

Таблицы в отчете и методика построения.

Отчет делится на таблицы:

- сводная таблица по категориям
- таблицы категорий

Сводная таблица по категориям показывает все категории, их названия созданы по умолчанию в Мозге (как создать или изменить категорию - [ссылка](#)). Важные показатели:

- дельта себестоимости
- % объема продаж
- % общей выручки:

mozg

Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Выход

Рейтинг категорий и товарных групп

Каждый управляющий должен контролировать баланс между продажами бара и кухни.
Это соотношение должно быть постоянно, допускаются минимальные отклонения.
Учитываются только товары, проданные за реальные деньги.

Фильтры:
Даты с 01.07.2021 по 28.07.2021
Рестораны: Ресторан 4
Подразделения: Зал Ресторана
Группы методов оплаты: Реальные деньги
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да
Включить группы с нулевыми суммами: Нет
Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)
Заказы: С нулевой суммой

Разбивка на таблицы: По категориям

| № | Категории | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на гостя, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на заказ, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептом, % | С/С продаж, % | Дельта с/с рецептом и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | % от общего продаж | Выручка, руб. | % от общей выручки |
|-------|-----------------|---------------------------|--|--------------------------------------|----------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------|--------------------|
| 1 | Кухня меню | 222 | 3,2 | 5,9 | 499 | 34,4% | 34,9% | +0,5% | 38 509 | 55,8% | 19 217 481 | 63,7% |
| 2 | Кухня прочие | 43 | 0,1 | 0,2 | 265 | 26,8% | 29,9% | +3% | 1 372 | 2% | 364 186 | 1,2% |
| 3 | Бар меню | 328 | 2,7 | 3,2 | 475 | 40,6% | 24,2% | -16,4% | 20 787 | 30,1% | 9 866 123 | 32,7% |
| 4 | Бар прочие | 32 | 0,1 | 0,2 | 68 | 21,4% | 18,3% | -3,1% | 1 499 | 2,2% | 101 953 | 0,3% |
| 5 | Калитки | 10 | 0 | 0 | 2 751 | 10% | 7,2% | -2,8% | 123 | 0,2% | 338 420 | 1,1% |
| 6 | Услуги и прочие | 39 | 0 | 1 | 14 | 2,5% | 47,4% | +44,9% | 6 362 | 9,2% | 89 828 | 0,3% |
| 7 | Не заданы | 10 | 0 | 0,1 | 497 | 41,1% | 39,2% | -1,9% | 406 | 0,6% | 201 837 | 0,7% |
| Итого | | 684 | 6,2 | 10,6 | 437 | 34% | 31,1% | -2,9% | 69 059 | 100% | 30 179 828 | 100% |

Свернуть все отчеты

Отдельная таблица категории состоит из групп меню, наименование группы меню в Мозге соответствует наименованию в iiko или r-keeper:

МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Кухня меню - 63,68% от общей выручки, 34,9% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК

| | | Группы меню | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептом, % | С/С продаж, % | Дельта об-та рецептов и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория |
|---|----|-----------------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|------------|
| x | 1 | Супы | 8 | 36,3 | 64,1 | 399 | 27,7% | 30,1% | +2,4% | 4 178 | 1 665 454 | 1 164 087 | Кухня меню |
| x | 2 | ВОК | 12 | 32,1 | 63 | 591 | 32,6% | 35,6% | +3% | 4 107 | 2 426 740 | 1 563 411 | Кухня меню |
| x | 3 | Салаты | 16 | 29,7 | 58,4 | 543 | 26,4% | 29,7% | +3,3% | 3 810 | 2 070 512 | 1 455 566 | Кухня меню |
| x | 4 | Горячие закуски | 15 | 29,8 | 56,7 | 546 | 24,6% | 29,4% | +4,8% | 3 695 | 2 016 719 | 1 423 306 | Кухня меню |
| x | 5 | Рисоты | 20 | 28,5 | 53,5 | 588 | 31,4% | 32,7% | +1,4% | 3 491 | 2 062 029 | 1 390 471 | Кухня меню |
| x | 6 | Грибачевский фестиваль 2021 | 6 | 33,4 | 42,9 | 357 | 37,1% | 49,9% | +12,8% | 2 794 | 997 702 | 500 107 | Кухня меню |
| x | 7 | Суши | 12 | 10,5 | 31,8 | 242 | 31,8% | 30,7% | -1% | 2 075 | 502 110 | 347 792 | Кухня меню |
| x | 8 | Десерты | 11 | 16 | 30,5 | 424 | 22,4% | 23,7% | +1,3% | 1 989 | 843 725 | 643 745 | Кухня меню |
| x | 9 | Сеты обеденного меню | 8 | 28,6 | 26,4 | 395 | 67,7% | 38,7% | -29% | 1 721 | 680 350 | 417 251 | Кухня меню |
| x | 10 | Горячие блюда | 5 | 15,7 | 23,7 | 908 | 35,2% | 37,5% | +2,3% | 1 542 | 1 399 841 | 874 753 | Кухня меню |
| x | 11 | Дары моря | 4 | 7,1 | 22,5 | 1 073 | 37,3% | 37,3% | 0% | 1 466 | 1 572 672 | 980 577 | Кухня меню |
| x | 12 | Стейки с курицей | 16 | 6,1 | 18,8 | 141 | 36,1% | 39,1% | +3% | 1 229 | 172 695 | 105 176 | Кухня меню |
| x | 13 | Детское меню | 12 | 8,3 | 18,4 | 281 | 25,9% | 31,6% | +5,7% | 1 202 | 337 630 | 230 886 | Кухня меню |
| x | 14 | Сашими | 9 | 10,6 | 17,7 | 576 | 37,3% | 39,6% | +2,3% | 1 156 | 665 653 | 402 069 | Кухня меню |
| x | 15 | Гриль меню | 12 | 13,5 | 16,8 | 984 | 44,8% | 41,8% | -3% | 1 096 | 1 078 294 | 627 680 | Кухня меню |
| x | 16 | Устрицы | 4 | 1,8 | 13,2 | 372 | 65,4% | 67,5% | +2,2% | 861 | 320 565 | 104 124 | Кухня меню |

ABC-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

Свернуть все отчеты

Наверх

Категория "Не задана" появляется в случае новинок в меню, эти группы меню нужно переместить в категории исходя из логики, к примеру "Устрицы" переместим в "Кухня меню":

МОЗГ

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Не задана - 0,67% от общей выручки, 39,2% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК

| # | Группы меню | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК) | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С рецептом, % | С/С продаж, % | Дельта об-та рецептов и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | Выручка, руб. | Валовая маржа, руб. | Категория |
|-----|---|---------------------------|---|--|----------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|--|
| x 1 | Грибачевский фестиваль 2021 | 2 | 2,2 | 2,4 | 580 | 2,6% | 21,2% | +18,6% | 157 | 91 092 | 71 767 | Не задана |
| x 2 | Устрицы | 1 | 0,2 | 2,3 | 342 | 74,3% | 78% | +1,7% | 148 | 50 635 | 12 152 | <div> <div>Не задана</div> <div>Кухня меню</div> <div>Кухня прочее</div> <div>Бар меню</div> <div>Бар прочее</div> <div>Кальяны</div> <div>Услуги и прочее</div> <div>Бар алко</div> <div>Бар Б/А</div> <div>Не задана</div> <div>Не задана</div> </div> <div>Отмена</div> |
| x 3 | Сеты обеденного меню | 1 | 1,8 | 1,3 | 550 | 33,1% | 33,1% | 0% | 84 | 46 200 | 30 900 | |
| x 4 | Бар коктейли кейтеринг 2021 | 1 | 0 | 0,1 | 800 | 25,7% | 25,7% | 0% | 6 | 4 800 | 3 569 | |
| x 5 | Белое | 1 | 0,1 | 0,1 | 1 013 | 33,3% | 37% | +3,7% | 4 | 4 050 | 2 550 | |
| x 6 | Десерты | 1 | 0 | 0,1 | 150 | 4,4% | 4,4% | 0% | 4 | 600 | 574 | |
| x 7 | Ливеры | 1 | 0 | 0 | 300 | 53,4% | 26,7% | -26,7% | 1 | 300 | 220 | |
| x 8 | Прочие | 1 | 0 | 0 | 3 500 | 83,5% | 83,5% | 0% | 1 | 3 500 | 576 | |
| x 9 | Тапиока | 1 | 0 | 0 | 660 | 81,1% | 36,9% | -44,2% | 1 | 660 | 417 | Не задана |
| | Всего | 10 | 4,2 | 6,2 | 497 | 41,1% | 39,2% | -1,9% | 406 | 201 837 | 122 724 | |

ABC-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

Свернуть все отчеты

Наверх

, а группу меню "Белое" в категорию "Бар алко":

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Не задана - 0,67% от общей выручки, 39,2% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Перестроить отчет с учетом ПК ?

| № | Группы меню | Число позиций в меню, шт. ? | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК ? | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ? | Средняя цена позиции, руб. ? | С/С рецептов, % ? | С/С продаж, % ? | Дельта с/с рецептов и продаж, % ? | Объем продаж без учета ПК, шт. ? | Выручка, руб. ? | Валовая маржа, руб. ? | Категории |
|-----|------------------------------|-----------------------------|---|--|------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------|-----------|
| x 1 | Грибницкий фестиваль, 2021 | 2 | 2,2 | 2,4 | 580 | 2,6% | 21,2% | +18,6% | 157 | 91 032 | 71 767 | Не задана |
| x 2 | Услуги | 1 | 0,2 | 2,3 | 342 | 74,3% | 76% | +1,7% | 148 | 50 635 | 12 152 | Не задана |
| x 3 | Сеты обеденного меню | 1 | 1,8 | 1,3 | 550 | 33,1% | 33,1% | 0% | 84 | 46 200 | 30 900 | Не задана |
| x 4 | Бар коктейли кейтеринг, 2021 | 1 | 0 | 0,1 | 800 | 25,7% | 25,7% | 0% | 6 | 4 800 | 3 569 | Не задана |
| x 5 | Бизнес | 1 | 0,1 | 0,1 | 1 013 | 33,3% | 37% | +3,7% | 4 | 4 050 | 2 550 | Не задана |
| x 6 | Десерты | 1 | 0 | 0,1 | 150 | 4,4% | 4,4% | 0% | 4 | 600 | 574 | Не задана |
| x 7 | Легенды | 1 | 0 | 0 | 300 | 53,4% | 26,7% | -26,7% | 1 | 300 | 220 | Не задана |
| x 8 | Прочие | 1 | 0 | 0 | 3 500 | 83,5% | 83,5% | 0% | 1 | 3 500 | 576 | Не задана |
| x 9 | Товары | 1 | 0 | 0 | 660 | 81,1% | 35,9% | -44,2% | 1 | 660 | 417 | Не задана |
| | Всего | 10 | 4,2 | 6,2 | 497 | 41,1% | 39,2% | -1,9% | 406 | 201 837 | 122 724 | Не задана |

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

Свернуть все отчеты Наверх

Не задана
Кухня меню
Кухня прочее
Бар меню
Бар прочее
Капьяны
Услуги и прочее
Бар алко
Бар Б/А
Не задана

Отмена

Значения в таблице категорий:

- Группы располагаются от наибольшего к наименьшему по - **объёму продаж без учета ПК**. Можно отсортировать Выручку и Валовую маржу от наибольшего к наименьшему. Валовая маржа это один из важных финансовых показателей.

К каждому колонке для определения важности группы меню от итога применяется принцип ABC анализа, а именно процентное соотношение - **50% наиболее важные группы это ранг А**, **30% средние группы это ранг В** и **20% наименее важные группы это ранг С** (подробнее с этим принципом можно ознакомиться в статье [ABC анализ](#)):

MOZG Как настроить Мозг Школа Мозга Бюджет Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь Выход

Кухня меню - 63,68% от общей выручки, 34,9% foodcost Свернуть Перестроить отчет в полной версии Перестроить отчет с учетом ПК ?

| № | Группы меню | Число позиций в меню, шт. ? | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК ? | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. ? | Средняя цена позиции, руб. ? | С/С рецептов, % ? | С/С продаж, % ? | Дельта с/с рецептов и продаж, % ? | Объем продаж без учета ПК, шт. ? | Выручка, руб. ? | Валовая маржа, руб. ? | Категории |
|------|----------------------------|-----------------------------|---|--|------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------|------------|
| x 1 | Сеты | 8 | 36,3 | 64,1 | 399 | 27,7% | 30,1% | +2,4% | 4 175 | 1 665 454 | 1 164 097 | Кухня меню |
| x 2 | ВСК | 12 | 32,1 | 63 | 591 | 32,6% | 35,6% | +3% | 4 107 | 2 426 740 | 1 563 411 | Кухня меню |
| x 3 | Салаты | 16 | 29,7 | 58,4 | 543 | 26,4% | 29,7% | +3,3% | 3 810 | 2 070 512 | 1 455 566 | Кухня меню |
| x 4 | Горячие закуски | 15 | 29,8 | 56,7 | 546 | 24,6% | 29,4% | +4,8% | 3 695 | 2 016 719 | 1 423 306 | Кухня меню |
| x 5 | Роллы | 20 | 28,5 | 53,5 | 588 | 31,4% | 32,7% | +1,4% | 3 491 | 2 052 029 | 1 390 471 | Кухня меню |
| x 6 | Грибницкий фестиваль, 2021 | 6 | 33,4 | 42,9 | 357 | 37,1% | 49,9% | +12,8% | 2 794 | 997 702 | 500 107 | Кухня меню |
| x 7 | Сushi | 12 | 10,5 | 31,8 | 242 | 31,8% | 30,7% | -1% | 2 075 | 502 110 | 347 792 | Кухня меню |
| x 8 | Десерты | 11 | 16 | 30,5 | 424 | 22,4% | 23,7% | +1,3% | 1 989 | 843 725 | 643 745 | Кухня меню |
| x 9 | Сеты обеденного меню | 8 | 28,6 | 26,4 | 395 | 67,7% | 38,7% | -29% | 1 721 | 680 350 | 417 251 | Кухня меню |
| x 10 | Горячие блюда | 5 | 15,7 | 23,7 | 908 | 35,2% | 37,5% | +2,3% | 1 542 | 1 399 841 | 874 753 | Кухня меню |
| x 11 | Дары моря | 4 | 7,1 | 22,5 | 1 073 | 37,3% | 37,3% | 0% | 1 466 | 1 572 672 | 986 577 | Кухня меню |
| x 12 | Сладкие закуски | 16 | 6,1 | 18,8 | 141 | 36,1% | 39,1% | +3% | 1 229 | 172 695 | 105 176 | Кухня меню |
| x 13 | Детское меню | 12 | 8,3 | 18,4 | 281 | 25,9% | 31,6% | +5,7% | 1 202 | 337 630 | 230 886 | Кухня меню |
| x 14 | Сашими | 9 | 10,6 | 17,7 | 576 | 37,3% | 39,6% | +2,3% | 1 156 | 665 653 | 402 069 | Кухня меню |
| x 15 | Гриль меню | 12 | 13,5 | 16,8 | 984 | 44,8% | 41,8% | -3% | 1 096 | 1 078 294 | 627 680 | Кухня меню |
| x 16 | Услуги | 4 | 1,8 | 13,2 | 372 | 65,4% | 67,5% | +2,2% | 861 | 320 565 | 104 124 | Кухня меню |

ABC-анализ Двойной поток чеков Динамики

Свернуть все отчеты Наверх

- Каждой группе меню рассчитывается показатель популярности от количества позиций на 100 гостей (с учетом ПК) или 100 заказов:

MOZG

Как настроить Мозг

Школа Мозга

Бюджет

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Кухня меню - 63,68% от общей выручки, 34,9% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Перестроить отчет с учетом ПК ?

| № | Группы меню | Число позиций в меню, шт. | Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК | Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт. | Средняя цена позиции, руб. | С/С реализации, % | С/С продаж, % | Дельта от реализации и продаж, % | Объем продаж без учета ПК, шт. | Выручка, руб. | Высокая маржа, руб. | Категория |
|------|-----------------------------|---------------------------|---|--|----------------------------|-------------------|---------------|----------------------------------|--------------------------------|---------------|---------------------|------------|
| x 1 | Супы | 8 | 36,3 | 64,1 | 399 | 27,7% | 30,1% | +2,4% | 4 178 | 1 665 454 | 1 164 087 | Кухня меню |
| x 2 | ВОК | 12 | 32,1 | 63 | 591 | 32,6% | 35,6% | +3% | 4 107 | 2 426 740 | 1 563 411 | Кухня меню |
| x 3 | Салаты | 16 | 29,7 | 58,4 | 543 | 26,4% | 29,7% | +3,3% | 3 810 | 2 070 512 | 1 455 566 | Кухня меню |
| x 4 | Горячие закуски | 15 | 29,8 | 56,7 | 546 | 24,6% | 29,4% | +4,8% | 3 695 | 2 016 719 | 1 423 306 | Кухня меню |
| x 5 | Роллы | 20 | 28,5 | 53,5 | 588 | 31,4% | 32,7% | +1,4% | 3 491 | 2 052 029 | 1 380 471 | Кухня меню |
| x 6 | Пробуждающий фестиваль 2021 | 6 | 33,4 | 42,9 | 357 | 37,1% | 49,9% | +12,8% | 2 794 | 997 702 | 500 107 | Кухня меню |
| x 7 | Судачи | 12 | 10,5 | 31,8 | 242 | 31,8% | 30,7% | -1% | 2 075 | 502 110 | 347 792 | Кухня меню |
| x 8 | Десерты | 11 | 16 | 30,5 | 424 | 22,4% | 23,7% | +1,3% | 1 989 | 843 725 | 643 745 | Кухня меню |
| x 9 | Сеты обеденного меню | 8 | 28,6 | 26,4 | 395 | 67,7% | 38,7% | -29% | 1 721 | 680 350 | 417 251 | Кухня меню |
| x 10 | Горячие блюда | 5 | 15,7 | 23,7 | 908 | 35,2% | 37,5% | +2,3% | 1 542 | 1 399 841 | 874 753 | Кухня меню |
| x 11 | Дары моря | 4 | 7,1 | 22,5 | 1 073 | 37,3% | 37,3% | 0% | 1 466 | 1 572 672 | 986 577 | Кухня меню |
| x 12 | Стейки судачи | 16 | 6,1 | 18,8 | 141 | 36,1% | 39,1% | +3% | 1 229 | 172 695 | 105 176 | Кухня меню |
| x 13 | Детское меню | 12 | 8,3 | 18,4 | 281 | 25,9% | 31,6% | +5,7% | 1 202 | 337 630 | 230 886 | Кухня меню |
| x 14 | Сашими | 9 | 10,6 | 17,7 | 576 | 37,3% | 39,6% | +2,3% | 1 156 | 665 653 | 402 069 | Кухня меню |
| x 15 | Гриль меню | 12 | 13,5 | 16,8 | 984 | 44,8% | 41,8% | -3% | 1 096 | 1 078 294 | 627 680 | Кухня меню |
| x 16 | Утопимы | 4 | 1,8 | 13,2 | 372 | 65,4% | 67,6% | +2,2% | 861 | 320 565 | 104 124 | Кухня меню |

АВС-анализ

Двойной поток чеков

Динамики

Свернуть все отчеты

Наверх

Версия #21

[Admin](#) создал Mon, Dec 23, 2019 9:38 PM

[Admin](#) обновил Wed, Feb 28, 2024 5:11 AM