

Сравнение периодов

Отчет показывает динамику показателей по отношению к выбранному периоду в абсолютных значениях и в процентах. Помогает быстро сравнить два периода по разным параметрам.

- [Описание отчета](#)
- [Построение отчета](#)
- [Как пользоваться отчетом](#)
- [Настройки](#)

Описание отчета

Отчет показывает динамику показателей по отношению к выбранному периоду в абсолютных значениях и в процентах.

Помогает быстро сравнить два периода по разным параметрам.

далее на страницу [Построение отчета](#)

Построение отчета

В генераторе отчетов выбираем ресторан, подразделение и отчет "Сравнение периодов", далее из списка выбираем нужную группировку:

Ресторан Ресторан 4 x

Подразделение Зал Ресторана x

Отчёт Сравнение периодов

Дополнительные фильтры к отчёту

Формировать только по реальным деньгам ☒ ?

Формировать по чекам ☐ ?

Формировать по средним значениям ☐ ?

Использовать мотивационный ПК ☐ ?

Группировка Группа меню

Генератор отчетов и за последние 16 дней. Необходимо вы...

В данном отчете также есть дополнительные фильтры:

1. Отчет можно формировать как по реальным деньгам, так и по всем методам оплат
2. При использовании фильтра "Формировать по чекам", отчет сформируется по чекам, а не заказам
3. Фильтр "Формировать по средним значениям" позволяет построить отчет по среднесуточным значениям
4. При использовании мотивационного порционного коэффициента, возможно построить отчет по этому параметру

Дополнительные фильтры к отчёту

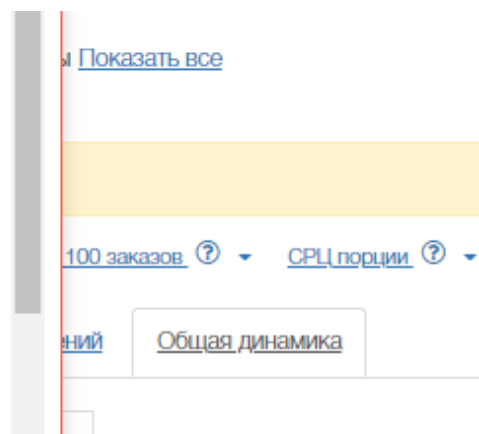
Формировать только по реальным деньгам ☒ ?

Формировать по чекам ☐ ?

Формировать по средним значениям ☐ ?

Использовать мотивационный ПК ☐ ?

Группировка



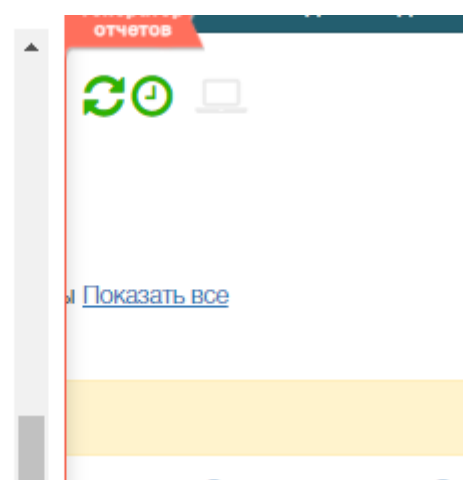
Далее обозначаем период для сравнения и строим отчет:

Фильтры

☐ Вчера ☐ Посл. 7 дней ☐ Прошлый месяц ☐ Текущий месяц

Дата -

Сравнить с периодом -

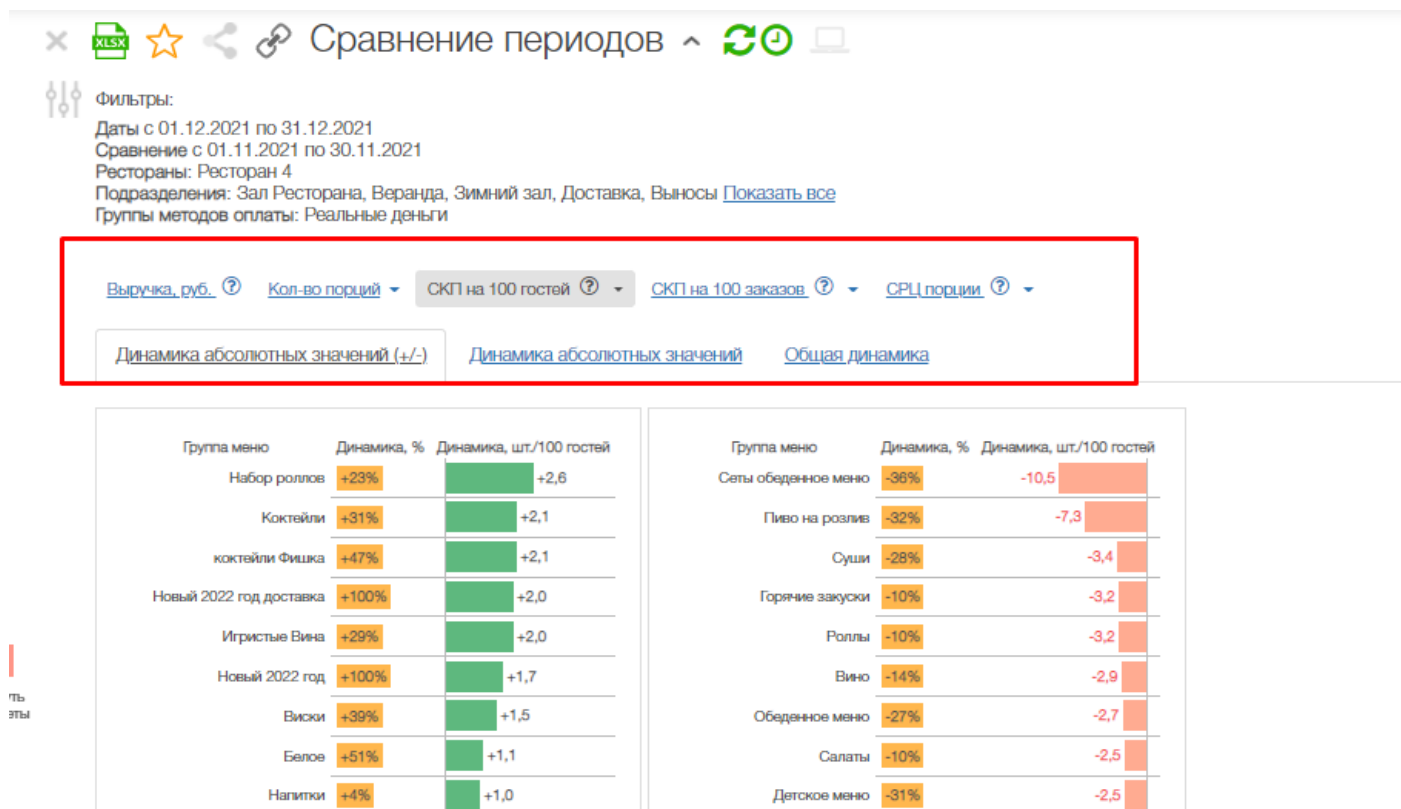


далее на страницу [Как пользоваться отчетом](#)

Как пользоваться отчетом

В нашем примере рассмотрим группировку отчета по группам меню, период для сравнения будет декабрь по отношению к ноябрю.

У каждой группировки отчета есть свои дополнительные комбинации данных, которые находятся над отчетом:



В нашем примере мы можем сравнить выручку, количество порций, СКП (среднее количество на 100 гостей, СКП на 100 заказов, СРЦ порции (средняя цена порции).

Также можно менять показатели динамик и смотреть общую динамику, динамику абсолютных значений и динамику абсолютных значений с разбивкой на +/-.

Рассмотрим данные отчета с группировкой по группам меню и динамиками показывающими изменения количества порций каждой группы.



В отчете видна динамика продаж декабря в сравнении с ноябрем, например, продажи наборов роллов выросли на 33%, т.е. на 484 штуки было продано в декабре больше, чем в ноябре.

В правом столбце наоборот, показаны группы меню, продажи которых упали.

Во второй части отчета показаны продажи по всем группам в табличном виде:

Группа меню	Кол-во порций		Динамика, шт.	Динамика, %
	01.11.2021 - 30.11.2021	01.12.2021 - 31.12.2021		
Итого	64 295	64 571	+276	+0,4%
✖ Набор роллов	1 488	1 972	+484	+33%
✖ ВОК	4 248	4 701	+453	+11%
✖ Напитки	3 173	3 566	+394	+12%
✖ Коктейли	857	1 214	+357	+42%
✖ коктейли Фишка	598	948	+350	+59%
✖ Игристые Вина	874	1 221	+347	+40%
✖ Чайная карта	4 465	4 745	+280	+6%

Внизу этой таблицы есть кнопка, которая позволяет пересчитать данные на среднее значение в день:

✕ Виски	497	747	+250	+50%
✕ Новый 2022 год	0	247	+247	+100%
✕ Белое	287	467	+180	+63%
✕ Водка	970	1 135	+165	+17%
✕ Кофейная карта	810	922	+112	+14%
✕ Кофейные напитки	0	111	+111	+100%
✕ Горячие блюда	1 503	1 609	+106	+7%

 Показать/Скрыть графики

Пересчитать в средних значениях на день

далее на страницу [Настройки](#)

Настройки

Для работы с этим отчетом, должны быть настроены:

1. [Порционный коэффициент](#)
2. [Категории меню](#)
3. [Подразделения](#)
4. [Методы оплат](#)