

# 1. Использование отчета в обычном режиме.

В стандартном виде отчет формируется с разбивкой по Кухне, Бару, Услуги и прочее. Таблицу можно разбить на категории Мозга (Кухня меню, Кухня прочее, Бар алко, Бар б/а, Услуги и прочее).

XLSX

☆

🔗

Рейтинг категорий и товарных групп

↺

🔄

📄

Каждый управляющий должен контролировать баланс между продажами бара и кухни. Это соотношение должно быть постоянно, допускаются минимальные отклонения. Учитываются только товары, проданные за реальные деньги.

Фильтры:   
Дата: с 01.12.2024 по 31.12.2024  
Ресторан: Demo  
Подразделение: Зал, Доставка, Вынос, Служебные, Без стола [Показать все](#)  
Тип метода оплаты: Реальные деньги  
Прибавлять себестоимость модификаторов: Да  
Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы: 

Кухня, бар...

 - для быстрой настройки категорий меню через отчет выберите разбивку по категориям.

№	Категория	Число позиций в меню шт.	Среднее кол-во позиций на гостя, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на заказ, шт.	Средняя цена позиции руб.	С/С продаж, %	Потенциал оптимизации СС рецепта, %	Потенциал оптимизации СС рецепта, руб.	Объем продаж без учета ПК, шт.	% от общего объема продаж	Выручка, руб.	% от общей выручки
1	Кухня	196	3,8	8,9	364	26,8%	0,5%	90 971	46 068	72,0%	16 770 508	70,8%
2	Бар	244	2,3	3,3	362	23,2%	0,3%	20 006	17 374	27,2%	6 287 205	26,5%
3	Услуги и прочее	27	0,0	0,1	1 145	0,6%	0,0%	7	550	0,9%	629 750	2,7%
		467	6,1	12,3	370	25,2%	0,5%	110 984	63 992	100,0%	23 687 464	100,0%

Разбивка на таблицы: 

По категориям

№	Категория	Число позиций в меню шт.	Среднее кол-во позиций на гостя, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на заказ, шт.	Средняя цена позиции руб.	С/С продаж, %	Потенциал оптимизации СС рецепта, %	Потенциал оптимизации СС рецепта, руб.	Объем продаж без учета ПК, шт.	% от общего объема продаж	Выручка, руб.	% от общей выручки
1	Кухня меню	170	3,7	8,4	379	27,0%	0,3%	47 098	43 414	67,8%	16 469 056	69,5%
2	Бар алко	164	0,8	1,8	429	25,6%	0,4%	17 369	9 441	14,8%	4 052 246	17,1%
3	Бар б/а	69	1,4	1,3	322	18,8%	0,1%	2 637	6 837	10,7%	2 204 185	9,3%
4	Кухня прочее	26	0,1	0,5	114	15,7%	0,0%	118	2 654	4,1%	301 453	1,3%
5	Бар прочее	11	0,0	0,2	28	9,5%	-	-	1 096	1,7%	30 775	0,1%
6	Услуги и прочее	27	0,0	0,1	1 145	0,6%	0,0%	7	550	0,9%	629 750	2,7%
		467	6,1	12,3	370	25,2%	0,3%	67 229	63 992	100,0%	23 687 464	100,0%

Опустившись ниже, можем увидеть детализацию по категориям. Отчет помогает обратить внимание на с/с рецептов и с/с продаж по группе меню, на дельту с/с рецептов и с/с продаж. Увидеть выручку по конкретной группе меню, а также валовую маржу.

№	Группы меню	Число позиции в меню шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, руб.	Объём продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	<a href="#">Хинкали</a>	14	58,1	352,8	127	22,1%	22,8%	+0,7%	-15 246	18 299	2 318 809	1 790 342	Кухня меню
x 2	<a href="#">Сердце Грузии</a>	12	77,3	73,0	437	28,1%	27,6%	-0,5%	+8 137	3 787	1 654 256	1 197 510	Кухня меню
x 3	<a href="#">Салаты</a>	8	32,8	69,4	580	27,9%	26,9%	-0,9%	+19 356	3 599	2 087 830	1 525 603	Кухня меню
x 4	<a href="#">Закуски</a>	19	62,8	57,5	562	30,7%	30,3%	-0,5%	+7 754	2 980	1 674 773	1 167 596	Кухня меню
x 5	<a href="#">Мангал</a>	15	25,3	55,6	594	28,2%	26,0%	-2,2%	+37 091	2 882	1 713 128	1 267 907	Кухня меню
x 6	<a href="#">Земля</a>	9	26,7	54,8	667	32,7%	31,2%	-1,6%	+29 842	2 843	1 895 703	1 304 814	Кухня меню
x 7	<a href="#">Десерты</a>	9	19,1	40,5	426	21,8%	21,9%	+0,1%	-855	2 101	895 863	699 873	Кухня меню
x 8	<a href="#">Демо архив</a>	37	22,5	39,4	652	30,0%	31,0%	+0,9%	-12 429	2 045	1 333 320	920 610	Кухня меню
x 9	<a href="#">Супы</a>	7	12,8	27,1	470	28,6%	27,6%	-1,0%	+6 552	1 405	660 205	477 748	Кухня меню
x 10	<a href="#">Море</a>	7	10,6	22,4	780	27,7%	29,7%	+1,9%	-17 430	1 162	905 466	636 837	Кухня меню
x 11	<a href="#">Детское меню</a>	10	7,7	16,3	244	27,5%	23,6%	-3,9%	+8 010	845	206 054	157 404	Кухня меню
x 12	<a href="#">Гарнир</a>	5	2,8	12,0	147	17,8%	17,7%	-0,1%	+120	624	91 904	75 643	Кухня меню
x 13	<a href="#">Замороженные Хинкали</a>	6	1,5	9,9	102	25,2%	23,8%	-1,4%	+731	511	52 230	39 775	Кухня меню
x 14	<a href="#">На компанию</a>	6	9,7	4,4	4 113	26,6%	22,9%	-3,7%	+34 189	226	928 987	716 364	Кухня меню
x 15	<a href="#">NEW крабовое предложение 2024</a>	5	1,0	2,0	418	18,1%	20,7%	+2,6%	-1 139	105	43 930	34 846	Кухня меню
x 16	<a href="#">Торты на торжество</a>	1	0,1	0,0	3 300	28,1%	28,1%	0%	-0	2	6 600	4 743	Кухня меню

Если нажать на интересующую группу меню, можно перейти к смежным отчетам — ABC-анализу либо Двойному ABC-анализу и Go-листу.

№	Группы меню	Число позиции в меню шт.	Среднее кол-во позиций на 100 гостей, шт. (с учетом ПК)	Среднее кол-во позиций на 100 заказов, шт.	Средняя цена позиции руб.	С/С рецептов, %	С/С продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, %	Дельта с/с рецептов и продаж, руб.	Объём продаж без учета ПК, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	Категория
x 1	<a href="#">Хинкали</a>	14	58,1	352,8	127	22,1%	22,8%	+0,7%	-15 246	18 299	2 318 809	1 790 342	Кухня меню
x 2	<a href="#">Сердце Грузии</a>	12	77,3	73,0	437	28,1%	27,6%	-0,5%	+8 137	3 787	1 654 256	1 197 510	Кухня меню
x 3	<a href="#">Салаты</a>	8	32,8	69,4	580	27,9%	26,9%	-0,9%	+19 356	3 599	2 087 830	1 525 603	Кухня меню
x 4	<a href="#">Закуски</a>	19	62,8	57,5	562	30,7%	30,3%	-0,5%	+7 754	2 980	1 674 773	1 167 596	Кухня меню
x 5	<a href="#">Мангал</a>	15	25,3	55,6	594	28,2%	26,0%	-2,2%	+37 091	2 882	1 713 128	1 267 907	Кухня меню