

Сергей Ицков.

Анализ

продаж на

коротких

дистанциях и

маркетинговые

выводы. Часть

1.

Сергей Ицков. Анализ продаж на коротких дистанциях и маркетинговые выводы. Часть 1.

<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/sXBCPUUsQEWA" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen></iframe>