

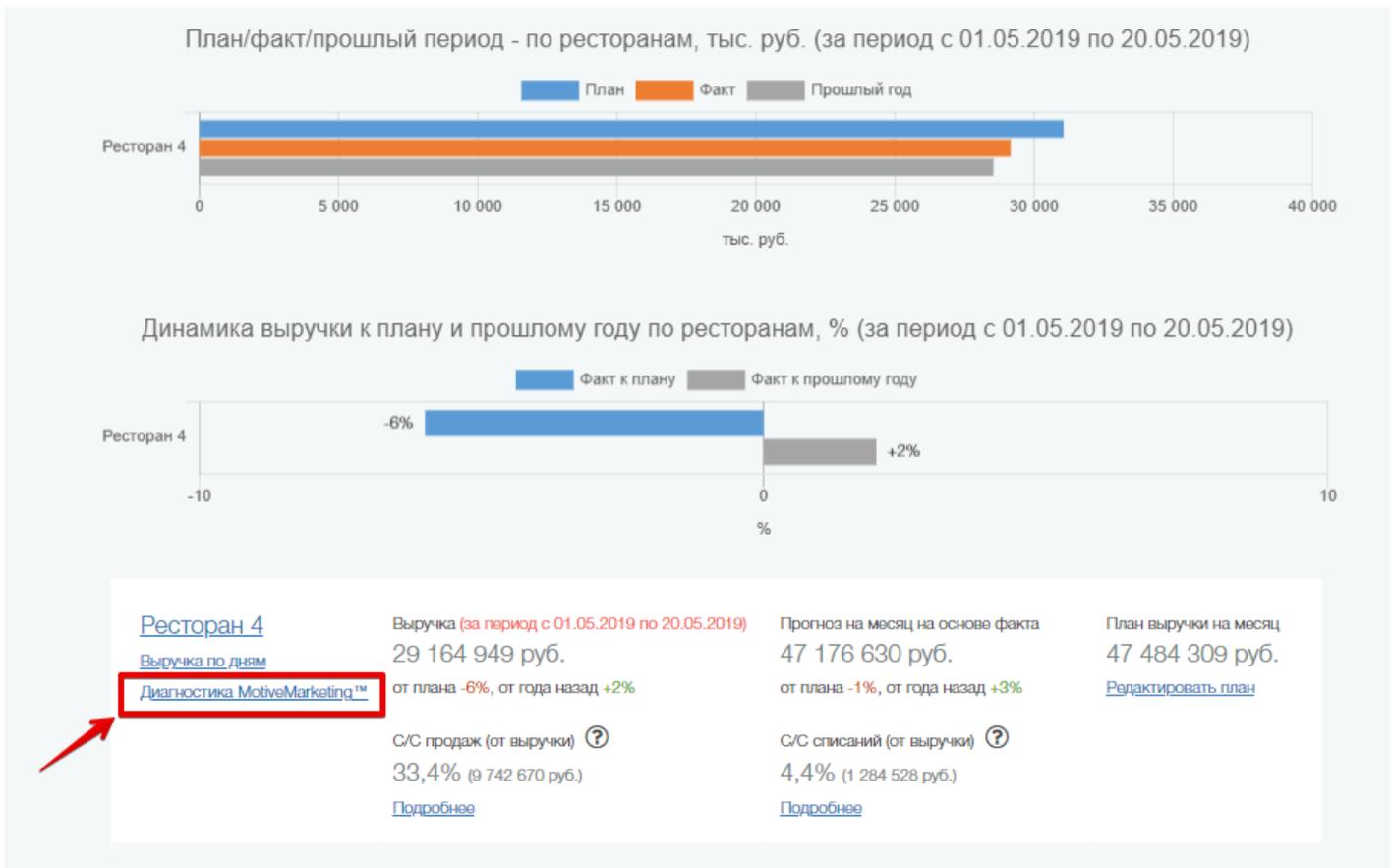
3. Способы построения

В Мозге есть 2 варианта по построению отчета MotiveMarketing™ - для текущего месяца из раздела "Основные показатели", или из Генератора отчета для анализа других периодов.

1. Как строить отчет из Основных показателей

Такая методика построения актуальна для управляющих, чтобы делать оценку текущего месяца и по результату анализа сформировать список действий для исправления ситуации.

Первое, что Вы видите, войдя в Мозг - это страницу "Основных показателей". Под ссылкой "Выручка по дням" для каждого ресторана есть кнопка "Диагностика MotiveMarketing™":



При нажатии на кнопку Мозг попросит Вас выбрать подразделение, как здесь:

Ресторан 4
Выручка по дням
Диагностика MotiveMarketing™

Выручка (за период с 01.05.2019 по 20.05.2019)
29 164 949 руб.
от плана -6%, от года назад +2%

Прогноз на месяц на основе факта
47 176 630 руб.
от плана -1%, от года назад +3%

План выручки на месяц
47 484 309 руб.
[Редактировать план](#)

С/С списаний (от выручки) ⓘ
4,4% (1 284 528 руб.)
[Подробнее](#)

Подразделение:

- Зал Ресторана x
- Веранда x
- Терраса x
- Зал Ресторана
- Веранда
- Терраса
- Доставка
- Выносы
- Служебные

Как мы обсуждали в [1 части](#) инструкции, отчет необходимо строить отдельно для подразделений. В данном случае можно выбрать Зал, Веранду и Террасу, так как это все подразделения одного направления. Чего не скажешь о Доставке, например. Подробнее о настройке подразделений и о логике их использования в Мозге можно посмотреть в [инструкции по настройке подразделений](#). После выбора подразделений, активируется кнопка "Сформировать" - жмите:

Ресторан 4
Выручка по дням
Диагностика MotiveMarketing™

Выручка (за период с 01.05.2019 по 20.05.2019)
29 164 949 руб.
от плана -6%, от года назад +2%

Прогноз на месяц на основе факта
47 176 630 руб.
от плана -1%, от года назад +3%

План выручки на месяц
47 484 309 руб.
[Редактировать план](#)

С/С списаний (от выручки) ⓘ
4,4% (1 284 528 руб.)
[Подробнее](#)

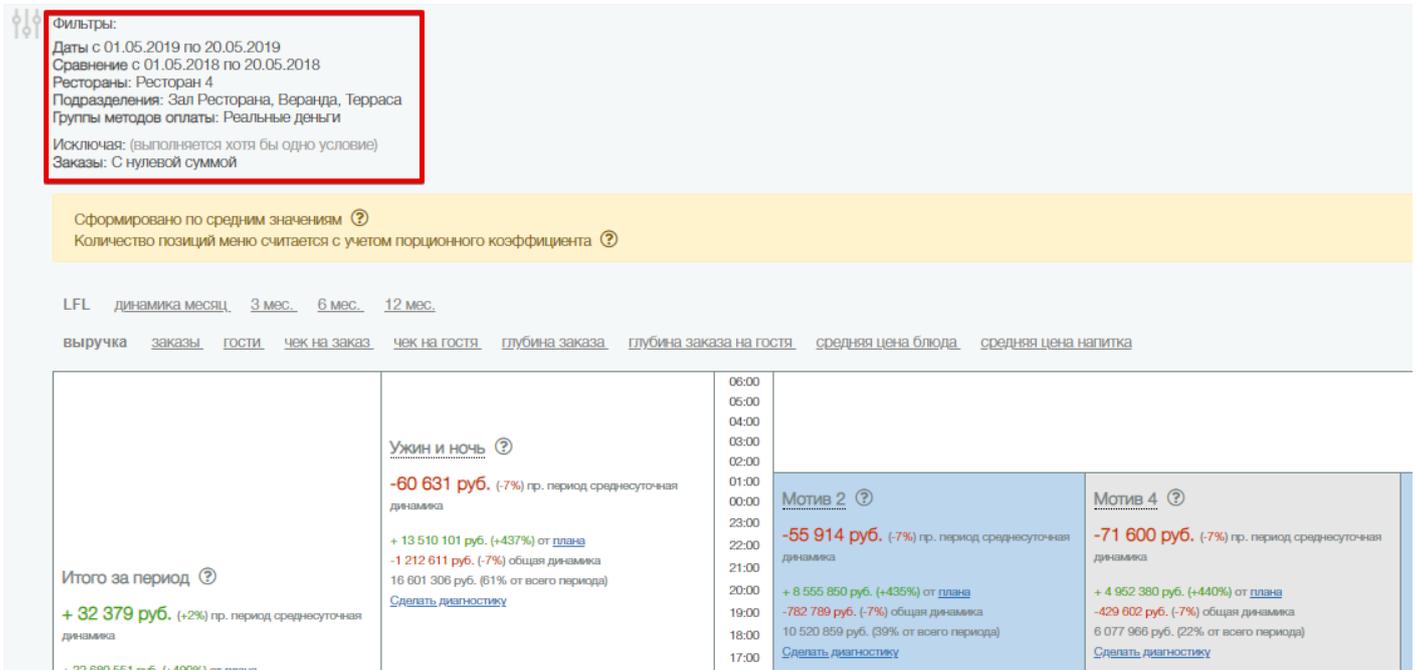
Подразделение:

- Зал Ресторана x
- Веранда x
- Терраса x

Сформировать

Что произойдет далее?

Мозг построит отчет MotiveMarketing™ за период с 1 по последний закрытый день текущего месяца для выбранных из списка подразделений. Мозг сравнит действующий период с аналогом в прошлом году. Динамика в секторах будет показана в среднесуточном значении (чтобы избежать погрешностей в связи с разным количеством дней недели):

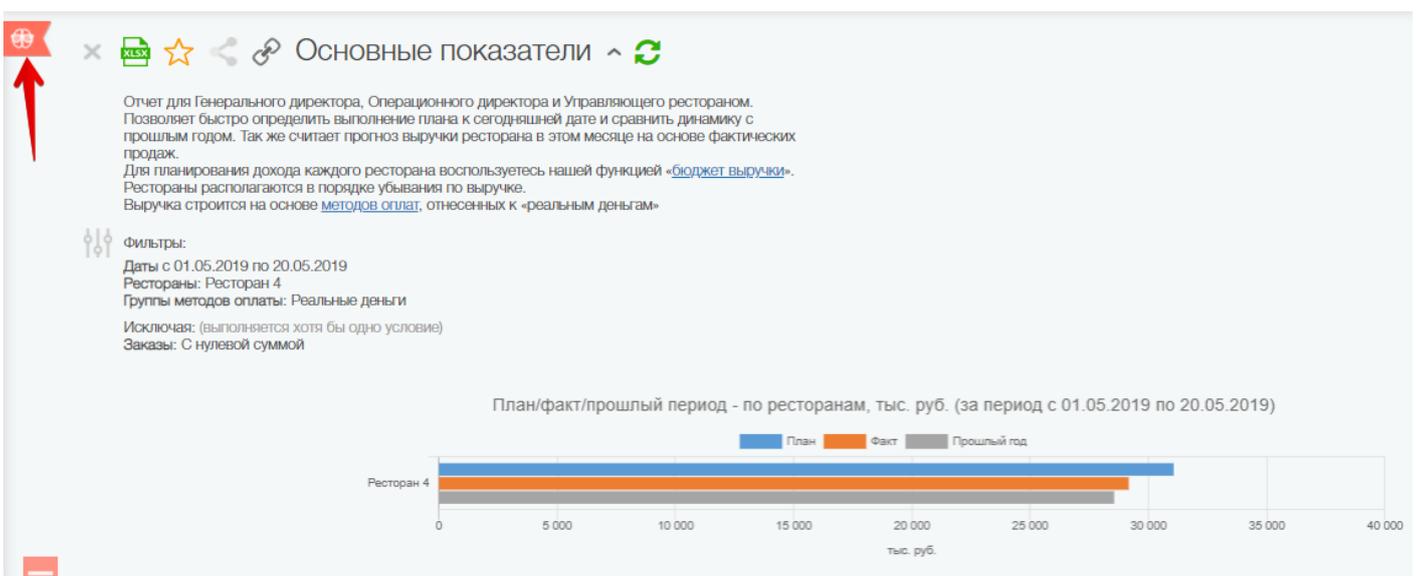


Обратите внимание, что над каждым отчетом в Мозге есть легенда, в которой указаны все фильтры, по которым строится отчет. Последняя строчка "Реальные деньги" - это группы всех типов оплат вашей системы автоматизации, которые вы отнесли к реальным деньгам в Мозге (подробнее - [здесь](#)).

2. Как строить отчет из Генератора отчетов.

Любой отчет можно построить с помощью "Генератора отчетов". Этот метод можно использовать для оценки прошлых периодов, а так же в случае настройки дополнительных фильтров. К примеру, Вы можете построить MotiveMarketing™ только для чеков от 5000 рублей.

Для этого нажмите на красный флажок слева в верхней части окна экрана:



В появившемся генераторе выбирайте соответствующий отчет, диапазон сравнения и настраивайте дополнительные фильтры:

Генератор отчетов

Ресторан: Ресторан 4 x ⚠

Подразделение: Зал Ресторана x Веранда x ⚠

Очистить все

Отчёт: Диагностика MotiveMarketing™ 📄

Дополнительные фильтры к отчёту

Мотивы по времени: открытия заказа ▾

Мотивы по дням недели и времени суток ⓘ

Фильтры

+ -

Вчера Последние 7 дней Прошлый месяц

Дата: 01.05.2019 - 20.05.2019 - Этот месяц Этот год +

Сравнить с периодом

Сравнить с периодом: 01.05.2018 - 20.05.2018 - Этот месяц +

Сформировать Сбросить фильтры

[Жаать Teamviewer для MOZG](#)

ВАЖНО! Сравнение должно быть за период более 1 недели. Если вы выберете меньший отрезок времени, то не получите данные о продажах дня недели, который не попал в выбранный диапазон дат.

[предыдущая страница](#) / [следующая страница](#)

Версия #18

[Admin](#) создал Mon, Oct 28, 2019 10:21 AM

[Admin](#) обновил Sat, Mar 20, 2021 9:31 AM