Сравнение периодов

Отчет показывает динамику показателей по отношению к выбранному периоду в абсолютных значениях и в процентах. Помогает быстро сравнить два периода по разным параметрам.

- Описание и видеообзор отчета
- Построение отчета
- Как пользоваться отчетом
- Настройки

Описание и видеообзор отчета

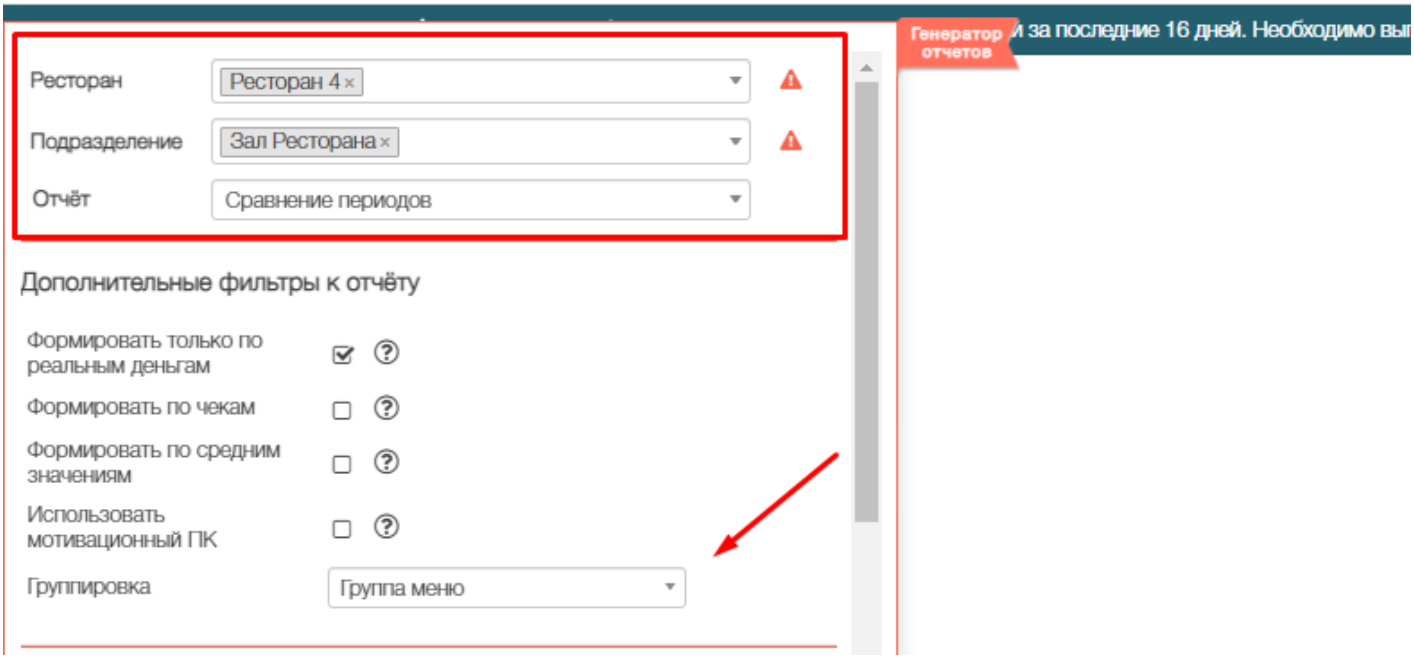
Отчет показывает динамику показателей по отношению к выбранному периоду в абсолютных значениях и в процентах.

Помогает быстро сравнить два периода по разным параметрам.

далее на страницу Построение отчета

Построение отчета

В генераторе отчетов выбираем ресторан, подразделение и отчет «Сравнение периодов», далее из списка выбираем нужную группировку:



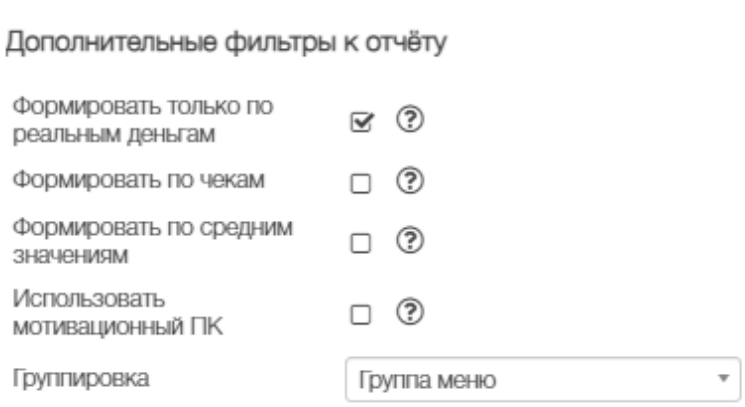
В данном отчете также есть дополнительные фильтры:

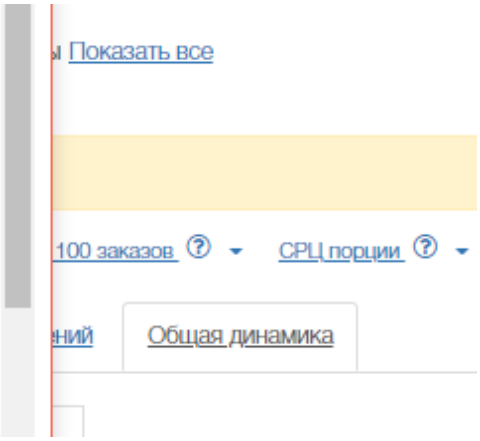
1. Отчет можно формировать как по реальным деньгам, так и по всем методам оплат.

2. При использовании фильтра «Формировать по чекам» отчет сформируется по чекам, а не заказам.

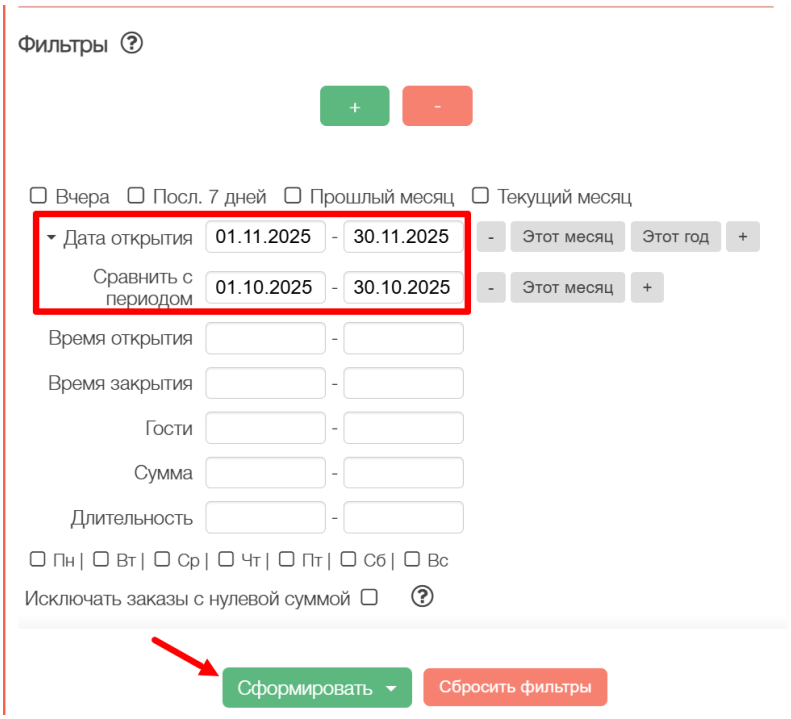
3. Фильтр «Формировать по средним значениям» позволяет построить отчет по среднесуточным значениям.

4. При использовании мотивационного порционного коэффициента возможно построить отчет по этому параметру.





Далее обозначаем период для сравнения и строим отчет:

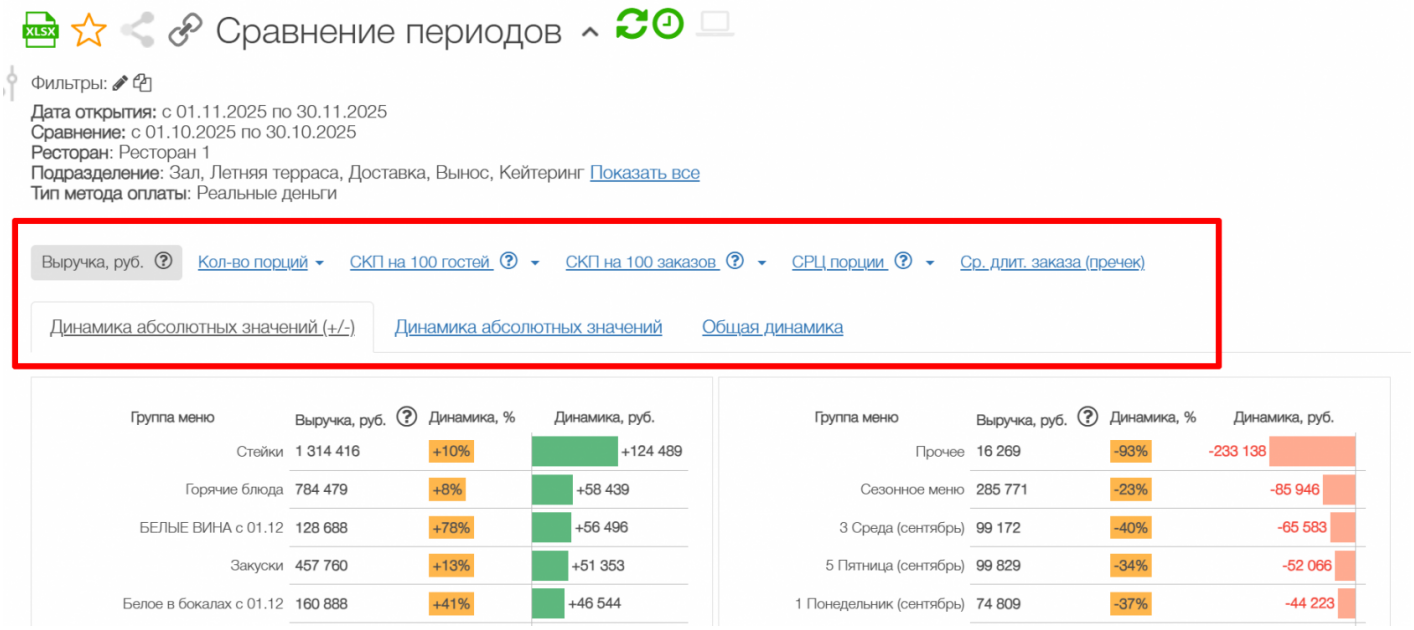


далее на страницу Как пользоваться отчетом

Как пользоваться отчетом

В нашем примере рассмотрим группировку отчета по группам меню, период для сравнения будет ноябрь по отношению к октябрю.

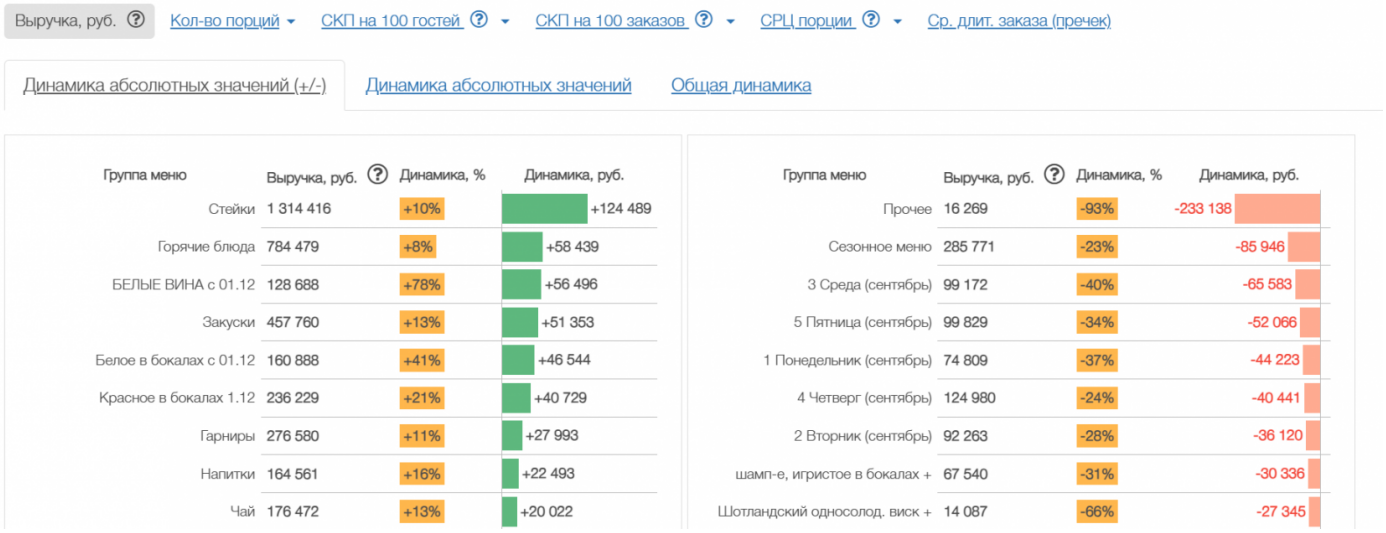
У каждой группировки отчета есть свои дополнительные комбинации данных, которые находятся над отчетом:



В нашем примере мы можем сравнить выручку, количество порций, СКП (среднее количество порций на 100 гостей, СКП на 100 заказов, СРЦ порции (средняя цена порции) и Среднюю длительность заказа (пречек)

Также можно менять показатели динамиков и смотреть общую динамику, динамику абсолютных значений и динамику абсолютных значений с разбивкой на +/ -.

Рассмотрим данные отчета с группировкой по группам меню и динамикой в абсолютных значениях.



В отчете видна динамика продаж ноября в сравнении с октябрем, например, продажи стейков выросли на 10%, т.е. на 124 489 рублей было продано в ноябре больше, чем в октябре.

В правом столбце, наоборот, показаны группы меню, продажи которых упали. Например, сезонное меню снизилось на 23% в ноябре по сравнению с октябрем, также сильный спад на 66% наблюдается у группы меню «Шотландский односолодовый виски».

Во второй части отчета показаны продажи по всем группам в табличном виде:

Группа меню	Выручка, руб.		Динамика, руб.	Динамика, %
	01.10.2025 - 30.10.2025	01.11.2025 - 30.11.2025		
Итого	7 095 943	6 954 137	-141 806	-2%
Стейки	1 189 927	1 314 416	+124 489	+10%
Горячие блюда	726 040	784 479	+58 439	+8%
Салаты	461 669	473 306	+11 637	+3%
Закуски	406 406	457 760	+51 353	+13%
Сезонное меню	371 717	285 771	-85 946	-23%
Гарниры	248 587	276 580	+27 993	+11%
Красное в бокалах 1.12	195 500	236 229	+40 729	+21%
Пиво драфт	202 042	219 366	+17 324	+9%
Чай	156 449	176 472	+20 022	+13%

Внизу этой таблицы есть кнопка, которая позволяет пересчитать данные на среднее значение в день:

Группа меню	Выручка, руб.		Динамика, руб.	Динамика, %
	01.10.2025 - 30.10.2025	01.11.2025 - 30.11.2025		
Итого	7 095 943	6 954 137	-141 806	-2%
Сезонное меню	371 717	285 771	-85 946	-23%
Гарниры	248 587	276 580	+27 993	+11%
Красное в бокалах 1.12	195 500	236 229	+40 729	+21%
Пиво драфт	202 042	219 366	+17 324	+9%
Чай	156 449	176 472	+20 022	+13%
Коктейли +	173 953	172 425	-1 528	-0,9%
Напитки	142 069	164 561	+22 493	+16%
Десерты	166 288	164 154	-2 134	-1%
Белое в бокалах с 01.12	114 344	160 888	+46 544	+41%
Горячее	146 280	142 370	-3 910	-3%
Супы	141 657	141 076	-581	-0,4%
КРАСНЫЕ ВИНА 1.12	151 114	135 695	-15 418	-10%
БЕЛЫЕ ВИНА с 01.12	72 192	128 688	+56 496	+78%
4 Четверг (сентябрь)	165 421	124 980	-40 441	-24%
пиво бутылочное	108 817	116 954	+8 138	+7%
Лимонады и моктейли +	102 076	105 757	+3 680	+4%

Показать/Скрыть графики | Пересчитать в средних значениях на день

далее на страницу Настройки

Настройки

Для работы с этим отчетом, должны быть настроены:

1. Порционный коэффициент

2. Категории меню

3. Подразделения

4. Методы оплат