

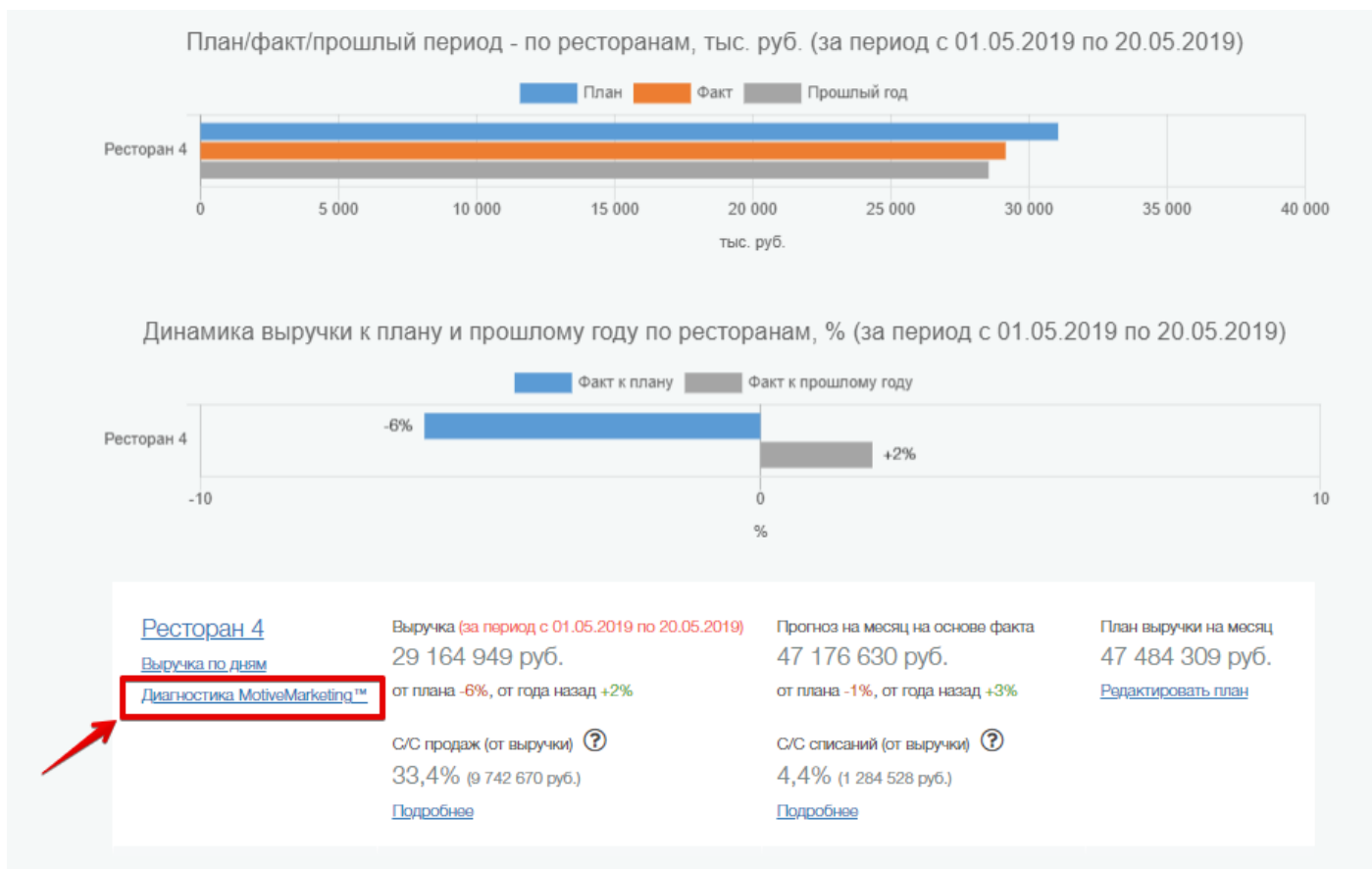
### 3. Способы построения

В Мозге есть 2 варианта по построению отчета MotiveMarketing™ - для текущего месяца из раздела "Основные показатели", или из Генератора отчета для анализа других периодов.

#### 1. Как строить отчет из Основных показателей

Такая методика построения актуальна для управляющих, чтобы делать оценку текущего месяца и по результату анализа сформировать список действий для исправления ситуации.

Первое, что Вы видите, войдя в Мозг - это страницу "Основных показателей". Под ссылкой "Выручка по дням" для каждого ресторана есть кнопка "Диагностика MotiveMarketing™":



При нажатии на кнопку Мозг попросит Вас выбрать подразделение, как здесь:

Ресторан 4

Выручка по дням

Диагностика MotiveMarketing™

Выручка (за период с 01.05.2019 по 20.05.2019)

29 164 949 руб.

от плана -6%, от года назад +2%

Прогноз на месяц на основе факта

47 176 630 руб.

от плана -1%, от года назад +3%

План выручки на месяц

47 484 309 руб.

Редактировать план

С/С списаний (от выручки) ?

4,4% (1 284 528 руб.)

Подробнее

Подразделение:

Зал Ресторана x Веранда x Терраса x

☒ Зал Ресторана

☒ Веранда

☒ Терраса

☐ Доставка

☐ Выносы

☐ Служебные

Как мы обсуждали в [1 части](#) инструкции, отчет необходимо строить отдельно для подразделений. В данном случае можно выбрать Зал, Веранду и Террасу, так как это все подразделения одного направления. Чего не скажешь о Доставке, например. Подробнее о настройке подразделений и о логике их использования в Мозге можно посмотреть в [инструкции по настройке подразделений](#). После выбора подразделений, активируется кнопка "Сформировать" - жмите:

Ресторан 4

Выручка по дням

Диагностика MotiveMarketing™

Выручка (за период с 01.05.2019 по 20.05.2019)

29 164 949 руб.

от плана -6%, от года назад +2%

Прогноз на месяц на основе факта

47 176 630 руб.

от плана -1%, от года назад +3%

План выручки на месяц

47 484 309 руб.

Редактировать план

С/С списаний (от выручки) ?

4,4% (1 284 528 руб.)

Подробнее

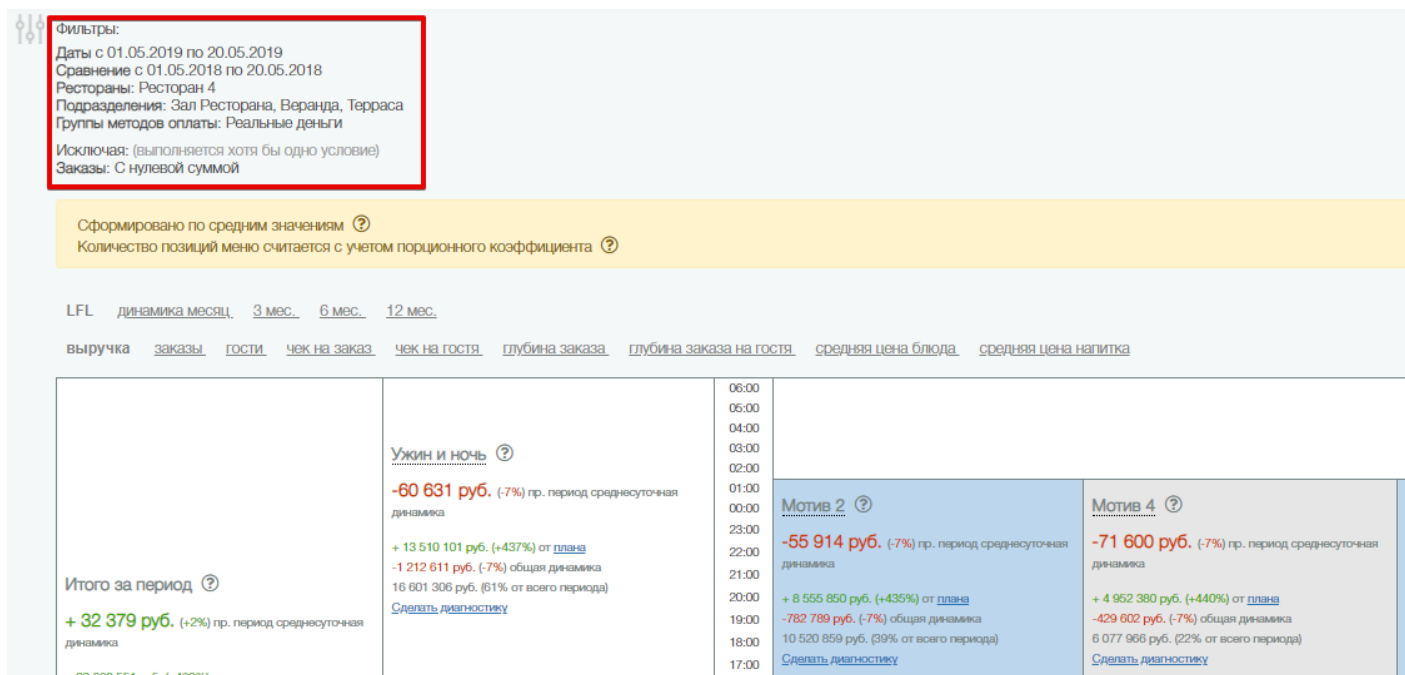
Подразделение:

Зал Ресторана x Веранда x Терраса x

**Сформировать**

### Что произойдет далее?

Мозг построит отчет MotiveMarketing™ за период с 1 по последний закрытый день текущего месяца для выбранных из списка подразделений. Мозг сравнит действующий период с аналогом в прошлом году. Динамика в секторах будет показана в среднесуточном значении (чтобы избежать погрешностей в связи с разным количеством дней недели):

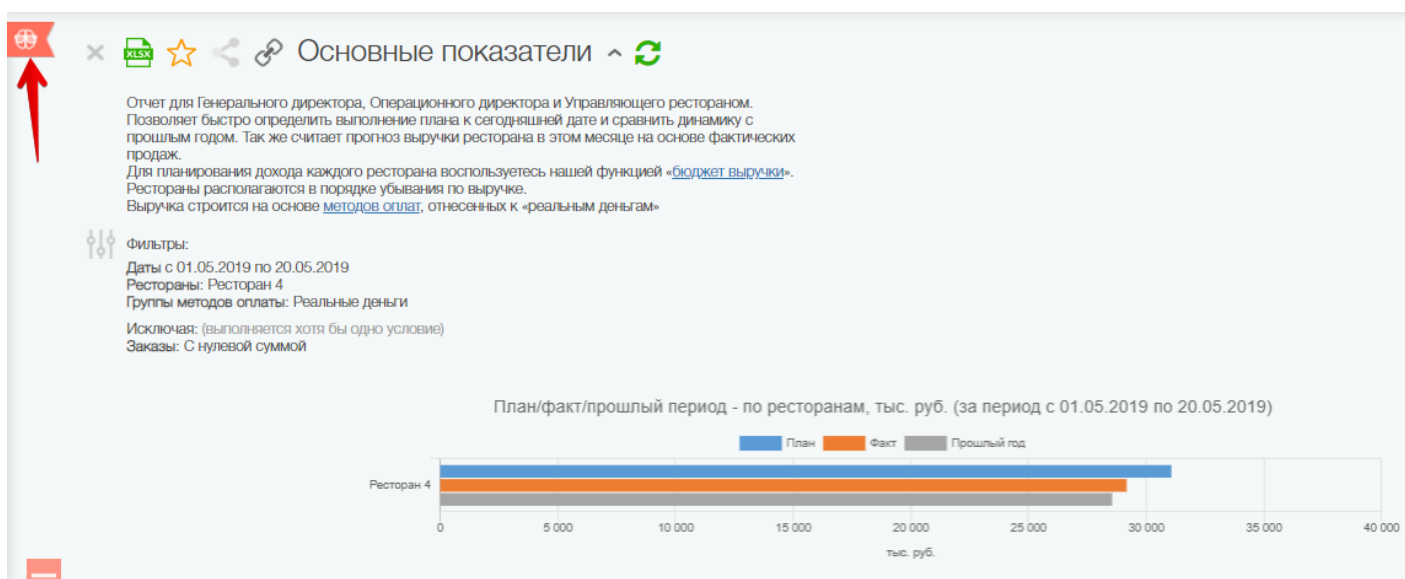


Обратите внимание, что над каждым отчетом в Мозге есть легенда, в которой указаны все фильтры, по которым строится отчет. Последняя строчка "Реальные деньги" - это группы всех типов оплат вашей системы автоматизации, которые вы отнесли к реальным деньгам в Мозге (подробнее - [здесь](#)).

## 2. Как строить отчет из Генератора отчетов.

Любой отчет можно построить с помощью "Генератора отчетов". Этот метод можно использовать для оценки прошлых периодов, а так же в случае настройки дополнительных фильтров. К примеру, Вы можете построить MotiveMarketing™ только для чеков от 5000 рублей.

Для этого нажмите на красный флажок слева в верхней части окна экрана:



В появившемся генераторе выбирайте соответствующий отчет, диапазон сравнения и настраивайте дополнительные фильтры:

The screenshot shows a web interface for a report generator. On the right side, there is a vertical red banner with the text "Генератор отчетов". The main content area has several sections:

- Restaurant filters:** A red box highlights the "Ресторан" (Restaurant) dropdown menu with the selection "Ресторан 4 x", the "Подразделение" (Department) dropdown menu with selections "Зал Ресторана x" and "Веранда x", and the "Отчёт" (Report) dropdown menu with the selection "Диагностика MotiveMarketing™". There are red warning icons next to the first two dropdowns and a "Очистить все" (Clear all) link.
- Additional filters:** A section titled "Дополнительные фильтры к отчёту" (Additional filters for the report) containing "Мотивы по времени" (Motives by time) with a dropdown set to "открытия заказа" (order opening) and "Мотивы по дням недели и времени суток" (Motives by day of the week and time of day) with an unchecked checkbox and a help icon.
- Filters:** A section titled "Фильтры" (Filters) containing a green "+" button and a red "-" button.
- Comparison period:** A red box highlights the date range selection area. It includes checkboxes for "Вчера" (Yesterday), "Последние 7 дней" (Last 7 days), and "Прошлый месяц" (Last month). Below these, there are two date range selectors: "Дата" (Date) with the range "01.05.2019 - 20.05.2019" and "Сравнить с периодом" (Compare with period) with the range "01.05.2018 - 20.05.2018". Each range has minus and plus buttons and a "Этот месяц" (This month) button. There is also a "Сравнить с периодом" checkbox which is checked.
- Buttons:** At the bottom of the filter section, there are two buttons: "Сформировать" (Generate) in green and "Сбросить фильтры" (Reset filters) in red.

At the bottom right of the interface, there is a link: "Жаать Teamviewer для MOZG".

**ВАЖНО!** Сравнение должно быть за период более 1 недели. Если вы выберете меньший отрезок времени, то не получите данные о продажах дня недели, который не попал в выбранный диапазон дат.

[предыдущая страница](#) / [следующая страница](#)

---

Версия #18

[Admin](#) создал Mon, Oct 28, 2019 10:21 AM

[Admin](#) обновил Sat, Mar 20, 2021 9:31 AM