

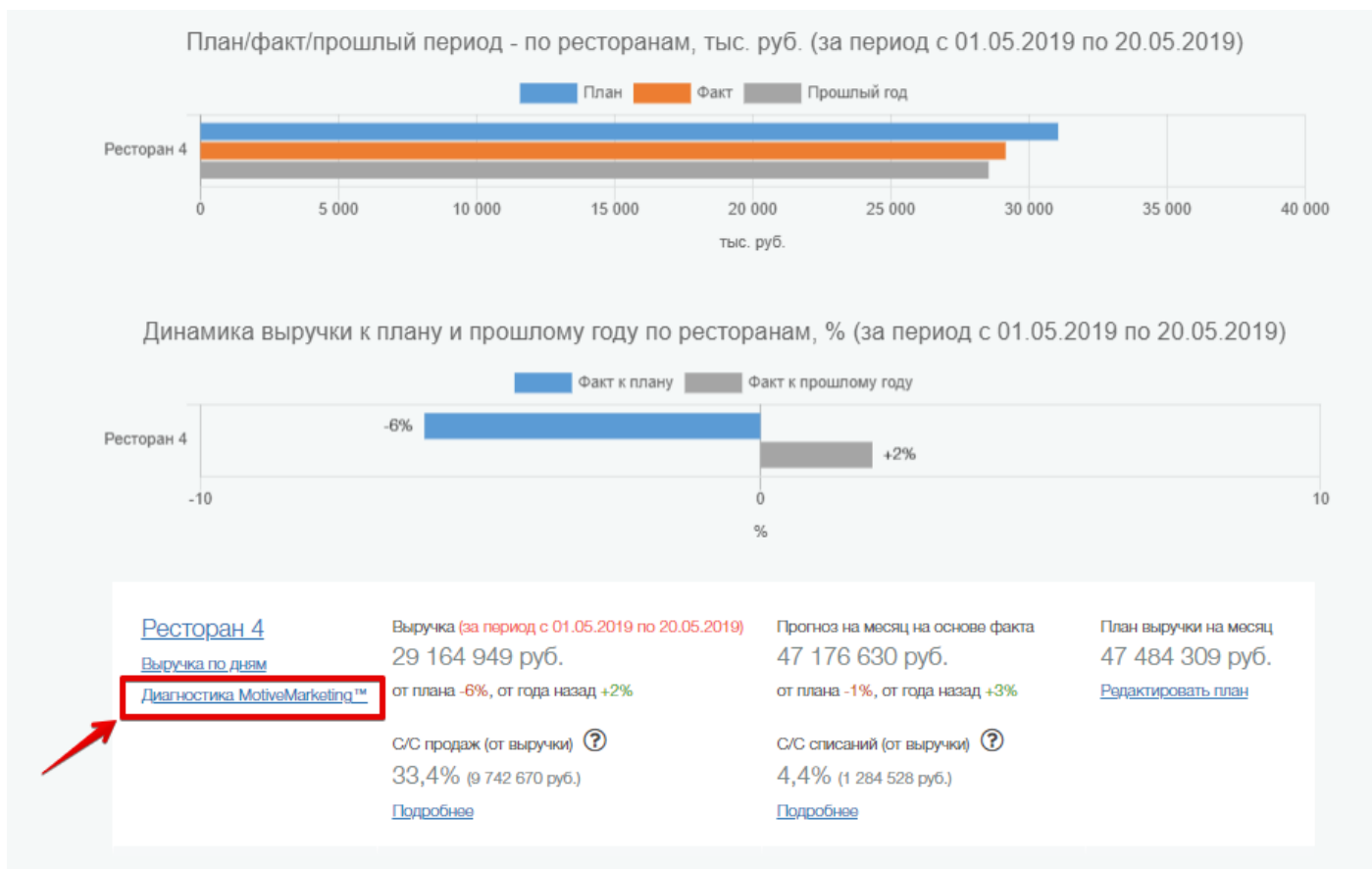
3. Способы построения

В Мозге есть 2 варианта по построению отчета MotiveMarketing™ - для текущего месяца из раздела "Основные показатели", или из Генератора отчета для анализа других периодов.

1. Как строить отчет из Основных показателей

Такая методика построения актуальна для управляющих, чтобы делать оценку текущего месяца и по результату анализа сформировать список действий для исправления ситуации.

Первое, что Вы видите, войдя в Мозг - это страницу "Основных показателей". Под ссылкой "Выручка по дням" для каждого ресторана есть кнопка "Диагностика MotiveMarketing™":



При нажатии на кнопку Мозг попросит Вас выбрать подразделение, как здесь:

Ресторан 4

Выручка по дням

Диагностика MotiveMarketing™

Выручка (за период с 01.05.2019 по 20.05.2019)

29 164 949 руб.

от плана -6%, от года назад +2%

Прогноз на месяц на основе факта

47 176 630 руб.

от плана -1%, от года назад +3%

План выручки на месяц

47 484 309 руб.

Редактировать план

С/С списаний (от выручки) ?

4,4% (1 284 528 руб.)

Подробнее

Подразделение:

Зал Ресторана x Веранда x

Терраса x

☒ Зал Ресторана

☒ Веранда

☒ Терраса

☐ Доставка

☐ Выносы

☐ Служебные

Как мы обсуждали в [1 части](#) инструкции, отчет необходимо строить отдельно для подразделений. В данном случае можно выбрать Зал, Веранду и Террасу, так как это все подразделения одного направления. Чего не скажешь о Доставке, например. Подробнее о настройке подразделений и о логике их использования в Мозге можно посмотреть в [инструкции по настройке подразделений](#). После выбора подразделений, активируется кнопка "Сформировать" - жмите:

Ресторан 4

Выручка по дням

Диагностика MotiveMarketing™

Выручка (за период с 01.05.2019 по 20.05.2019)

29 164 949 руб.

от плана -6%, от года назад +2%

Прогноз на месяц на основе факта

47 176 630 руб.

от плана -1%, от года назад +3%

План выручки на месяц

47 484 309 руб.

Редактировать план

С/С списаний (от выручки) ?

4,4% (1 284 528 руб.)

Подробнее

Подразделение:

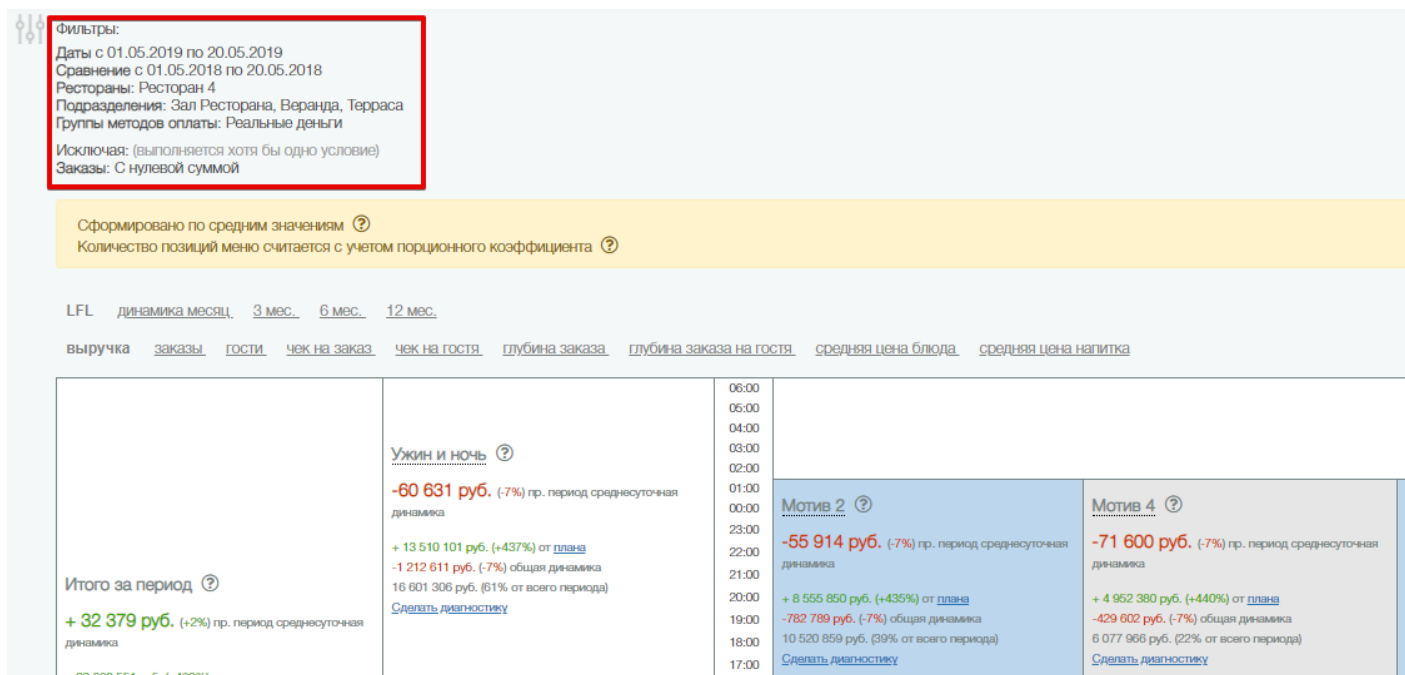
Зал Ресторана x Веранда x

Терраса x

Сформировать

Что произойдет далее?

Мозг построит отчет MotiveMarketing™ за период с 1 по последний закрытый день текущего месяца для выбранных из списка подразделений. Мозг сравнит действующий период с аналогом в прошлом году. Динамика в секторах будет показана в среднесуточном значении (чтобы избежать погрешностей в связи с разным количеством дней недели):

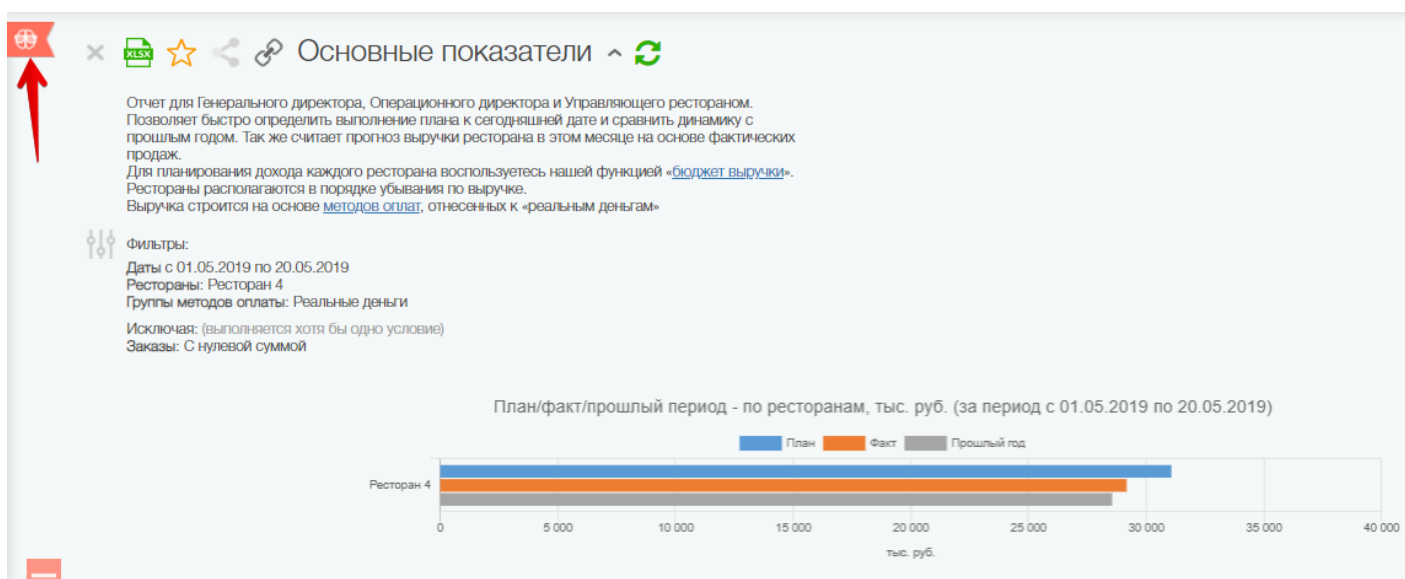


Обратите внимание, что над каждым отчетом в Мозге есть легенда, в которой указаны все фильтры, по которым строится отчет. Последняя строчка "Реальные деньги" - это группы всех типов оплат вашей системы автоматизации, которые вы отнесли к реальным деньгам в Мозге (подробнее - [здесь](#)).

2. Как строить отчет из Генератора отчетов.

Любой отчет можно построить с помощью "Генератора отчетов". Этот метод можно использовать для оценки прошлых периодов, а так же в случае настройки дополнительных фильтров. К примеру, Вы можете построить MotiveMarketing™ только для чеков от 5000 рублей.

Для этого нажмите на красный флажок слева в верхней части окна экрана:



В появившемся генераторе выбирайте соответствующий отчет, диапазон сравнения и настраивайте дополнительные фильтры:

The screenshot shows a web interface for a report generator. On the right side, there is a vertical red banner with the text "Генератор отчетов". The main content area contains several sections:

- Restaurant filters:** A section with three dropdown menus: "Ресторан" (set to "Ресторан 4 x"), "Подразделение" (set to "Зал Ресторана x" and "Веранда x"), and "Отчёт" (set to "Диагностика MotiveMarketing™"). A red box highlights these three dropdowns. To the right of the "Подразделение" dropdown is a link "Очистить все".
- Additional filters:** A section titled "Дополнительные фильтры к отчёту" containing two dropdowns: "Мотивы по времени" (set to "открытия заказа") and "Мотивы по дням недели и времени суток" (with a checkbox and a question mark icon).
- Filters:** A section titled "Фильтры" containing two buttons: a green "+" button and a red "-" button.
- Comparison period:** A section with a red box highlighting the following elements:
 - Three checkboxes: "Вчера", "Последние 7 дней", and "Прошлый месяц".
 - A date range selector: "Дата" followed by "01.05.2019 - 20.05.2019", with "-" and "+" buttons, and a dropdown menu set to "Этот месяц".
 - A checkbox labeled "Сравнить с периодом" which is checked.
 - A second date range selector: "Сравнить с периодом" followed by "01.05.2018 - 20.05.2018", with "-" and "+" buttons, and a dropdown menu set to "Этот месяц".
- Buttons:** At the bottom of the main content area are two buttons: a green "Сформировать" button and a red "Сбросить фильтры" button.

At the bottom right of the interface, there is a link: "Жаать Teamviewer для MOZG".

ВАЖНО! Сравнение должно быть за период более 1 недели. Если вы выберете меньший отрезок времени, то не получите данные о продажах дня недели, который не попал в выбранный диапазон дат.

[предыдущая страница](#) / [следующая страница](#)

Версия #18

[Admin](#) создал Mon, Oct 28, 2019 10:21 AM

[Admin](#) обновил Sat, Mar 20, 2021 9:31 AM