

2. Изменение себестоимости рецептов и продаж

На изменение себестоимости влияют следующие внешние факторы:

- входящие цены, который могут понизиться или повыситься
- гостевой спрос
- номинал программы лояльности и как часто они применяются.

Как получить отчет для сравнения показателей себестоимости, к примеру как этот:

| № | Группы меню | Динамика чиста позиций в меню, шт. | Динамика среднего кол-ва позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК | Динамика среднего кол-ва позиций на 100 заказов, шт. | Динамика средней цены позиций, руб. | Динамика С/С рецептов, % | Динамика С/С продаж, % | Динамика факта С/С рецептов и продаж, % | Факт объема продаж без учета ПК, шт. | Динамика объема продаж без учета ПК, шт. | Факт выручки, руб. | Динамика выручки, руб. | Факт валовой маржи, руб. | Динамика валовой маржи, руб. |
|-----|-------------------------------------|------------------------------------|---|--|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|---|--------------------------------------|--|--------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------|
| x 1 | ВСК | 0 | -2% | -2% | 0 | +1,6% | -0,5% | -2,1% | 21 857 | +427% | 12 749 536 | +429% | 7 946 052 | +434% |
| | АВС-анализ: 01.03.2022 - 27.03.2022 | 17 | 29,0 | 51,6 | 583 | 36,0% | 37,7% | +1,7% | 21 857 | | 12 749 536 | | 7 946 052 | |
| | АВС-анализ: 01.03.2022 - 27.03.2022 | 17 | 29,7 | 52,5 | 581 | 34,4% | 38,2% | +3,8% | 4 145 | | 2 403 967 | | 1 489 253 | |
| x 2 | Горячие закуски | 0 | +8% | +8% | +3% | -4,4% | -0,4% | +4,0% | 20 152 | +478% | 10 299 451 | +497% | 7 029 833 | +500% |
| | | 0 | +2 | +3 | +16 | | | | +16 664 | | +8 574 594 | | +5 858 253 | |
| x 3 | Роллы | +32% | +2% | +3% | +1% | -0,8% | -0,7% | +0,1% | 19 886 | +454% | 11 288 318 | +456% | 7 357 414 | +464% |
| | | +7 | +1 | +1 | +4 | | | | +16 278 | | +9 266 195 | | +6 052 578 | |
| x 4 | Супы | 0 | +3% | +3% | +1% | -0,5% | -0,4% | +0,0% | 19 454 | +454% | 8 493 614 | +461% | 5 718 699 | +465% |
| | | 0 | +1 | +2 | +6 | | | | +15 942 | | +6 980 553 | | +4 706 128 | |
| x 5 | Салаты | +7% | -4% | -4% | 0 | -2,6% | -1,3% | +1,3% | 17 545 | +414% | 9 309 187 | +415% | 6 088 128 | +425% |
| | | +1 | -1 | -2 | +1 | | | | +14 132 | | +7 500 926 | | +4 928 979 | |
| x 6 | Десерты | +7% | -2% | -2% | -1% | +0,2% | -0,6% | -0,8% | 10 128 | +427% | 4 399 527 | +421% | 3 178 356 | +426% |
| | | +1 | 0 | -1 | -5 | | | | +8 205 | | +3 555 346 | | +2 574 055 | |

- Ресторан - выбрать все или определенный
- Подразделение - выбрать одно или несколько
- Отчет - Рейтинг категорий и товарных групп
- Разбивка таблицы - По категориям:

Ресторан: Ресторан 4 x

Подразделение: Выбрать все x

Отчет: Рейтинг категорий и товарных групп

Дополнительные фильтры к отчету

Классификация: Группа меню

Разбивка на таблицы: По категориям ...

Формировать только по реальным деньгам ☒

Количество позиций меню с учетом ПК ☐

Использовать мотивационный ПК ☐

Прибавлять себестоимость модификаторов ☒

Компактная версия отчета ☒

Включить группы с нулевыми суммами ☐

Фильтры

Генератор отчетов

Сравниваем динамику с фактом на основе фактических данных «бюджет выручки».

Выход

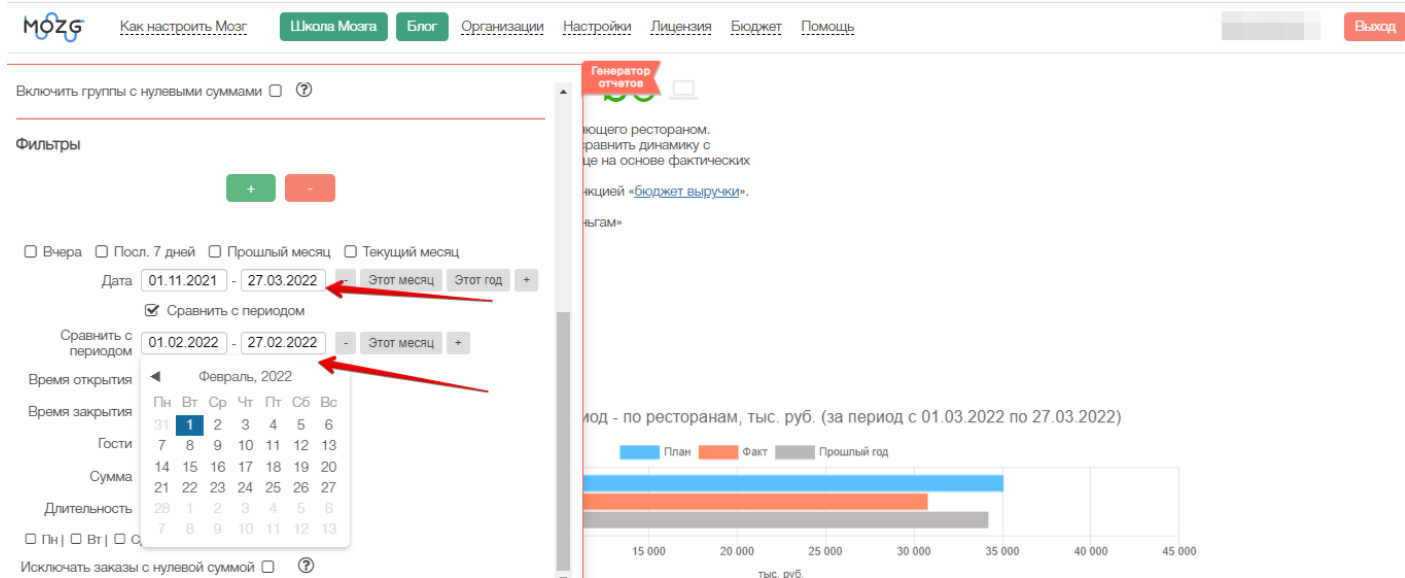
Выход - по ресторанам, тыс. руб. (за период с 01.03.2022 по 27.03.2022)

План Факт Прошлый год

15 000 20 000 25 000 30 000 35 000 40 000 45 000

тыс. руб.

Указываем период и с каким периодом сравниваем:



Отчет построился и теперь можно сравнить значения по отклонению:

MOZG Как настроить Моэг Школа Моэга Блог Организации Настройки Лицензия Бюджет Помощь

Рейтинг категорий и товарных групп

Каждый управляющий должен контролировать баланс между продажами бара и кухни. Это соотношение должно быть постоянно, допускаются минимальные отклонения. Учитываются только товары, проданные за реальные деньги.

Фильтры:

Даты с 01.11.2021 по 27.03.2022

Сравнение с 01.02.2022 по 27.02.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы: По категориям

| № | Категория | Динамика числа позиций в меню, шт. | Динамика среднего кол-ва позиций на гостя, шт. (с учетом ПК) | Динамика среднего кол-ва позиций на заказ, шт. | Динамика средней цены позиции, руб. | Динамика C/S ресторанов, % | Динамика C/S продаж, % | Динамика доли от ресторанов и продаж, % | Факт объема продаж без учета ПК, шт. | Динамика объема продаж без учета ПК, шт. | Динамика % от общего объема продаж | Факт выручки, руб. | Динамика выручки, руб. | Динамика % от общей выручки | Факт налоговой марки, руб. |
|---|----------------|------------------------------------|--|--|-------------------------------------|----------------------------|------------------------|---|--------------------------------------|--|------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1 | Кухня меню | +36% | 0 | -2% | -1% | +0,0% | -0,4% | -0,3% | 191 942 | +430% | +0,3% | 101 869 054 | +427% | -0,5% | 65 039 199 |
| 2 | Кухня персонал | +40% | 0 | 0 | +19% | +2,3% | -3,1% | -5,4% | 7 530 | +411% | +0,0% | 1 781 730 | +507% | +0,1% | 1 280 591 |
| | | +21 | 0 | 0 | +38 | | | | | +6 056 | | | +1 488 043 | | |

Свернуть все отчеты

Обратите внимание, что значения отрицательные значения зеленого цвета - это хорошо, Вы снизили себестоимость. Значения красного цвета противоположность, говорить об увеличении себестоимости.

Если нажать на символ "+", то будет раскрыта информация по формированию значений:

MOZG

Как настроить Mozg

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Даты с 01.11.2021 по 27.03.2022

Сравнение с 01.02.2022 по 27.02.2022

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана, Веранда, Зимний зал, Доставка, Выносы [Показать все](#)

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Включить группы с нулевыми суммами: Нет

Разбивка на таблицы:

По категориям

| № | Категория | Динамика числа позиций в меню, шт. | Динамика среднего кол-ва позиций на гостя, шт. с учетом ПК | Динамика среднего кол-ва позиций на заказ, шт. | Динамика средней цены позиции, руб. | Динамика С/С рецептов, % | Динамика С/С продаж, % | Динамика дельты С/С рецептов и продаж, % | Факт объема продаж без учета ПК, шт. | Динамика объема продаж без учета ПК, шт. | Динамика % от общего объема продаж | Факт выручки, руб. | Динамика выручки, руб. | Динамика % от общей выручки | Факт валовой маржи, руб. |
|---|---------------------|------------------------------------|--|--|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|--|--------------------------------------|--|------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1 | Кухня меню | +36% +107 | 0 | -2% 0 | -1% -3 | +0,0% | -0,4% | -0,3% | 191 942 | +430% +155 743 | +0,3% | 101 869 054 | +427% +82 556 684 | -0,5% | 65 039 199 |
| | 01 Ноя 21-27 Мар 22 | 401 | 2,5 | 4,5 | 531 | 34,8% | 36,2% | +1,4% | 191 942 | 52,5% | | 101 869 054 | 64,1% | | |
| | 01-27 Фев 22 | 294 | 2,5 | 4,6 | 534 | 34,8% | 36,6% | +1,7% | 36 199 | 52,2% | | 19 312 370 | 64,6% | | |
| 2 | Кухня прочие | +40% +21 | 0 | 0 | +19% +38 | +2,3% | -3,1% | -5,4% | 7 530 | +411% +6 056 | +0,0% | 1 781 730 | +507% +1 488 043 | +0,1% | 1 280 591 |
| 3 | Бар меню | +61% +202 | -6% 0 | -5% 0 | -2% -8 | +9,4% | +1,7% | -7,5% | 81 565 | +422% +65 943 | -0,2% | 42 332 386 | +414% +34 095 888 | -0,9% | 30 340 907 |

Свернуть все отчеты

Если нажать на название категории, то будет перемещение в детализацию данной категории по группам и возможностью детального анализа:

MOZG

Как настроить Mozg

Школа Мозга

Блог

Организации

Настройки

Лицензия

Бюджет

Помощь

Выход

Кухня меню - 64,14% от общей выручки, 36,2% foodcost

Свернуть

Перестроить отчет в полной версии

Объем продаж без учета ПК

| № | Группы меню | Динамика числа позиций в меню, шт. | Динамика среднего кол-ва позиций на 100 гостей, шт. с учетом ПК | Динамика среднего кол-ва позиций на 100 заказов, шт. | Динамика средней цены позиции, руб. | Динамика С/С рецептов, % | Динамика С/С продаж, % | Динамика дельты С/С рецептов и продаж, % | Факт объема продаж без учета ПК, шт. | Динамика объема продаж без учета ПК, шт. | Факт выручки, руб. | Динамика выручки, руб. | Факт валовой маржи, руб. | Динамика валовой маржи, руб. |
|-----|---------------------------------|------------------------------------|---|--|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------|------------------------|--------------------------|------------------------------|
| x 1 | ВОК | 0 | -2% -1 | -2% -1 | 0 | +1,6% | -0,5% | -2,1% | 21 857 | +427% +17 712 | 12 749 536 | +420% +10 340 569 | 7 946 052 | +434% +6 456 799 |
| | ABC-анализ: 01 Ноя 21-27 Мар 22 | 17 | 29,0 | 51,6 | 583 | 36,0% | 37,7% | +1,7% | 21 857 | | 12 749 536 | | 7 946 052 | |
| | ABC-анализ: 01-27 Фев 22 | 17 | 29,7 | 52,5 | 581 | 34,4% | 38,2% | +3,8% | 4 145 | | 2 408 807 | | 1 488 263 | |
| x 2 | Горячие закуски | 0 | +8% +2 | +8% +3 | +3% +16 | -4,4% | -0,4% | +4,0% | 20 152 | +478% +16 664 | 10 299 451 | +497% +8 574 594 | 7 029 833 | +500% +5 858 253 |
| x 3 | Роллы | +32% +7 | +2% +1 | +3% +1 | +1% +4 | -0,8% | -0,7% | +0,1% | 19 866 | +454% +16 278 | 11 288 318 | +458% +9 266 195 | 7 357 414 | +464% +6 052 578 |
| x 4 | Супы | 0 | +3% +1 | +3% +2 | +1% +6 | -0,5% | -0,4% | +0,0% | 19 454 | +454% +15 942 | 8 403 614 | +461% +6 980 553 | 5 718 600 | +465% +4 706 128 |
| x 5 | Салаты | +7% +1 | -4% -1 | -4% -2 | 0 | -2,6% | -1,3% | +1,3% | 17 545 | +414% +14 132 | 9 309 187 | +415% +7 500 926 | 6 088 128 | +425% +4 928 979 |
| x 6 | Десерты | +7% +1 | -2% 0 | -2% -1 | -1% -5 | +0,2% | -0,6% | -0,8% | 10 128 | +427% +8 205 | 4 399 527 | +421% +3 555 346 | 3 178 356 | +426% +2 574 055 |

Свернуть все отчеты

Версия #2

[Admin](#) создал Sun, Jul 11, 2021 2:15 PM

[Admin](#) обновил Mon, Mar 28, 2022 3:14 PM