
x 2	ВОК	12	32,1	63	591	32,6%	35,6%	+3%	4 107	2 426 740	1 563 411	Кухня меню
x 3	Салаты	16	29,7	58,4	543	26,4%	29,7%	+3,3%	3 810	2 070 512	1 455 566	Кухня меню
x 4	Горячие закуски	15	29,8	56,7	546	24,6%	29,4%	+4,8%	3 695	2 016 719	1 423 306	Кухня меню
x 5	Роллы	20	28,5	53,5	588	31,4%	32,7%	+1,4%	3 491	2 052 029	1 380 471	Кухня меню
x 6	Пробуждающий фестиваль 2021	6	33,4	42,9	357	37,1%	49,9%	+12,8%	2 794	997 702	500 107	Кухня меню
x 7	Судачи	12	10,5	31,8	242	31,8%	30,7%	-1%	2 075	502 110	347 792	Кухня меню
x 8	Десерты	11	16	30,5	424	22,4%	23,7%	+1,3%	1 989	843 725	643 745	Кухня меню
x 9	Сеты обеденного меню	8	28,6	26,4	395	67,7%	38,7%	-29%	1 721	680 350	417 251	Кухня меню
x 10	Горячие блюда	5	15,7	23,7	908	35,2%	37,5%	+2,3%	1 542	1 399 841	874 753	Кухня меню
x 11	Дары моря	4	7,1	22,5	1 073	37,3%	37,3%	0%	1 466	1 572 672	986 577	Кухня меню
x 12	Стейки судачи	16	6,1	18,8	141	36,1%	39,1%	+3%	1 229	172 695	105 176	Кухня меню
x 13	Детское меню	12	8,3	18,4	281	25,9%	31,6%	+5,7%	1 202	337 630	230 886	Кухня меню
x 14	Сашими	9	10,6	17,7	576	37,3%	39,6%	+2,3%	1 156	665 653	402 069	Кухня меню
x 15	Гриль меню	12	13,5	16,8	984	44,8%	41,8%	-3%	1 096	1 078 294	627 680	Кухня меню
x 16	Утопимы	4	1,8	13,2	372	65,4%	67,6%	+2,2%	861	320 565	104 124	Кухня меню

АВС-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

Свернуть все отчеты

Наверх

Версия #21

[Admin](#) создал Mon, Dec 23, 2019 9:38 PM

[Admin](#) обновил Wed, Feb 28, 2024 5:11 AM