

# Какие данные показывает отчет

## Общий вид отчета:

MOZG

Как настроить Mozg

Школа Mozg

Блог

Организации

Настройки

Лицензии

Бюджет

Помощь

Выход

ABC анализ

Фильтры:

Простой месяц

Даты с 01.07.2021 по 31.07.2021

Рестораны: Ресторан 4

Подразделения: Зал Ресторана

Группы меню: Салаты

Группы методов оплаты: Реальные деньги

Прибавлять себестоимость модификаторов: Да

Прибавлять цену модификаторов при расчете средней цены: Нет

Исключения: (выполняется хотя бы одно условие)

Заказы: С нулевой суммой

Продажи блюд рассчитаны с учетом модификаторов

50-30-20

Объем продаж с учетом ПК

Двойной ABC-анализ

Полная версия

Показать ранги

	№ ГИ	Наименование	Средняя цена продаж, руб.	СС руб. шт.	Маржинальность, руб. шт.	СС рецептов, %	СС продаж, %	Объем продаж, шт.	Выручка, руб.	Валовая маржа, руб.	СС продаж, руб.	% наценки	Средняя выручка за шт., руб.	ПК	Категория	Группа меню	Тип			
	1	Кейсам	620	194	A 407	31,2%	32,2%	A 977	27,4%	A 587 217	24,8%	A 397 952	23,9%	189 264	220%	601	1	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	2	Тот самый Харбин	390	66	B 305	16,9%	17,8%	A 518	11,9%	B 192 281	8,1%	A 158 129	9,5%	34 152	492%	371	1	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	3	Галло	690	156	A 410	26,4%	27,5%	A 400	11,4%	A 282 353	11,9%	A 204 718	12,2%	77 634	279%	566	1	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	4	Тапо	690	377	A 481	42,4%	44%	A 415	9,5%	A 356 182	15%	A 199 606	12%	156 575	136%	858	1	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	5	Ям Тапе	620	153	B 350	29,4%	30,4%	B 385	8,4%	B 183 678	7,8%	B 127 917	7,7%	55 761	240%	503	1	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	6	Цезарь (оригинал)	640	124	A 386	23%	24,3%	B 338	7,8%	B 172 520	7,2%	B 130 534	7,8%	41 985	335%	510	1	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	7	500 дней лета	420	99	C 300	23,5%	24,7%	B 249	5,7%	B 99 222	4,2%	B 74 683	4,5%	24 539	326%	398	1,3	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	8	Молка	450	105	B 314	23,3%	25%	B 218	5%	C 91 326	3,9%	C 68 478	4,1%	22 849	329%	419	1,3	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	9	Фон си	490	91	B 378	18,6%	19,4%	C 167	3,8%	C 78 284	3,2%	C 63 087	3,8%	15 197	438%	469	1,3	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	10	Тарар из гробишка	650	189	A 448	29%	29,6%	C 150	3,8%	C 101 202	4,3%	C 71 207	4,2%	29 995	245%	636	1	Кулея меню	Салаты	Блюдо
	11	Сель, Тао	650	175	A 443	26,9%	28,2%	C 155	3,8%	C 95 797	4%	C 68 737	4,1%	27 000	272%	618	1,3	Кулея меню	Салаты	Блюдо

Отчет построен по позициям, которые продавались в выбранном периоде. И показывает следующие значения:

- ПК - это порционный коэффициент, показатель кол-ва порции в позиции ([как настроить порционный коэффициент](#)). Задаст "вес" позиции в чеке
- МК - это мотивационный коэффициент, предназначенный для оценки работы сервисных сотрудников с ассортиментом ресторана. Поможет замотивировать команду на продажи определенных позиций. Аналог ПК, и может использоваться одновременно с ним
- Средняя цена позиции в руб. - цена указанная в системе автоматизации. Если цена менялась хотя бы раз в указанном периоде, то формируется средняя цена
- СС шт. (себестоимость) - это средняя себестоимость штуки **за анализируемый месяц**. Если показатель равен нулю, то нужно проверить [возможные причины](#)
- Маржинальность руб. шт. - это разница между показателями средней выручки за шт. и СС шт
- СС рецептов %** - это чистая себестоимость позиции, которую вы планировали при создании меню, с учетом цен на продукты и состава самого рецепта.  
$$\text{СС рецептов \%} = \text{СС шт.} / \text{Средняя цена позиции в руб.} * 100\%$$
- СС продажи %** - это себестоимость позиции, которая получилась при продаже с учетом скидок.  
$$\text{СС продажи \%} = \text{СС шт.} / \text{Средняя выручка за шт.} * 100\%$$
- Объем продаж - показатель из системы автоматизации. Кол-во проданных позиций
- Выручка - это произведение объема продаж на среднюю выручку за шт.
- Валовая маржа - это разница между выручкой и СС продаж руб.
- СС продаж руб. - общий показатель затраченных средств по позиции

- **% наценки** =  $((\text{средняя цена продажи} / \text{маржинальность}) - 1) * 100\%$
- Средняя выручка за шт. - это цена уже с учетом программ лояльности. В общем объеме есть продажи по полной стоимости и с учётом скидки
- Категория - колонка показывает к какой категории относится позиция
- Группа меню - показывает в какой группе меню расположена позиция в системе автоматизации (кроме того, есть возможность назначать позициям группы меню, отличные от системы автоматизации)

назад в книгу ["Как пользоваться отчетом"](#) / далее к странице [группировок и осн.показателей](#)

вернуться в раздел ["ABC анализ"](#)

---

Версия #13

[Admin](#) создал Wed, Aug 4, 2021 2:45 PM

[Admin](#) обновил Wed, Dec 13, 2023 11:09 AM